

第4期

# 新北市終身教育

The Journal of Lifelong Education of New Taipei City



本期主題

## 迎向終身多元學習新世紀

Welcome a New Century of the Lifelong Diverse Learning

● 焦點探索 ● 專題研究 ● 經驗分享 ● 終教園地



新北市政府 編印



# 新北市終身教育

The Journal of Lifelong Education of New Taipei City

本期主題

## 迎向終身多元學習新世紀

Welcome a New Century of the Lifelong Diverse Learning

● 焦點探索 ● 專題研究 ● 經驗分享 ● 終教園地

## 本期主題

## 迎向終身多元學習新世紀

Welcome a New Century of the Lifelong Diverse Learning

## 焦點探索

- 新北市高中進修學校暨國中小補校訪視報告  
—以99及100學年度為主

4

瑞平國小 朱富榮校長

## 專題研究

- 鄉村型社區中年女性學習的動機與老化因應學習之研究  
—以鄉村型社區女性讀書會為例

14

國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士班研究生 董秋吟

- 原住民家庭教育—親師溝通之探討

20

國立高雄師範大學成人教育研究所碩士班研究生 胡美

- 新北市樂齡學習中心教育行銷策略之研究

24

實踐大學 朱芬郁助理教授

興穀國小 張壽松校長

樟樹國小 黃鈺樺校長

瑞平國小 朱富榮校長

## 經驗分享

- 夢幻的北歐瑞典 人文自然的幼教國度

38

新北市安坑國小校長 曾俊凱

- **反省我的社區大學公共性社團參與經驗**  
**兼談永和社大的「步道行動教室」社團運作 48**  
永和社大特別助理、步道行動教室顧問 周聖心
- **值得推廣的成人教育方式**  
**—非正式學習之社區女性領導力量 54**  
國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士班研究生 柯妙幸
- **新加坡飛躍服務中心實習介紹與心得 60**  
國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士班研究生 楊憑恩
- **國內社區大學參訪見聞—以臺中市文山社區大學為例 62**  
國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士班研究生 柯妙幸

## 終教園地

- **社區大學英文教學省思 65**  
臺灣社區大學教師協會理事長 王仁癸
- **樂齡學習：輕鬆學電腦—志工心得分享 69**  
國立高雄師範大學成人教育研究所碩士班研究生 范品璇
- **從一個社工的實務經驗分享談成人自我導向學習 71**  
國立高雄師範大學成人教育研究所碩士班研究生 張容榕
- **電腦資訊教學之省思—以新北市北峰國小樂齡班為例 73**  
新北市北峰國小汐止樂齡學習中心老師 黃瑞琪
- **高中補校英語教學實務之省思 81**  
新北市樹林高中進修學校英語教師 劉仿桂
- **參加樂齡戲劇的心得及收穫 83**  
豐年國小樂齡學習中心學員 / 志工 郭錦珠

# 新北市高中進修學校暨國中小補校訪視報告 ——以99及100學年度為主

新北市瑞平國小校長 / 朱富榮

## 壹、前言《新北市為補校做了哪些事》

因應臺北縣政府改制成新北市政府，社教科歷任科長從蘇珍蓉科長、劉明超科長、王泓翔科長的積極規劃之下，對於終身教育這個領域的奉獻可說是功不可沒。單從高中進修學校及國中小補校談起，從『政策面』來看，透過〈研究案〉的方式，掌握正規教育未來發展趨勢，首先接受教育部委託辦理《教育部99年國民中小學附設補校課程綱要全國現況研究案》及社教科101年度《新北市國中小補校轉型可行性之研究》研究案，因「國民中小學補習學校課程標準」及「國民中學補習學校課程標準」自85年1月起實行已逾十年，期間外籍配偶就讀國中小補校比率已達79.98%，藉此修訂課程總綱及課程總架構以符合現代成人學習需求，讓課程綱要有銜接縱貫性(九年一貫)，更具有彈性。另外，新北市提出《國中補校教材需求與新編國文教材適切性之研究》研究案，目的在於了解北區四縣市國中補校教材，能否滿足成人的學習需求，而新北市新編國中補校國文教材適切性調查問卷，即針對目前國中補校課程採用現行新教材的看法，從國文等五大領域，以作為未來規劃補校國中英文、數學、社會及自然等領域教材之參考。透過〈法規修訂〉方式，修訂「新北市公立國民小學附設國民補習學校實施要點」、「新北市立國民中學附設國民補習學校實施要點」等組織章程，配合升格新北市之後的法條修正，將設立成班、組織員額、工作補助費、成績評量等進行微修，並積極研修補校課綱及教材，

朝向縱貫9年課綱邁進。透過〈整併分班〉方式，在97年『臺北縣終身教育四年發展計畫方案一：推展國中小附設補校功能轉型方案』中，97學年度國小補校整併9校。國中補校整併2校，一直到100學年度未曾改變，截至目前為止新北市共有國小補校57所、國中補校31所及高中附設進修學校11所。

從『實務面』談起，透過〈教材編輯〉方式，教育部為了協助本國失學民眾、新住民及其他國外朋友學習華語，98年委託新北市教育局新住民文教輔導科團隊編輯《成人基本識字教材》，分初、中及高級共6冊。而社教科也陸續於98年開始著手進行國中補校教材編輯，在終身教育輔導團補校組方寶全校長及曾菲菲校長的親自督軍帶領之下，目前已完成編輯國中國文科目三個年級上下共6冊及數學第一、二冊。再透過〈研習增能〉方式，每年度開學之初9月在安坑國小（終身教育資源中心）辦理各級補習暨進修學校行政研討會，讓行政人員在資源手冊、補校法規、校務系統、電腦成績、補校未來發展方向等有充分了解。透過〈表揚獎勵〉方式，有勤學楷模、教育部終身學習楷模等方式，鼓勵一些勤學不倦且時時學習願意奉獻的學員，成為典範楷模。透過〈學習展演〉方式，於每年12月終身教育學習週辦理「補校日」活動，以動靜態展現學員平日學習成果。鼓勵〈補校轉型〉，透過教育部推動補校轉型為社區多功能學習中心方案，98學年度教育部將補校設備經費轉為「社區多功能學習中心」申辦經費，98學年度土城國小及安和國小通過申請，99學年度文化國小、100

學年度係由野柳國小獲得「社區學習中心」。經由〈訪視踏查〉方式，教育局社會教育科規劃終身教育團補校組於97學年度開始分四年的時間，訪視全新北市的高

中附設進修學校及國中小補校，了解蒐集各校在推動補習教育的實際狀況，並給予基層辛苦的社會教育人員打氣。以上這些都是社教科在各級補習教育上的努力。

## 貳、新北市各級補校現況說明

### 一、校數及籍貫說明

中華民國社區教育學會主編（2011）認為「國民補習教育」是我國實施失學民眾識字教育的重要途徑。補校主要功能在提升一些過去因為外在因素失學民眾的一個就學機會，在多年努力之下，新北市不識字率由98年1.28%；99年1.21%；100年為1.14%，已逐年在降低比例。

新北市100年度國小附設補校57所，總人數4018人，其中本國籍1532人（38.1%）、大陸籍175人（14.4%）、外籍2311人（57.5%），外籍中以越南籍1633人最多、印尼籍307人、泰國籍67人、柬埔寨籍27人、其他籍277人，一年級1594人、二年級1271人、三年級1153人。

新北市100年度國中附設補校31所，總人數1896人，其中本國籍1486人（78.4%）、大陸籍55人（2.9%）、外籍355人（18.7%），外籍中以越南籍237人最多、印尼籍60人、柬埔寨籍20人、泰國籍15人、其他籍23人，一年級757人、二年級553人、三年級586人。

新北市100年度高中附設進修學校11所，總人數1198人，其中本國籍1124人（93.8%）、大陸籍9人（0.7%）、外籍65人（5.4%），外籍中以越南籍41人最多、印尼籍12人、泰國籍8人、柬埔寨籍1人、其他籍11人，一年級440人、二年級386人、三年級380人。（如表一）

表一 新北市100學年度各級補校人數統計表

各級補校		國小補校	國中補校	高中進修學校	合計
校數		57	31	11	99
人數	本國籍	1532(38.1%)	1486 (78.4%)	1124人 (93.8%)	4142
	大陸籍	175(14.4%)	55(2.9%)	9(0.7%)	239
	外籍	2311(57.5%)	355 (18.7%)	65 (5.4%)	2731
	人數	4018	1486	1198	7112

### 二、班級及人數說明

100學年度新北市國小補校一年級63班1594人；二年級66班1271人；三年級69班1153人，總共開設198班，學生人數達4016人，新生人數每班平均25.30人。97學年度已經進行七星分區、淡水分區、文山分區、瑞芳分區整併工作，值得注意觀察的是國小補校一年級未招收到學生有三鶯分

區文林國小、雙和分區秀山國小、七星分區萬里國小、三重分區三重國小，而新莊分區學校可以依地域性進行整併工作或轉型為其他社會教育功能導向。

100學年度新北市國中補校一年級29班757人；二年級30班553人；三年級30班586人，總共開設89班，學生人數達1896人，新

生人數每班平均21.30人。97學年度已經進行淡水分區、文山分區、瑞芳分區整併工作，另外新莊分區、雙和分區、三重分區還需時間進行整併工作，值得注意觀察的是國中補校一年級未招收到學生有七星分區萬里國中、瑞芳分區瑞芳國中。

100學年度新北市高中進修學校一年級16班432人；二年級17班386人；三年級16班386人，總共開設49班，學生人數達1198人，新生人數每班平均24.45人。目前高中補習進修學校有淡水分區及瑞芳分區未開設，仍需努力找尋合作夥伴學校。

國小補校校數雖然逐年遞減，但有部分補校係轉型成「成人識字教育專班」，或輔導轉型承辦「社區學習中心」、「樂齡學習中心」，開設「失學民眾專班」、「新住民專班」，讓學校提供教師、場地、設備為原則，對社區鄰里的需求與脈動，反而更能貼近與切入，對社會整體發展更有助益。97學年度依照兼顧學員學習需求經費資源效益、地域平衡以及各年級均需維持1班以上之補校方以「學校」型態運作，未達標準者，以「他校分班」型態運作等配套措施達成整併初步工作。（如表二）

表二 九大分區各級補校分布情形統計表

9大分區 各級補校	板橋	新莊	雙和	三重	三鶯	七星	淡水	文山	瑞芳	合計
國小補校	11	10	6	9	7	3	3	5	3	57
班級數	48	37	21	36	19	7	9	17	4	198
人數	1033	766	497	765	344	99	142	309	61	4016
後續整併	◎	◎	◎	◎	◎	㊟	㊟	㊟	㊟	
國中補校	4	7	4	6	3	3	1	2	1	31
班級數	12	23	12	18	9	4	3	6	2	89
人數	264	506	309	384	155	95	34	115	34	1896
後續整併		◎	◎	◎			㊟	㊟	㊟	
高中進修學校	2	1	2	2	2	1	0	1	0	11
班級數	12	3	6	12	11	4	0	3	0	49
人數	301	76	152	283	233	111	0	47	0	1198
備註							◎		◎	

說明：◎未來協調整併重點區域

㊟已在97學年度達成區域整併目標

### 叁、訪視背景脈絡

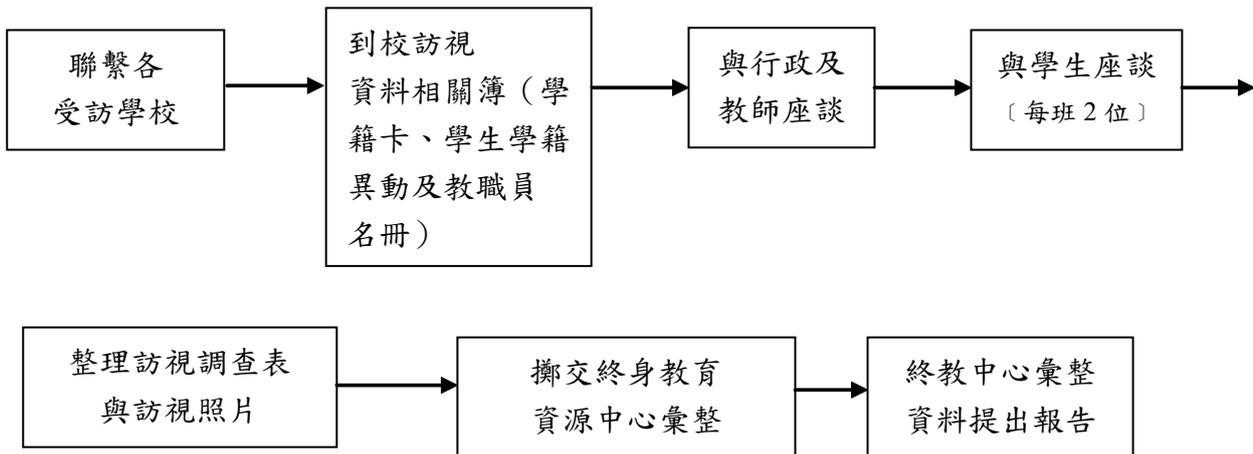
終身教育輔導團補校組成員，從97學年度開始進行訪視，上學期訪視國高中，下學期訪視國小，已經在100學年度第二學期利用4年時間將全市各級補習學校全部走完，本次報告係以99學年度及100學年度

上學期訪視學校所填寫的問卷作為分析對象（如表三），另外100學年度下學期訪視國小補校學校問卷來不及整理，不在本次訪視報告書中，所有訪視流程有行政與教師座談、學生座談、問卷調查。（如表四）

表三 99學年度至100學年度訪視各級補習及進修學校一覽表

訪視期程	受訪學校	學校總數
99(上)	永平高中、錦和高中、積穗國中、中和國中、漳和國中、新泰國中、新莊國中	7所
99(下)	蘆洲國小、鷺江國小、三芝國小、鄧公國小、淡水國小、萬里國小、金龍國小、崇德國小、瑞芳國小、澳底國小、深坑國小、雙城國小	12所
100(上)	安康高中、三重高中、三民高中、三峽國中、萬里國中、文山國中、五峰國中、瑞芳國中、中平國中、八里國中、林口國中、樹林高中、樹林高中國中部	13所
100(下)	中園國小、大同國小、中湖國小、鳳鳴國小、建國國小、安坑國小、土城國小、國光國小、大觀國小、八里國小、五股國小、林口國小、豐年國小、成功國小、積穗國小、網溪國小	16所

表四 終身教育輔導團到各級補習學校訪視流程



### 肆、新北市各級補校及進修學校訪視問卷內容分析

終身教育輔導團99學年度上學期訪視7所國高中補習學校、下學期訪視12所國小補校、100學年度上學期訪視13所國高中補習學校，在此感謝青山國中小秀翎主任彙整國小問卷、清水高中梁玟燁主任協助

整理國中問卷，並由作者進行撰稿。茲將32所學校有效問卷總數、受測人員身分進行統計，發現本報告有效問卷883份，本國籍575人（65.12%），新住民308人（34.88%）。（如表五）

表五 訪視學校問卷回收份數一覽表

校名	有效問卷數	本國籍	新住民
積穗國中補校	問卷56份	43/56(77%)	13/56 (23%)
漳和國中補校	問卷10份	1/10 (10%)	9/10 (90%)
新泰國中補校	問卷6份	4/6(67%)	2/6 (33%)
永平高中進修學校	問卷100份	94/100(%)	6/100 (%)
新莊國中補校	問卷3份	0	3/3 (100%)
錦和高中進修學校	問卷4份	2/4 (50%)	2/4 (50%)
中和國中補校	問卷6份	4/6 (67%)	2/6 (33%)
蘆洲國小補校	問卷51份	15/51(29.4%)	36/51 (70.5%)
鷺江國小補校	問卷 3份	1/3(33.3%)	2/3 (66.6%)
三芝國小補校	問卷 1份	0/1(0%)	1/1 (100%)
鄧公國小補校	問卷 56份	41/56(73.2%)	15/56 (26.7%)
淡水國小補校	問卷 7份	2/7 (28.5%)	5/7 (71.4%)
萬里國小補校	問卷 8份	0/8(0%)	8/8 (100%)
金龍國小補校	問卷 10份	2/10(20%)	8/10 (80%)
崇德國小補校	問卷 6份	1/6(16.6%)	5/6 (3.3%)
瑞芳國小補校	問卷 10份	2/10(20%)	8/10 (80%)
澳底國小補校	問卷 6份	0/6(0%)	6/6 (100%)
深坑國小補校	問卷13份	6/13(46.1%)	7/13 (53.8%)
雙城國小補校	問卷 0份	0/0(0%)	0/0 (0%)
萬里國中補校	問卷45份	36/45(80%)	6/45(13%)
八里國中補校	問卷28份	16/28 (57%)	12/28 (43%)
三民高中八里分班	問卷32份	30/32 (94%)	2/32 (6%)
三峽國中補校	問卷28份	23/28 (82%)	5/28 (18%)
安康高中進修學校	問卷46份	43/46 (93%)	3/46 (7%)
林口國中補校	問卷29份	19/29 (66%)	10/29 (34%)
中平國中補校	問卷6份	5/6 (83%)	1/6 (17%)
三重高中進修學校	問卷69份	68/69 (99%)	1/69 (1.4%)
文山國中補校	問卷38份	23/38 (61%)	15/38 (39.4%)
五峰國中補校	問卷53份	43/53 (81%)	10/53 (18.9%)
樹林高中進修學校	問卷89份	9/89 (10.1%)	80/89 (89.9%)
樹林高中國中補校	問卷40份	29/40 (72.5%)	11/40 (27.5%)
瑞芳國中補校	問卷24份	13/24 (54.2%)	11/24 (45.8%)
總計	問卷883份	575/883 (65.12%)	308/883 (34.88%)

備註：問卷共有6所高中進修學校（340份問卷）、  
14所國中補校（372份問卷）、12所國小補校（171份問卷）

## 一、學員問卷

### 問題一、對於目前學習的課程，您覺得如何？

針對問題一，了解學員對於學習課程的學習掌握情形，發現高中進修學校有88.2%認為大部分沒有學過或很難，國小補校有83.6%感覺難度，國中補校73.1%感覺難度。從調查問卷中可以看出國中補校學員學習的掌握度較好。（如表六）

表六 學員學習課程掌握度分析表

學校型態	很難	大部分沒有學過	大部分學過了	全部都學過了
高中進修學校	41/340 (12.1%)	259/340 (76.1%)	22/340 (6.5%)	18/340 (5.3%)
國中補校	25/372 (6.7%)	247/372 (66.4%)	41/372 (11.0%)	59/372 (15.9%)
國小補校	12/171 (7.0%)	131/171 (76.6%)	27/171 (15.8%)	1/171 (0.6%)

### 問題二、老師的教學方法，你覺得如何？

針對問題二，了解學員對於教師教學適應情形，發現國中補校適應情形最好，認為「很好」佔74.5%，國小補校次之，認為「很好」佔63.7%。值得觀察注意的是高中進修學校，認為「很好」佔45.0%，認為「不適應」佔4.1%（如表七）。高中進修學校老師的教學如何符應學生需求，以客製化教學設計，引導學生學習動機，透過多元教學方法啟迪學生學習是未來關心的課題。

表七 學員適應教師教學方法分析表

學校型態	很好	適應	不適應
高中進修學校	153/340 (45.0%)	173/340 (50.9%)	14/340 (4.1%)
國中補校	277/372 (74.5%)	92/372 (24.7%)	3/372 (0.8%)
國小補校	109/171 (63.7%)	59/171 (34.5%)	3/171 (1.8%)

### 問題三、現在使用的教材（課本），你覺得如何？

針對問題三，了解學員對於課本教材難易度使用情形，發現國小補校教材（課本）中間偏易，認為「剛好」佔52.6%；國中補校教材（課本）中間偏難些，認為「很好」佔46.5%；高中進修學校教材（課本）中間偏難些，認為「很好」佔46.5%（如表八）。

教育部雖於民國85年制定新的補習學校課程標準，仍然不脫日間國小課程標準的範圍，未顧及外籍配偶的學習需求與方向。以目前教育改革的潮流，似較未具有選擇性和彈性，舊課程已與此脈動有所脫節。（尤哲政，2004）

由於國小補校及國中補校教材經新北市自行研發之後，認為簡單或是很難的兩級選項較少，未來在高中進修學校課本或教材，可以再請老師整理刪修，以適應學生程度。

表八 課本教材的難易度分析表

學校型態	很難	有點難	剛好	簡單
高中進修學校	22/340 (6.5%)	160/340 (47.1%)	158/340 (46.5%)	10/340 (2.9%)
國中補校	18/372 (4.8%)	175/372 (47.1%)	173/372 (46.5%)	6/372 (1.6%)
國小補校	10/171 (5.8%)	68/171 (39.8%)	90/171 (52.6%)	3/171 (1.8%)

## ■ 問題四、你最希望學校開哪一種課程？(複選題)

針對問題四，了解學員對於哪些課程較有興趣？結果發現國小補校學員以「識字(中文)」最有興趣佔93.6%，國小補校學生最喜歡寫字認字，「子女教養」次之28.1%；國中補校以「外語(日英文)」最有興趣佔49.2%、「識字(中文)」

41.4%、「資訊科技」37.1%排前三名；高中進修學校以「外語(日英文)」最有興趣佔52.4%、「資訊科技」次之佔38.5%、「子女教養」25.9%排前三名。(如表九)

表九 興趣課程分析表(複選題)

學校型態	識字 (中文)	外語 (英日語)	資訊 科技	婆媳 關係	夫妻 關係	子女 教養	其他
高中進修 學校	59/340 (17.4%)	178/340 (52.4%)	131/340 (38.5%)	31/340 (9.1%)	27/340 (7.9%)	88/340 (25.9%)	41/340 (12.1%)
國中 補校	154/372 (41.4%)	183/372 (49.2%)	138/372 (37.1%)	25/372 (6.7%)	9/372 (2.4%)	53/372 (14.2%)	35/372 (9.4%)
國小 補校	160/171 (93.6%)	40/171 (23.4%)	30/171 (17.5%)	6/171 (3.5%)	15/171 (8.8%)	48/171 (28.1%)	7/171 (4.1%)

## ■ 問題五、畢業後，你的規劃會是什麼？

針對問題五，了解學員畢業之後的規劃動向，結果發現國小補校學員以「繼續進修」佔49.8%為最高，「休息」次之26.3%；國中補校以「繼續進修」佔51.8%為最高，「休息」次之29.6%；高中進修學校「繼續進修」30.6%、「就業」29.4%、「休息」28.2%三者相差不多非常接近(如表十)。顯示國小補校及國中補校學員都有繼續進修的意願。

表十 畢業之後未來規劃分析表

學校型態	繼續升高中(國中補校)進修學校，因為...	就業	休息	其他
高中進修學校	104/340 (30.6%)	100/340 (29.4%)	96/340 (28.2%)	40/340 (11.8%)
國中補校	193/372 (51.8%)	45/372 (12.1%)	110/372 (29.6%)	24/372 (6.5%)
國小補校	85/171 (49.8%)	31/171 (18.1%)	45/171 (26.3%)	10/171 (5.8%)

## 問題六、對學校、老師及市政府的建議…

本問卷國小補校學員建議希望有學生証、新住民托育照顧制度應繼續、多發些課本教材附教具以利回家複習（如DVD）、本國籍、外籍人士、新住民學習需求不同需針對對象調整教學重點、希望課程生活化等。

本問卷國中補校學員建議希望每本課本有注音符號幫助學習、上課時間不宜過早、學習環境校廁所及教室改善、開設一些興趣課程如中醫養生、日文或英語卡拉OK等課程、數學太難、林口地區增設進修學校、舉辦補校才藝競賽等意見。尤其是數學太難不夠生活化有多數學員提及，目前新數學教材已經編輯完畢，持續追蹤學員使用狀況。

在高中進修學校問卷中學員多建議經費補助，在註冊費、教科書、學雜費、弱勢族群補助經費上給予適當的協助，對於課程安排建議彈性、生活化，符合學員學習需求性，另外多名學員認為高中進修學校數學太難。最後，可以發現許多行政人員為老師叫屈，教育部於民國79年規劃補助於國民小學開辦成人基本教育班，可是造成現行補校（每節260元）與成教班（每節400元）鐘點費及其他課後時間上課鐘點費標準不同造成同工不同酬，影響教師參與補校意願（黃文彥，2008）。另外許多學員非常感謝市政府規劃這麼好的學習機會，肯定學校老師教學非常好，希望政府繼續辦下去。

蕭佳純（2006）在教育部委託學者進行學習型補校計畫中，透過分區座談的方式來瞭解當前補校運作所面臨的困難。這些困難包括補校招生日漸困難，部分地區補校根本招不到學生（進行整併成分校或廢除）、部分國小補校畢業生不繼續升學、補校教材需要客製化設計，以適應新住民或是高齡失學長者的程度、中輟學生問題愈益嚴重等，與訪視問卷調查不謀而合。

## 二、行政人員問卷

- （一）貴校100學年度補校狀況：國小補校12所（100%）、國中補校14所（100%）、高中進修學校6所（100%）一致贊成維持補校繼續招生，不希望成為他校分班或停止招生，希望積極開闢各種管道行銷推廣招收學員。
- （二）貴校未來發展規劃：國小補校12所希望繼續開辦補校（100%）；國中補校13所希望繼續開辦補校（92.9%），萬里國中希望規劃成為社區學習中心（7.1%）；高中進修學校6所希望繼續開辦補校（100%）。楊傳蓮（2009）認為設置社區學習中心可採公辦公營或公辦民營策略，另外社區學習中心發展原則，應考量文化特色和學校發展，透過正規、非正規教育功能陶鑄以成精華，其發展應循社區本身為教育的基本而為，並傾向結合學校特色永續發展的關係。
- （三）貴校如果規畫成為社區學習中心，可開哪些課程：國小補校以電腦最多，依序為中文、英文、日語、數學。國中補校以電腦最多，日語、英語、中文平分秋色，其他類學校建議：舞蹈、茶藝、陶藝、餐飲、手工藝、藝文類科、攝影、書法、農藝、烘焙等生活實用性課程。
- （四）貴校如果成為他校分班，對老師授課意願影響：國小補校認為「影響很大」有7所（58.3%）、「稍有影響」5所（41.7%）。國中補校認為「影響很大」有10所（71.4%）、「稍有影響」4所（28.6%）。高中進修學校認為影響很大有4所（66.7%）、稍有影響2所（33.3%）。
- （五）貴校如果成為他校分班，對學生學習心理影響：國小補校認為「影響很大」有8所（66.7%）、「稍有影響」3所（25.0%）、「沒有影響」1所（8.3%）。國中

補校認為「影響很大」有9所(64.3%)、「稍有影響」4所(28.6%)、「沒有影響」1所(7.1%)。高中進修學校認為影響很大有4所(66.7%)、稍有影響2所(33.3%)。

- (六) 貴校成為他校分班，對學生將進行何種安置與輔導策略：國小補校認為「舉辦說明會，安撫學生心理」有7所(58.3%)、「轉介至中心學校就讀」有5所(41.7%)。國中補校認為「舉辦說明會，安撫學生心理」有12所(85.7%)、「轉介至中心學校就讀」有2所(14.3%)。高中進修學校認為「舉辦說明會，安撫學生心理」有3所(50.0%)、「轉介至中心學校就讀」有2所(33.3%)、「追蹤流失學生」有1所(16.7%)。

## 伍、結論與建議

### 一、結論

- (一) 由於歷史等因素，我國不識字國民人口數與高不識字率較集中於55歲以上之年齡層與女性(教育部，2011:18)。在新北市社教科的調查資料中，國小補校班級數有逐漸降低的趨勢、人數流失的現象，國中高中現象較不明顯。在籍貫分布上，國中補校及高中進修學校以本國籍比例較高，國小補校外籍人數所佔比例較高(71.9%)，但是學員升上國中補校(21.6%)及高中進修補習學校(6.3%)的比例頗低，顯示學員流失情形嚴重，弔詭的是國中小補校學員畢業之後，想要繼續升學的有近一半的比例，是值得深究的部分。
- (二) 目前國小補校學員外籍配偶2311人(57.5%)超過一半的現象，補校分班上課、學生中輟問題、課程難易度、課程實用性、招收學生來源不易、補校整併等問題，皆須由局端一一來解決。
- (三) 教育部推動補校轉型成為多功能社區學習中心，在問卷中發現，各校仍希望維持現況，顯示有待宣導及溝通。
- (四) 新北市目前已經完成國小補校教材編輯，國中補校第一、二冊國文及數學編輯，學員普遍反應良好，高中教材數學部分學員反應太難不具

生活化實用性。

- (五) 問卷調查中發現學員感興趣的課程因受法規限制無法開設，且不同階段有不同喜好的課程。
- (六) 問卷調查發現多數人有繼續求學的意願，如何提供學習者需求，做好轉銜學習也是未來考量的重點。
- (七) 行政人員對於補校成為他校分班，對老師授課意願及學生學習影響程度，一半以上認為會受到影響，國中補校教師授課意願影響最高。
- (八) 行政人員對於補校成為他校分班，對學生將進行何種安置與輔導策略皆認為以「舉辦說明會，安撫學生心理」的比例最高，「轉介至中心學校就讀」次之。

### 二、建議

- (一) 依照內政部統計資料，99年度底不識字國民38萬2112人、不識字率1.96%，達到聯合國所訂先進國家文盲率低於2%之標準，與世界先進國家並駕齊驅。在未來規劃上，將掃盲教育可回歸由國小補校擔綱，成人基本教育研習班則開設於未有國小補校之地區，其餘轉型為外籍配偶班、樂齡學習班。在招生對象上，國小補校可多針對55歲以上之年齡層與女性，進行宣導招生發揮功能。國中補校及高中進修學校對於外籍學員部分需要加強宣導與追蹤。

- (二) 補校成員越來越多的外籍配偶移入，除了要让補校步向正軌，更應該積極改革，讓補校有成長與進步的方向，發揮真正的功效。各級補習進修教育的課程應保持彈性、連貫性、銜接性、統整性、系統性應一併列入考量。增進生活技能及職業技能，發揮補習進修學校之回流教育特質。
- (三) 教育部(2011)在社教司業務報告中，對於試辦多功能終身學習中心，可以組織研習培育志工，以活化社區及民眾成為亮點，落實學校社區化、社區學校化。
- (四) 持續編輯國中補校教材，讓教材符合成人學習，並考慮到對象，高中進修學校教材建議以數學科目作為第一優先編輯對象。建議可以進行補校試辦累進方式，將補校修業方式採學分累積制、修業年限不必限制三年、上課時間與地點可以打破傳統方式，與認證方式做結合。
- (五) 透過終身學習網路呈現各終身教育機構課程，完成終身學習網絡地圖，提供各種不同層面的需求。

從學理上來講，終身教育包括正規教育、非正規教育及非正式教育，因應少子化趨勢，學校產生閒置教室及超額教師問題，教育部社會教育司規劃國小空餘教室設立社區多功能學習中心，將附設補校、成人基本教育研習班、外籍配偶班、樂齡中心班、夜光天使班(以上為社會教育司主政)、數位機會中心(電算中心主政)、樂活運動站(體育司主政)等資源統籌運用。(教育部,2011)

- (六) 推動補校轉型成回流教育，並使國中小的成人基本教育(失學民眾專班、新住民專班)與高中職以上的成人進修教育或正規教育相銜接。
- (七) 補校成為他校分班，對老師授課意願及學生學習是會有部分的影響，需謹慎做好評估工作及配套措施，上級機關應考量該區終身教育機構設置情形並保障偏鄉學習權利。
- (八) 補校若成為他校分班，需對學員安置與輔導策略，舉辦說明會來安撫學生心理，透過終身學習地圖的建置，提供可供學習的地點與交通資訊。

## 參考文獻

- 尤哲政(2004)。台東縣國民補習教育實施現況問題研究與解決方案。國立東華大學教育研究所學校行政碩士在職進修專班碩士論文，未出版。
- 中華民國社區教育學會主編(2011)。社會教育概論。台北：師大書苑。
- 何青蓉(2009)。我國與美國成人識讀教育政策之比較。高雄師大學報，27，1-20。
- 黃文彥(2008)。外籍配偶教育問題分析與制度建構：以2002~2006臺北縣為例。國立台灣師範大學政治學研究所碩士論文，未出版。
- 教育部(2011)。教育部第22次部屬機構首長會議。台北：教育部。
- 陳美玲(2006)。新移民女性識字教育教學之行動研究：以竹東國小補校為例。國立新竹教育大學語文學系語文教學碩士班碩士學位論文，未出版。
- 楊傳蓮(2009)。活化學校閒置空間成為社區學習中心之初步探討。社區發展季刊，128，313-323。
- 蔣玉嬋(2006)。建構社區學習體系以推展地方文化產業之研究。國立臺灣師範大學社會教育學系博士論文，未出版。
- 蕭佳純(2006)。邁向學習型補校的內部困境與發展策略之研究。管理與教育研究學報，6，1-24。

# 鄉村社區之中年女性學習的動機 與老化因應學習研究

## —以社區女性讀書會為例

國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士班研究生 / 董秋吟

焦點探索

專題研究

經驗分享

終教園地

### 壹、前言

2011年11月3日行政院主計處發布99年人口普查結果，台灣的老年人口244萬5千人，嘉義縣老化指數高達102.8%是全國老化速度最快的地區（行政院主計處，2011），因應高齡化現象，教育部（2010）推行《331學習行動年》全民一起實踐終身學習、終身健康的理念，使中、老年的生活更能適應社會快速的變化，維持卓越的生活品質。

女性先天屬於教育不利的人口，社區婦女踏入家庭後的多重角色都會造成其學習的不連續性存在（魏惠娟，1997），尤其職業婦女每天周旋於家庭與職場，除了家庭的柴米油鹽醬醋茶的基本家務外，親子問題總是排在困擾的第一位，而後隨著時間的流逝在驚覺別人改口叫你「阿姨」，才發現朋友間的對談雖然不都關於身後的討論，卻總是與生命的進程有關（龍應台，2008），才知道「老化」已如影隨形。

面對高齡化社會的來臨，學者魏惠娟結合McClusky 1971年在白宮老化會議提出觀點表示一般人會注意「老化」或「高齡」通常是在遭遇「問題」

時，「45歲」是學習高齡教育的最佳時機（魏惠娟，2010），提出的正向心理學（positive psychology）的，而Seligman與Csikszetmihalyi（2000），表示積極態度可以有系統的開展人類心理健康（李政賢譯，2011）。

中年女性利用社區讀書會成立，藉由自我導向學習分享與女性善用連結發展解決問題的長處，也算是在學習資源不豐富的鄉村社區找到另一種學習的出口，劉瑾雯（2004）研究提出婦女的參與學習不僅滿足社會的期待也增進人際關係的擴展和增進自我的表達能力，但大多數的女性讀書會研究重點都放在女性的轉化學習促進全職家庭主婦自我成長上，少有中年女性面對高齡化社會的老化因應研究。故本文將採用質性研究方法，透過參與觀察和立意抽樣的半結構式訪談方式，探討社區中年女性學習的動機與老化因應學習需求做為日後社區女性中高齡教育推廣的參考。具體言本研究的目的是（1）探討中年女性參與鄉村型社區女性讀書會的動機；（2）了解鄉村中年女性角色的發展困境；（3）探索中年女性的老化因應學習。

### 貳、文獻探討

女性發展就學者林美和（2006）根據Erikson（1959）自我調適的觀點看個體的發展，以適應社會的改變需要和Gilligan（1982）關係發展論強調女性傾向人際關係、責任和同理心、依附與互相信賴，

指出女性因為多元角色的扮演在發展的過程中充滿特殊性與變化性，除了考慮性別因素外，還應對其面臨挑戰或逃避因素的因應模式及外在環境的支持系統因素加以考量，此外，婦女在關係中成長與發展中強調關係和

依附的重要性、親密關係和社會分項的能力、照顧他人的需求等形成重心。

學習需求理論以Masclow在1954年提出將需求區分為生理的、安全的、社會、愛與尊重和自我實現的需求六大需求，他認為每個人都會達到自我實現，自我實現的人可以擁有比他人擁有更多的高峰經驗（駱芳美譯，2006）最為耳熟能詳，此外婦女的參與學習不僅滿足社會的期待也增進人際關係的擴展和增進自我的表達能力（劉瑾雯，2004）。綜合上述理論可以了解女性的發展與學習需求的形成是與依附關係有相當連結，此外受到內在和外在與時間空間相互交錯與各種因素交互影響其學習動機與動力。

讀書會是一種學習者必須自備讀書材料與參與學員在平等地位互動、對話的團體。（何青蓉譯，2002）。女性的讀書會如何青蓉（2000）表示據有促進全職家庭主婦自我成長、發揮婦女自我教育的功效和協助婦女跨出私領域三部分。女性成員在參加讀書會後對於人際相處的能力和增近閱讀效能層面比男性成員深。故女性讀書會的存在滿足女性自我成長與擴及社交圈的學習的需求，對於女性正面的效益大。

在老化與因應方面研究，Rowe & Kahn（1998）定義成功老化（successful

aging）為較低的疾病或失能風險較高的心智與身體功能以及積極參與生活，WHO（2002）提出活躍老化（active aging）利用健康參與和安全促進老年生活的品質（徐慧娟 & 張明正，2004）。S. Merriam & D.B. Lumsden（1985）指出成年以後的六項基礎教育規劃，包括適應體力的減少健康的衰弱、適應退休及收入的減少、適應喪偶、建立一個明確的從屬關係與人的年齡組、以靈活的方式採用和適應社會的角色、建立與安排令人滿意的物質生活。Greenglass（2002）表示前瞻因應建立在主動應對，包括努力建立方便廣大資源，實現具有挑戰性的目標，並促進個人成長上，女性比男性更容易尋求他人的社會資源和使用其他人的意見，解決自己的問題。

綜合上述的文獻，每個月的社區讀書會的活動壓力少，且符合成人學習的自我導向和近地性學習特性，恰可對學習資源不豐富的鄉村社區女性的學習填補一些空缺，促進婦女自我成長，中年女性隨著年齡的增長也漸漸體認到老化的過程慢慢在身上浮現，可以藉由社區學習活動連結讓女性紓解外在的多重壓力下的危機，提升自我化解親子的問題與老化帶來的壓力，轉化成積極成功老化的前瞻因應學習，才能真正實現面對高齡社會，人人健康老化的未來願景。

## 參、研究方法

本研究旨在探討主題中年女性參與學習的需求與因應高齡化社會來臨，中年女性對老化的知覺與準備，採質性研究方法，研究的方式透過參與觀察、文件分析法和半結構的訪談蒐集資料。觀察法是一種記錄研究場域當中的各種事件，趙慕熹提到「觀察是人類認識世界的一個基本方法，也是從事科學研究的一個重大手段，不僅是人的感覺器官直接感知事物的一個過程，而且是人的大腦積極思維的過程」（轉引自陳向明，2002）。

Kahn & Cannell（1957）描述訪談就像是一種有目的的交談對話。運用半結構式訪談，可讓研究者從自身的角度逐漸浮現揭示其想要探究現象的觀點，所以可以在訪談前先擬定訪談大綱，再開始正式訪談（李政賢譯，2006）。先從觀察現場對女性參與者對自我認知的現況了解與期望中，整理、分析、歸納社區婦女的學習需求的內涵和中年女性發展困境與因應，最後再透過半結構式訪談方式，來進行資料的蒐集。

研究對象是以嘉義縣新港鄉「微笑新港

幸福100」女性讀書會的成員為主，讀書會成立於2011年3月，研究者以觀察員角色進駐觀察，透過讀書會中學員自我導向學習與互動，了解中年女性的學習需求與因應老化學習需求。

研究的流程則由觀察、蒐集相關文獻找出研究主題，再擬出訪談大綱，找出適當的訪談對象，最後根據觀察記錄與訪談紀錄分析後提出結論。對於訪談對象選

## 肆、研究結果分析與討論

### （一）走出家門就能提升自我是動機，家人支持是持續的動力

社區的女性一旦步入家庭後，生活重心就轉移到了家庭與家人身上，即使是職業婦女也只剩下家庭與工作場所，參與讀書會動機大多是年輕參加過、為了擴大生活圈、自我求知成長和一個離家最近的活動，在鄉村社區能夠持續參與的動力就來自於離家近、參與者自己的經濟與健康狀況許可和家人的支持，所以只要可以兼顧家庭又可以促進成長，縱使是有點小小的壓力，其實仍願意排除萬難積極參與。正如賴嘉如（2004）參與學習動機以學習新知為主和邱育芳（1996）指出女性參加讀書會的原因是因為可以就近照顧家庭與小孩的研究結果相同。

這是離家最近的活動。（TK-W- 44：1）

交朋友，可以讓自己成長（TK-M- 3：1）

有些讀書會女性夥伴可能來參加讀書會先生會有意見，我應該不會吧，我們一個月才聚一次啊！而且7-9點兩個小時而已。（TK-M-26：5-7）

### （二）老化知覺不高，因應依循坊間養身與運動為主

嘉義縣老化問題的嚴重，但經由訪談的結果，鄉村社區的中年女性仍以親子問

取，採立意取樣(purposive sampling)，選取適當的訪談對象並取得當事人的同意進行半結構訪談，基於研究倫理的觀點避免研究參與者受到困擾與隱私權的保護，以匿名和代碼的呈現。在信、效度方面則比較不同研究參與者對於相同事件的描述，最後當訪談文字稿完成編碼概念化後，再送請研究對象校閱，力求資料內容符合受訪者的本意，以增加研究的信效度。

題擺第一，老化因應以政府宣導為主，是一種「船到橋頭自然直」的消極因應方式，因應健康老化的學習需求仍以坊間常見的養身、才藝與運動為主，少有論及社會支持與財務規劃和臨終關懷等增能的學習需求。

退休族都不錯，但有一個缺點對生活規劃不是很好（TK-W-31：3-5）

我們自己對老年的準備，現在有在宣導啊！（TK-M-34：1）

現在大家都看到眼前的家庭、孩子公婆問題，忘了自己，解決眼前的迫切問題。（TK-W-37：1-3）

錢、健康、宗教信仰和朋友都很重要，健康是第一，……，當令蔬菜最棒。（TK-W-70：1-3）

讀書會……，或許沒有辦法對她目前的困境完全解決，但總是得到紓壓，這是目前最重要的。（TK-L-11：1-5）

研究參與者W因為是純家庭主婦，對健康問題的關注性較高，認為老化準備以注重飲食和健康為主，面對老化的因應學習覺得缺乏的是才藝、興趣課程的學習。而M是一般的公務人員因為家庭、孩子與職場是目前角色中最大的困擾源，對於老化知覺與因應停留在政府有宣導的階段並無實際的因應方法。召集人L認為讀書會成立不容易，對於老化學習這一塊就交由時間來處理，否則窄化讀書會的意義。

### (三) 親子與老化為中年女性困擾的源頭，首重於母職角色的解決

根據研究者進入讀書會後的紀錄分析，針對從學員一年來的交互自行選讀的書目與觀察參與學員的互動分享，加以歸類分析，中年女性以親子問題與家庭與職場的困擾引

起的情緒問題是為討論的次數最多，其次是老化的困擾，但焦點仍以解決親職的煩惱為主，少著眼於老化準備。

## 伍、結論與建議

本研究旨在探討鄉村社區中年女性參與讀書會的學習動機與因應高齡化社會鄉村的中年女性的學習需求，從訪談與觀察得到以下結論與建議。

### (一) 社區讀書會推廣解惑中年女性角色多元迷思

社區讀書會的成立符合學習社區化原則，加上參與者自由選擇導讀的書目與參與者交流互動分享，提供中年女性學習的機會。時間增長讀書會成員的互信互賴關係，有助於中年女性的情緒波動宣洩、藉由對話找到自己的認同與經由他人或長者處理事情的經驗分享得到啟發從社區讀書會解惑中年女性角色多元迷思。

### (二) 培養社區尖兵、活化社區資本

黃富順(1995)終生學習的社會中，教與學的機會處處存在，吳明儒(2003)隨著世界潮流逐漸朝向公民參與的情況而言，社區之中自發、自主、自治的組織及力量愈來愈受到重視。社區教育的目的就是希望居民能參與社區、推展社區、解決社區問題，以新港社區為例，社區中的女性臥虎藏龍，以M為例經通各式才藝；S自覺孩子以成長是時候踏入社區服務，C是一個熱情的老人關懷據點的志工，擁有很多的照護經驗；社區讀書會的參與者本來就均屬於社區中社經地位上都是較穩固的，稍加培訓成為社區的尖兵，想必可以為社區資本注入新活力帶動社區資本的活化，因應嘉義縣的老化問題。

### (三) 借鏡社區讀書會，開發在地社區成功老化的前瞻課程

據台北榮總高齡醫學中心主任陳亮恭(2011)臨床經驗表示成功老化就是一門必學的功課，林依瑩(2011)老化問題不管身、心的需求變化以及面對自身與親人疾病的照護和臨終關懷的問題都該有系統性的了解的，此外從觀察對話中發現詐騙或其他層出不窮的社會案件，也對中年女性造成不小的壓力，但常陷於外界的迷思而不能覺察自己內心的真正學習需求，而提出以才藝興趣課程為主的需求(魏惠娟，研討會講義，2011年12月10日)。身為成人教育者要細思如何喚起民眾重視自己老化教育的思考重點，更深入的研究才能開發出符合成功老化需求的課程，才能真正透過終身學習邁向全民樂而忘齡的在地老化願景。

## 參考文獻

- 行政院主計處(2011年11月3日)。99年人口及住宅普查初步統計結果。行政院主計處。取自<http://www.dgbas.gov.tw>
- 教育部(2010)。99終身學習行動年331。台北：教育部。
- 黃富順(1995)。台灣地區近年來成人教育發展的省思。教改通訊(6)。台北：行政院教改會。
- 吳明儒(2003)。從社會資本理論探討台灣福利社區化之困境—以美國 CDC 與 LISC 為借鏡。非營利組織管理學刊(2)，P39-70。

何青蓉(2000)。台灣讀書會的功能：一項全國性焦點團體的座談結果。教育研究雜誌，71，頁89-98。

何青蓉(譯)(2002)。讀書會中女性學習的意涵之一：家庭主婦自信心的開展。載於李瑛、趙長寧(編)成人學習：本體經驗的實踐(頁53)。台北：師大書苑。

李政賢(譯)(2006)。C. Marshall and G. Rossman, Designing qualitative research, 3rd ed. 質性教育：設計與計畫撰寫。台北：五南。

李政賢(譯)(2011)。Steve R. Baumgardner, Marie K. Crothers著。正向心理學。台北：五南。

林美和(譯)(2006)。成人發展、性別與學習。台北：五南。

林依瑩(2011)。照顧年邁父母不用怕，「懂老」就能有面對的勇氣與方法。載於中華民國家庭照顧者關懷總會等合著。有一天你也會變老。台北：大樹林。P9。

邱育芳(1996)。婦女社區參與和現代母職的實踐：以主婦聯盟的社區活動為例。清大社會人類研究所碩士論文，未出版，新竹。

賴嘉如(2004)。參與社區讀書會對婦女影響之研究。中興大學農業推廣教育研究所論文，未出版，台中。

劉瑾雯(2004)在職碩士專班已婚婦女進修歷程之研究。國立台灣師範大學社會教

育學研究所碩士論文，未出版，台北。

陳亮恭(2011)。成功老化。台北。大塊文化出版社。

陳向明(2002)。觀察。社會科學質的研究。台北：五南。

徐慧娟、張明正(2004)。台灣老人成功老化與活躍老化現況：多層次分析。台灣社會福利學刊，3(2)，1-36。

楊明綺(譯)(2009)。上野千鶴子著。一個人的老後。台北：時報。

魏惠娟(1997)。建立我國婦女教育共同願景的思考途徑。成人教育，37，30-38。

魏惠娟(2010)。45歲~高齡教育最佳時機。師友，518，9-15。2010年8月

駱芳美(2006)。自我成長與實現。載於王以仁、林淑玲、駱芳美著，心理衛生與適應。(頁416-417)。台北：心理。

龍應台(2008)。目送。台北：時報。

S. Merriam & D.B. Lumsden. (1985) Educational Needs and Interests of Older Learner. The Older Adult as Learner edited by D. Barry Lumsden. Hemisphere publishing corporation, P58

Greenglass, E. (2002). Proactive coping. Beyond coping: Meeting goals, vision, and challenges. London: Oxford University Press, p37-62.

## 附錄 訪談大綱

① 可否概述目前您的生活？

② 參與讀書會的動機

甲、為什麼想要成立（召集人）/參與讀書會（學員）？

乙、招募（召集人）或參與讀書會（學員）有沒有遇到什麼障礙？

③ 老年生活的準備

甲、您覺得對未來的高齡社會，您可能需要具備怎樣的學習，才能讓面對老化？

乙、讀書會可以提供的老化學習準備為何？

丙、說一說未來5年你想要學習的課程？

④ 受訪者的基本背景資料？（年齡、職業、婚姻、子女數、教育程度）

# 原住民家庭教育

## ——親師溝通之探討

國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士班研究生 / 胡美

### 壹、前言

臺灣原住民在現今主流文化社會中的處遇，除了社經地位處於不對稱之狀態外，文化背景的差異、生活上的適應也影響著原住民家庭教育的模式。原住民家庭中，父母親多忙於工作或是離開部落到都市謀生，對於孩子的教育較忽略。而孩子在學校學習的內容，脫離了族群文化，造成原住民孩子在學習適應上的困難，致使學習動機低落，對學習上的恐懼，學業成績普遍效果不佳。

原住民的教育問題是政府長期關心的公共事務。有鑒於原住民在教育資源上

呈現明顯不足的現象，政府近年來不斷邀請各領域的專家學者，共同討論原住民的教育福利問題。對於原住民教育問題的討論中，包括了原住民的語言差異、生活習慣、傳統文化與家庭期待等等各種不同的面向。這些面向也都影響著原住民學生的就學意願以及學習成效。然而，原住民家庭教育的政策為何？原住民家庭教育要如何推動？原住民家長對親師溝通有何障礙與策略？政府、學校與原住民家長如何努力來促進良好的親師關係？以上問題乃是本文探討的重點。

### 貳、原住民家庭教育政策

政府政策的推動受到現代對原住民文化的認同和傳承的觀念影響，在教育政策上，從原本的「同化融合」轉變至「多元尊重」。

依據教育部1999至2003年間於原住民教育改革執行事項中指出，當前原住民教育政策重點為親職教育，並舉辦原住民親職教育講座。行政院原住民委員會於1999年頒定之《原住民族發展方案》提到推展原住民社會教育及家庭教育（行政院原民會，1999）。教育部2001年教育改革、檢討與改進會議中提到有關原住民教育內容中包含三大領域：（1）健全原住民教育政策增進原住民福祉。（2）建立原住民教育體系，厚植原住民教育根基。（3）提昇原住民教育品質，確保原住民學生學習機會。而在其子項目中還提到推廣原住民學習型家庭專案、增進原住民親子互動、婦

幼親子活動，妥善解決原住民家庭隔代教養所產生的缺失，協助原住民解決家庭教育問題，增加辦理原住民家長與子女之成長營，建立良好的親子關係，加強原住民親職教育課程，切合原住民的真正需求，導正原住民正確生活習慣及家庭倫理觀念，推行社會教育，企圖從文化內部層面認同的自省和自我意識的提昇以增進族群的自信心與自尊心（陳俊平，2007）。

原民會亦在各地開始推展「原住民親職教育」。這項計畫由縣政府督導所轄鄉公所結合當地資源（如親職教育師資、教師、學校、社團）組成工作小組，規劃原住民親職教育項目，每鄉鎮一年至少辦理六場次，直轄市至少規劃辦理五場次。其推展項目主要為：個案輔導、親職教育成長班、親職教育講座座談、讀書會、親子活動等。教育部並於2006年出版「原住民家庭教育親職推展手

冊」，內容完整的教導原住民如何在現代化社會中發展自身的家庭教育，也期待透過親職教育增進親師溝通的效能。

## 參、原住民家長親師溝通的障礙與策略

親師溝通 (parents-teacher communications) 乃指學校教師與家長，雙方運用各種溝通聯繫的方式 (如親師會談、電話、書信等)，將個人的意見、想法、態度等訊息傳達給對方的雙向互動過程 (郭素文，2004)。以了解彼此對教育的期望，增進對孩子教育實施的共識，進而提升孩子生活的適應及學習效果。而原住民家長面對的不僅是與老師的溝通，還包含了文化之間的溝通。學校通常以一般主流文化觀點要求和期待家長的配合，但不同的族群間其文化與生活模式會有其差異。所以在現代社會裡，親師溝通之間必須以尊重不同的文化經驗為基本之原則。

### 一、溝通障礙

教師與原住民家長作為親師溝通的主體，雙方的背景差異會對彼此溝通產生影響。生理上，不同的種族、性別、年齡；在心理上，雙方的個性、價值觀與自信程度；在人生經歷上，教師未曾經歷原住民的生活經驗，而原住民家長對主流文化未完全適應；在知識程度上，教師擅於表達自己和運用理論，而原住民家長教育程度不一，對教育的認知也各有不同。

在許多研究指出，原住民家庭普遍教養環境不佳、家長教育程度較低、單親或隔代教養情形多，所以在親師溝通上效果多半無法彰顯。因原住民家長多從事勞力與長時間工作，參與學校舉辦的親師活動多不熱絡，都認為老師是專家，全權交予老師負責即可，自然親師關係較為冷淡，孩子的問題相對不容易根本解決。而另一方面，老師面對原住民家庭，亦可能產生刻板印象的處理態度，而放棄與家長協調合作的可能性。

### 二、溝通策略

黃素菲編譯 (2007) 書中提到跟與多元文化背景的人進行成功的溝通必須培養跨文化溝通能力，其重要的溝通因素包含：1. 擁有不同背景朋友的「動機」。2. 能「容忍模糊性」的態度3. 「開放心胸」接受文化差異4. 增進異文化的「知識」5. 培養被動觀察、積極策略與自我袒露的「技巧」。吳宗立 (2002) 針對有效親師溝通策略提出：主動積極的態度、雙向真誠的互動、同理心的傾聽、圓融的情緒管理、理性的溝通情境、多元的溝通管道與媒介、運用溝通回饋機制。

李德勝 (1999) 以本身實務經驗，提出和原住民家長溝通時應注意事項：1. 尊重不同文化。2. 關心學生。3. 盡量少用文字溝通。4. 避免家長飲酒後溝通。5. 教師本身的付出。Lupi和Tong (2001) 提出在進行跨文化的親師溝通時，教師可能扮演四種角色：

(1) 主要的指揮官—指導並做決定。(2) 慰問者—對家長的傾聽及安慰。(3) 質問者—為了深入瞭解問題，但可能只是單方面的追究。(4) 促進者—使家長感覺受歡迎並認同自己的教育觀點。而教師在反映家長不參加學校相關親師活動之時，不如主動出擊，進行家庭訪視，並且熱心參與社區的活動，如里民大會、婚喪喜慶以及教會禮拜，可以與家長建立信任，並對子女之教育問題找出合宜的辦法。

### 肆、個案討論

原住民學生在學校與同學有了肢體衝突，教官請媽媽到校處理。媽媽在溝通過程中，覺得校方對原住民存有歧視與偏見，將大多過錯歸咎於自己孩子身上，因此表達強烈不滿，認為學校有所偏袒而無法接受整個處置過程。校方亦認為與媽媽溝通難以達成

共識，最後不了了之。另外一個案是高雄縣市合併後，家長把孩子從部落轉學到都會區就學。某天孩子跳到學校的池塘裡抓魚，被老師發現後阻止並罰站。家長在事情過後一個禮拜才得知這件事情，於是打電話跟老師溝通，說明孩子以前在部落的學校裡，對於在池塘戲水抓魚是可以被接受的，所以小孩子無法理解老師的處置。老師聽完家長的陳述之後，也瞭解自己在未了解事情原委就做出如此處置，確實不妥當提出道歉，並瞭解如何輔導孩子擁有正確的觀念以及適應都會區學習的環境，彼此都能瞭解各自的立場，讓親師之間的關係反而更加密切。

學校教育中族群的身分造成了親師之間的溝通障礙，若未能站在對方立場來想，並針對孩子的過錯提出有效的處理的方式，最大的損失應該是孩子。所以良好的親師溝通，教育者應有多元族群意識的認識，才能化解不必要的誤解，而家長也應站在教育孩子的立場向老師表達自己的想法，若遇有不公平的對待，可循正確的管道申訴，務必在溝通的過程中保持理性與誠意，才能有效的導引孩子擁良好的人際關係。

## 伍、結語與建議

許多研究皆顯示，良好的親師關係對孩子在學業表現、行為品格都有正向的影響。家長與老師彼此期望建立好的溝通關係，有許多微妙的心理感受和互動，但最重要的是同理心，能站在彼此的立場和背景文化來思考，是親師正向互動的基石。在本研究綜合以上敘述，亦對政府、校方及家長三方面有以下建議：

### 一、政府方面

- (一)在社區辦理原住民家長講座，教育原住民家長主動關心孩子的學習生活的方式。提供原住民家長終身學習、創造親子共學的機會。

- (二)主管機關聯合各項資源，盡力提供各種管道與消息給予家長協助，以減輕其生活上的壓力，使其能投入較多心力於教育上。
- (三)於原住民之社區或聚落設立成人教育之據點。招募社區工作指導員以及跨文化導師，舉辦社區生活的親職教育活動；縣市府設立聯合行政中心減輕教師的行政負擔，並提供多元文化教育進修課程。
- (四)原住民家庭教育策略應落實，多作宣導對實施成效要作具體評鑑。

### 二、學校與教師方面

- (一)要能積極落實多元文化教育，尊重多元文化，培養多元文化素養。辦理多元文化研習與多元文化教師種子培訓。
- (二)可以開辦原住民社團或族語班，讓原住民學生及非原住民學生參加，彼此互相了解增加認同感。
- (三)加強輔導教師功能，舉辦文化巡迴之旅，教育種族文化平等知識與觀念。對於原住民教育要重新體認，應學習多接觸原住民的文化，才不會對班上原住民小朋友感到陌生。
- (四)善用各種溝通管道和方式，主動出擊走入社區，儘量協助原住民家長來解決問題，引導家長一起分擔教育任務。利用學校教學的設備充足，結合社區的資源，推展家庭教育、社會教育、成人教育與學生的課業輔導，發揮學校優勢的專業規劃能力。
- (五)瞭解原住民家長的生活習性，活動之舉辦以動態為主，增加家長參與興趣。

### 三、家長方面

- (一)家長應該主動參與學校活動，讓小孩感受到被重視，並接受新的知識，為孩子的成長學習盡一份心

力，才不失身為家長的責任。

- (二)配合老師的要求並積極和老師互動，建立起多元化溝通管道，讓學童順利解決學業及生活上各項問題。家長除了和老師交流外，也要積極和其他家長接觸。因為每位家長管教孩子的方式皆不同，多互相

交流指導，原住民家長的教育資源才會愈來愈豐富。

- (三)父母應自我要求樹立模範，言教不如身教，改善不良習慣、增進自我知識，不以自己的學歷不足、工作繁忙為藉口，如此能激勵孩子學習成長的動力。

## 參考文獻

### 一、中文部份：

1. 內政部 (2003)。家庭教育法。
2. 全國成 (2002)。原住民青少年福利需求與措施。輯於中國文化大學社會福利學系主編，當代台灣地區青少年兒童福利展望，頁503-511。台北：揚志文化。
3. 行政院原住民委員會 (2008)。九十七年原住民就業狀況調查報告。台北：行政院原住民委員會。
4. 行政院原民會 (1999)。原住民族發展方案。
5. 吳宗立 (2002)。親師溝通的障礙與突破。台灣教育，616，45-54。
6. 李德勝 (1999)。如何與原住民學生的家長溝通。原住民教育季刊，13，103-107。
7. 林金泡 (2001)。都市原住民教育問題史。台灣原住民史—都市原住民史篇，台北：台灣省文獻委員會。
8. 柯水旺 (2007)。馬祖地區國民小學親師合作之研究。銘傳大學公共事務學系碩士在職專班碩士論文，未出版，臺北。
9. 張再明 (2000)。原住民學習型家庭方案執行策略彙編。國立嘉義大學家庭教育中心，學習型家庭方案執行策略彙編—原住民學習型家庭，頁47-85。
10. 教育部 (2006)。原住民家庭親職推展手冊。2011年12月31日，取自：<http://moe.familyedu.moe.gov.tw/front/bin/tobe.phtml?Type=FlashEbook&Id=7>

### 二、英文部分：

11. 教育部統計處。99學年度原住民學生生活概況分析。2011年12月31日，取自：[http://www.edu.tw/files/site\\_content/B0013/99native.pdf](http://www.edu.tw/files/site_content/B0013/99native.pdf)
12. 梅君碩 (2010)。由原住民低收入戶家庭之角度探討親職教育之實施研究：以日日國小為例。國立東華大學碩士論文，未出版。
13. 郭素文 (2004)。運用班級通訊電子報促進親師溝通。國立台北師範學院教育傳播與科技研究所碩士論文，未出版，台北。
14. 黃素菲編譯 (2007)。人際溝通。臺北：湯姆生。
15. 黃德祥 (2006)。親職教育理論與應用。臺北：偉華書局。
16. 譚光鼎 (1995)。台灣土著青少年文化認同與學習行為之研究。教育研究資訊，3 (6)，102-114。
1. Lupi, M. H., Tong, V. M. (2001). Reflecting on Personal Interaction Style To Promote Successful Cross-Cultural School-Home Partnerships. Prevention School Failure, 45 (4), pp. 162-166.
2. Thomason, J., & Arcus, M. (1992). Family life education: an analysis of the concept. Family Relations, 41, pp. 3-8.

# 新北市樂齡學習中心教育行銷策略之研究

計畫主持人 / 實踐大學朱芬郁助理教授

研究主持人 / 興穀國小校長張壽松

研究人員 / 社會教育股長蔡詩欣

瑞平國小校長朱富榮

樟樹國小校長黃鈺樺

## 壹、緒論

### 一、研究動機與目的

台灣社會正面臨高齡化的現象，人口結構產生極大的改變，特別是高齡人口的快速增加，使台灣已然晉升為高齡化最快速的國家，因此，為了讓更多高齡者獲得更好的照顧，提供高齡者更多學習及參與社會事務的機會，高齡學習機構的教育行銷乃當務之急。為了朝向溫馨化、學習化、專業化及協助高齡者成功老化的方向邁進，本研究的研究目的有四：1、探討新北市樂齡學習中心教育行銷的現況；2、分析新北市樂齡學習中心之教育行銷策略；3、研議新北市樂齡學習中心教育行銷模式；4、提出具體建議，做為未來政府相關政策規劃與執行的參考。

為達成上述目的，本研究擬探討的問題如下：1、新北市樂齡學習中心教育行銷的現況為何？2、新北市樂齡學習中心教育行銷的困境及其因應之道為何？3、新北市樂齡學習中心之教育行銷策略為何？4、新北市樂齡學習中心之創新行銷策略為何？5、新北市樂齡學習中心策略性教育行銷模式為何？

### 二、研究設計與實施

#### (一)研究設計

- 1、研究方法：本研究之研究方法採文件分析、焦點座談(擬定訪談大綱)、問卷調查(擬定問卷初稿、建立專家效度、形成正式問卷)等方式。
- 2、研究對象：以16個樂齡學習中心420位人員為樣本，回收346份。
- 3、研究工具：先進行7P預試問卷之項目分析→再進行問卷內部一致性信度分析(Cronbach'  $\alpha$  值)
- 4、資料處理：問卷調查之統計方法分別採用：次數分配、百分比、平均數、標準差、獨立樣本t檢定、單因子變異數分析、事後比較、卡方檢定等方式。

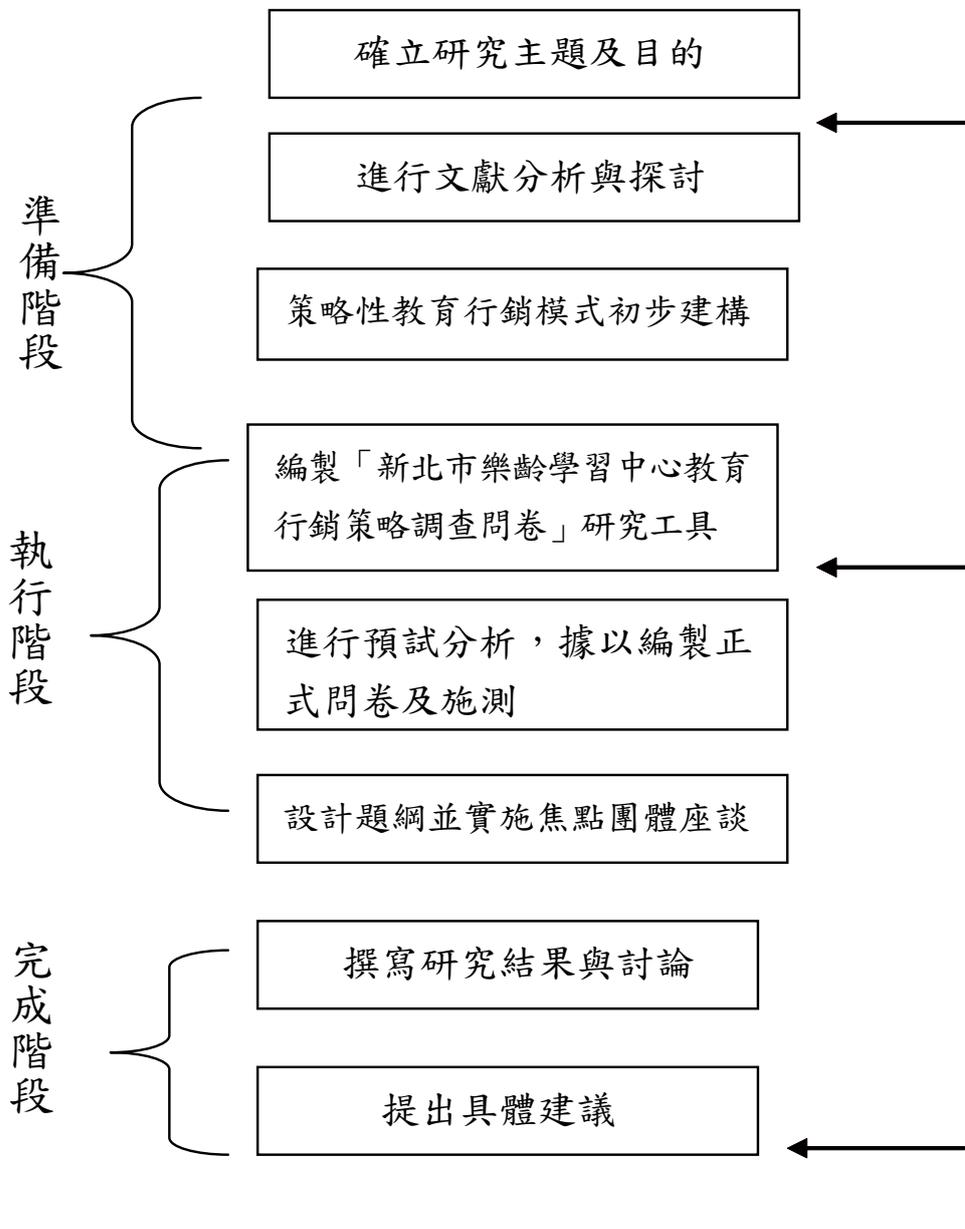
根據研究設計，本研究採取的步驟如下：1、確立研究主題及目的，並著手蒐集相關資料；2、查證教育行銷、行銷策略、教育行銷策略的相關文獻，堅實本研究「樂齡學習中心教育行銷策略」的理論基礎；3、擇取新北市22所樂齡學習中心案例，進行教育行銷策略之相關研究分析與整理；4、探討策略性教育行銷的相關理論與模式，以為本研究策略性教育行銷運作模式的參考架構；5、編製「新北市樂齡學習中心教育行銷策略調查問卷」的研究工具並進行預試；6、正式問卷函發新北市22所樂齡學習中心，以匯集行政人員、樂齡學員、樂齡志工對樂齡學習中心之行銷現況及其教育行銷策略等問題之看

法；7、根據問卷調查結果及研究目的，設計「焦點團體訪談題綱」；8、進行兩場次焦點團體座談，研議新北市樂齡學習中心的創新行銷策略及模式；9、彙整問卷調查與焦點團體實證結果，並進行綜合討論，提出新北市樂齡學習中心的創新行銷策略及策略性教育行銷模式；10、根據結論，

提出具體建議予樂齡學習中心行銷策略運作實務之參考。

(二)研究實施

本研究實施概分為準備階段、執行階段與完成階段，依序描繪如圖1-2-1。



新北市樂齡學習中心教育行銷策略之研究

圖1-2-1 研究流程

### (三)研究範圍與限制

本研究係以新北市22所樂齡學習中心之中的16所為研究範圍，雖力求合乎社會科學研究之要求，力求其嚴謹與完整，仍有其限制，茲分述研究限制如下：

1、就研究層級而言：因研究小組之時間、人力及物力上的限制，僅以樂齡學習中心負責人、行政人員、學員(顧客)及志工等為研究對象，因此，本研究結果不宜過度推論至其他場域，而樂齡學員及志工亦可能受到年齡影響對問卷填寫產生限制；2、就研究時間而言：本研究之問卷調查，乃是在瞭解民國97年至100年期間，新北市樂齡學習中心自成立以來教育行銷策略之表現情形。但因陸續成立之樂齡學習中心其發展情況尚未一致，加以投入經費不一，可能造成填答資料之誤差；3、就研究內容而言：本研究採量化取向的「問卷調查」與質性取向的「焦點座談」，使研究結果多偏於事實性資料之調查，但無法囊括其他隱涵變項，使研究結果外推性基礎較為薄弱。此外，本研究在探討新北市樂齡學習中心教育行銷策略，以「產品策略」、「價格策略」、「通路策略」、「推廣策略」、「人員策略」、「實體設備策略」、「流程管理策略」等變項(簡稱7P)為研究內容，不同的樂齡學習中心會有不同的教育行銷策略，本研究僅能就研究主題，列出重要且可行的策略，實無法全數涵蓋所有可能因素；4、就研究資料而言：本研究採用問卷調查與資料填答，而研究工具量表施測採用通訊方式，委由樂齡學習中心協助施測，研究小組無法於現場說明，受試者是否真能完全明瞭問卷問題，實難以得知。再者，採用之調查問卷係以自陳量表做為測量的工具，受測者在填答時，心裡不免會有社會期許或防衛心理的效應，可能會受填寫者之個人經驗、好惡、主觀認知、社會價值及誠實度的影響，導致其填答內容與真實情況有所出入。尤其問卷中部份涉及執行

等較敏感的問題，受試者在填答時，可能會有所保留，因此，研究結果將有若干測量誤差的存在。

### (四)名詞釋義

#### 1、教育行銷

本研究將「教育行銷」定義為：教育機構基於其以使命為導向的組織特性，運用行銷學的策略與方法於各項教育學習活動，其目的在滿足顧客需求、提升組織形象、建立品牌、增進組織績效與效能、持續競爭優勢，以及達成有利民眾福祉和社會助益的教育目標之過程。

#### 2、教育行銷策略

乃指教育機構運用行銷學的策略和方法，界定教育組織使命，進行情境分析，訂定教育行銷目標，運用市場及顧客分析，採行適切的行銷規劃與策略，含括產品(product)、價格(price)、通路(place)、推廣(promotion)、人員(people)、實體設備(physical facilities)、流程管理(process management)等七項策略(簡稱7P)。

#### 3、樂齡學習中心

自民國97年教育部核定臺北縣(99年12月25日升格為直轄市並改名新北市)設置9所樂齡學習中心、1所高齡學習中心、1所社區玩具工坊外，98年增設10所樂齡學習中心，提供老人進修機會。此21所樂齡學習中心除了林口社大樂齡學習中心(100年停辦)設置於林口高中的林口社區大學之外，其餘均附設在鄉鎮市當地的國民小學之內。於100年又在林口區及三重區再成立2所樂齡學習中心。

## 貳、文獻探討

本研究採用新北市樂齡學習中心的相關計畫與文件加以分析，以瞭解新北市各樂齡學習中心的發展概況，並進行教育行銷策略之概念分析與教育行銷的規劃模式分析，茲分述如下：

### 一、新北市樂齡學習中心的發展概況

#### (一)核定單位

教育部於96學年度共核定兩個單位(豐年國小高齡教育中心及新泰國小玩具工坊)；97學年度共核定11個單位(豐年國小高齡教育中心、新泰國小玩具工坊及後埔國小等9所樂齡學習資源中心)；98學年度共核定21個單位(豐年國小高齡教育中心、新泰國小玩具工坊及後埔國小等19所樂齡學習資源中心)；99~100學年度共核定新泰國小等22所樂齡學習中心。

#### (二)新北市樂齡學習中心願景及目標

各樂齡學習中心之願景與目標多以教育部制定的「老人教育白皮書」中所揭示的「健康快樂、自主尊嚴、社會參與、終身學習」等四大主軸加以訂定，茲以汐止區樂齡學習中心為例：其願景為「自主健康展尊嚴，終身學習樂參與」，所欲達成的目標為：1、深化校園活化空間，強化樂齡教育內涵；2、老人身心健康加碼，厚植社區改造能量；3、架構族群融合平台，文化傳承創新兼容；4、推動活力學習社區，落實終身學習體系；5、拓展資源共享管道，社區培力永續經營；6、建構國際交流平台，落實世界一家理想。

#### (三)新北市各樂齡學習中心99學年度開辦課程及參與人數

依教育部指示，各樂齡學習中心須開辦下列四類課程：1、宣導課程：合計106次、424小時、參加人數8144人；2、基本生存課程：合計136門、1543小時、參加人數7719人；3、興趣課程：

合計230門、6741小時、參加人數18020人；4、貢獻影響課程：合計108門、1425小時、參加人數5347人。總參與人數共計39470人。

#### (四)新北市樂齡學習中心99學年度上學期四類課程開設總數與比例

四類課程總計開設631門：宣導課程160次(佔25.3%)、基本生存課程136門(佔21.5%)、興趣課程230門(佔36.4%)、貢獻影響課程108門(佔17.1%)。

#### (五)新北市樂齡學習中心人員、實體設備及通路

新北市樂齡學習中心人員以教師及志工為主，硬體設備以自有校舍場地為多，唯獨林口區樂齡學習中心的場地乃租用。各中心推廣行銷方式以新北市老人教育網、平面媒體、電子網路媒體、網站及部落格方式居多。

小結：由上述之文件分析可知：1、新北市樂齡學習中心教育產品以「興趣課程」為大眾所喜愛，「貢獻影響課程」較為忽略；2、在各中心的特色課程方面，率多開設祖孫書法共學、鄉土解說、鐵馬健行、手語班、陶笛、冬至搓湯圓、海外遊學等課程，力求教育產品的差異化；3、有50%的樂齡學習中心已發展通路、空間平均39.9坪；4、在推廣行銷活動方式上，大都運用新北市老人教育網、網路或部落格、聯合推廣與網路相簿，其中，電子媒體(含電視及廣播)僅有11所用以推廣行銷，卻有11所完全未選用。

### 二、教育行銷策略的概念分析

#### (一)教育行銷策略的定義

本研究所採用的「教育行銷策略」含括產品(product)、價格(price)、通路(place)、推廣(promotion)、人員(people)、實體設

備(physical facilities)、流程管理(process management)等七項策略以及行銷評估與回饋。

- 1、產品策略：主要是提供目標市場品質高的產品與服務的策略，亦即給予顧客對產品或服務的整體滿足感(例如：學校形象、課程名稱、課程內容、課程時段、授課師資、學校設備、學校地點以及服務態度等)。
- 2、價格策略：主要是擇定訂價政策，經由瞭解消費者的需求水準，估算產品成本；分析競爭者的產品及價位，綜合考量後，選定最終產品價格的策略(例如：提早報名的折扣定價、不同類科的區隔定價、降低課程收費的促銷定價以及依地理位置所在的地理性定價等)。
- 3、通路策略：主要是指生產者將產品或相關服務，藉由通路的運作，有效地到達消費者的策略。研究顯示，上課地點是影響學習者報名的因素之一(包括學校交通狀況、上課地點的便利性、委託的中間管道應專業化、顧客量具規模，以及建置完整的資訊服務網等)。
- 4、推廣策略：主要是指機構運用許多推廣工具，進行說服顧客接受某一產品、服務、理念的溝通過程之策略(例如：發佈新聞稿、學員宣傳、活動海報張貼、刊登廣告、郵寄廣告、電話諮詢服務、演講、贈品、免費樣品、折扣、抽獎、展示會、人員銷售，以及公共報導等)。
- 5、人員策略：主要是指以人員做為行銷的重點進行行銷之策略，本項策略特別重視銷售人力的管理，涉及參與學校事務的所有行政人員；再者，應將學校每個人皆納

入行銷團隊中(包括行政人員、魅力教師、魅力志工、魅力學員、校友等)。

- 6、實體設備策略：主要是指在教育活動的實施過程中，以一切所需要的軟硬體設備進行行銷之策略(包括學校環境、授課地點的裝潢、燈光、空間、色彩、擺設、空調、噪音水準、電腦設備等設備環境，以及提供服務的組織與服務態度所形成的互動環境)。
- 7、流程管理策略：主要是指確保教育產品能有效供應的過程所實施的策略。良好的流程管理可提高教育產品的附加價值(包括樂齡學習中心在辦理各項事務、教學活動時，服務程序、作業流程能標準化、明確化且簡單化，使學員顧客清楚了解服務的內涵與過程，並藉此加以評估)。

## (二)教育行銷的策略類型

- 1、市場區隔策略：主要是指對其所服務的市場(顧客)有所區隔，找出值得服務的對象，以便有效地提供產品與服務。
- 2、目標市場策略：樂齡學習中心根據本身獨具的課程、師資和設備、資源，鎖定對組織發展有利的對象做為行銷目標。
- 3、產品定位策略：連結目標市場，推出特色課程、優質師資、傑出績效，配合各項設備資源，形成品牌形象。
- 4、行銷組合策略：由產品、價格、通路及推廣等主軸形成，輔以人員、實體、流程，端視行銷的獨特性加以組合。

## (三)教育行銷的規劃模式

- 1、Brinckerhoff(2004:110)的非營利組織的行銷循環模式

此模式具有以下特點：(1)不斷循環(非營利組織行銷循環：市場定義及再定義→市場調查→服務設計及創新→設定價格→促銷及配送→評估)；(2)四大導向(使命導向、市場導向、需要導向、服務導向)；(3)人們要買的是需要(行銷規劃應以顧客需要為中心)等特點。

### 2、Brown(1984：143)的教育活動行銷模式

此模式具有以下特點：(1)以確認問題為首要；(2)搭配市場研究，以修正行銷目標；(3)不斷進行反饋修正，以達成行銷目標；(4)內外部的環境分析；(5)目標市場；(6)行銷組合策略；(7)執行和評估成果；(8)尤其是在環境因素分析手段採用SWOT分析模式。換言之，Brown的教育活動行銷模式即：確認問題→行銷目標→市場區隔(目標群特徵及需要→市場研究)→行銷策略(產品定價促銷通路)→執行(市場障礙)→評估及控制，以達成行銷目標。

### 3、Kotler和Andreasen(2003：66)的策略性行銷規劃程序模式

此模式具有以下特點：(1)主要概分

為三個階段：分析、策略、實施階段；(2)分析階段主要是對組織內外部進行優勢、劣勢、機會與威脅的瞭解；(3)策略階段是依據分析結果確立行銷目標、產品及行銷工作的任務和行銷核心策略；(4)實施階段則選定行銷策略後的執行，並評估行銷計畫的成效。亦即其組織策略行銷規劃流程如下：先進行組織與外在環境分析，據此設計行銷計畫的任務、目標、目的；其次，於設定核心行銷策略時著重目標市場、競爭與定位、行銷組合三者；最後，於執行策略後評定表現結果。

由上述三種模式而發展出本研究運作模式之初步建構：首先，釐清教育行銷的意涵乃是教育機構基於其以使命為導向的組織特性；其次，本研究擇定的教育行銷策略包括市場區隔、目標市場、產品定位策略，以及行銷組合策略等。再者，借鏡非營利組織與社會服務行銷的行銷規劃模式，抽取其符應樂齡學習中心組織特性的規劃要素與內涵，所建構的新北市樂齡學習中心教育行銷模式初步架構如圖2-2-1。

## 叁、研究結果與討論

本研究於量化方面由新北市樂齡學習中心之教育行銷現況研究結果、教育行銷策略研究結果及教育行銷模式研究結果三方面加以分析。

### 一、新北市樂齡學習中心教育行銷問題之現況分析(由下列幾個向度分析)：

#### (一)貴中心目前曾舉辦過哪些教育行銷的活動？【複選題】

- 1、利用報紙宣傳樂齡學習中心的特色
- 2、利用電視或廣播打響知名度

- 3、利用戶外看板或車廂廣告行銷中心
- 4、運用人員拜訪，宣傳樂齡學習中心
- 5、發行刊物或電子報宣傳辦學績效
- 6、舉辦記者會發訊息給媒體
- 7、舉辦開學典禮或學習成果發表會
- 8、贈送樂齡學習中心自製各式文宣品
- 9、利用新北市政府的網站傳播訊息
- 10、利用樂齡學習中心網站上傳相關訊息
- 11、積極參加社區活動
- 12、舉辦各種活動，請社區人士參加
- 13、公布評鑑或對外競賽表現成果



(二)您認為樂齡學習中心教育行銷可以發揮哪些功能？【複選題】

- 1、建立中心口碑及形象
- 2、充裕財源獲取更多教育資源挹注
- 3、提升學校競爭力
- 4、招收更多學員
- 5、凝聚學員對中心的認同感
- 6、整合社區資源發展在地化特色
- 7、其他

(三)您認為樂齡學習中心教育行銷的重點，應該包括哪些項目？【複選題】

- 1、樂齡中心的願景及目標
- 2、樂齡中心的課程特色
- 3、學員的學習成就表現
- 4、師資陣容及專業素養
- 5、社區的參與服務
- 6、學校代間教育
- 7、評鑑或比賽的成績
- 8、學員學習的態度精神
- 9、樂齡故事
- 10、其他

(四)您認為樂齡學習中心教育行銷上面臨的困境為何？【複選題】

- 1、缺乏上級教育機關的支持
- 2、缺乏行銷專責單位
- 3、缺乏社區的支持
- 4、成員缺乏行銷專業知能
- 5、缺乏可供行銷的特色
- 6、缺乏可供行銷的績效
- 7、欠缺環境軟硬體設備
- 8、欠缺行銷相關經費
- 9、缺乏可運用的行銷媒體
- 10、缺乏行銷績效獎勵機制
- 11、其他

(五)您認為樂齡學習中心對於教育行銷困境的因應之道為何？【複選題】

- 1、在各種會議上宣導行銷的重要性，建立成員行銷的觀念與態度
- 2、落實績效獎勵制，表揚對教育行銷推動有功的人員
- 3、校長對行銷領導與熱心的支持
- 4、舉辦研習會、說明會，使人人都有正確的行銷觀念
- 5、成立專責機構負責教育行銷
- 6、爭取企業或民間資源的贊助
- 7、和社區做好公共關係運用其資源



- 8、與媒體建立良好互動關係
- 9、將行銷融入樂齡學習中心的日常活動中，成為學校運作的一部份
- 10、其他

■ 本研究於質性方面則由下列幾個向度分析其結果

#### (一)樂齡學習中心教育行銷的困境

- 1、目標不明，影響樂齡教育推展策略
- 2、政策的不確定性讓多數高齡者的權益受損
- 3、未有專責機構整合各部門編制及各界資源
- 4、學校行政人力與經費不足，推展困難重重
- 5、課程設計以表現需求居多，不符生活所需
- 6、課程與環境未適當區隔，形成學員重疊現象
- 7、講師鐘點費關係能否永續經營
- 8、社區民眾對樂齡中心一無所知
- 9、心態影響就學意願，導致學員陰盛陽衰
- 10、交通缺乏近便性，不方便學員就近學習

#### (二)樂齡學習中心教育行銷困境的因應之道

- 1、明訂樂齡教育為正式教育，加速師資轉型
- 2、以高齡者學習定位，發揮行政區域化的優勢
- 3、集合各樂齡中心亮點增加優勢
- 4、評鑑項目增列男性學員人數
- 5、志工協助課程教學以補師資的不足
- 6、草擬計畫募款，改善樂齡學習中心設備
- 7、建立保證金退還機制以避免學員流失
- 8、主動到各機構宣導，加強網路行銷
- 9、由點到面整合資源，致力於數量的擴充
- 10、到鄰近學校拓點，方便學員就近學習

#### ■ 樂齡學習中心行銷現況質性與量化研究小結

- 1、各樂齡學習中心實施教育行銷程度不高，有待具體落實
- 2、樂齡學習中心教育行銷的困境與行政人員、教師、學員及志工的教育行銷認知有關

依據研究結果顯示，各樂齡學習中心教育行銷普遍的困境有四：「欠缺行銷相關經費」是首要困境，其次依序是「缺乏上級教育機關的支持」、「缺乏行銷專責單位」以及「中心成員缺乏行銷專業知能」。推究其原因，可能是行銷在教育領域發展時間較短，整體環境的條件不足，推廣未深，導致教育行銷實施不易，較難具體落實。

針對樂齡學習中心的困境，其因應之道則側重於爭取企業或民間資源的贊助、以高齡者學習的概念定位、發揮行政區域化的優勢及以志工協助課程教學補師資不足等。其次，就樂齡學習中心教育行銷囿於行政人員、教師、學員及志工對教育行銷的整體素養不足，尚有提升與努力的空間。

## 二、行銷策略分析

### (一)7P平均數與標準差分析

#### 1、產品策略

- (1)樂齡學習中心會結合在地特色文化產業，開設課程及活動。
- (2)樂齡學習中心會評估學習者需求，開設課程及活動。
- (3)樂齡學習中心會結合中心願景及目標，規劃課程及活動。
- (4)樂齡學習中心課程類型多元，有宣

導、基本、興趣、及響奉獻課程以滿足學員需求。

- (5)樂齡學習中心重視產品包裝，傳達無形的特色與品質。
- (6)樂齡學習中心能運用商標品牌、口號、隊歌、服裝…等，塑造整體的形象，並創造差異化特色。
- (7)樂齡學習中心會於課程結束後，成立學員自主學習團體或興趣小組。

## 2、價格策略

- (1) 樂齡學習中心收費採用使用者付費方式，向學員酌收合理費用(如：學費、材料費…等)。
- (2) 樂齡學習中心與特約商店結盟，給予學員購物折扣優惠以鼓勵學習。
- (3) 樂齡學習中心針對不同課程及活動，提供不同的價位選擇。
- (4) 樂齡學習中心上課費用宜訂定一套學費獎勵措施(如：持續學習者、提早報名者、家庭共學者…等)。
- (5) 樂齡學習中心上課費用，訂定一套學費減免措施(如：身心障礙者、弱勢學員…等)。

## 3、通路策略

- (1) 樂齡學習中心設置地點周邊交通便利。
- (2) 樂齡學習中心課程開放不同時段(如：白天、夜間、假日…等)供學員選擇。
- (3) 樂齡學習中心能結合社區組織、民間團體共同開辦課程及活動。
- (4) 樂齡學習中心除本部外，另設置其他學習據點以方便就近學習。
- (5) 樂齡學習中心建置學習地圖，方便學員查詢學習資訊。

## 4、推廣策略

- (1) 樂齡學習中心在安排課程活動及呈現學習成果，會利用平面媒體，進行宣傳活動。
- (2) 樂齡學習中心在安排課程活動及呈現學習成果，會利用電子媒體，進行宣傳活動。
- (3) 樂齡學習中心在安排課程活動及呈現學習成果，會結合校內外活動，進行宣傳活動。
- (4) 樂齡學習中心會主動鼓勵學員參加政府機關活動，促銷中心特色，進行宣傳活動。
- (5) 樂齡學習中心在安排課程活動及呈現學習成果，會利用公共關係，進

行宣傳活動。

- (6) 樂齡學習中心在安排課程活動及呈現學習成果，會利用人員推廣，進行宣傳活動。
- (7) 樂齡學習中心在安排課程活動及呈現學習成果，會利用促銷活動，進行宣傳活動。
- (8) 樂齡學習中心會定期辦理學習成果發表，展現學習成效。

## 5、人員策略

- (1) 樂齡學習中心教師瞭解高齡者身心及學習特性。
- (2) 樂齡學習中心會規劃志工專業成長的培訓計畫。
- (3) 校長重視樂齡學習中心的經營，對樂齡中心的行銷推動不遺餘力。
- (4) 樂齡學習中心行政人員服務熱忱，態度良好。
- (5) 樂齡學習中心講師營造溫暖、友善、支持、合作的學習氛圍與環境。
- (6) 樂齡學習中心對於表現優異之教師、工作人員及志工適時給予鼓勵，俾致力於服務品質的提升。
- (7) 樂齡學習中心會與其他高齡學習機構互訪交流，收觀摩學習之效。

## 6、實體策略

- (1) 樂齡學習中心情境佈置溫馨，有家的感覺。
- (2) 樂齡學習中心設備齊全，具備多用途(如交誼聚會、文康休閒、提供學習資訊…等)。
- (3) 樂齡學習中心教學資源(如：電腦教室、韻律教室、烹飪教室…等)完善充足。
- (4) 樂齡學習中心提供無障礙學習環境與設施。
- (5) 樂齡學習中心地點合宜，臨近廁所與停車場。
- (6) 運用有形的指引(布條、看板、海報、旗幟、文宣品…等)，傳達「專業」之形象與服務品質。

## 7、服務作業流程策略

- (1) 樂齡學習中心的服務及作業流程方便流暢(如報名、選課、收費…等)。
- (2) 樂齡學習中心對於校內外人士的服務態度親切友善。
- (3) 樂齡學習中心重視學員意見反映並能即時回饋。
- (4) 樂齡學習中心對於中輟學員提供關懷追蹤服務。
- (5) 樂齡學習中心提供學習諮詢輔導措施。
- (6) 樂齡學習中心在完成一個階段課程之後，會進行教學滿意度調查。

## (二)行銷策略質性研究結果分析

- 1、產品策略：首重課程的設計與亮點的行銷展現創意，並宜引導高齡者獨立自主與社會參與、提供高齡學員養生知識、結合在地特色；此外，課程宜與其他機構有所區隔，著重樂齡學習中心師資的專業與態度，並規劃志工成長課程，培訓樂齡專業志工。
- 2、價格策略：收費宜依城鄉的差異而有不同，秉持使用者付費原則，共享優質教學品質。
- 3、通路策略：區域定位的明確有助於樂齡通路的發展。
- 4、推廣策略：行銷需求隨參與人數遞增，由量變到質的提升；此外，除了與學校活動結合表演或舉辦成果發表會，還可與區公所的活動結合，強化行銷效果，利用公共關係加強宣傳，讓更多人瞭解中心的運作情形。
- 5、人員策略：培育樂齡教育專業人才，涵養正確觀念，注重教師專業認證，頒發聘書明訂聘期，並適度補貼講師鐘點費，以減少教師的流動；此外，設專職專任的工作人員，發揮樂齡教育的功效，並定期培訓志工與授證以提升服務品質，加強志工編組與福利，以使志工能有組織地運作。

6、實體設備策略：社教機構的場地不足限制樂齡教育推展，樂齡學習中心設備老舊，急需爭取經費購置，排課時間則須與學校白天上課時間錯開。

7、服務流程管理策略：妥善的服務流程管理有助於招生的成效，可讓志工藉由經驗傳承學習良好的服務知能。

## (三)創造成功品牌的教育行銷活動分析

- 1、外部行銷首重課程規劃，滿足學員需求。
- 2、規劃置入性課程行銷及亮點的行銷。
- 3、舉辦家庭共同參與活動，激勵高齡者走出家庭。
- 4、發展在地特色課程吸引學員參與。
- 5、應邀參加演出展現才藝，增加曝光率與能見度。

## (四)樂齡學習中心創意行銷策略分析

- 1、創意行銷首重彰顯特色，創造出獨特的品牌。
- 2、加強合作機構的帶狀行銷，共同凸顯特色。
- 3、以介紹學員人數多寡，表揚並鼓勵其發表。
- 4、製發研習護照，明訂優惠獎勵措施。

## (五)樂齡學習中心行銷的法規/政策面分析

- 1、樂齡學習中心定義、定位要明確。
- 2、定調服務的對象，鎖定中下階級的弱勢族群。
- 3、由區公所統整終身學習的概念，成立區公所中心。
- 4、加強樂齡教育行銷，提供參與學習管道。
- 5、確定設置樂齡教育獨立辦理機構。
- 6、開拓據點讓學員能就近學習，暢通就學通路。

## 樂齡學習中心行銷策略質性與量化研究

### 分析小結

- 1、品牌行銷與創意行銷，以及對樂齡教育政策的理解，促進樂齡學習中心的教育行銷

策略實施，依據本研究首重課程規劃，創造獨特的品牌，而創意則側重於差異化。可見，採行品牌、創意行銷策略，並能儘早決策樂齡學習中心的定位，突破行銷困境，顯得特別重要。

## 2、教育行銷組合7P有助樂齡中心策略性教育行銷規劃的形成

一個完整的策略性行銷規劃架構的主要核心步驟，包括：確立目的與分析行銷機會、確立目標市場行銷，以及擬定行銷組合策略等，其中，行銷組合策略的地位，至為重要。本研究結果亦顯

示，「人員策略」居於7P的首要，與湯堯(2000)和Zivic(1989)的看法相符，認為行銷要成功，「人員」是關鍵因素。

## 三、樂齡行銷模式分析

主要由樂齡教育中心成本、中心績效、競爭對手關鍵成功因素、雙核心行銷、歷年脈絡行銷、市府整合行銷、形成新的策略態式及形成新的策略存量等方面加以分析。據此，歸結出策略行銷模式的建構宜由「具體落實現況→行銷普遍困境→行銷組合策略」做系統性的思考。

## 肆、研究結論

### 一、新北市樂齡學習中心教育行銷的功能、方式、重點項目有待進一步具體落實

- 1、在行銷功能方面：行政人員、樂齡志工、教師、學員、專家學者咸認重視凝聚學員對中心的認同，提升教育品質，以及型塑樂齡學習風潮等方面仍宜強化其功能。
- 2、在行銷方式方面：各樂齡學習中心所採行的教育行銷活動，較少運用召開記者會的方式發佈訊息給媒體，在多樣化與廣度上有待加強。
- 3、在行銷重點方面：包括課程特色、師資陣容和專業素養、學員學習的態度等是各樂齡學習中心採行的行銷重點，但是，在終身化、多元化、優質化等向度的發展，是亟待努力的方向。

### 二、樂齡學習中心的普遍困境在於欠缺行銷經費、定位與目標不明及社區居民對樂學中心不瞭解

- 1、經費、定位、目標、消費客群等問題乃是行銷成功的關鍵因素。

- 2、缺乏上級教育機關的支持和行銷專責單位、樂齡學習中心政策的不確定性，以及交通的便捷性和收費導致學員流失等問題，有些是屬於主管機關的政策決策與修訂的層級，但是，大部份亦揭露出相關利害關係人在教育行銷概念的認知差異。
- 3、上述事實為樂齡學習中心研議策略性教育行銷規劃時，頗值深思的主客觀元素。

### 三、教育行銷組合應包括產品策略、價格策略、通路策略、推廣策略、人員策略、實體策略及流程管理策略等7P

- 1、產品策略：宜重視課程的亮點行銷並提供養生知識和結合在地特色。
- 2、價格策略：特別倡導使用者付費觀念，或依城鄉差異而不同收費。
- 3、通路策略：強調設置地點的便捷性，建置學習地圖發展多元通路。
- 4、推廣策略：是教育行銷的重要項目，辦理特色推廣和成果發表會。
- 5、人員策略：特別看重學習環境友善氛圍，獎勵優異人員培養專才。

- 6、實體設備策略：重視學習環境溫馨的佈置並要鄰近廁所及停車場。
- 7、流程管理策略：注重親切友善的服務態度並重視意見的即時回饋。

#### 四、新北市樂齡學習中心教育行銷模式

依據研究結果，修訂完成之樂齡學習中心教育行銷模式如圖4-3-1。

### 伍、研究建議

綜合上述四項結論，衡酌新北市樂齡學習中心教育行銷的推展現況，為期滿足高齡學習需求，強化樂齡學習中心行銷功能，具體落實在地化的學習理念，研究者擬就政府機構、樂齡學習中心的未來政策與實務上提出具體興革建議，以及未來後續研究建議。

#### 一、對政府機關之建議

- 1、及早研訂高齡教育相關法令，定位樂齡學習中心的運作機制，規劃人才之培訓，以達成樂齡教育行銷的目的。
- 2、寬籌高齡教育經費，專款專用，並核實甄補樂齡學習中心專任員額。
- 3、辦理教育行銷規劃人才培訓，頒發合格認證證書。
- 4、提供樂齡學習中心發展教育行銷的環境，協助落實教育行銷的規劃。

#### 二、對樂齡學習中心之建議

- 1、參考本研究教育行銷模式，積極有效的落實教育行銷規劃的步驟。
- 2、選定目標市場策略和加強行銷組合策略的運用。
- 3、規劃提升樂齡學習中心利害關係人行銷素養導入方案。
- 4、活潑彈性運用多元行銷的推廣方式。
- 5、構建社區樂齡服務網絡，體現樂齡學習中心社會行銷的特色。

#### 三、對後續研究之建議

- 1、研究對象可擴充至接受教育行銷的對象。
- 2、研究方法可以採用行動研究，進一步瞭解運作策略性教育行銷的情形。
- 3、研究主題可依據本研究成果，對教育行銷做更深入的探討。

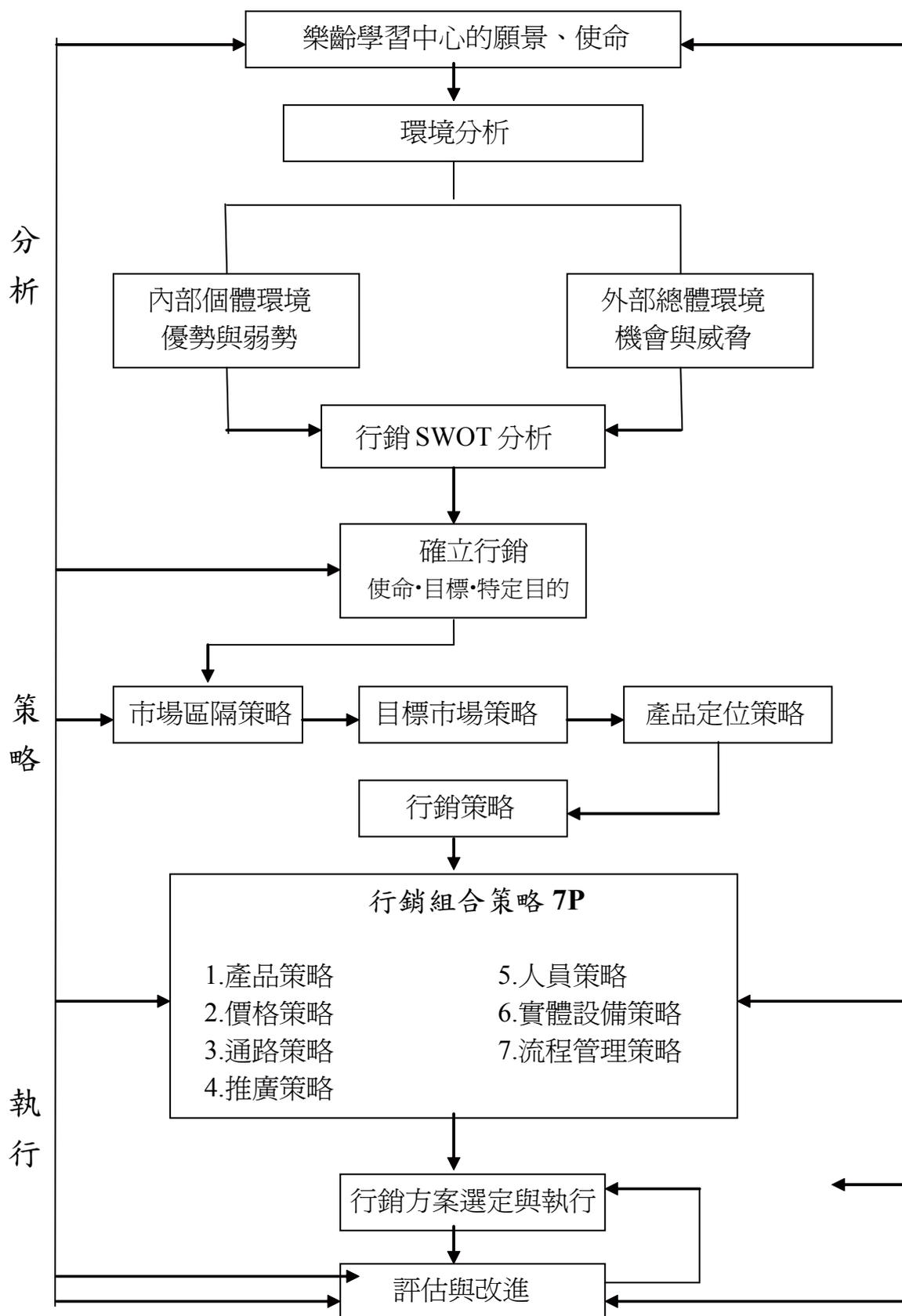


圖2-2-1 新北市樂齡學習中心教育行銷模式初步架構圖

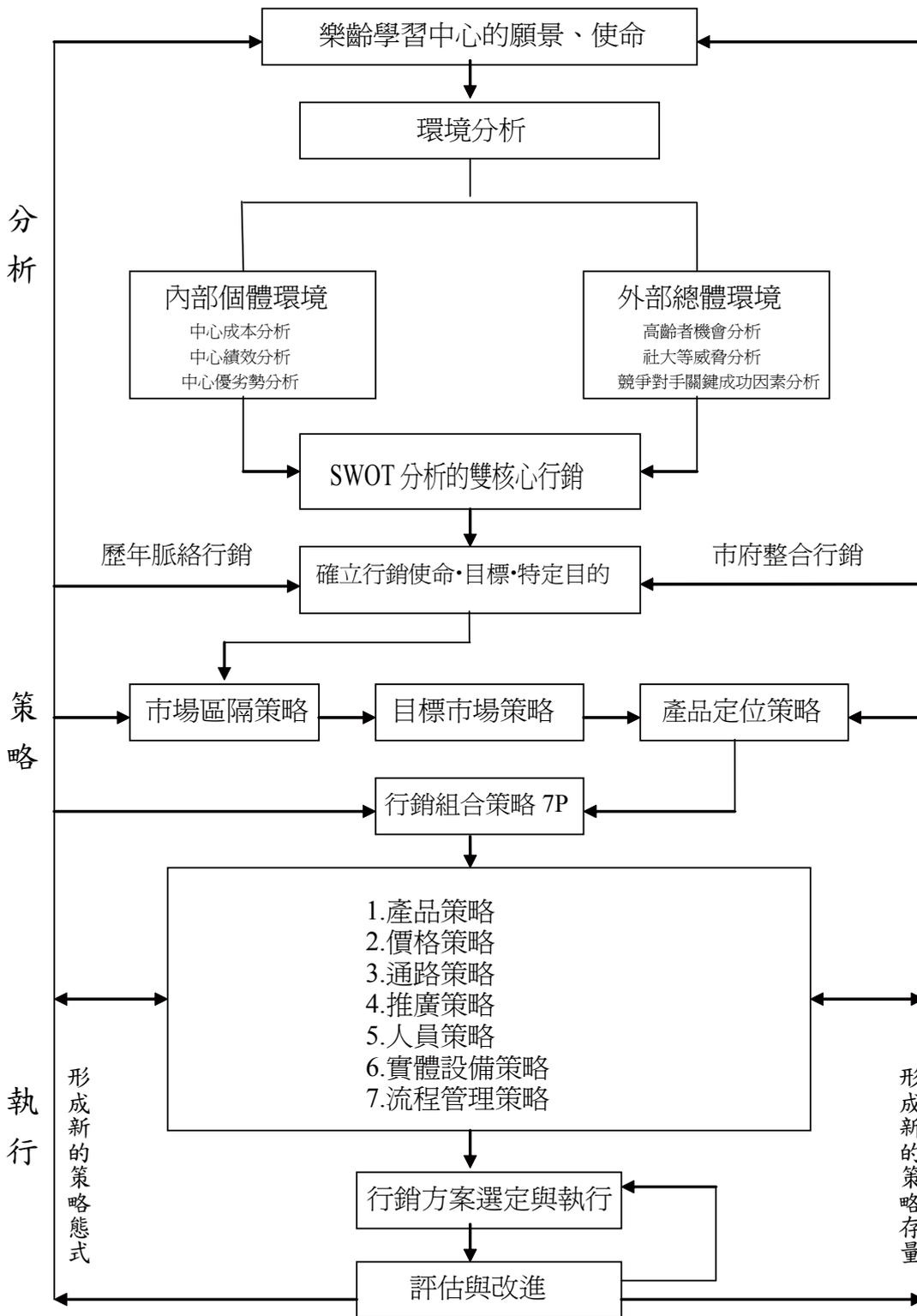


圖4-3-1 新北市樂齡學習中心教育行銷模式

(本文係摘自新北市政府教育局於100年12月14日出版之「新北市樂齡學習中心教育行銷策略之研究」之研究專案報告。)

參考文獻 (略)

# 夢幻的北歐瑞典

## —人文自然的幼教國度

新北市安坑國小校長 / 曾俊凱

焦點探索

專題研究

經驗分享

終教園地



北方的威尼斯 夢幻的瑞典

森林的島國 湖泊之美的城都 波羅的海的子民

陽光四射強而不熱 水資源豐富而不受汙染 空氣是那樣的清新與自在

人行步道、腳踏車、汽車、地鐵與捷運 穿梭於城鄉湖海之間

高稅、重罰、人人守法及清廉政府 照顧人民「從搖籃到墳墓」

幼兒教育人人平等 養育、保育與教育 公私齊一

高出生率、高福利 男女平等 工作家庭齊發展 不必兩頭燒

幼托整合無負擔 日托照護、育嬰假遍地開花

公立與私立 華德福和蒙特梭利

沙、鏟子、秋千與公園 從玩樂中學習 從玩具與教具中成長

美美優雅的瑞典 完善之幼托照護 人文紮根的桃花源

瑞典是世界公認學前教育制度與福利最優質的國家之一，此次參訪交流活動是為了解瑞典公私立學前教育與托育機構組織及相關硬體設施，並觀摩教學活動，與當地教師進行經驗分享，探索幼兒園經營方針、目標、課程與教學、師資人力結構等經驗與趨勢；且行程中亦順便參觀當地文化場館，體驗當地風俗民情，瞭解他國幼教政策規劃與推動，以作為新北市幼托整合之參考。

### 壹、夢幻的瑞典·美麗的國都

瑞典位於北歐五國之中，真正的稱呼應叫為「瑞典王國」(Kingdom of Sweden)，其政體屬於君主立憲 (Constitutional Monarchy) 的國家；瑞典南北長1574公里，東西長499公里，面積為449964平方公里 (世界第15名)，2012年總人口約930萬人，人口密度每平方公里約20人，跟臺灣相比可說是地廣人稀；而且北歐的瑞典可說是「巨人國」，女生平均身高170cm，男生180cm，真是高人一等。

一、美麗的國都--湖、海、河及運河交會處，北方的威尼斯

瑞典的首都為斯德哥爾摩 (Stockholm)，位於波羅的海和梅拉爾湖 (Malaren) 之間，是一個美麗的水上都市。其英文名字是Stockholm，早在十三世紀時，島嶼的居民飽受海盜侵襲，瑞典人於是用巨大圓木修建城堡，在水中設置圓木柵欄抵禦外侮，當地人稱圓木為stock，稱島嶼為holm，Stockholm 的名稱就此代代流傳下來。斯德哥爾摩由14座島嶼和一個半島組成，更是湖、海、河及運河的交會處，70餘座橋樑將這些島嶼串聯為一體，因此享有「北方威尼斯」的美譽。

## 二、進步的瑞典 汽車是驕傲

全臺高級汽車講求安全又享有知名度的VOLVO、SAAB兩款車的原產地都是來自北歐瑞典，在瑞典看到高級車似乎是輕鬆平常之事，甚至德國高級轎車賓士或寶馬當作計程車也不足為奇，且處處可看到車上有一片綠葉之環保車在大街小巷中穿梭，更令人激賞的是：任何車輛只要是看到行人穿越馬路一定是行人優先、禮讓行人，甚至行人紅燈時也是如此；更想像不到的是在瑞典首都幾乎聽不到任何一聲「喇叭聲」，也不會橫衝直撞，在高速公路上亦如此，有高國民所得的經濟水準，亦有高格調的人民素質，真的是令人佩服，驕傲不只是高級汽車滿街跑，更是人民的高生活水準與品質。

## 三、森林是綠金 科技並駕齊趨

從芬蘭的首都赫爾辛基機場飛往瑞典的首都斯德哥爾摩，一進入境大廳，木地板與綠建築設計相結合，偌大的落地窗，彷彿要把整個日光都纏住；水、陽光、空氣是地球三元素，更是瑞典人的三寶，千島湖海之美，水龍頭一打開處處即可生飲；陽光更是他們的最愛，夏天早上三點多天就微亮、晚上快11點天才全黑（冬天剛好完全相反），幾乎沒有人戴帽子，更沒有人撐傘，如果有，一定是外國人；空氣亦是清新自在，藍天白雲隨處可見，除了重環保之外，最主要的是處處有森林，森林是瑞典的「綠金」（green golden），因此，造就了聞名全世的IKEA傢俱；除此之外，SONY ERICSSON手機原創造者亦是瑞典，所以瑞典是科技城、亦是人文都，無喇叭聲、哨子聲，處處是笑聲與鳥叫聲，是悠哉、舒活及樂活的心靈國度。

## 貳、瑞典學前教育概況

### 一、瑞典學前教育之沿革簡介

瑞典早在19世紀初即有幼稚園及日間保育（day-nurseries）之機構存在，一直到1970年代，瑞典之福利制度及家庭政策逐漸建立起來，學前教育才漸受到重視。茲將其重要的年代及記事敘述如下（陳照雄，2009）：

1968年：全國兒童照護委員會（Commission on Child Care）提出兒童照護要有統合社會、教育、輔導等各方面之條件，藉由兒童照護使得勞工及雙親得以安心工作，參與社會生活，並促進民主價值及兩性平等。

1975年：全國學前教育法案（the National Pre-school Act），擴大公共兒童之照護，普設公立幼兒學校；1977年兒童照護法（The Child Care Act）。

1995年：新法頒布實施加重各市政府

責任，必須提供幼兒各種教育活動及兒童照護，對象包括1至12歲兒童，特別是雙親正在工作或進修之兒童。

1996年：有關兒童照護，由「健康及社會事務部」移轉至「教育及科學部」主管（2008年改為「教育及研究部」為目前兒童照護及學前教育主管機關），1998年再轉由「全國教育局」管轄。

1998年：幼兒教育新課程（Curriculum for Preschool）正式頒訂實施，各市政府有義務成立幼兒班（pre-school class）對6歲幼兒施以一年之學前準備教育。「全國教育局」對家庭日托及開放學前教育，訂頒課程指導綱要。

2000年：1至12歲兒童均能接受公立之學前教育或進入日托之家或日托休閒中心就讀，公立之日托兒童照護已成為學制的一部分。

2010年：「新教育法」公布，更多著墨在「教育」層面，包含學前教育。

在這一次參觀行程之中，不管公立或私立之學前教育機構，全日托、半日托或課後照顧方式，2010年所頒布的新教育法規幾乎成為各個學校及教師在課程、教材、教學與評量或評鑑中，成為最高的指導方針與目標。

## 二、幼教師資與師生比

一般幼教師資必須讀完三年半大學或修畢學前教育250學分，再加上一年的教育實習，方能成為正式幼教老師；而在職的幼教老師們可以一邊教學，一邊透過研究來得到不同的證照學分，也藉此得到更多薪資。且大部分幼兒園都會配置正式教師、行政人員、保育人員、醫護人員、保全及廚工等，負責教數學、自然、科學的師資都是正式幼教師資。幼教老師除符合政府規定之外，還需調查其犯罪背景（類似我國教師如有性侵害或性騷擾判刑確定者永不錄用），另外，一些私立機構如蒙特梭利或華德福學校，還須取得蒙特梭利或華德福教學證照。

在幼教師生比方面，年齡層愈低其師生比愈高，各校不一，從參訪的學校中發現：1~3歲之師生比約為1:4，而4~5歲約1:6，6歲約為1:10左右。且大部分都採混齡分組最多，而每一組至少均有一位正式教師及助理人員。

## 三、年齡與年級

瑞典幼托整合與義務教育之分水嶺，大概以年齡來加以區分：

- （一）學前教育：1~5歲學前教育，發揮照顧、托育、教育三合一的精神。
- （二）準備教育：6歲學前準備教育（0年級），類似我國幼教銜接教育。
- （三）義務教育：7~16歲為國小、國中（1到9年級）。

## 四、瑞典學前教育課程之目標

瑞典學前教育的目標在教育署官員的解說下共有三個方向：1. 激發孩子們在一個安全、受照顧的環境下發展與學習。2. 從全面性的、整體性的觀點為基礎來進行活動，符合孩子的需要。3. 支持家長負起孩子發展及學習的責任，認為家長需要負責才是最重要的。在其8天的參訪中，茲將參訪學校的學校願景或教學目標簡述如下：

101年5月22日參觀成立於1998年歐洲國際幼稚園（Europaskolans Preschool），由基金會負責，其目的是建立與國際重點和教學水平高的學校，其中心目標：1. 強調在玩樂中學習，小孩就是在玩樂中來學習。2. 發現中學習：培養孩子主動探索的能力、依年齡分程度學習。

101年5月23日參觀斯德哥爾摩國王島Gula Villan幼稚園，自1854年租地開始，至1909年建立校區至今，可說是瑞典歷史最古老的幼兒園，其學校的教學目標可說是：1. 以歡迎、友善的氣氛迎接幼兒。2. 提供幼兒同儕的影響力與參與度。3. 引發幼兒的好奇心。4. 建立幼兒的信任關係。5. 幼兒快樂的學習。

101年5月24日參觀Vittra Sjostaden 學校，其學校目標是希望學生們能夠學習，相信自己的能力，使每個人都可以開發出尊重與他人溝通和互動的能力。

101年5月25日參觀的華德福學校（Djurgårdens Waldorfskola），學校位在斯德哥爾摩古斯塔夫阿道夫公園旁邊，與Ladugårdsgårde和皇家運河距離不遠。課程和教學目標，讓孩子在上學能活躍他們所有的感官，以刺激孩子的智力、創造力和好奇心。

101年5月29日參觀龍德蒙特梭利學校（Sweden Lunds Montessori grundskola）是一所由家長會執行運作的私立學校（NPO），LMG的經營理念如下：1. 相信孩子、讓他們自己自由發展。2. 尊重每一個孩子。3. 孩子是一個獨立的個體，對他所說的

話和願望認真看待。4. 給孩子選擇的自由，讓孩子正確無誤和明顯的限制內自由選擇他的任務。5. 滿足每個孩子的需要、刺激和支持。

從以上這幾所幼兒園、學校或官員口中可發現課程與教學的目標是：1. 給予孩子安全的學習環境；2. 尊重、信任與支持每一個孩子；3. 滿足孩子的需求與刺激；4. 培養孩子的創造力和好奇心；5. 玩樂中學習，發現中成長；6. 父母須負教養之責。陳照雄（2009）認為瑞典學前教育課程之目標有以下四個（一）創造良好之學習環境。（二）刺激幼兒身心健全發展。（三）重視民主、正義、平等及倫理之價值。（四）促進教育機會均等。兩者亦有異曲同工之妙。

## 五、瑞典學前教育之類型

瑞典學前教育組織有四種類型，滿足家長不同的需求與服務，分為以下類型（陳照雄，2009）：

（一）幼兒學校（pre-primary school）：大部分由市政府經營，也有少數國家補助之私立學校，週一至週五上課、男女合班合校、不同年齡混合編組。

（二）家庭式日托之家（the family day care home）：12歲以下之幼兒施以家庭式照顧，由市政府雇用一些家庭（本身就有照顧自己的孩子），或雇用保育人員來照顧這些幼兒。

（三）開放學前活動（open pre-school activities）：通常由市政府雇用一名幼教老師及一名保育員，提供教育性、社會性之活動，讓育兒之雙親與保育人員隨時來參加（drop-in form of activities），也可提供相關的育兒諮詢，互動時間一天3小時、一週五天。

（四）幼兒班（pre-primary school classes）：附設於義務教育內，收6歲幼兒，通常設置於離幼兒家近的地方，一年至少須上525小時（一天3小時。）

從瑞典首都斯德哥爾摩市網路中（<http://international.stockholm.se/>）亦可得知：教育局（16局處之一）主要負責當地小學、中學及兒童托育事務，業務涵蓋了學生福利、語言教育及特殊需求學生的相關服務。斯德哥爾摩市6歲以下的兒童中80%接受學前教育，很多兒童滿6歲時，會接受義務教育前一年的準備教育，義務教育從7歲正式開始。

斯德哥爾摩市大約有22000孩童就讀學前教育機構，有公立，也有私立的，而有些公私立機構也能提供特殊需求孩子們（身心障礙、語言障礙）的照護。以往幼兒托育完全是政府負責，漸漸的私人公司企業也開始提供學前服務，目前比例為30%為私立學前機構；一般學前機構大都有15-20個孩童，學前教師搭配保育人員服務；每所日照中心享有自主的人事、經費、教學權利，政府會補助每一個孩子固定的經費，每一日照中心年度補助經費以2005年為例為瑞典克朗108300元（約新台幣463524元），公私立日照中心的服務費用是一樣的，它們也都接受政府經費的補貼。

在斯德哥爾摩市約有下列幾種日照中心（day-care centers）是最常見的：1. 專為四、五歲孩童服務的公立日照中心，在上午或下午時段提供三個小時的活動課程。2. 有些免費的日托場所，由一個專業保育人員負責，可以接受三到四個1到10歲的孩童，這樣的場所通常就是專業保育人員的家，他（她）自己的小孩也是被照顧孩童的其中之一。3. 還有一種開放式的學前教育服務機構，提供給父母沒有工作自己照顧小孩的及有照顧他人孩童的保育人員，這種場所提供了父母喘息、照顧及增加孩子互動的機會。4. 還有一種複合式的日照中心，提供身心障礙孩童，參與一般正常課程活動的場所。

綜上言之，瑞典的學前教育大都是公立機構，私立機構大約有30%，但有逐年增加的趨勢；而學前教育大多也和課後照顧相結合，為配合父母親上班及特別需求而不同，大約是從早上0630到下午0630左右，其類型

有純幼兒學校或幼兒班方式；亦有義務教育內附設幼兒園；另一種是保母式的照顧，除照顧自己孩子外，亦提供照顧他人的兒童；最後一種是複合式的日照中心，提供身心障礙孩童教育與照顧的機構，有時也會和一些復健中心相結合。

## 六、學費與補助

瑞典是屬於福利國政策，從學前教育到大學幾乎是免學費的。其學前教育是自由登記入學，不管公立還是私立的幼兒園，全採登記制，先者優先，有兄姐在同一學校就讀有其優先權，並且沒有學區制的規範，家長不用負擔經費，幼兒園會依據就讀學生數向地方主管機關申請經費補助，以做為各校各項開支使用。全國學前教育經費及資助最主要來源：1. 政府機構 2. 地方稅收 3. 向家長收費用（父母支付孩子托育服務的費用約占政府全部實際托育費用的10%，政府支出約90%。），學前教育之孩子照護與教育經費約佔了國民生產總額的2%。

此外，瑞典非常重視性別平等，孩子的父母可享有同樣的權利，雙薪家庭可申請留職停薪480天（約到嬰兒一歲半左右），由政府補助80%的薪資，讓父母親可以安心照顧幼兒，無經濟負擔，經常父母親各請領一半的補助，所以在馬路上常見爸爸推著嬰兒車。亦為提升出生率，政府保障一歲幼兒一定可以上幼稚園的權利，以減輕父母負擔及讓媽媽敢生第二個孩子；且從3歲開始，政府提供一天3小時免費照顧服務，一年可免費上525小時；政府亦補助一個幼兒1個月1260克朗（約NT6000元），其主要照顧時段集中在每天上班日之上午6:30至下午6:30期間，如果費用不夠，必須向父母來收費，但其收費取決於孩童上課時數、父母的收入及家庭中孩童的數量不同而不同，第一個孩子付薪水的3%，第二個孩子付2%，第三個孩子付1%，第四個孩子就完全免費；也就是說

家長對幼兒照顧經費除政府補助之外，最多以支付3%薪水為最上限。

當然，家長亦可以選擇在家自行照顧幼兒，1個月補助3000克朗（約NT14500元），但仍高達99%的孩子是被送到學前教育學校，因瑞典是屬於高消費、高所得國家，一個月3000克朗的補助對家庭是不够的。

## 七、校園規劃與多功能教室

在國內不管公私學校都有其「設備基準」及需符合消防安全規範，但在瑞典之校園規劃、硬體建設或設備基準都沒有一定的規定，幾乎只見一些簡易的滅火器及逃生門，更看不到操場或偌大的體育館，學校要進行戶外活動幾乎要與社區或公園相結合，所以公園裏常見小朋友玩沙、盪秋千、踢足球及推曲棍球等。

學校人數的多寡沒有統一且大部分都是小校小班制，也都沒有臺灣制式化的學校樣態，如Europaskolans Preschool、Vittra Sjöstaden，幾乎連學校招牌也看不到，都是位於社區之內，不過學校網站上的資料卻不少，在8天的幼兒園參訪過程中，學校的種類很多，但規模都不大，而且很多都是學前教育與義務教育相連結，也就是說幼兒園、國中小都是混合著上課，只不過分樓層或教室上課。

瑞典教室空間大小不一，沒有整齊畫一的規格，且大部分隔間採活動拉簾式或學習角方式，視教學需要彈性調整所需空間，在華德福學校（Djurgårdens Waldorfskola）或龍德世界級百大蒙特梭利學校（Sweden Lunds Montessori grundskola）其課桌椅不純是單人式，課桌椅擺設有大圓桌、長型會議桌、甚至是沙發等，將孩子的學習空間布置得十分溫馨，很有「家」的味道，跳脫國內教室方正、課桌椅排排站的模式，讓教室不只是教室，坐、臥、唱、跳、讀皆隨心所欲。

## 八、課程、教材與教學

瑞典的幼兒課綱是很廣泛、自由與平等的，瑞典幼兒教育以玩樂為先，小孩就是在遊戲中學習，各校教育除了符合國家規定的教學課綱之外，還包含了自己機構裡面規劃的課程，比如歐洲國際幼稚園（Europaskolans Preschool）還採行IBO系統的課綱，華德福學校（Djurgårdens Waldorfskola）係以華德福教育為核心，至於龍德的蒙特梭利學校係以蒙特梭利教學為首要。

教材的選擇都是老師依幼兒的能力與需求而自行決定，而教學大多採行混齡教學或分組教學，「玩樂」是瑞典學前教育的重心之一，且每個學前教育學校都非常重視校外教學及安全教育，若好天氣每週至少都有一次校外教學，4天在首都斯德哥爾摩就碰到3個幼兒園進行校外教學，且小朋友一律都穿螢光背心，讓路上行人或車輛可以清楚辨識，以確保孩童的安全。

此外，工人的穿著亦很整齊清潔，很類似國內雨天交通警察穿的雨衣，在機場的工人亦是相同的穿著，真令人讚嘆啊！

## 九、評鑑與輔導

在5月23日早上拜訪斯德哥爾摩（Stockholm）瑞典國家教育署（Skolverket, The Swedish National Agency for Education）以了解幼兒園評鑑與輔導的實施情形。教育署是瑞典的一個中央行政單位，負責監督瑞典公立學校的學制和教學系統，瑞典政府授權瑞典

國家教育機構負責公立學校的學制、教學系統、學齡前政策編制、學齡兒童照護及成人教育等。

在簡報中，官員補充說明教育署中有一評鑑委員會，每年例行派遣督學到地方對學校進行評鑑工作，每個學校至少三年會輪到一次，督學係由教育學者及富於教學現場經驗的園長、老師擔任。而其學校評鑑可分成五個層面：1. 規範：課綱——學校如何詮釋、如何溝通討論、如何執行於學校中。2. 強項（優勢）：品質上的優點，可以是教學上、環境上強項。3. 弱點（弱勢）：本身較弱的部分。4. 值得討論的部分：例如需要改進、修正之處。5. 可再加強之處（以強項和弱項為主）：督導單位最著重於此部分。

而對私立學校的評鑑或督導時機為：1. 督導單位太久沒去訪查，2. 家長提出不滿等，3. 直接去看現場教學狀況及環境等，不預先通知學校。若在評鑑或督導過程中發現學校有需要改善之處，可能會依下列方式為之：1. 依新法規第26章加以改善，2. 給學校一個警告，3. 持續追蹤，4. 嚴重者或問題過大則執照取消（到目前為止只有一次），評鑑不佳的學校大多數以第2、3項加輔導，私立學校若吊銷執照，則由公立學校接管。像我們這一次參訪的華德福學校（Djurgårdens Waldorfskola）每3-5年評鑑一次，地方政府教育主管會去檢視其課程等是否符合規定，評鑑通過或績優可領取政府的獎金或獎牌，校方可自行運用政府獎金，分配經費用於設備、教材、研習等等。

## 參、養兒育女是父母的事，亦是國家大事

常云：「兒童是國家未來的主人翁」。今日的兒童，將是明日社會的中堅、國家的棟樑。但少子化及高齡化時代的來臨，因為育兒責任歸屬家庭、父母，又加上傳統觀念：「不要讓孩子輸在起點」作祟下，父母教養經費與日俱增，年

輕父母不是不想生，而是不敢生，導致我國低生育率創造了世界第一的奇蹟，難怪馬總統視為重要的「國安問題」，各縣市政府也各顯神通推動各種「助妳好孕」福利政策，鼓勵年輕父母多多生育，但其效果仍有限。

在瑞典也曾經面臨少子化問題，但在政府重視下，出生率達2.1，更創造女性高學歷、高就業率及高出生率之三高成就，兒童不只是父母的「私有財」，更是國家社會的「公共財」，因此，在街道上不只

是媽媽推著嬰兒車，有更多的爸爸推著嬰兒車，且嬰兒車的種類多到不可數。因為瑞典將養兒育女視為父母的要事，也是國家大事與責任。

## 肆、公托照顧服務，瑞典是採積極的社會福利服務政策

北歐共有五國：瑞典、丹麥、挪威、芬蘭及冰島，五國的托育政策各有特色，但瑞典托育服務的特點為：1. 免學費（由國家提供照護，若要經費最高不超過家庭總收入之3%）；2. 平等普及（不分公私立、種族及階層，社區即可托育照護），3. 充分配合父母的工作需要（有全日及半日照護、課後照顧、幼兒園等，從早上六點半到下午六點半等多種服務）。

瑞典學前教育模式的發展是從社會救助到「社會福利服務」的轉化，幾乎免費的幼兒園和良好的托育照顧制度，是提高女性就業率與生育率的重要因素之一，加上性別平等的觀念，養兒育女的責任與權利是雙親共同甜蜜的負擔，因此，推嬰兒車的樂趣男性與女性均能共同享受。

## 伍、學前教育與托育是非營利取向，更是終身學習的一部分

瑞典托育措施的民營化，甚至營利化（比例極小），是1990年代初期執政的右傾聯盟所推動的，於1994年社民黨重回執政寶座之後，其中營利化的傾向可以說已經停止（劉毓秀，101）。其學前教育由公立為主，漸漸由民營化所取代，且以非營利為目的，重視孩子獨特的個體與學習的品質，發揮中國「老無老以及人之老、幼無幼以及人之幼」之儒家精神。

從瑞典首都斯德哥爾摩（Stockholm）國家教育署網站中（<http://international.stockholm.se/>）即明白告之：「學前教育是終身學習的第一步。」

國家學前教育的課程著重為個人終身學習的開始，教育的理念根基於社會福利和教育是緊密連結的關係，良好的社會福利提供了發展學習的基礎，而這也是教育很重要的元素之一；在孩童發展過程中，遊戲的重要性總是一再的被強調，而學前服務機構正應該提供所有的孩童一個安全遊戲的場所，同時這個場所也該是一個快樂學習、啟發性的教育環境。劉毓秀（101）亦認為全世界最注重托育（以及長期照護）福利服務的瑞典，於1996年起將托育的主管機關從衛生與福利部挪至教育部，其用意在於「將學前機構、學校及課後托育融合為終身學習的一部分」。

## 陸、省思與建議

一、幼托整合是符合世界潮流，更是現代化國家的指標之一

「幼兒教育及照顧法」於100年6月10日立法院三讀通過，6月29日總統華總一義字第10000133881號令制定公布，並自

101年1月1日施行；原負責學齡前幼兒教育及照顧服務之幼稚園與托兒所整合為『幼兒園』，招收3至6歲的學齡前幼兒，並統一由教育部門監督管理，讓相同年齡孩子，能夠接受相同品質的教育與照顧。行政院更於日前核定「擴大保母托育費用補助計畫」，政

府將擴大0~2歲以下幼兒送托範圍，將鄰居保母、爺奶保母等無照保母，經由受訓取得結業證書，即可納入社區保母系統，未來將0~2歲以下嬰幼兒交給非有照保母托育的家長，每月可獲2000元的托育補助費用（聯合報，101.06.24.A1版）。這樣不僅可以減輕父母的負擔，又可增深爺孫情感，讓隔代教養發揮正向的力量，也促使我國幼教品質更上層樓。

瑞典學前教育的特點為公共提供、平等普及、充分配合父母的工作需要，跟隨著這個模式的發展，「托兒所跟幼稚園的舊有區分被取消了，教育和照顧被規劃融合在同一個托育體系裡，取代戰前的階級區隔的托育制度」（劉毓秀，101）。新北市政府自101年8月1日起除將幼稚園改為「幼兒園」外，也將增加公共托育服務中心，利用學校空間活用或公共建物，預計4年內設立140班幼兒園，使0-5歲的幼兒能夠獲得更多的照顧與教育機會，以減輕年輕父母的負擔而能安心於工作，更能提高婦女生育率，這應是新北市升格後進步指標之一。

## 二、托育服務應以非營利為目標，進而轉為福利國政策

台灣的幼兒園或托育制度，跟世界各國相比較，是超高的營利化比例，尤其是雙語、私立幼兒園或蒙特梭利學校，其學費令許多中下社經地位家庭所咋舌的，保母費更是高不可攀，但公立幼兒園又不敷家長的需求，尤其都會地區，因此，我們有需要以政策推動非營利幼兒園或保母服務，雖然對原住民、新住民、弱勢家庭或身心障礙的孩子提供一些保障名額，但相對的對臺灣一般孩子也是造成另一種不平等的待遇。因之，除提供一學期10000元的幼兒教育券外，希冀所有私立幼兒園能以兒童是未來的主人翁為前提下，慢慢將高營利觀點轉化為非營利的目標，另一方面也希望政府提高幼兒補助，不論公私立幼

兒園，每一個孩子的補助是一樣的，方能讓全國所有幼兒享受平等的教育資源。這樣，對弱勢家庭的兒童才不會一開始就輸在起跑點。

## 三、托育服務應公私合一，政府與企業及社區合作

瑞典的幼兒園或托育服務是「公私合一」的作法，讓私立托育服務漸漸提高比例，而且托育服務可以在學校中、社區中，甚至在家庭中。因之，我們可以與產業、公司、社區、家庭合作，像在新北市二樓的幼兒園，讓上班的公務員與孩子可以上下班同進退；另外，一些產業或大公司亦可成立幼兒園，服務自己的員工，讓員工可更安心上下班，以提高生產力；像都會地區的大樓，少則一兩百戶，多則上千戶，可由政府補助民間或家庭成立幼兒園，甚至鼓勵私立幼兒園進駐大樓提供托育服務，然後依兒童數向政府提出申請補助；也可以與非營利組織（NPO）、非政府組織（NPO）以參與式民主經營，如教會或文教基金會合作，讓更多的團體或組織與政府合作，共同教育、照顧我們的下一代。

## 四、托育服務的方式與時間應多元化，以滿足家長需求

現代雙薪家庭與日俱增，養兒育女是年輕父母甜蜜的負擔，私立幼兒園、保母費和課後照顧都不便宜，最重要的是無法配合父母上下班時間，孩子的接送與課後照顧成為父母心中的痛與不捨，故幼兒園與課後照顧應仿造瑞典，將義務教育、學前教育及課後照顧結合，將年齡與功能做最大的融合，達到「混齡分組多元化」，幼兒園、國小除正式學生外，將結合托育服務，並將時間延長到晚上七點，以滿足不同工作需求的家長；因之，可朝下列方式思考：

- （一）地點多元化：有多個相近家庭以上需求的地方，就應開設托育服務。

- (二) 方式多元化：任何機構可單一營業，亦可混合搭配，公私立幼兒園、社區保母、家庭保母，甚至立案補習班亦可，教育、照顧、保育可多種混合。
- (三) 時間多元化：時間可由家長自己決定，以「小時」為單位。
- (四) 人員多元化：除正式師資或保育員之外，有受過保母訓練或已取得教師證的流浪教師亦可，人員資格應寬鬆化。
- (五) 設備彈性化：設備符合孩子最基本需求即可，符合最低「基準」即可。
- (六) 經費補助化：不管公私立均給與一定的補助，按人頭計算，弱勢孩子則全額補助。

## 五、孩子是資本而非只是成本，應在玩樂遊戲中學習

瑞典的育嬰假留職停薪有480天，我國也有育嬰假，但瑞典政府可補助80%的薪資，讓父母親可以安心照顧幼兒，無經濟負擔，經常父母親各請領一半的補助，真正把孩子視為資源或資本，而非只是成本，以加重父母的負擔；這樣的制度對經濟弱勢或新移民的幫助很大，對不同語言、膚色、種族、宗教、國籍等不同而享有相同的待遇；甚至父親也可於配偶生產後請兩週給薪陪產假（薪水的90%）。

瑞典也非常強調人權及性別平等的觀念，尤其對於幼兒的學習與福利更為重視，在幼兒課程與照顧的安排，特別尊重孩子的個殊性。但國內家長總怕孩子輸在起跑點，從3、4歲就加強各種才藝的補習，孩子玩樂的時間不足，又加上家長過度的保護孩子，我國所有遊戲器材都是非常新穎，更怕孩子受傷，各

種保護地墊林立，孩子根本無法接近大自然的一切，像在草原奔跑、翻滾、躺臥等，家長也怕孩子弄髒衣服，不准玩沙、赤腳在泥土地跑跳等；相對於瑞典的孩子，沒有現代化的玩具，玩沙、踢足球樂在其中，其秋千甚至是用舊輪胎打造的。若孩子玩得不够多，小肌肉是很難完全發展健全的，我國家長可想想：孩子上各種才藝班是父母想要的，還是孩子所需要的，頗值得我們深思。

## 六、幼兒園的設立應簡單安全化，兄弟姊妹可優先入園

我國不管是學校、幼兒園的設立都是規定非常嚴格，多少樓地板面積、師生比、設備基準、空地或運動場等，且每間幼兒園的規模都非常的大，反觀瑞典的幼兒園的設立是非常簡單，只有簡易消防設備及安全門，人數也沒有那麼多，幾乎每一所學校從外觀上都看不出是一所學校，更看不到有明顯的學校招牌或學校大門，學校就在社區中，是融為一體的感覺。這次所參訪的幼兒園—Europaskolans Preschool、Gula Villan、Djurgårdens Waldorfskola、Vittra Sjöstaden都是位於斯德哥爾摩的市區，可說是寸土寸金，除了Gula Villan幼稚園是獨立建築外，其他都是附設於社區之內，因此，其空間的利用或教室的規劃十分有「家」的感覺，像幼兒園的廁所幾乎無男女之分，其實像國內家庭的廁所一樣，沒有男女廁所比，幼兒園盥洗室不管是大人或小孩，常常是標示男女一起使用，充分反映瑞典在性別教育的投入與落實。

此外，若哥哥姐姐在同一幼稚園，其弟妹妹就有優先入園的權利，亦是人性化的考量。

## 柒、結語

瑞典學前教育是以幼兒為中心，尊重、信任與關懷幼童，並將照顧、養育及學習統合在一起，鼓勵孩子在遊戲中學習、快樂中成長，並透過教具、圖畫、唱歌、音樂、運動來發展幼兒之興趣、能力及需求，以培養其自信心與民主公民素養。最主要是透過各種福利國政策，提供不同的學前教育與托育服務，以滿足家長工作與家庭的需要，並公平正義對待每一個家庭、孩子，將學前教育視為終身學習的一部分。

他山之石可以攻錯，瑞典的幼托整合政策提供我們進步與學習的空間，以不同的托育方式、政府與民間企業合作、採非營利觀點視孩子為資本而非成本，全面性、全時性及全人化的打造幼兒園及課後照顧服務，讓臺灣高工作率、高學率、高生育率的「黃金十年」，甚至「黃金教育百年」的美夢成真，追求向善、向上的桃花源。

### 參考書目

- 陳照雄（2009）。瑞典教育制度：培育維護人權、公平與正義之健全國民。臺北：心理。
- 劉毓秀（101）。北歐經驗與台灣政策走向思考。101.05.06. 取自 <http://theater-of-nordic-ideas.blogspot.com/2007/12/blog-post.html>
- 聯合報（101.06.24.A1版）。爺奶帶孫 只要接受保母訓練 家長月獲補助2000元。  
<http://international.stockholm.se/>



# 反省我的社區大學公共性社團參與經驗

## —兼談永和社大的「步道行動教室」社團運作

永和社大特別助理、步道行動教室顧問 / 周聖心

社區大學的辦學有三大類課程：學術、生活藝能、公共性社團。許多人對社區大學的社團課程，常有很多提問，包括：一）社區大學的社團是什麼？跟大學的社團有什麼不同？二）社大的社團課程跟社大其他一般課程有何不同？三）社大為什麼要有社團？社團對社大的意義？四）社團形成的原因/過程為何？要如何（很快的）「生出」社團？五）該如何將社團導向公共性？六）如何確認/發掘社團的核心發展方向與主軸？七）行政人員在社團經營與發展中扮演何種角色？

我將試著把這些問題融入我在永和社大參與整體校務，以及在永和社大籌畫「步道行動教室」公共性社團的成立、推動、經營等過程，提出一些觀察和心得。

### 社區大學為什麼要有社團課程？

社大運動倡議人黃武雄教授在1990年初草擬社區大學辦學計畫構想時，便清楚揭示社區大學的辦學目的為「解放知識、催生公民社會」。而欲落實「催生公民社會」的目標、營造出一個「良性互動的場域，讓人與人發展出友善真誠的人際關係」，最直接的方式，就是透過「社團課程」。

談起社團，一般人的印象多停留在「卡拉OK班」、「插花班」、「棋藝社」…等較個人休閒性的活動，但社區大學既欲作為「催生公民社會」的社區基地，就必須更積極的營造出一種環境和氛圍，讓參與其中的民眾、學員，都能有更多機會進入「公共領域」。因此，我們這裡所說的「社團」，乃是有別於一般以個人興趣、生活休閒為主要目的的藝文性社團，而主要是以各種公共議題為關注。

永和社大公共性社團以公共事務為主，由學員自己組織，聘教師為社團顧問，以便諮詢及指導。同時在透過社團活動課程，讓學員接觸公共事務的同時，必須輔以學術課程的學習，使學員以較寬廣

且較深刻的觀點去看待世界，才不致使人對世界的認識，流於狹窄與表象。宏觀而深入的檢視自己與他人（人文學）、與社會（社會科學）、與自然（自然科學）的關係，人才能夠作更根本的思考。這就是所謂的『進行社會內在反省，培養批判思考能力』；…而除學術與社團課程之外，社區大學的生活藝能課程，則一方面充實社區居民的生活內容，滿足學習生活的需求，另一方面則在於健全人的私領域，這則是所謂的『藉生活藝能課程充實生活內容，重建私領域的價值觀』。

### 永和社大的公共性社團整體經營

公共性社團也是社區大學推動公共參與的最佳實踐場域。

但對原本並不存有「公共」意識的學員來說，要從私領域進入公共領域，參與公共事務，甚而推動公共議題，尤其「公共事務的參與能力」並非是天生被賦予的，需要長時間的經驗累積和學習。同時，也需要整體環境的營造來支撐，只憑

一兩個人的努力，是無法竟其功的；而社區大學整體環境的「公共性」營造，不僅需要透過整體課程規劃與班級經營呈現，更在每一個角落空間、每一個潛在（非正式）課程與活動中呈現。

首先，在永和社大裡，我們設有專人專職負責社團事務，作為社團與校方的對口、給予社團必需的行政協助；同時編列顧問費用、邀請校內外專業人士擔任社團顧問，協助社團運作。社團顧問的設置，是社區大學所提供整體環境的一部分，以提供社團一個隨時陪伴的協助力量。社團顧問的角色是一個組織者，而非領導者，在組織與協助的過程中，照顧成員的需求，給予機會及信任，引導出學員潛能的發展，協助社團以及其成員得以自主運作、長期經營，並深化其參與公共事務的能力。

而為協助各社團可以持續發展、培訓種子、擴展網路，學校會透過定期顧問會議、社團幹部會議，隨時修正符合社團實際需求之辦法與培訓方案；同時，每兩年舉行一次「跨社團聯展」，作為社團共同活動與相互學習平台。

社團聯展主要包含兩個部份：（一）靜態展出各社團兩年間的活動成果，以書面或海報資料展示，供全體師生、社團成員觀摩參考；（二）進行「社團發展方案」報告，內容包括：1) 過去幾個學期社團經驗的綜合檢討；2) 目前社團所遭遇的發展困境；3) 未來社團發展的具體方向——包含走入社區的構想；4) 未來社團運作的具體行動方案（團隊工作模式，社團活動內容……）。透過整理這些報告與

資料，社團也可以重新省視社團的經營與方向，並再次進行共識凝聚；社團聯展中由顧問與校外專業者所共同組成的「共震團」，則會針對各社團的報告，給予提問和建議。

如何提供一個更具吸引力的環境，讓一般民眾願意從個人私領域往前踏出一步，或是在致力於個人學習的同時，能有更多機會參與公共事務，這是永和社區大學和其他社區大學一樣，在推動公共性社團課程時所面對的最重大挑戰。而在吸引人來到社團之後，又該如何讓參與其中的每一個人都可以發揮最大的潛能，獲致最大的成就，累積出更豐厚的公共參與能量，則又是另一個更為嚴肅的挑戰。需要透過一步一腳印的努力和累積。

## 永和社大的社團實務運作

### 一以步道行動教室為例

2009年3月，永和社大辦學第十年、千里步道推動第四年，永和社大新生了一個公共性社團：「步道行動教室」。

以千里步道運動核心精神為主軸所成立的「步道行動教室」【註二】，雖不是永和社大創校之初就已開設、經過校方長期傾力協助發展的社團，但它和前兩者以長時間課程發展作為基礎的社團一樣，已蓄積著一定的能量：千里步道運動過去三年所累積的行動經驗和社會網絡，以及永和社大將近十年的社團經驗，都讓這個新生的社團，從一開始成立就有很穩定的發展基礎。五個學期以來，學員人數從第一學期的30多人，已增加到每學期將近50



位。回流、持續參與的社員，從初期的1/3，已漸漸增長到1/2。

對於「步道行動教室」的社團發展來說，社員人數不是問題。這應該和現代都會裡許多人都有想要親近山林、健身療育的需求有關，人們對「步道」兩字，常常充滿了各種想像。因此，不論是選課註冊期間、或是成果展活動舉辦現場，許多民眾看到有門課程，不需繳費，又可以走走路、爬爬山，便興沖沖報名選課。常常第一堂課進了教室，「步道教室」、「行動教室」、「行動步道」…說不完整課程名稱。

但對一個許多人來參加只是想要健身、交朋友、親近大自然的社團，要如何營造出它的公共性？尤其，當「山林與大自然」對一般大眾來說，仍停留在「消費對象」時，如何將「步道」這一元素轉化為更豐富且具體可操作的課程與活動，就成了這門社團課程最大的功課了。

原初還擺盪在究竟能放多少公共事務、公共議題進入社團，才不會造成社員過大負擔的擔憂之中，但很快的，因為千里步道的環境守護行動，無法等待，加上社區大學一連串不停歇的全校活動需要支援，顧問與社團助理、資深學員，幾乎是帶著新進核心社員，一路往前衝。

除了學員自主籌劃的戶外健走、登山活動，永遠比表列課程還要豐富外，2009年9月的「在永和散步--踩街活動」是步道社參與永和社大全校性活動的第一次；2010年5月（步道社成立的

第三學期）的社團聯展，則是社團內部力量集結重要的第一步；接下來，不論是「到金山作步道」，或由學員參照「環臺北一週-新郊山運動」核心精神所規劃的環園路線和期末小旅行，或是籌劃公共論壇專題講座，參與千里步道環島協奏曲七天六夜長途慢行活動，以及籌辦深入在地的「走讀瓦窯溝」散步活動--從拜訪瓦窯溝沿線社區、深入研讀文史史料、規劃走讀路線、連結跨社團合作、帶領民眾進行導覽活動；再再都展現了步道社裡人才濟濟，與對土地無比的熱情。

與此同時，除了上述步道社團活動、社區大學全校性活動外，步道社成員不論新/舊、不管對環境議題理解深/淺，常常會被拉著參加許多步道守護、環境議題的第一線現場，例如：參與阿朗壺自然海岸的守護記者會/協助製作道具、去到農村參與河川與水圳的守護行動、或是直接與社區民眾面對面闡釋「水泥、光害、除草劑」對鄉野的傷害…。逐漸地，每一個社員對千里步道運動所倡議的「慢速、減廢減碳、在地食物零里程、綠背包…」等行動落實，幾乎已成為本能和習慣。

「步道行動教室」有幸能在很短的時間裡走出它的特色和主軸，除了它有一個很吸引人的主題，能較不費力地吸引許多人加入外，還有許多在其中無私奉獻的資深社員、幹部，另一個很重要的原因，就是永和社大所營造出成熟的公共氛圍、完整的配套措施，讓社團經營者與參與者可以透過相互的鼓勵、交流，以及綿密的社團幹部培力、社團會議…等平台與機制，尋求相互的支持與合作，走出社團長遠的經營之路。

【註一】永和社大公共性社團簡介：

社團名稱	主要參與之公共事務	社團主軸	社團顧問/資歷
校務義工社	定期輪班推展校務與學員服務	社大校務實務操作與理念培訓	校務人員與123社區師資群
生態保育社	定期參與生活環保與環境議題行動	環境保育推廣，生態社區與解說技巧等培訓。	周順軍/台灣大學植物學研究所碩士。
家庭暴力防治社	家暴防治社區宣傳	家暴基本認識、溝通助人技巧培訓	余琴雀、盧詠麗/勵馨基金會北區辦事處主任、督導
社會關懷社	老人服務	老人福利與理論實務培訓、安老院服務、急迫個案服務或募款	簡明山/陽明大學衛生福利研究所碩士、社工師
原住民文化社	與原住民社團聯繫，傳達原住民資訊與原鄉體驗	原住民部落歷史培訓、部落參訪、原鄉小學午餐認養等	童信智/瑪家鄉排灣族人、政治大學民族學研究所博士班研究
地方文史社	舉辦永和文史基礎訓練與戶外踏查解說練習	永和文史與田野調查方法與實地踏查、規劃舉辦永和文史走透透活動	陳東華、蔡承恩、鄭邦家/永和享活誌
姊妹成長俱樂部	定期出版《女人抱報》刊物推廣性別意識	熟齡生活開心過、女性志工的力量培訓	蔡仙笛、謝素蘭 潘梅芳/女性主義研究社資深學員、永和社大專員
水噹噹大地關懷社	經營及管理生態教育園區，解說與棲地管理服務	生態園區解說、生態園區棲地管理、動植物生態培訓、規劃生態活動設計、維護福和國中蕨類園之棲地管理	資深社員組成顧問群：潘增鑑、王福財、劉仲屏、莊柏堂、吳文模...等
兒童文化研究社	定期在中和4號公園、五股伯特利托兒所說故事	讀書會及兒童相關影片欣賞專題培訓	林真美/日本國立御茶之水女子大學兒童學碩士、清華大學兒童文學兼任講師
社區資訊社	定期報導社區及社大動態，書寫社區經驗	社區報導與資訊社會專題培訓、並規劃透過網路平台，共同進行基礎影像資料整理、影像編輯練習	孫窮理、紀岳君/台灣社運網路媒體苦勞網
步道行動教室	參與環島千里步道的串聯與推動與手作步道維護工作	推動「環台北一週」新郊山運動、步道工法與步道志工培訓課程	周聖心、徐銘謙/千里步道籌畫中心正、副執行長
貓狗人共和國	動物保護運動	動物權基本認識與流浪動物問題認識、台灣流浪動物宣導作品製作	黃泰山/清華大學社會所博士研究

**【註二】步道行動教室社團課程規劃**

- 社團活動時間：週一晚上7:00--9:50
- 社團顧問：徐銘謙、周聖心
- 顧問簡介：徐銘謙，千里步道籌畫中心副執行長、台大國發所博士候選人。  
周聖心，永和社區大學特別助理、千里步道籌畫中心執行長。
- 社團宗旨：以「千里步道」為核心理念，延續「環台北一週」社區綠色生活廊道的串連，進行郊山路網與周邊社區、文史、生態等資源之調查，希望未來可以製作出一份環臺北一週的區域路線地圖，以落實「環台北一週」的想像；除此，這一年來，也積極參與雙和母親河—瓦窯溝—的踏查和親近。本學期課程規劃包括：【共同行動】、【步道探查】、【環境觀察】、【拓展視野】等面向，透過路網周邊社區之拜訪、聯結，步道路網繪製基礎技能培訓、手作步道工法之見習與實作，並透過小組合作方式，做中學、學中做，逐步趨近目標的完成。
- 社團活動方式：1. 課堂講授； 2. 影片觀賞與分享； 3. 讀書會與經驗交流； 4. 路網現勘與討論； 5. 戶外課程
- 社團活動大綱與進度：
  - 第一週 歡迎加入步道社!!  
—相見歡：新舊社員互相認識、介紹步道行動教室
  - 第二週 【共同行動】環臺北一週一路網介紹與期末行旅精采分享  
◎戶外課—迎新期初行腳，一日遊
  - 第三週 【環境觀察】【專題】台北近郊生態觀察—蕨類認識
  - 第四週 【步道探查】野外求生與救護技能（初階）  
◎戶外課2—郊山小旅行，一日行
  - 第五週（配合春假停課一次）
  - 第六週 【拓展視野】見賢思齊-認識環境NGO（自然步道協會）
  - 第七週 【環境觀察】【專題】台北近郊生態觀察—蝴蝶認識  
◎戶外課3—走一段河濱溼地，GPS實地操作
  - 第八週 【步道探查】工具教學-電腦教室上機
  - 第九週 【公共參與週】全校活動

- 第十週 【不只是走路】期中心得分享
- 第十一週 【步道探查】手作步道+工作假期=我把步道變好玩了  
◎戶外課4—週六【共同行動】手作步道
- 第十二週 【拓展視野】影片欣賞
- 第十三週 【步道探查】野外求生與救護技能（進階）
- 第十四週 【拓展視野】影片欣賞
- 第十五週 【共同行動】社團聯展
- 第十六週 【共同行動】 期末行旅討論與成果展準備  
◎戶外課5—郊山小旅行，一日遊
- 第十七週 【拓展視野】步道達人經驗談
- 第十八週 【不只是走路】期末聚餐：一人一蔬食+才藝表演

■ 評鑑方式：出席率與活動參與

■ 閱讀資料：千里步道環島慢行（新自然文化）、地圖最美的問號（野人）、走路（左岸文化）、周周爬郊山（新自然文化）

# 值得推廣的成人教育方式

## —非正式學習之社區女性領導力量

國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士班研究生 / 柯妙幸

### 壹、前言

時代變遷，社會風氣逐漸開放，現今社會女性意識已漸抬頭。兩性平權的倡導之下，許多台灣女性在家庭與工作中身兼多職，也有越來越多女性成為職場或是社會團體中的領導人。社區，是我們生活中最密切接觸的環境空間，以社區婦女參與社區活動現況而言，其實社區女性之力量一向不容小覷，許多社區活動都是以女性參與者居多。

社區，是我們生活中最密切接觸的環境空間，而社區女性之力量也不容小覷，以社區婦女參與社區活動現況而言，許多社區活動都是以女性參與者居多。婦女並沒有在社區活動中缺席，相反地，當社區舉辦各項活動或執行社區營造計畫時，婦女往往是推動的主力、責任之承擔者(蔡秀美，2006)。

社區活動的參與也是女性獲得非正式學習的最簡易途徑，婦女踏出家門，參與社區活動，加入社區組織或社區自治團體，豐富其社交生活、活絡其社會連結以外，此舉也有利於女性透過社區政治參與，增權賦能，且讓社區中的女性力量得以發揮，女性人力資源能被擅加利用。

婦女與社區關係極為密切，女性重視合作與人際關係的特質，也使之容易在社區中與他人建立起密切的社交關係(李靜如，2006)。許多婦女在地方上為社區服務，參與活動活絡社區聯結；社區即成為

社區女性進行終身學習的最佳捷徑。

巾幗不讓鬚眉，現今社區場域裡，有越來越多的女性的工作能力受到肯定，加上家庭、組織、社區民眾的支持進而成為社會團體中的領導人。成為社區組織女性領導者是「給女人加力」(EMPOWER)最好的途徑，在男性主導的社區事務中，女性若能擺脫被動員的角色，擁有決策實權，既可以全方位的學習如何擔任領導者的角色，還可以突破性別刻板印象的限制，更可以拋磚引玉，吸引更多女性成員加入社區。這樣不但可以增加婚姻關係的互動、提升家庭地位，還可以讓女性議題轉為公共議題，激發女性成長與權力意識，同時也展現了女性處理社區事務的能力(王惠元，2000)。

而台灣社區組織女性參與領導階層的比例仍舊偏低；根據內政部社會司社區發展網站顯示，截至100年12月31日止，台灣社區發展協會共計6650個，其中男性社區發展協會理事長共計5669名，女性理事長僅981名，男女比例約為6:1，相差懸殊(其中，都市型社區女性領導人比例較鄉村地區來得高)。女性在社區活動中參與頻繁，甚至為社區活動的主要力量，可是社區女性領導人比例卻偏低，可見大多數的社區婦女仍為「參與者」而非「計劃者」、「決策者」，她們十分踴躍參與社區活動，卻鮮少能進入領導階層。

## 貳、女性與社區領導之相關理論

本章節就社區組織領導—社區領導者、女性社區領導人等進行探討。

### 一、組織領導角色—社區領導者

在組織當中，領導人的角色非重要；領導人除了帶領組織內外部朝向共同目標發展外，也可以帶領組織進行組織內外部的問題協調與解決。優秀的領導者除了組織中可適當發揮功能，適時地化解危機之外，更讓組織得以開拓契機，與組織全體共同開創更美好的遠景。

廣義的說，領導者是指一個人依其聲望、權力、社會地位來領導、組織或控制指揮他人；狹義的說，領導者指一個人能夠運用自己的智慧及能力來說服群眾，領導他人，為大家所自願追隨者（李宗派，2000）。

學者蔡秀美（2004）將領導者分為地位的領導者及具聲望的領導者，地位的領導者是公開選出的，在正式會議中扮演領導決策的角色，聲望的領導者則是在非正式場合中居溝通協調的角色。

歸結以上，社區領導者是指社區居民願意追隨且對社區事務與行動具有影響力的人。其對於地方事務應有深入瞭解，具有參與社區組織的熱忱與領導能力，凝聚社區力量與資源整合，帶領社區居民參與社區活動、社區政策，在社區中擔任決策與協調角色者。

### 二、社區女性領導

Sargent & Stupak的研究指出，傳統的男性管理者，比較注重工作任務導向，相對的女性管理者則注重人際導向（引林怡禎）。女性社區領導者在領導特質方面，包含互動性的領導方式、重視組織成員之潛能及成長、與社區婦女關係密切，使其足以依賴以及利用分權模式領導，強調分工

合作等特質（林怡禎，2009）。

劉世芳（2002）指出，近年來，女性在公共領域或職場上的表現，和過去以男性為主的職場特色，大不相同。已有學者將男性本位的管理模式稱「鯊魚模式」，強調命令、控制、指揮、層級節制的特色；對於女性特質為主的管理模式，稱為「海豚模式」，講究柔性、協調、互助、分享的參與，此外，女性擁有下列優勢的領導特質：鼓勵參與、分享權力和情報、尊重他人的自我價值、樂於工作、互動式領導風格；營造包容、和諧組織關係；全方位多元思考方式；重視員工學習與成長的人性化關懷。

卓詩緣（2002）歸納女性適合擔任社區領導者的原因具備以下三特點：具有自信心及良好的品德，做事態度認真負責，有主見及獨立思考判斷能力，個性開朗的個人特質；對於社區事務有服務熱忱；爭取資源能力佳。

李靜如（2006）指出，女性的領導特性則偏向感覺型、民主授權、溝通協調、柔性、互助、分享。

綜上所述，女性領導人較重視人際關係與互動性；也因為女性特質，在領導過程中較重視他人價值與柔性溝通，以和諧的組織氣氛為立基。這些條件讓女性領導者在於社區實務上更能以關懷之眼來看社區中大小事，再加上女性領導風格傾向互助合作與互相共享，方能與大家營造社區共同願景，率領社區居民一同經營社區，一同往願景目標邁進。



## 參、台灣社區女性領導之困境

根據研究資料，目前台灣社區女性領導有以下幾個困境：

### 一、社區女性領導者人數少

社區女性領導者往往是帶領社區中的婦女由家庭走向社區的重要角色，除了能集結社區女性力量，促使她們加入社區活動工作以外，更能引導社區女性藉由社居參與，培育社區女性再學習之能力與建立其女性自我意識。

然在人數過少的情況下，這些女性社區領導者的所能發揮、影響其他社區女性的力量更顯不彰。

### 二、缺乏以女性為主的社區相關課程與培訓

社區中女性的力量不容小覷，可是專門提供給女性的社區相關課程卻偏少。社區學習多半為非正規非正式的活動參與，在社區大學或社區組織中所舉辦的女性課程或活動十分常見，但多為短期講座(如親職講座、社區宣導講座等)或是媽媽教室(社區中以婦女為主要對象之社團)，並未有針對女性為學習對象所規劃的社區學習課程或培訓。

### 三、缺乏女性領導人之專業培訓進修課程

社區女性領導人喜歡學習，且勇於嚐試新事務；且喜歡透過連結學習之方式進而幫助他人(黃明月，2003)。而女性領導人在於任職期間，除了須洞見社區所需，帶領社區居民解決社區問題，需具備十足的社區知識、培養對大環境之高敏銳度與自身的文化視野，對於新興之社區議題與相關新聞應有瞭解；而透過學習可以累積女性領導人的自身能力。而目前尚未有以女性社區領導者為學習對象的相關培訓課程。

## 肆、建議

承前所述，參與社區公共事務是婦女們接觸非正式學習的最佳捷徑，社區中女性的力量不容忽視，社區中的女性領導者亦扮演著召集、發聲、凝聚婦女力量的重要角色。但根據上節資料顯示，台灣社區女性領導者除比例偏低以外，亦無以女性為主體對象的社區培訓與進修課程；是故，為了讓女性在社區中得以發聲，也盼能憑藉社區女性領導人起身引領，拋磚引玉，讓社區中的婦女人力資源得以募集、有效利用與發揮，讓更多婦女能走出家門，積極參與社區公共事務，在此提出三個階段性規劃建議，分述如下：

### 一、第一層次(初階)：

此階段以社區女性參與的初階段為主要發展方向。

#### (一)提供多元機會，鼓勵社區女性參與社區學習

為能讓更多社區女性走出家門，鼓勵女性投入社區參與，提供機會給予婦女進行非正式的社區學習活動；社區發展協會應提供多元且便於參與、無門檻限制的社區參與途徑。如以女性為對象的社區活動、社區、社交聯誼會、社區才藝班、社區探索活動等等，藉由這些多元的社區入門途徑，吸引社區中的女性前來參與，累積社區裡女性大軍之力量。

這些活動方案必須擅加籌措規劃以外，強力的宣傳行銷也不可或缺。以鄉村型社區而言，社區活動的資訊傳遞多半藉由口耳相傳，「人」的力量即為宣傳力量，是故可進行以人力為主的號召方式；以都市型社區而言，

活動的宣傳方式則可進行多管道方式行銷，如網路宣傳、發佈社區新聞等等。

## (二)成立社區女性組織

為了集結社區內女性的力量，社區女性組織為一必要成立的發展團隊。社區女性組織的成立可成為社區發展的一大核心，讓想參與活動或是加入工作團隊的社區女性「有處可尋」以外，也成為社區內負責交流與提供諮詢的一大窗口。

女性組織領導人透過組織帶動婦女參與社區，是一種由下而上，由婦女自行發展出來的婦女學習方式，強調與婦女切身實際需求連結，可以普及於各種階層婦女的教育，從中瞭解基層社區婦女組織結合婦女教育實施的意義有：1. 地緣上接近社區婦女；2. 學習直接切入婦女生活問題；3. 引發實際改變的行動(吳麗雪，2001)。

眾人力量更勝於個人力量，形成具規模的社區女性組織將能為社區工作與女性社區學習帶來更強而有力的發展。

## 二、第二層次(進階)：

此階段由初階段進行至進階規劃，著重於女性社區參與者的學習方向，培養學習知能與培育社區女性人才。

### (一)進行學習課程的方案規劃

社區女性的學習課程開設籌辦前，須進行全方位的方案規劃。在方案規劃的流程中，初始至終，都須將方案規劃的目標對象：社區裡的「女性學習者」的學習需求、學習能力、阻礙其學習的原因、吸引其前來參與的原因等等給考量進去後，結合社區的發展目標，將學習課程規劃出來。

### (二)將學習課程系統化的發展

社區學習課程擬定後，首要任務為進行課程分類和列出課程學習架構。分類的目的即便於學習者對課程的認知與便於其選擇，課程學習架構則把學習的階段性標示出(需修習過初階課程才能繼續修習中階、後至高階課程)，讓學習者有更明確的學習方向。此外，學習認證與學習考核的方式也應妥善規劃，以提升課程的實用性，更能將其視為朝學習型社區目標邁進的學習手段，讓社區課程能系統化且永續地發展。

### (三)培育社區女性人才

在此階段，培育與拔擢社區內部的女性人才亦為重要的一項目標。社區女性人才的培育將有利於社區女性組織的運作，這些人才將領導組織內的其他女性進行社區工作，促進社區發展；也能以身作則、拋磚引玉，成為社區女性人力募集、工作團隊招募的強力號召者。



### 三、第三層次(高階)：

此階段將層次提升至領導階層，著重於社區內女性專業人才、領導人才的培養及其學習進修方案。

#### (一)開設專業女性領導人課程

為培養社區女性人才，提升其專業知能，開設專業女性領導人課程為首要任務。課程的開設除了追求專業卓越的學習發展外，更是提供女性領導人進修的良好管道。

社區女性領導者在因應快速變遷的社會下，最感迫切之學習需求有：1. 活動計畫書之撰寫；2. 觀察與實作的經驗學習；3. 瞭解社區新移民的特性與相關法令知識及多元文化教育的內容與方法；4. 學習系統思考，以提升決策能力；5. 以參觀訪問作為重要的學習管道；6. 中年婦女諮商輔導知能(黃明月，2003)。上述可作為女性領導人的課程規劃參考外，女性領導人亦需具備社區、社區教育等相關專業課程之訓練，也應學習在地文化的深入探究、全球化後的社區變革等新興課題，才能擁有嶄新廣闊的文化視野與包容的心胸。

#### (二)定期舉辦女性領導人研習交流活動

為了促進女性領導人的交流學習，政府或社區相關單位應定期舉辦女性領導人研討會或研習活動。此舉將有助於集結全台社區女性領導人共同參與，進行工作心得與學習交流與觀摹，提供大家經驗分享的機會；接受新知、獲取專業學術知識，亦能做為領導成果發表的舞台。

## 參考文獻

- 內政部 (2011)。社區發展工作統計資料。檢索日期：2011年6月20日。取自<http://sowf.moi.gov.tw/06/6/6-2.htm>
- 王惠元 (2000)。公領域中女性傳統家庭角色的影響與再複製-以參與社區發展協會的女性為例。國立台灣大學社會學研究所碩士論文，未出版，台北。
- 林怡禎 (2009)。女性社區領導者推動社區婦女教育之研究-以高雄地區為例。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文，未出版。
- 李宗派 (2000)。現代社會工作：一門助人之專業。台北：合記。
- 李靜如 (2006)。彰化縣鄉村地區女性社區組織領導人領導學習歷程之研究。國立中正大學成人暨繼續教育研究所碩士論文，未出版。
- 吳麗雪 (2001)。婦女參與鄉鎮型社區堆動婦女教育之歷程研究-以高雄縣三位婦女組織為例。國立高雄師範大學成人教育研究所碩士論文，未出版。
- 卓詩緣 (2002)。從社區環境行動析論女性領導者的領導行為-湖本村長個案分析。國立臺灣大學農業推廣學研究所碩士論文，未出版。
- 黃明月 (2003)。變遷社會中社區婦女領導人社區參與動機與學習需求之探討。社會變遷與成人教育，中華民國成人教育學院主編。261-279。
- 蔡秀美 (2004)。社區營造中社區彰權展能概念與學習規劃之探討。成人及終身教育，1，11-18。
- 蔡秀美 (2006)。婦女的社區參與---落實兩性平權社會。
- 劉世芳 (2002)。政府如何促進婦女社會參與。婦女社會參與研討會會議實錄，行政人事行政局：台北。

# 新加坡飛躍服務中心實習介紹與心得

國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士班研究生 / 楊憑恩

當飛機抵達新加坡的土地，我們一行人—中正大學成人及繼續教育所的四個學生，帶著雀躍的心情來到新加坡飛躍社區服務中心實習，一行人從台灣風塵僕僕來到星國，想要到這裡來取經，看看這邊的服務中心是否有我們可以師法之處。

## ■ 飛躍社區服務中心

飛躍社區服務中心(Fei Yue Community Services)所屬的飛躍鄰里服務中心，成立的目的是希望使長者活得快樂。服務對象主要是高齡者。此機構的經費，靠著國家福利部補助50%，飛躍服務中心自籌其餘的50%，其餘不足的部分，則靠著其他的公益收入等。

## ■ 實習地點-荷蘭弄(Holland Close)介紹

新加坡的住宅區幾乎都是高樓。但是一樓一定是空的，為他們婚喪喜慶的場所。可能因為新加坡地小，也無法像台灣都在馬路上辦婚喪喜慶，這樣的方式為他們提供一個活動的場所。而實習地點也座落屬於建屋發展局的”大牌一號”大樓中。這棟樓的樓上供住著265位以上60歲的老人。可以看見，荷蘭弄的服務中心，就是專特為著服務樓上獨居的高齡者。新加坡的社區服務中心也都是在住宅的一樓，對於人民來說，社區服務中心就在自家住宅的下方，很方便也能夠輕易的與社區服務中心有連結。

坐落在新加坡最貴的地段-荷蘭弄的服務中心，旁邊的位置皆是新加坡房價最貴的地段，然而荷蘭弄服務中心樓上，卻是最弱勢的高齡者們。大多為獨居的高齡者，許多高齡者收入低於800元新幣，

每個月只需要繳26元新幣給政府，便可以租賃樓上大約10-20米平房米的公寓。形成一股獨特的對比。

## ■ 中心活動介紹

每天八點半，當員工準時將機構中心的門拉開時，就可以看見裡面陳設的各式器材。這些運動器材都可以給樓上的高齡者們使用。飛躍中心所服務的每天一早就會來飛躍做運動，踩腳踏車，坐按摩椅子。除此之外，他們也會打牌。也有一種數字的桌上遊戲-Ramio，可以刺激高齡者們動動腦，也可以讓他們產生彼此的凝聚力。

飛躍有蒐集印章的活動。每天早晨來中心運動便可以蒐集一個印章。五點可以換小腿按摩(osim的按摩腿機)五分鐘。二十點可以拍一張照片。六十點可以換超市的禮券十元，而六十點則剛好是兩個月的時間。藉著這種機制，鼓勵樓上的高齡者們走出自己的天地，這個機構提供一個很好交流的場所，讓這些高齡者們形成一個社群，互相鼓勵，好像家人一樣，彼此關懷。

除此之外，這邊一星期固定幾天下午都會舉辦”洋茶”的活動，老人家會來到中心，聚在一起唱歌等。中心也會準備健康茶，以及麵包供老人食用。

每幾個月固定都會舉辦高齡者們的慶生活動，不管是否是壽星，都被邀請來參加。我們的其中一個工作項目為籌劃慶生會，頒

發紅蛋給壽星，抽獎，獻唱生日快樂歌，帶動唱。我們絞盡腦汁，想出一些簡單，高齡者平日到中心來會做到的動作(如騎腳踏車的動作)，設法融入生日歌曲裡面。當頒獎時，看著壽星雙頰發著興奮且驕傲的笑容，我們的心也跟著笑開了!

## ■ 我們的工作內容

### - 臨終關懷課程設計

到新加坡以前，在我們與飛躍服務中心的書信往返中，我們得知他們要為這些高齡者設計一套臨終關懷的課程。而我們在這裡一個月，就是為著這些高齡者設計這樣一套課程。這個課程主要是給健康的高齡者上的，教導他們如何以積極的態度面對死亡，並且探索自己人生的歷程，分享自己的人生的亮點。除此之外，也能夠探索自己的夢想，與未完成的夢想，並鼓勵他們若是還能夠實現，從旁協助他們能實現。並且課程內容還教導高齡者如何立醫囑與遺囑，使高齡者能夠坦然面對自己人生的最後一程。

## ■ 機構為高齡者爭取福利

機構會幫某些經濟情況非常不好的人，或不方便，甚至無法出門的老人(可能出門就無法走向自己的家)準備便當，中午發送給他們。情況更嚴重的老人，會一次發給兩個便當，使他們可以留著一個當晚餐。

機構也會爭取各種補助，請民間機構提供一些獎品，獎項很豐富：有微波爐，食物調理機，DVD播放器，果汁機等。住在樓上的老人家可以下來抽獎。這個機制也是鼓勵他們多走出自己的住宅，多與人有互動。我們有好幾天的工作，就是幫這些高齡者搬他們的獎品到他們的住宅。

問工作人員：為什麼這些老人樂意走出自己的房子，下來運動。他們說他們常常鼓勵他們(我想是真摯的愛心與鼓勵，使這些老人願意走出來)

## ■ 我們可以學習的

看到新加坡的服務機構很成功。成功的鼓勵高齡者們走出自己的家(可以集點數或拿東西)，到中心來參加運動或活動。台灣的高齡者會參與活動，大多會吸引老人家的，多是參加賣藥的活動。很難看見老人主動到活動中心參與活動。

很羨慕新加坡有這樣一個機構能夠幫助老人，若是台灣也有這樣的機構該有多好，他們提供了許多課程可以給這些高齡者們參與。不是只是照顧性的，是有教育性，有目標的。能夠讓他們藉著這些活動成為一個相互依賴的社群，不再覺得是獨居老人。也能夠繼續成長，充實自己的人生。

在設計臨終關懷的課程，也讓我學習到了珍惜生命，把握當下。不再覺得自己很年輕，有很多歲月可以揮霍，而是更珍惜現在有的生命，也對生命有更深的思索與領悟!



# 國內社區大學參訪見聞

## —以臺中市文山社區大學為例

國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士班研究生 / 柯妙幸

筆者有幸在2011年七月到了台中市文山社區大學進行為期一個月的實習計劃，在短短一個月的實習期間，對於社區大學有了更深入的認識。

初到文山，對於文山社大與其他社區大學全然不同的面貌剎時覺得十分特別；有別以往我所接觸過的社區大學，文山社大由台中世界貿易中心承辦，相較於其他社大，其行政體系更具組織與規模。

在為期一個月內的實習期間，我的實習工作內容除了熟識社大工作流程與治學目標、一般行政協助、課程觀摩以外，最大的任務就是協助處理下學期的社大課程招生業務。

這任務看似簡單，實則不然。站上報名前線，面對來電或是親來報名的學員亦是一大挑戰，成人的學習需求的異質性高，面對話筒裡的百變的問題，除了要盡快解決學員們的各種疑惑，以親切熱情的口吻來歡迎學員們一同來參與社大的學習課程，並且盡可能以簡單好理解的答覆方式來降低成人學員的學習問題與障礙，更要能雙聲道語言(國語、台語)流暢切換去應對不同成人學員的語言。令我印象深刻的是，許多親自前來櫃台報名或來電報名的學員們，不管男女少，我都能從大家身上感受到對於學習的強烈渴望與期待，大家懷抱著熱情與理想，在閒暇之餘，把握時間，踏入終身學習的殿堂；這股追求知識的力量竟如此強大，我強烈感受到大家的學習熱忱，也看到大家在課堂教室

中，因學習而幸福滿足的模樣。那一張張因學習而快樂的臉龐，是我在學校內鮮少見到的。

在正規教育體系下的一般學生，唾手可得的求學模式我們早已習慣，也因習慣而難以將學習視為珍寶。在文山社大的實習期間內，我從課堂理論的世界來到了教育實務領域的世界裡，體會了理論與實際之間的差異外，也更加地覺得身為全職學生能擁有滿滿的學習時間與處處皆是學習機會是多大的幸福。前來報名的成人學員們，許多人對於所欲報名的課程有著滿腔熱忱與學習渴望，卻因為上班、家務等繁多事務，時間、地點衝突而無法就學，實之可惜。相比之下，全職學生是多麼幸福；而這些生活忙碌卻能堅持挪出時間來學習的成人學員們是多麼可貴！

在實習期間，也有機會到實際課堂裡進行課程觀摹。在社大的「健康瑜珈」課程中，先徵求過老師的同意後，我就一起進入課堂中學習。該課程時間為白天上午，課程學員以中高齡以上的婦女為主，跟著一群婆婆媽媽們一起上課，十分新鮮有趣。這門課程十分熱門，來上課的成員多半是固定時間一起跟隨老師學習瑜珈，每位中高齡學員身段與筋骨都十分柔軟，很多難度較高的瑜珈動作我做不出來，但婆婆媽媽們柔軟度都比我好上很多！果然，年齡高低與學習能力是無相關的！這些中高齡成員，已養成長期到社大一起瑜珈的學習習慣，她們多為家庭主婦，在與她們攀

談後發現，她們多半已經退休，孩子們皆已長大，家中又有媳婦幫忙打理，因此在閒暇時間來參加社大的課程(其中也有多位學員在同學期報名參與多門社大課程)。在歷經家中子女長大後的空巢期，與退休後的新人生，這些中高齡學員們透過社大課程，找到了新的生活的重心，在課堂中交到許多志同道合的朋友，拓展其社交關係，也活絡了她們的社會聯結。這些中高齡學員們積極學習，透過學習與知識的積累，對自己充滿自信並且活得更加快樂。

學習的力量是如此強大，成人因學習而產生改變，這些好的學習轉變，使其能在人生中的不同階段都能自信以對。雖然僅有一個月的時間，但在社大實習的經驗著實難得。

在此，也針對社區大學的行政方針提出幾項建議：

### 一、社大的宣傳方式應更主動也更加透明化

在實習一個月裡，我發現主動的宣傳有其效用。如到文化中心放置招生簡章供民眾索取後，接下來陸續有學員來電詢問，並告知他是從文化中心放置之簡章得知社大的課程資訊。

現今社大大部份以網路、海報張貼等方式進行宣傳，但要讓大家認識並瞭解社大的方式很多，主動出擊帶來的成效很高。社大若能多在公共場合，如公園、文化藝文中心、公家機關等大眾接觸頻繁的

場所放置宣傳單，必能提高一般大眾對於社大的瞭解。

再來，宣傳簡章上除了下期的開設課程介紹外，也可以放上社大的基本小簡介，增進加強大眾對於社區大學的認識。

### 二、收費方式與系統應該讓學員便利使用

社大的收費標準以台中市文山社大為例，其在台中市升格後即將面臨變化，2012年後報名課程的所有學員都需加上150元的報名費用(目前採新生除了課程學分收費以外，多加150報名費用；舊生不用報名費)。此政策推行之下，必定產生新舊學生對於收費問題與疑慮。而社大的課程收費方式雖採一學一千元制度規定，但有些課程採半價或是全額免費只需繳納保證金，且特殊學員(如身障學員、外籍配偶等)又另有優待，收費方式目前以較冗長的文字敘述，未以表格方式清楚圖示。

在此，建議各社區大學的收費方式與標準可以簡單的表格數字方式呈現。

### 三、招生方式可以多重管道進行

目前社區大學的招生行銷方式大多以廣播、網路、紙本文宣發送為主，雖然已經達到基本招生效果，但若能有更多管理進行行銷，想必更能事半功倍。

成人教育場域裡的行銷手法，以「最貼切」、「最創意」、「最多元」、「最直接」來進行最能達到宣傳良效。

如：社區大學可以根據自有特色，想出別具一格的口號，以口頭行銷方式進行掃街的街車宣傳，讓那些不會使用網路也不會聽廣播的民眾不管是在家裡或是外頭，都能聽到社大的課程招生資訊。

#### 四、發行社區大學學習通訊

台中市文山社大在每學期結束後都會徵求學員與授課教師的學習心得與反思來進行校刊「學海」的編輯，在校刊裡可看到大家甜美的學習成果，也讓學員每學期的學習歷程得以被完整保留。

文山社大的校刊傳統令人推崇，定期的校刊推出，除了讓所有學員們有機會能欣賞別人的學習心得與作品，也能引發學員們對於其他課程的學習興趣，更是促進學習交流的好方式。

#### 五、設立學員與老師與社大的三方交流平台

在社大裡，校方與學員接觸的機會僅止於電話與面對面，學員若是有課程問題或是請假問題，在校方的非上班時間，求助無門的情況十分常見。

社大應該建立一個交流平台，設計出學員與社大的交流與行政空間/學員與老師的交流與學習空間/學員與學員的交流與學習討論空間等三方的討論區，讓學員可以打破空間與時間的限制，利用網路平台進行問題詢問、意見交流等等。

這平台的設計也能將知識管理落實，建立起學習資料庫，帮助大家做更便利且即時的學習搜尋與統整，讓資源可以妥善地被存取運用。

以上是我在文山社大實習一個月後的發現，改變與運用一些行政與宣傳方法，都能讓社大更為進步，而這些方式亦可以在其他成人教育場域裡運行試之，讓這些成人教育場域能增強其能見度，廣為人知，讓成人與學習零距離。

# 社區大學英文教學省思

臺灣社區大學教師協會理事長 / 王仁癸

## 一、前言

筆者在台中市數間社區大學從事英文教學活動，目前所教過英文課程有商用英文會話、英文寫作、英文單字記憶法及英文會話與文法，於是拋磚引玉寫出自身的英文教學心得，在成人學習特性、成人學習問題以及在成人英文教學策略上做分享，盼望更多教師能熟習社大的教學情境，而能投入非正規教育行列。

## 二、社區大學成人英語學習特性

在過去社區大學的英文教學過程中，筆者發現到成人學習英文有以下明顯的學習特性：

### (一)、學習目標與動機明確

學生學習英文，知道自己想學習什麼，同時對於教師的教學方法與內容非常重視，使成人學習具有實用功利性與利我性原則。

### (二)、學習期待以速成實用內容為主

學生學習英文主要是為了工作與生活需要而學習，他們都希望能快速學好英文，且能應用在日常生活工作中。

### (三)、實現自我的需求

學生對自己學習英文成效有很高的期許，想彌補過去英文學習的不努力，或者能在未來生活及工作中發揮所學的英文知識與專長。

### (四)、渴望社會需求

成人在學習英文時，不僅是要獲得英語知識，同時也想擴展人際關係，從中獲得社會關係與提高彼此間的互動關係。

## 三、成人英文學習問題

在過去的社區大學英文教學過程中，筆者發現到成人英文學習有以下問題：

### (一)、豐富經驗有時會妨礙學習

英文學習主要是學習西方文化生活習慣，而成人因豐富的過去經驗，造成英文表達常用中文思維來思考，造成英文學習表達不夠清楚與正確。



## (二)、學習自尊心強

在英文的學習過程中，遇到學習問題，有時不會在課堂中提出，怕被貼標籤為”英文程度不好”，於是會私底下寫伊媚兒或下課後提問教師，造成有些英文學習問題不能及時解決或者下課後就忘了課堂上想問的問題，形成學習阻力。

## (三)、不擅於機械式記憶的學習

成人在英文的學習上，其記憶力已比不上以前，在英文基礎學習知識建立上比較吃力，常會受到很大的挫折，常常會說記憶力不好，單字、文法或句型背不下來。

## (四)、班級學生程度參差不齊

學生修習社大英文課程的動機，有時會受到教師的個人魅力、課程名稱或朋友推薦的影響，使得學生修習英文課程的學生程度不齊；於是在教學上，為了配合某些程度的學生，會不依教學進度來教學，同時也會在教學內容上，著重較淺的英文內容來教導。

## (五)、高齡者需要大的字型來呈現上課教材內容

學生之中，若有年紀大的學生，他們因生理老化影響，視力已比不上以前，會要求上課教材必須製做較大的字型來顯示內容，同時板書書寫也必須寫比較大的字。

## (六)、班級幹部會影響到教學進度與內容

班級幹部是教師與學生之間重要的溝通媒介，班級幹部的服務熱誠會影響到教師的教學活動與同儕的學習興趣，因為班級幹部常協助教師教學活動，在社區大學的教學扮演重要的角色。



## 四、成人英文教學策略

基於以上成人英語學習特性與成人英文學習問題分析，筆者認為，應該從如下方向面著手，以提高每位學生的英文學習成效。

### (一)、以理解來代替記憶學習

為了讓學生學習英文不覺得吃力，於是在上課時盡量會針對英文句子的結構做分析與講解，同時要連接學生的過去背景知識，以強化英文學習是以理解為主，記憶為輔。

### (二)、比較中英文表達思維的差異

會在課堂中，強調西方表達英文思維，同時也會舉例與強調東西方文化差異表達不同之處，如你唱歌唱的很好，西方人表達常是” You are a good singer.；而東方人常表達為” You sing a song very well.，要慢慢培養學生西方英文表達思維。

### (三)、應用合作學習來教學

成人在學習英語時，遇到學習障礙，會出現焦慮和失敗感，而為了要解決學習過程的負面情緒，應用合作學習來教學，來增進人際關係與減輕學習壓力。

### (四)、重複學習的刺激

成人因生理老化的影響，學習狀況已不能再跟以前一樣靈敏，於是在學習過程中，對於英文學習重點會不經意在不同的教學情境中複習與提醒，以強化學習效果。

### (五)、多媒體教學

為了減輕學習壓力與讓學生多接受視覺或聽覺的刺激學習，其上課教材內容呈現多用投影片來播放，有時也會撥放英文歌曲或短的影集，來讓學習方式多元化，以提高學習興趣。



## 五、結論

社區大學是非正規教育機構，要促使學生主動來參與學習，必須有很大的誘因，於是筆者考量與思考以上的分析，必須從這三方面基本面下手，來提高成人主動學習英文的興趣與提高學習成效。

### (一)、強調師生共學相長

社區大學的師生界線並不明顯的，教師在教學中，可從不同的領域學生中獲得不同觀點知識，學生可從老師獲得專業的知識，學生學習不再限於教師為主體，而是在教室上每個人都是老師與學生，使得學習具有加乘效果。

### (二)、多元智慧學習

成人學習受到生理老化的影響，記憶力已不如前，於是可透過一些多元化教學方式的刺激與學習，使大腦神經能連結與成長，強化記憶力的發展，來彌補因生理老化作用所造成記憶力的流失。

### (三)、要塑造輕鬆無壓力學習的情境

成人學生學習的自尊心、社會化與異質性特別高，會影響到學習的成效，於是為了讓成人學生有繼續學習英文的動機，要在教學內容、方法上以及同儕學習上著手，要讓上課不要有任何學習壓力存在，反而要當作欣賞一齣情境戲——西方生活文化英文的再現。



### 電腦網路盛行

網路使用已相當普及，但對於不論是教育程度高或低的高齡者對電腦會有一股學習動機。在2010年數位落差調查報告中，51-60歲及61-64歲使用電腦為56.5%與42.6%，65歲以上者有16.3%有使用電腦的經驗，網路使用率部分則51-60歲民眾有47.5%使用網路，61-64歲33.1%曾上網，65歲以上年民眾上網率為9.8%（行政院研究發展考核委員會，2010）。從近5年數據中得知，65歲以上會使用電腦者明顯增加一倍之百分比，其網路使用率也隨之提升，高齡者是具有潛力使用電腦網路，如果高齡者不會使用電腦的話，他們會覺得自己被孤立了，覺得自己沒有辦法再融入這個社會，所以，高齡者學習電腦的動機有很大部分是為了能與外界溝通，去達到社會接觸。

### 樂於服務，從中學習

很開心參與樂齡大學之輕鬆學電腦課程的志工，高齡者學習電腦很值得嘉許並給予極大的鼓勵，同時擔任志工的我更需具有耐心、細心的陪伴與指導，在擔任志工時，發現以下幾點值得再深入探討的地方：

第一，體會到高齡者對電腦是有意願學習，對電腦態度是保持正面、支持，並且願意與別人分享學習電腦的好處，只是因為身體機能的退化，不適宜久坐、眼睛視力較差，加上電腦螢幕的字體也容易看不清楚，若能將搭配清

楚的字體和鮮明的顏色，或許在學習時不再那麼的吃力。提供適合高齡者的操作介面，以簡單明顯、大型的字體、少動畫、色彩簡單，以提升高齡者接觸網際網路的親和介面，並整合高齡者所需要的相關的學習及教育訊息，

另外，在注音符號拼音打字上，動作較慢以及對鍵盤不熟悉，造成學習電腦時的困難之一。除此之外，有很多位大哥大姊下課時都和我提到「所學的電腦技能需要段時間去牢記，而不常常去使用它會很容易忘記」，所以，應給予充分的練習時間與機會，適時給予回饋，或許可延長上課時間或是上課週數，讓行動比較緩慢的高齡者有時間抄筆記，避免給予高齡者太大的學習壓力。

第二，高齡者在開始學習電腦時，對於滑鼠、鍵盤、專業的電腦語言、以及進入電腦程式集選項跟程式的過程會有很大困難，使得有些高齡者因此打消了學習電腦的念頭，若如果能將這些操作電腦不便的問題一一解決，並使用相關的器具配合，例如提供影音輔助功能，讓他們用講話的方式，或是直接用手觸控螢幕的方式，即能操作電腦，貼近高齡者的需求，同時身邊者能多給予鼓勵與激勵，有助於高齡學習者克服「電腦恐懼症」，會有更多的高齡者樂意學習，加入網路中無所不學的世界。

第三，高齡者會主動的利用網路中豐富資源來了解他所想要知道的資訊，像是健康資訊、烹飪、聽音樂、看財經新聞…等，另外也會從網路資源中去解決他生活



中所碰到的問題，符合以生活與問題為中心的學習取向，例如：飲食、旅遊、健康等資訊，讓生活充滿新知識及樂趣。進行資料查詢時，有些高齡者會遇到所查詢的資料過多，常不知如何進行篩選資料的困難，這時就必須再花多些時間從中挑選自己要知道的資訊，但資訊的正確性和來源，則需要和他們多再解釋，或者他們又要透過更多搜尋才能很放心的使用和吸收這些資源。

將所搜尋到的資訊透過E-mail分享給親朋好友，增進情感交流，除了知識上的成長吸收外，而在解決問題後所得到的成就感和肯定自我；此外，利用E-mail或是即時通等這種方便、快速的溝通工具與家人和好友訊息傳遞，對心靈上也有滿足感和幸福感。透過使用網路便利性、多元性、無時空限制地學習，可以讓高齡者的生活更充實，不僅與親朋好友情感更親密，也能學到更多新知識。

## e化學習，快樂成長

身為志工的我，看到他們努力的使用電腦網路來滿足個人的學習需求與資訊需求，深感到開心與具有成就感，他們除了因應現代化的社會生活，從中也能提升自身的自我重視與能力，肯定自我價值與意義，豐富晚年生活，進而達成自我實現，希望更多高齡者能透過電腦網路學習，形成「e化學習，快樂成長」，促使高齡教育的推廣與終身學習概念的落實，進而達成建立學習社會的目標。

# 從一個社工的實務經驗分享

## 談成人自我導向學習

國立高雄師範大學成人教育研究所碩士班研究生 / 張容榕

焦點探索

專題研究

經驗分享

終教園地

### 壹、前言

在面臨全球化及知識經濟的交互影響之下，全球的成人學習環境與價值體系，開始受到衝擊與挑戰。原本屬於在地文化的學習環境及知識體系，在科技的、數位的迅速竄流與進步的考驗下，是否能因應全球化的多元變遷與融合，應是成人學習與教育的重要議題。也因著這股全球化熱潮，衍生出當代的社會問題及弱勢議題，無論是生存環境變遷所導致的自然災變、金融風暴所引發的經濟與貧窮問題，或是社會權力結構的失衡所引發的人類行為失序、社會資源分配不均，諸如家庭暴力、校園暴力、自殺案件、藥酒癮，乃至各國人口高齡化趨勢以及身心障礙福利需求等問題，皆需要社會投注相當資源來改善，如何在社會中擔任資源與服務對象的輸送角色，也就更突顯社工人員在當代社會的重要性及獨特性。

由此顯見，隨著服務對象需求以及社會問題的多元化與複雜化，社會工作的服務範疇涉及的層面相當複雜，筆者認為社工人員唯有持續不斷的養成自我學習習慣與時時在工作專業上反求諸己的省思，才能保有優質的專業服務。

### 貳、有感於社工人員在瞬息萬變的工作環境下不斷面臨新挑戰

在知識經濟（Knowledge economy）的時代，人類知識遽增、資訊爆炸，新知識與新科技已快速應運而生，二十一世紀已是知識經濟的必然趨勢。學習社會的建立以及繼續學習習慣的養成，已在全球形成一股共識與浪潮。其中自我導向學習強調學習者能有自我覺察需求、決定自我學習、選擇自我學習的方式，並能負責任的發揮學習效果。在家庭組成與社會結構已經改變的台灣社會裡，需要社會工作這個新專業，發展新的工作方法，以不同以往的對策，來有效協助生活適應困難的人與家庭，舒緩或解決社會問題（陶蕃瀛、簡春安，1997）。對於社工人員而言，在其所面臨的時代變遷下的問題，要如何能更有效的來解決層出不窮的棘手問題，將是一項充滿挑戰的任務。換句話說，社工人員必需要持續不斷的學習並找出適合自己的學習方式、從中不斷的自我肯定學習的經驗，以獲取更新的專業知識與技能，以及培養最佳的學習態度，以期能將學習效果運用在提升專業服務的品質上，進而能預防或舒緩社會問題，增進人類的幸福。

### 參、自我導向學習是可以提升社工專業成長的一種學習途徑

在社會工作的職場中，社會工作專業在台灣主要是扮演解決社會問題的角色，在面對日益棘手與複雜的社會問題及多元的文化型態下，社會工作愈趨複雜化，角色亦隨之多元。社工人員在其專業的訓練過程中所學得的知識與技巧，恐無法足以面對並解決愈益困難及高度複雜的家庭與新衍生的社會問題，因此需要藉由不斷的、持續性的自我學習來獲



取新知與技能。傳統社工人員的繼續教育大致分為正式（碩、博士班）與非正式（個案研討、團體督導、研討會、在職訓練等）兩種進修途徑。然而這些方式常受限於課程內容、時間、參與人數等因素，無法讓每個社工人員都能有進修學習的機會，更遑論可提供符合個別需求的學習方式。有鑑於此，在正式與非正式的學習方式中，是否應該發展出另一種不受限於外在環境因素干擾，而屬於社工人員個人取向的專業學習方式。筆者認為自我導向學習的方式，實為可提升社工專業成長的一種學習途徑。從成人學習的層面來看，除了工作職場所提供的專業訓練外，社工人員更是需要培養自我導向學習的能力，從主動積極的學習過程中，透過各種的管道與方法，去重新獲得更多元、更豐富的專業知識、經驗與技能等，藉此來提升專業的成長，並將學習寓於工作之中。因此在這樣的趨勢之下，引發筆者省思到社工人員應具備自我導向學習的概念與能力，期待能提供社工人員在專業成長方面，能有更寬廣的學習與視野。

#### 肆、目前國內相關研究尚稱不足

筆者回顧國內近十年以「成人教育」為研究範疇之相關文獻共計有785篇，其中有關以「自我導向學習」為研究主題的相關研究論文共計345篇，約佔成人教育研究範疇的43.9%，已趨近半數。由此可見，國內在自我導向學習方面的研究主題已逐漸受到重視。然而再以目前國內自我導向學習為主題的研究對象來看，主要仍以教師居多，其次為企業員工、政府機關人員、醫療人員以及一些零星以中高齡者或其他成人學習者為研究對象，然其中尚未以社工人員為研究對象之相關研究。因此，綜觀目前國內相關之研究論文，以社工人員為對象進行探討其自我導向學習之研究至今仍付之闕如。

#### 伍、結論

自我導向學習是指學習者須具備積極、主動、責任感與決心並在需求、規劃、目標與策略多重運作下，不管是否透過任何外力之協助，均能獲得有效自我控制與肯定自我要求的一種學習過程。社工人員的工作職場中至目前為止尚未有一個較為完整性、制度化的訓練機制。因此，也促使身為一個社工人員，似乎必須要具備有積極、主動自我導向學習的特質，且在工作的經驗歷程中不斷的自我學習、甚至培養自我反省與批判的能力，才能讓自己的工作經驗得以向上提升專業度，並向下提攜後進。另外，工作職場的文化是否能增進社工人員自我學習意願，也是影響自我學習經驗過程的關鍵因素之一。回到成人教育的角度，如何提升社工人員透過個人不斷進修的終生學習，以促進其自我實現，亦是成人教育領域中非正規教育的一環。

# 電腦資訊教學之省思

## —以新北市北峰國小樂齡班為例

新北市北峰國小汐止樂齡學習中心老師 / 黃瑞琪

### 壹、背景分析

若說十九世紀是工業革命的世紀，那廿世紀就是資訊爆炸的世紀。從第一代的真空管電腦進步到現代已經跨入了奈米製程的電腦，不過才數十年的光景，但演算的速度和效率進境何止萬倍，拜科技進步之所賜，電腦的體積也從當初佔據整間教室那麼大進步到現在的筆記型電腦，而掌上型學習裝置的研發和出現（例如i-pad、以及各式的平板電腦），更徹底改變了人們的生活形態以及學習習慣。

把硬體的進步譬如一個華麗的瓷碗，那網路的發明就有如色、香、味俱全的菜餚，兩者互相搭配，相得益彰，且缺一不可。自從1957年美國的國防部成立ARPA機構且成功的連接了所贊助的各單位的電腦形成一個網路以共享彼此的資訊後，網路得以蓬勃地發展，且以幾何級數的方式擴展到全世界的每一個角落。上網變成人們的一種習慣。舉凡食、衣、住、行、育、樂，都可以在網上查詢得到相關的訊息，

也正因為如此，樂齡學習者更應該好好學習電腦知識與網路的應用，才能跟得上時代的演進。

我國早在民國82年就已正式邁入聯合國定義的高齡化社會，即國內65歲以上老年人口占總人口7%，預估到民國106年，65歲以上老年人口將達到13.67%，距離14%的「高齡社會」只有幾步之遙。在高齡化的影響之下，如果能透過電腦以及網路來滿足日常生活所需以及獲取相關的知識，不僅能減少社會成本的照顧支出更可以提昇自己的日常生活品質。

另一方面，許多全球最大的電腦和相關硬體製造商都位於台灣，台灣企業製造超過5成晶片、近7成電腦螢幕，以及超過九成的筆記型電腦。這樣的軟、硬體實力以及上、中、下游的整合，臺灣儼然已經是一個「資訊之島」。以這樣的環境來論之，樂齡者實在找不到理由不學習電腦操作和網路的使用！

### 貳、學習架構理論探究

在倡導終身學習與學習社會的口號下，各種正規、非正規、非正式的課程紛紛在各種各級不同的教育機構開立，提供成人各種學習途徑，但這麼多的學習活動，有賴於成人學習者的自主性，依其興趣與需要來進行選擇。近年來，國內的研究以某一大學推廣教育班為例，研究結果顯示學習者自我導向學習傾向越高，則繼續進修意願越高（黃雅芳，2005）。高雄縣市國民中學專任行政人員自我導向學

習傾向與學習滿意度關係之研究（蘇秀招，2006）中指出自我導向學習傾向越高，學習的滿意度程度越高且對學習的滿意度有顯著預測力。

自我導向學習的事實在古今中外其實由來已久，而自我導向學習一辭係由Tough首先提出，之後受到廣泛的重視與運用。Brockett & Hiemstra(1991)認為成人自我導向學習是生活的一種方式（引自Owen, 2002, p. 1）；Knowles(1975)認為自我導向學習是成

人最自然，也是最好的學習方式。因為透過自我導向學習，學習者可以根據自己的需要或待解決的問題來決定學習材料與學習方法，學習地點彈性，包括正式的、非正式與非正規的學習，因此自我導向學習為成人開啟多元的學習管道，使學習的機會具有高度的彈性與開放性。

### (一) Knowles(1980)提出成人學習的基本假設：

1. 成人具有自我導向的心理需求
2. 成人的學習經驗可以應用於其他學習情境
3. 成人的學習準備度會受其解決真實生活問題的需求性而影響
4. 成人學習強調知識的立即應用性
5. 成人學習的動機是內發的

### (二) Stephen 與 Brookfield(1986)提出有效成人學習的原則：

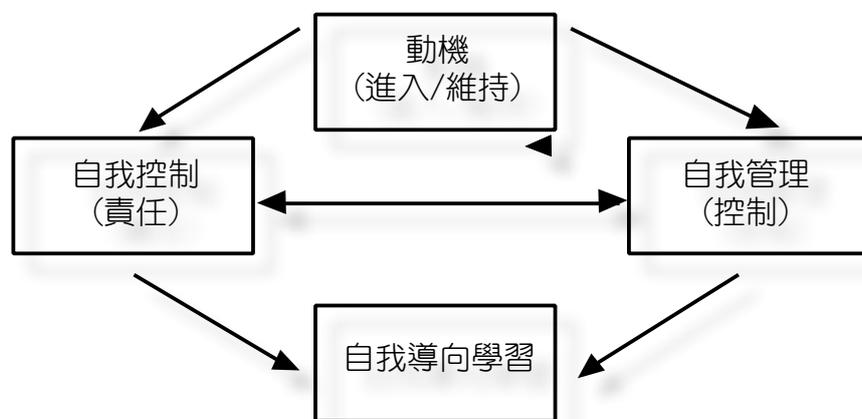
1. 自願參與
2. 尊重個人自我價值
3. 合作性
4. 實踐性
5. 批判反思
6. 自我指導、增權賦能

### (三) Cameron的全面模式

大部分自我導向學習的概念強調對學習任務的外在控制與管理，Cameron(1997)

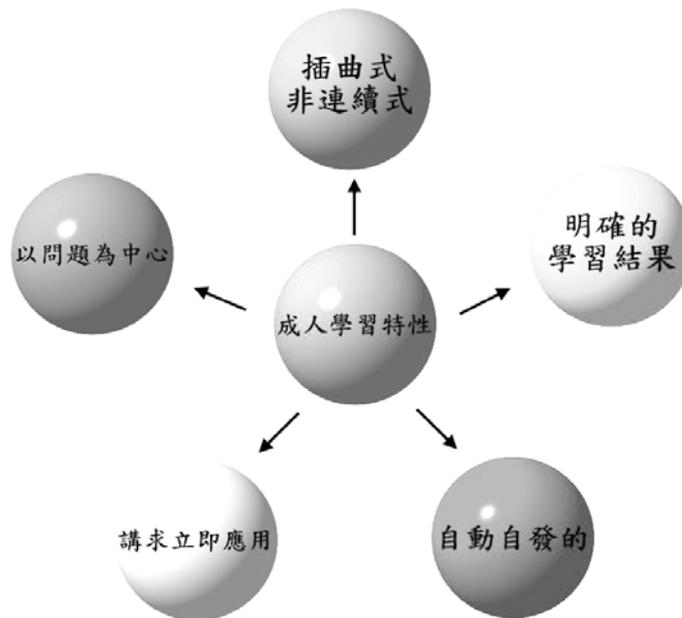
則採用合作建構主義(collaborative constructive perspective)的觀點，提出一個擴大自我導向學習範圍的全面模式(Comprehensive Model)，此模式結合三個層面：自我管理(情境控制)、自我監控(認知責任)及動機(進入學習與維持學習動機)。如圖一所示。Cameron建議對自我導向學習的認知與動機面向的解釋與分析，需要更進一步的研究。

在Cameron(1997)的全面模式中，自我管理關注對任務的控制，包括學習目標(goal)的設定、學習資源與支持的管理。學習目標的管理、學習方法、對學習的支持和學習的成果都被共同地、持續地評估與協調。自我控制在監控認知與後設認知歷程：控制學習策略如同對思考和思考能力的察覺，依據學習任務或目標來計劃和修正思考。透過自我控制的過程，學習者承擔個人學習責任，配合反省及批判性思考，對自己所建構的意義負責。在學習過程中的自我控制確定新的與原有的知識結構有意義的結合，而且達成學習的目標。重要的是自我控制是要評估學習成果的品質並且形成進一步學習活動的學習策略。Cameron認為動機在促使學習和維持學習的努力上扮演重要角色，必須由促師學習和維持持續學習的動機兩方面探討。



圖一、Cameron的自我導向全面模式面向

(四)成人學習的特性符合下列性質：



圖二、成人學習特性圖

1、成人學習是插曲式，而非連續性的：

- 通常成人在遇到問題或困難時，才去參與或進行學習活動。
- 在整個成人生涯中，學習活動的發生是插曲式的、間斷的，這與兒童或青少年的學習，從小學、中學到大學是一個連續的行為型態不同。

2、成人學習以問題為中心：

- 成人學習活動的發生，通常是為解決問題或排除困難而參與學習。
- 成人學習內容應以問題中心的架構作為設計或編撰的基礎。

3、成人學習講求立即應用：

- 成人會對有應用價值，尤其是有立即應用價值的學習，感到濃厚的興趣。
- 「學以致用」或「即學即用」，為規劃成人學習內容的重要原則。

4、成人學習要求有明確的學習結果：

- 成人是一個具多重角色的個體，當其角色扮演愈多，愈感時間與精力的不足。因此，他會希望每一次的學習活動均能有所獲、有所得。

5、成人學習是自動自發的：

- 成人學習活動的發生，均為自動自發的行為，其學習的動機大都來自內在的。
- 受到外力迫使而參與學習，畢竟為數甚少。

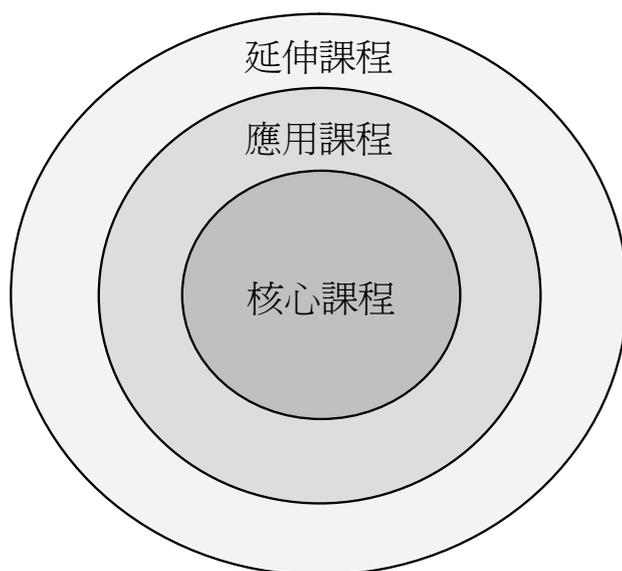
\*綜上所述，成人學習特性的啟示與應用為：

1. 營造一個鼓勵學習者進行批判反省思考的學習情境
2. 幫助成人學習者在學習活動中創造新的經驗
3. 培養成人學習者自我導向學習的能力

## 參、課程架構擬定和施行

綜合上述的學習模型以及學習面向的探討，筆者就設計出一套漸近式的學習課程如下圖三所示，希望由淺而深、由近至遠，建立起一套標準化的學習步驟：一方面由實用性方面切入，期能滿足電腦使用者的需求；另一方面提高學習者的興趣，

透過網路來拉近大家學習的距離，組成新的學習群落，進而達成學習電腦的目標。期待能將樂齡者學習電腦的方式普及化以及大眾化，最後幫助樂齡者快樂的學習電腦。



圖三、學習課程架構

### (一)核心課程：

所謂「工欲善其事、必先利其器」，在學習如何使用電腦之前，一定必須要從電腦的硬體認識起，再來才是作業系統的操作和使用細節講解，最後帶入檔案的觀念，將其進程羅列如表一：

課程進程	內 容
核心一	滑鼠的操作和指法 鍵盤的操作和指法 各項硬體設備的介紹
核心二	作業系統介紹 作業系統的操作
核心三	各種檔案類型的介紹 檔案的搬移、刪除、剪下和複製 資料夾的介紹

## (二)應用課程：

以資料的檢索和網際網路的應用為主，先從最常使用的入口網站介紹起，學會了網路上的資料閱讀後，再接著教資料的找尋以及關鍵字的使用細節（在筆者的電腦班上最常被問到的問題即是想要查詢醫院的門診時間表以及網路上的預約掛號，這豈不完全符合Knowles(1980)提出

成人學習的假設模型，它是先有需求的，緊接著產生疑問，再來自動自發的找尋解答，最後發現結果。）因為網路上的資訊太多又雜，如何在最短的時間內找到自己要的資料其實也是一門很大的學問，去蕪存菁，以最有效率的方式來達成目的地，如表二：

表二、應用課程列表

課程進程	內容
應用一	入口網站的介紹 各項資料的檢索（圖片、網頁、新聞等等）以及應用
應用二	食、衣、住、行、育、樂各方面的資料查詢
應用三	個人社群網站的建立和分享資訊

值得特別一提的是個人社群網站的建立，近幾年來，各式的社群網站如雨後春筍般的蓬勃發展，其中最廣為人知的就是屬臉書（face book），推究其原因，除了它的搜尋能力非常顯著外，就是因為它可以做到即時的回饋和分享，在Cameron(1997)的全面模式中，提到動機在促使學習和維持學習的努力上扮演重要角色，今天筆者正是透過臉書來成立一個樂齡學習社群，樂齡者不但可以在上面分享自己的心情和最近的生活點滴，還可以把各種需求放在版面上，透過回應來連繫彼此之間的感覺，久而久之，它就會漸漸變成一種學習的習慣，達成自我控制和自我管理的目標，這也就是利用群體的力量來達成自我導向學習的目的地。

此外還可以透過臉書來辦理各項活動（筆者就辦理了一場數位相機的使用教學配合外拍風景的活動如圖四，從一開始的規劃、人員聯絡、地點的選擇、活動的報名、交通工具的排定等等，樂齡學員們均透過fb來達成），以增進樂齡學員們彼此之間的情感和學習默契，正所謂「獨學而無友則孤陋而寡聞」，在學習的路程上若有志同道合的夥伴一起陪伴，相信一定能收到更好的效果。



圖四、臉書上辦理的外拍活動

### (三)延伸課程：

延伸課程的部分則是視學習者的程度來訂之，以現今台灣社會的文化環境，以及整個3C產品的流通來看，數位相機幾乎已經成為一種家電，所以一定要放入其中的當推影像的處理和後製，接下來的則視工作上的需求或是個人興趣上學習，筆者會考慮放入office系列的教學，一來嘛是因為它非常的普及；二來則是因為它幾乎是人人都

用得上的軟體。以word為例，它就是文書編輯不可或缺的好幫手，從個人履歷表的學習之中，不僅學習到了打字和表格的建立，最重要的是又有圖型的插入（大頭照），很能引起學員們的共鳴；而excel的部分，就是從家庭的日記帳教起，再進而延伸到建立整個樂齡電腦班的通訊錄。從實用部分切入主題，向來是引起大家學習動機最好的一種方式。

表三、延伸課程列表

課程進程	內容
延伸一	數位相片和電腦之間的傳輸以及後製
延伸二	Office系列的軟體介紹使用

## 肆、學員們的回饋

經過了這麼一連串的課程洗禮後，樂齡學員們對於電腦的操作已經有一定的程度和水準，當然，學習是長時間的累積，筆者在這幾年間不斷的帶著樂齡們學習，最常告訴他們的一句話就是：「根據學習的性質，任何動作均需要重複28次以上的操作，你才會習慣它並且熟練它。」，任何在課堂上所學習到的技巧，請你回家之後，一定要記得複習，且要不斷的重覆，為的就是把它變成一種習慣，操作電腦是一種習慣；上網也是一種習慣；進入學習群落是一種習慣；發表問題和找尋解答也可以是一種習慣。當你的一切視之為理所當然後，進步就會是一種必然的結果。常有學員們反問我：「我怕回家把電腦給弄壞掉！」我笑著告訴他們，與其把電腦放在那邊都捨不得用，還不如發揮它的價值，一直使用它，況且你只要照著我教你的方式來操作，我保證電腦不會壞掉，如果你弄壞了，你把電腦搬過來，我免費幫你修到好。現場的學員們均露出會心的一笑，其實跨出第一步總是需要勇氣的，只要你夠勇敢，那知識的寶庫就在你不遠的前方等待你來開啓。

## 伍、檢討和建議

在這幾年擔任樂齡電腦班的講師過程中，除了和大家建立起深厚的情誼外，也聽到了一些大家常提出來的問題，在此整理並羅列出來，希望能成為日後大家一起努力的方向：

- 1 學員們在操作電腦時常會遇問題或是不熟悉的螢幕畫面

■ 解決方式：

此時如果能利用學習群落的力量應該就可以解決，不妨考慮把自己的問題放在學習社群網路上，群策群力來一起幫忙解決；要不然也可以利用搜尋引擎來幫忙找答案。

- 2 學員們的家中沒有可以操作的電腦

■ 解決方式：

因應各校少子化以及減班的情況，學校不妨整理一下堪用且效能不錯的電腦，再利用空閒教室來轉化為一間樂齡電腦學習教室，一來嘛是資源的再利用；二來嘛又可以開放給家中沒有電腦可用的樂齡學習者，最重要的是在那個學習空間中，大家可以有學習的夥伴，約一約，一起來上網並學習電腦操作的各種知識，能達到教學相長的目的。

- 3 學員們的程度不一導致課程無法滿足大家的需求

■ 解決方式：

這就要牽涉到整體資源分配的問題，如果可行的話，當然是先把大家的能力做區分，再分別開立基礎班或是中級班甚至進階班，但礙於資源有限，此一做法不太可行，因此只能退而求其次，先請程度較好的學員們當小老師把程度稍差的學員們帶起來，等大家都差不多時，才可能進一步的提昇課程的難度，讓大家一起進步。



## 陸、結語

「學如逆水行舟、不進則退」，任何學問的學習均需要付出努力和時間，電腦的學習也不例外。為求達成「事半功倍」的效果，同儕的陪伴以及互相的請教就成為一個重點，成年人的學習因為是插曲式的、問題導向中心式的、且要有明確的答案，因此不妨利用網路來串連大家的學習，再者因社群網路的興起，大家得以利用相互間的溝通和資訊的分享來快速達成解決問題的目的地，俗話說「三人行必有我師」。利用群體的力量來達成自我導向學習的目的地，不也就是網路最大的力量嗎？再者，在行動學習裝置如此普及的情況之下，拿著手機上網早就已經不是新聞了，本著解決日常生活上的問題為主、再兼以興趣學習為輔，樂齡者一定能在電腦的學習上獲取最大的成就感。

### 參考文獻

- 黃雅芳(2005)。成人學習者自我導向學習傾向、工作家庭衝突對繼續進修意願之影響—以某大學推廣教育班為例。個人論文。
- 蘇秀招(2006)。高雄縣市國民中學專任行政人員自我導向學習傾向與學習滿意度關係之研究。個人論文。
- Brockett & Hiemstra(1991).a conceptual framework for understanding self-direction in adult learning。
- Knowles(1975). Self-Directed Learning。Cambridge Adult Education。
- Brookfield, Stephen D. (1986). Understanding and facilitating adult learning: A comprehensive analysis of principles and effective practices. San Francisco: Jossey-Bass. 391 pages. 087589674X. Location: University of Texas at Arlington Library #LC 5251 B76 1986.
- Cameron, D. R.(1997). Self-Directed Learning: Toward a Comprehensive Model. Adult Education Quarterly. v64, n1, 18-88



# 高中補校英語教學實務之省思

新北市樹林高中進修學校英語教師 / 劉仿桂

高中補校學生為二十歲以上的成人，其學習者特性與兒童或青少年等學齡階段的學習者有很大差異，因此在從事成人教學與學習活動時，應考慮成人的學習特質，使用不同於兒童、青少年的教學方式，才能幫助補校學生有效地學習。尤其，成人學習者的大腦語言記憶、視覺與聽覺隨著年齡愈大而衰退，此種變化會影響其學習訊息接收的質與量，若想要達到學習的目標，則需要花更多的時間於學習上。然而，多數補校的學生，白天得忙碌於工作，很難花較多的時間在此學科的學習上。再加上英語是高中職補校的必修科目，不是經由其自由意志而選擇學習的科目，而且並非所有的補校學生皆有強烈的英語學習動機或者是具備國中英語的基礎，因此多視英語為困難的科目而心生畏懼，或者是根本放棄學習，在課堂中抱持者混水摸魚的心態來學習。職是之故，筆者根據幾年於補校英語教學的經驗，茲歸納下列幾點作為補校英語教學之參考：

## 壹、引發學習動機

如同前述，補校學生並非人人皆具有英語的學習興趣，因此在教學上，動機的引發極為重要。教師可藉由歌曲、電影的賞析或時事的探討等多元方式來引發補校學生的英語學習興趣，或者可設計能將所學內容應用於其休閒或工作上的教材來引發學生的學習動機。此外，運用更多感官方面刺激的教學媒體，亦有利於提升其英語學習的興趣與動機。

## 貳、選擇適宜教材

成人學習者的生活經驗、身心發展階段與兒童或青少不同，因此教材的選擇上需要注意是否能與其生活經驗結合，並適合其身心的成熟度或能運用於其生活或工作中。同時，教材內容的選擇要淺顯，若強迫學生學習普通高中的教材，恐怕會有銜接上或學習上的困難。

## 參、進度緩慢紮實

補校學生的記憶力隨年齡增加而逐漸下降，需要較長的學習時間，所以教學進度宜緩慢，同時要再三的重複，才能幫助學生打好英語的基礎。此外，因為補校學生較無統一進度的壓力，所以教師在教學上可以注意學生程度，除了安排較慢的進度外，更重要的是重複循環的內容才能讓學習者將所學到的東西真正內化於其記憶中。

## 肆、給予尊重鼓勵

任何學習者都需要教師的尊重與鼓勵。尤其是補校學生多是中斷過學習或是學習過程中曾遭受過挫折，因此在教學上更需要多給予鼓勵增加其信心，並視其為成熟而且具有自我成長與發展動機的個體，而非需要時時規範其生活常規的兒童或青少年。尤其在學習評量上，亦應尊重其個別差異給予彈性，而非齊一式的評量標準。

## 伍、借用學習者經驗

補校學生的來源多樣，可能是新住民、不同族群或具有豐富的社會經驗，所以在課堂中也較能發表多元、不同的看法，故可善加利用其生活或工作經驗中曾接觸英語的經驗，發表其所知，作為進行教學與學習時的資源與工具，同時也可提高學習效果。但若不當使用，則會成為學習的阻力，造成同學的自卑或同學間的紛爭，所以在使用上宜注意其方式或時機。

綜上所述，補校學生離開學校已久，在學習上表現上可能較無信心，尤其是外國語言的學習，更容易使其產生焦慮感。郭為藩（2003）亦指出，一般成年及老年人常有無法專心、認知的遲鈍化、記憶較差、視聽知覺流利性較低的現象。因此，在英語教學時，應適時調整教學方法，避免機械單調的記憶或過於抽象複雜的教材，並提供多樣化的學習訊息與有意義的學習材料，再與生活經驗結合，同時建立接納、和善、無壓力的學習環境與氣氛，才能降低補校學生學習英語的焦慮感，增加其對英語學習的學趣，以促進其更積極的參與英語學習活動。

### 參考文獻

郭為藩（2003）。成人學習：心理學的探討。台北：心理。



快樂的英語課（樹林高中補校2009畢）

# 參加樂齡戲劇的心得及收穫

豐年國小樂齡學習中心學員 / 志工 郭錦珠

焦點探索

專題研究

經驗分享

終教園地

還記得多年前，豐年國小特教班藉由音樂來啟發小朋友的律動，同時將音樂的元素與戲劇的元素做一個結合，製作出一齣很棒的音樂舞台劇，我的小朋友從小就有自閉症，他對音樂特別敏感，只要一聽到音樂，就會手舞足蹈，當時他有參與這齣戲的演出，特教班康老師說，他希望這齣戲除了小朋友外，還要有家長參加，我本來對演戲就很有興趣，於是就參加這齣戲的排練，因為這齣戲讓我和戲劇結了不解之緣。後來我又參與「回到時光之旅」舞台劇的演出，我飾演農夫的角色，在「四季饗宴」飾演舞者，在「動物新樂園」飾演猴子。

之後，我又參加了豐年國小的樂齡志工研習，知道樂齡學習中心有『一輩子劇坊』，正式加入劇團後，我的處女秀是「心樁欣妝欣莊」，在劇中我扮演很多角色，有農村婦女、孕婦、賣布攤販、賣香攤販等四個角色，可說是讓我過足了戲癮。

學習戲劇最大的收穫是讓我觀察力變得更加敏銳，在詮釋角色時運用同理心讓我對人性更加透析，每齣戲的角色都不一樣，我需要揣摩劇中角色的個性、年齡、身分及職業，在練習的過程中非常的辛苦，但是在演出時看到觀眾熱情的掌聲，就是給我最佳的肯定及最好的回饋。

一年前，初來豐年國小樂齡學習中心擔任樂齡戲劇教學的莊勳福老師，教

我們詮釋角色時要由內而外，先知道角色當時的心情，然後再去揣摩角色。演戲最基本的表情莫過於是喜、怒、哀、樂，老師說當我們表演「喜」的表情時，就要假想正在做一件很开心的事，自然臉上就會呈現出一副「喜悅」的表情；如果要表演「怒」時，我們就要假想有人對我們做出一件令自己很生氣的事，此時臉上就會出現一幅很生氣的臉；如果要表演「哀」的表情時，就要假想樂透彩中頭獎，但是手上的彩券是上一期的，真是非常悲哀；如果要表演「樂」的表情，我們可假想我們在生日時拿到夢寐以求的禮物，當時的心情一定是非常快樂的。莊老師教我們運用想像力來表演，讓我的表演更加生動，一年的訓練，我發現我的演技精進了不少。

老師曾告訴我們電視劇和舞台劇演員在表演時有很大的不同，舞台劇演員和觀眾的距離很遠，要讓觀眾清楚劇中人的內心情感時必須將動作加大，也就是聲音要更大聲，臉部及身體語言一定要誇張些，這樣遠距離的觀眾才能收到演員想要傳遞的訊息。老師時常會提醒我們，有不清楚的地方一定要提出來，唯有清楚劇中人的內心情感與他人的關係，才能讓演員之間進入情感的交流，這樣的戲才會生動逼真；老師也提醒我們沒有天生的演員，每一位厲害的演員都是勤學苦練，才能演什麼像什麼，也就是「台上十分鐘，台下十年功」的道理。我們這群樂齡的同學，因為年長了一些，所以時常會忘詞，站在舞台上也

很容易緊張。老師教我們不要緊張的方法，就是先深呼吸，然後再慢慢的吐氣，同時跟自己對話，告訴自己不用緊張，一定會演的很好的。老師還教我們集中注意力是消除緊張最好的方法，個人過去也會有緊張的問題，後來我採用「自我暗示」和「集中注意力」兩個方法後，發現真的改善了很多。

還記得，上學期老師在課堂上放了一部中國達人秀的影片，影片中的參賽者叫做孔雀哥哥，中年男子長的奇貌不揚，他的表演乏善可陳，沒創意又沒有美感。不到一分鐘就被三位評審同時亮燈，因為評審實在是看不下去了。當孔雀哥哥要被請下台時，評審周立波先生忍不住問他：「孔雀舞過去都是由美女表演，你長得不好看又沒有舞蹈基礎，為何要表演孔雀舞？」孔雀哥哥一臉誠懇地回答，他老婆癱瘓在家已經三年了，不能說話也不能動，但是每當看到他在跳孔雀舞時，就會露出微笑，所以跳孔雀舞目的只是要取悅老婆，參加中國達人秀目的是要讓老婆在電視中看到他，他認為老婆看到他在眾人面前表演，一定會很開心，基於這樣的動機，他決定報名參加。此時，電視攝影機帶到另一評審伊能靜時，她的眼眶已經完全泛紅，全場也響起熱烈的掌聲。因為孔雀哥哥的表演很真誠，又充滿了對妻子的愛，這個精神感動了大家，最後幾位評審做出戲劇性的決定，評審決定讓孔雀哥哥通過。

下課後，我向老師反映我對這部影片很有感覺，邊看邊流眼淚，覺得非常感人。此時，老師對我說，一個好的表演除了要具備美感，還要有感情。有道是「真感情就是好表演」，老師建議我將心得寫下來，貼在他個人的部落格上與大家分享，原本心想自己文筆不好，經過老師的鼓勵，我決定試著寫寫看，因為過去從不曾寫心得，提筆時千頭萬緒不知從哪開始，經過自我打氣及克服發信的問題，終於成功將所寫心得發送出去。爾後每次上課我都寫心得並養成習慣，因而漸漸提升語文與電腦的能力；現在的我，可以上網和朋友MSN聊天，還可以隨時將自己的想法轉變成文字，這些都是上戲劇課的收穫，是我當時始料未及的。上了戲劇課之後，讓我對自己更有信心，同時人際關係也提升了，因為老師讓我當班長，有機會學習如何領導班上同學及做好一個溝通的角色。

因為擔任班長的關係讓我開始學習思考，一年下來我發現我的頭腦比以前更靈光。我很高興樂齡學習中心為年長者提供這樣一個「活到老學到老」的學習平台，讓許多年長的朋友退休後的生活更加多姿多彩。

# 新北市樂齡學習中心 多元學習課程

## 活動花絮

### 技藝類



### 校外研習





# 活動花絮



## 健身養生



## 電腦類





# 代間教育

# 活動花絮



# 課程講座





藝文類



# 新北市終身教育資源中心 近期業務

活動花絮

## 樂齡中心行政人員研習



## 高齡者交通安全研習





活動花絮

### 祖父母節儲值卡記者會



### 高齡教育師資培訓





活動花絮

第一屆新北市企業產經大學



韓國社會教育協議會參訪團





# 新北市終身教育輔導團

活動花絮



## 新北市終身教育

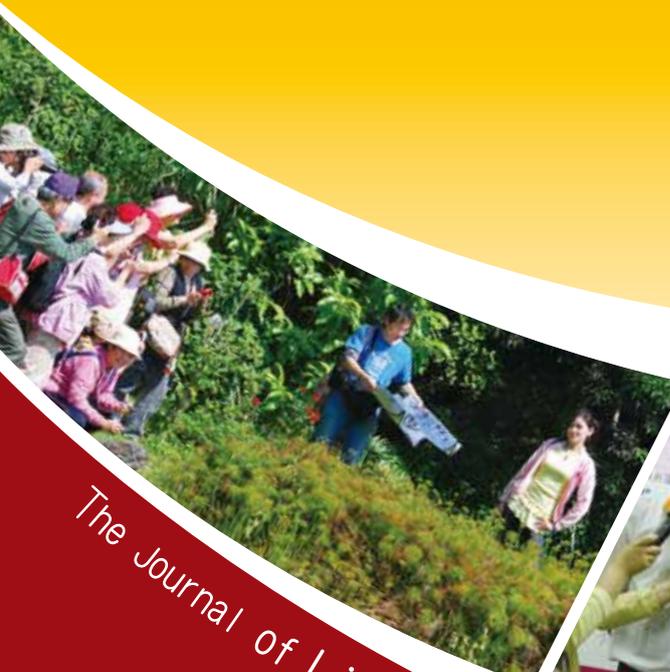
The Journal of Lifelong Education of New Taipei City

發行人: 朱立倫  
 指導單位: 教育部  
 召集人: 林騰蛟  
 副總召集: 洪嘉文、龔雅雯  
 編輯委員: 王泓翔、謝文祥、蔡詩欣、洪淑宜、曾俊凱  
 審稿: 張德永  
 主編學校: 新北市新店區安坑國民小學  
 編輯小組: 吳錫源、蔡雅惠、游金治、賴怡君  
 執行編輯: 吳錫源、陳月珠、韋秀玉、林珮珊  
 校對: 陳月珠  
 內文圖片: 安坑國小  
 出版者: 新北市終身教育輔導團  
           新北市終身教育資源中心  
 地址: 新北市新店區安忠路36號  
 電話: 2212-7008, Fax: 2212-6607  
 印刷: 睿濚視覺設計有限公司  
 出版日期: 101年8月31日

本刊同時登載於新北市終身教育資源中心  
<http://m2.takes.ntpc.edu.tw/lifelearn>



# 新北市終身教育



The Journal of Lifelong Education of New Taipei City