

第 6 期

# 新北市終身教育期刊

The Journal of Lifelong Education of New Taipei City



本期主題

## 社區文化創意產業與終身學習

Cultural and Creative Industries of community combined with Lifelong Learning

★焦點論壇 ★學術研究 ★經驗分享 ★終教園地



新北市政府 編印



# 新北市終身教育期刊

The Journal of Lifelong Education of New Taipei City



第 6 期



# 新北市終身教育期刊

The Journal of Lifelong Education of New Taipei City

本期主題

## 社區文化創意產業與終身學習

Cultural and Creative Industries of community combined with Lifelong Learning

★焦點論壇 ★學術研究 ★經驗分享 ★終教園地



一、焦點論壇：

高齡教育新契機—高齡海外旅遊學習方案	朱芬郁	4
宗教文化創意產業發展之探究	陳柏霖	12
文化創意產業發展困境與因應對策-以黏設計團隊創意歷程為例	王仁癸	19
眷村文化產業的生命賦予	崔艾湄	27



二、學術研究：

新北市社區大學與樂齡學習中心學習滿意度與課程參與意願調查之研究	朱富榮	34
澳門長者教育現況與展望	林韻薇	45
社區終身學習的新風貌-以國立台南生活美學館社區藝術巡迴展活動，看社區與藝術發展趨勢	江貞昱	49
社區成人教育的實施與發展：以高雄市立德與綠十字社區發展協會為例	謝觀崢、張倩華	56
有線電視在社區教育上的運用	蔡亞岑	64
學習社會與讀書會	黃纘靜	69
樂齡教學創新-問題導向學習及其對高齡教育教學的啟示	孫治民、江義清	74
高雄第一社大與岡山社大推展成人教育之比較	李澎蓉	81





### 三、經驗分享：

政府在社區大學的職責角色為何？	陳松柏	88
樂在學習，成功老化——我在樂齡大學的服務學習	翁郁婷	91
樂齡大學學員特性與自身服務場域之比較	林柔滿	92
戀上台灣的起點——新北市金龍新移民學習中心，楊小梅老師專訪	郭俊良	95
擋不住的說唱魅力	洪玉嬋	97



### 四、終教園地：

百老匯樂齡社之光與熱	謝伶婕	99
補校之優與憂	楊小梅	101
我愛上才藝課——一個青少年的成人教育課程體驗	馮鈺婷	102
活出精彩人生——打「玩」的功夫	陳郁萱	104
人生的第一次~~在樂齡	謝樹源	106
在社大遇見生命的熱情	張惠雯	107
我在補校，心情晴~~~~	洪月嬌	108
「鍥而不舍！」——身心障礙成人教育專班之教學省思	朱宗志	110
高職進修學校之英文教學省思	唐琦雯	112
同樂國小「社區多功能學習中心」參訪心得	黃鈺樺	113
終身學習·樂活參訪·成長交流-102年宜花參訪心得	江喬瑛	114
終身學習·樂活同樂-102年宜花參訪心得	蘇月娥	115





# 高齡教育新契機—高齡海外旅遊學習方案

朱芬郁 助理教授

實踐大學家庭研究與兒童發展學系  
暨高齡家庭服務事業碩士在職專班

## 壹、前言

旅遊學習(traveling learning)是深化高齡學習人權，邁向一個全齡共享社會的嶄新議題。在先進國家由政府或高齡教育機構開辦旅遊學習方案，成為因應人口結構改變，發展高齡者學習活動的一股極強大之新興勢力。諸如：影響歐盟高齡旅遊學習至鉅，2008年開始實施的「埃涅阿斯計畫」(AENEAS)；美國推行頗為成功的「老人寄宿所」(Edlerhostel)；日本旅遊俱樂部，將旅遊機會、認識新朋友、建立新社群加以整合，獲得高齡者極大的回響；新加坡「快樂學堂」(YAH!Community College)自2007年推出海外文化學習交流活動；英國「第三年齡大學」(The University of Third Age, U3A)，學員提供自家居住空間讓其他歐洲國家的學員居住，彼此可以交換歷史文化、學習他國的語言(翁碧菁，2007；Withnall, McGivney&Soulsby, 2004)。面對老年人口持續增加，及偏愛從事學習活動的事實，臺灣在實施海外旅遊方案方面，尚不多見。本研究試圖將筆者2011年推動之「臺星海外文化學習交流方案」的實施過程與成效，加以揭露，希冀對臺灣地區未來在發展高齡海外旅遊學習方案，能有積極的意義與貢獻。

## 貳、高齡海外旅遊學習方案的實施背景與現況

### 一、寓教於樂的旅遊學習方式普受高齡者喜愛

研究顯示，寓含教育性質的旅遊是當代與未來的一個重要趨勢(Gibson, 1998)。Lamdin&Fugate(1997)的調查發現，老人最喜好的學習方式就是寓教於樂的旅遊學習。旅遊學習迥異於學校教育，著重在規劃的旅遊過程中，獲得有興趣的知識、技能或產生態度的改變，直接涉及旅遊者個人、個人與團體、團體與團體，以及環境等多層面的互動關係，是個體與群體、整體環境互動交織的動態過程。這種符應將教育、工作、休閒三者混合式生命週期(blended life span)取替線型生命週期(the linear life span)的終身學習觀，正適合偏愛持續學習的新銀髮族，含蘊無窮潛力與巨大市場。

### 二、人口老化明顯，高齡國外旅遊人數持續增加

「先快速少子女化，再快速高齡化」現象，是臺灣地區人口結構呈現的特色。臺灣地區截至2013年3月止總人口為23,332,705人；其中，65歲以上者為2,623,868人，占總人口比例的11.25%(內政部統計處，2013)，依據人口推估，2017年65歲人口比例超過14%，進入高齡社會(aged society)，至2025年到達20%，成為超高齡社會(super aged society)，人口老化趨勢，至為明顯。值得注意的是，根據統計，臺灣地區2012年65歲以上從事國外旅遊者為1,348,083人次，相較2002年的813,104人次，在10年間人數成長達65.7%(交通部觀光局，2013)。這種高齡國外旅遊人數持續增加的事實與需求，有待誠實面對，若能將學習元素融入，推動寓含教育性質的旅遊方案，有極大的發展空間。



### 三、有關實施高齡海外旅遊學習方案甚為稀少

面對高齡旅遊學習在各國得到普遍重視與迅速發展，並將成為21世紀的主流，審視臺灣地區有關高齡旅遊學習發展的推動，則多以國內為主，推動以海外旅遊學習的方案，並不多見。揆諸教育部推動高齡學習系列計畫：「老人短期寄宿學習計畫」（2008年計13所校院）、「樂齡學堂」專案計畫（2009年計28所校院）、「樂齡大學」（2010年56校院；2011年84校院；2012年98校院），上揭各校開設探索旅遊課程，皆是國內1日遊（朱楠賢，2009；林麗惠、林稟毅，2010；教育部樂齡學習網，2013），更遑論高齡海外旅遊學習方案的實施；在民間組織辦理高齡海外旅遊學習方案者，自2009年以來，僅林振春、林韻薇、朱芬郁（2009）乙件。是以，臺灣地區探討高齡海外旅遊學習相關研究，有待填補。

### 參、歐美實施高齡旅遊學習方案舉隅

歐洲是世界旅遊族公認的熱點，前往的旅人非常多，甚受喜愛，而旅遊業更是歐盟第三大產業，僅次於零售業和建築業，由於老齡化現象激發市場嗅出龐大商機，發展出多國計畫性的高齡旅遊學習方案；同時，旅遊學習亦是美國高齡教育實施的重要非機構式學習型態之一，這類學習方式受到大多數高齡學習者所偏好，已被融入許多老年教育方案，並快速發展中。

#### 一、歐盟實施的高齡旅遊學習「埃涅阿斯計畫」

##### （the European AENEAS project）

埃涅阿斯計畫自2008年開始推動，至2011年5月完成，是歐盟在促進高齡旅遊學習發展議題上，亟重要的多國夥伴合作方案，具有關鍵的標竿意義與影響。該計畫是體認在歐洲一體化進程中，旅遊業是一個不容忽視的領域，其中，尤以65歲以上老年人口比率將在2040年從2010年的17%增加28%，自應積極妥適因應面對是項事實。

歐盟的埃涅阿斯計畫是符應高齡者的旅遊學習需求日增的趨勢，以及衍生的各項需求，在歐洲5國（西班牙、波蘭、德國、丹麥、奧地利）12個合作夥伴城市的多元複合式交通計畫，在每個旅遊學習據點，計推出130多個規劃完善的高齡者旅遊學習方案，並設計具體活動措施（AENEAS, 2012a）。基於關注高齡者必須保持長期持續的活動，以適應多元選項的流動環境，特別重視年長遊客多元交通模式，希冀突破年齡的顧慮、對交通的恐懼、旅遊行程和印象等心理障礙，透過妥適安排的四種方式：徒步、騎自行車、大眾交通、複式聯運旅遊等，提供高齡者能擁有一個安全、悠閒、輕鬆、自在的旅遊學習活動。

就最基本的「埃涅阿斯徒步學習旅遊方案」為例，主要是規劃一個跨越歐洲三國城市的高齡徒步巡迴學習旅遊（AENEAS, 2012b）。包括：從西班牙東北部San Sebastian開始，連接歐陸中心的瑞士Zurich，最後前往丹麥Odense，全程共計4天。本方案重要的內容與實施（彭敏松，2012）：

第一天，本日徒步遊覽西班牙San Sebastian的傳統街道，不必舟車勞頓，可輕鬆的欣賞參觀熱門景點，行程設計以60-75歲高齡者為主；行程中，市政當局提供各種協助與導覽服務，參與者可悠閒的歇息、品嚐咖啡、聊天互動，以及深入體驗城市文化；結束後，也可便捷的轉往其他城市，打造貼心妥適地為長者徒步旅遊學習移動的友善環境。

第二天，San Sebastian政府為因應該市屬多丘陵地形，特別建置免費的垂直運輸交通系統，方便長者徒步遊覽，不受陡峭地型所局限。垂直運輸交通系統包括：自動扶梯與室外的乘客運輸系統，長者無論是採徒步或騎單車來往市中心作學



習之旅，相關交通障礙的疑慮，被有效降低。當然，此措施不但有益當地年長居民行動，更提高長者前往該市徒步遊覽的興趣。

第三天，本日的旅遊焦點是瑞士Zurich。該市「瑞士行人協會」(Fussverkehr Schweiz)自2009年開始，發起一項「高齡者徒步運動」，旨在針對長者提供一個以步行作為一種安全的移動方式，積極推動行人安全運動。該項運動明白揭露：徒步運動有助老人的自我滿足感，也使人能常保舒適與靈活。透過網路訊息、編印相關資訊小冊、旅遊導覽折頁等，藉以提高社會大眾認識老人的需求與能力，同時，針對老年團體辦理老人步行安全的宣傳展演。可謂友善年齡從「心」出發。

第四天，丹麥的Odense是高齡徒步學習旅遊方案的最終城市。該市「步行協會」推動「徒步與聊天」運動，主要是針對75歲以上個性主動卻較不活躍的老人，提高老人走路的動機，鼓勵他們在當地徒步與聊天，增強其社會關係，養成良好的步行習慣，促進老人健康與預防疾病。方案推展包括：對75歲以上者每年一次的登門家訪或短程的徒步與聊天；其次，組織當地徒步朋友網絡小組，透過同儕的激勵支持不太活躍的老人；再者，創立步行協會，每周定期活動。

## 二、美國實施的高齡旅遊學習方案

美國高齡者旅遊學習方案乃是體現融合教育、休閒和旅遊元素的最適配置，展布積極的老年學習人權理念，豐富高齡學習的意義與內涵功能，使得樂齡、樂活、樂學成為可能。

### (一)老人寄宿所的方案

美國老人寄宿所(Elderhostel)崛起於1975年，是一個專為55歲以上老人，提供一種旅遊學習與教育相結合的住宿型、非正規學習方式的非營利機構。設立目的旨在提供知識性刺激給參與者，以發展老人的興趣，拓展其視野，並使其有機會交換人生經驗(黃富順，2004a)。老人寄宿所方案專為高齡者設計，結合學習與旅遊，課程活潑而多樣化，學習活動實施包括(李嵩義，2005；張良鏗，2007；Eisen, 1998)：學員各有其不同背景，課程內容以環境人文學科為主，有八大類：博雅、探索、戶外活動、服務學習、海上探險、代間、個人技能、旅遊課程。另有部分課程為國際性課程。教學方式多採討論與分組座談。

### (二)退休學習學會(Learning in Retirement Institutes, LRIs)的方案

由H. Hirsch於1962年倡建，是美國第一所辦理老年教育的非營利性專門機構，2002年更名為終身學習學會(Learning Learning Institutes, LLIs)，目前兩者名稱互用，並與老人寄宿所合作，成立老人寄宿所學會網路(Elderhostel Institute Network, EIN)。學會採會員制，針對50歲以上退休或屆退人士，提供教育機會。課程主要分為核心課程與博雅人文課程兩類，其中，屬於博雅人文課程的文學、歷史、公共事務、音樂及藝術欣賞較受歡迎，上課地點不限於傳統教室內，包括一天或過夜的訪問博物館、歷史遺跡、文化古蹟等田野、旅遊學習。此外，亦提供跨國的旅遊學習方案，如探討古羅馬金字塔、進行哥斯大黎加的原始自然景觀的研究、倫敦和都柏林的建築研究等(黃富順，2004b)。這些做法，融入學會的各種學習方案，廣受歡迎。

### (三)老人旅遊俱樂部(Elder Travel Club, ETC)的方案

本組織係針對50歲以上喜愛從事冒險旅遊活動者之營利性專業組織。特



別注重在旅遊休閒過程中的生活體驗，也就是沒有負擔的旅遊學習冒險的生活經驗，同時，並將旅遊生活經驗與其他同好分享。其主要特色包括(Elder Travel Club, 2006)：由組織規劃以高齡者為主的客製化行程；協助高齡者自我規劃合宜的旅遊行程；鼓勵高齡者提出創意並拔擢為團隊領導者，展現其影響力需求；建立邀伴參加獎勵制度，激發參與意願與興趣；開闢線上留言板及網路社群，提供旅遊資訊平台，交流體驗、心得等。

#### (四)旅遊學習(TravelLearn)的方案

旅遊學習(TravelLearn)成立於1978年，乃是一個專門辦理旅遊學習活動的營利性商業組織。本機構服務對象廣泛，參加高齡者活動方案須55歲以上，並以鼓勵祖孫共學的代間方案為重點，故要求健康狀況良好，可負荷陪同子孫前往他國外地的各項學習活動(TravelLearn, 2007)。至今，該組織已與全球300多個大學校院合作安排相關課程，受到老年學習者的普遍喜愛。其主要特色包括：卓越的專業教師、周到的服務、小團體的學習組織、面對面的體驗活動、參訪著名的古蹟遺址等(翁碧菁，2008)，有許多高齡旅遊學習方案可供選擇。

### 肆、臺灣高齡海外旅遊學習方案實證研究

基於上述，本研究擇取在社會文化、語言、生活習慣等較接近的新加坡，作為實施高齡海外旅遊學習交流之對口平台，初步嘗試進行「臺星高齡海外旅遊學習方案」實證研究，藉以瞭解臺灣及新加坡兩地高齡者參與海外旅遊學習的事實。

#### 一、方案設計與實施

- (一)方案名稱：《新店崇光社區大學海外文化學習交流》
- (二)辦理地點：新加坡快樂學堂
- (三)辦理時間：2011年6月26日至2011年7月2日
- (四)方案對象：本方案招收對象以年滿55歲以上高齡者為主，計31人；考量高齡者安全及生活照應，聘有2名隨團輔導員。
- (五)辦理單位：新店崇光社區大學/新加坡快樂學堂
- (六)課程設計：本高齡旅遊學習方案含括多元多樣的課程設計，日程如表1，課程編製包括：
  1. 旅遊學習：將「教育」元素融入休閒旅遊行程規劃中並安排導覽解說，含植物園、裕廊飛禽公園、小印度、搭乘摩天輪、濱海藝術中心、克拉克碼頭等。
  2. 專題講座：邀請相關高齡教育專家學者擔任講座教授，主題側重退休生涯經營知能與生活領域，計有「樂齡的快樂哲學」、「應用樂齡學」、「新加坡的志工培訓與服務」等講座課程。
  3. 機構參訪：參訪馬林百列快樂中心(含租賃組屋)、飛躍荷蘭村樂齡活動中心(含租賃組屋、我家的店)等，以增廣國際視野。
  4. 文化體驗：以實際參與體驗方式，獲得生理與心理的刺激與昇華，含「南洋美食會」、「馬來舞蹈」，體驗學習新加坡的多元文化。
  5. 其他：除開學典禮外，並於結業典禮舉辦聯歡會(兩校呈現文娛表演節目)及樂齡忘年會(遊學心得分享座談會)，頒發結業證書，為海外文化學習交流留下雋永記憶。
- (七)問卷調查：於活動結束後，施以「意見回饋表」以瞭解高齡者參與海外文化學習交流滿意度，並作為下次活動辦理依據。



表1 臺星海外文化學習交流日程表

6月26日(日)	第一天	
上午0835班機	台北→新加坡	
下午1315抵達	抵達新加坡、入住酒店	旅行社
下午1400	旅遊活動：植物園、裕廊飛禽公園等	旅行社
6月27日(一)	第二天	
早上0700	起床，早餐	酒店
早上0930	1.開學典禮 -歡迎儀式：快樂學堂校歌 -致歡迎詞：快樂學堂校長 -致詞：台灣領隊老師 -致贈獎牌 2.拍團體照	快樂學堂校舍 快樂學堂歡迎啦啦隊
早上1015	演講：樂齡的快樂哲學	黃明德校長
中午1130	午餐：南洋美食會 【我也是食神，參與同學示範得獎食物】	快樂學堂烹飪學習小組
下午1230	休息	
下午1430	上課—應用樂齡學	快樂學堂
下午1730	旅遊活動：小印度、坐摩天輪	旅行社
6月28日(二)	第三天	
早上0700	起床，早餐	酒店
早上0900	馬林百列快樂中心	快樂學堂協助聯絡
早上1030	飛躍荷蘭村樂齡活動中心(租賃組屋、我家的店)	快樂學堂協助聯絡
下午1230	荷蘭村(美食天堂)	自理
下午1400	休息	快樂學堂校舍
下午1430	上課：新加坡的志工培訓與服務	快樂學堂
下午1530	多元文化體驗—學習馬來舞蹈	快樂學堂馬來舞學習小組
下午500pm	旅遊活動：濱海藝術中心、魚尾獅身像、克拉克碼頭 晚餐(自理)：牛車水	旅行社
6月29日(三)	第四天	
早上0700	起床，早餐	酒店
早上0930	1.結業典禮 -黃校長致詞 -貴校老師代表致詞 -黃校長頒發結業證書 -貴校兩位同學致詞 2.聯歡會暨樂齡忘年會 -聯歡會：兩校呈現文娛表演節目 -樂齡忘年會：遊學心得分享座談會	快樂學堂
中午1230	午餐	
中午1400	專車經新山關口前往馬來西亞歷史古城【馬六甲】	旅行社
6月30日~7月2日	馬來西亞 →搭機回台(1430/1910)	旅行社

資料來源：朱芬郁(2011b：3)

## 二、實施成效分析

為了解「臺星高齡旅遊學習方案」之實施成效，本研究設計「臺星海外文化學習交流」意見回饋表，回收後進行統計分析，以作為互訪交流及日後辦理類似活動策進之參考依據。本意見回饋表之編製，係蒐集國內、外有關高齡者旅遊學習之相關研究、調查報告等(翁碧菁，2008；張良鏗，2007；American elderhostel



organization, 2005; Elderhostel Inc., 2005), 加以綜合歸納與分析, 據以編制。參與本方案之33位學員中, 扣除2位輔導員, 1份無效問卷外, 總計獲得30份有效問卷, 並以SPSS For Windows 12.0版進行統計分析。綜結本方案之實施成效, 茲依學員社會人口特徵、參與動機、學習收獲、滿意度整體評估等四項, 析述如下。

#### (一) 學員社會人口特徵

參與學員以女性居多, 女性20人(66.7%), 男性10人(33.3%); 其中計有8對高齡夫妻檔。年齡以60-64歲最多(36.0%), 其次為70-74歲(24.0%), 最高齡為88歲。教育程度以大學(專科)以上居多(37.5%), 其次為高中(職)(29.2%), 再次為研究所(含)以上(25.0%)。退休前職業以軍公教最多(36.0%)。健康狀況以「健康」居多(70.8%), 其次為「非常健康」(20.8%), 再次為「普通」(8.3%), 無健康狀況不良者。居住狀況以「僅夫妻二人同住」最高(54.5%), 其次為「和未婚子女同住」(27.3%)。經濟主要來源, 以「本人/配偶退休金」最高(45.8%), 其次為財產(租金)或利息所得(20.8%)。顯示參與學員無論在年齡、教育程度、健康認知、居住狀況及經濟主要來源等方面, 均屬活躍、積極參與社會且具健康意識者居多。

#### (二) 參與動機

參與學員對《臺星海外文化學習交流》活動的『動機』, 以「擴展國際視野」最多, 計18人次(24.7%), 其次為「追求自我成長」與「學習新知, 貢獻社會」(16人次, 分佔21.9%)、「享受遊學的樂趣」(19.2%)、「擴展人際關係」(11.0%)、「打發時間」(0.0%)等。顯示學員參與海外文化學習, 特別重視擴展國際視野, 追求自我成長, 迥異一般旅遊單一的目的。

#### (三) 學習收獲

參與學員對《臺星海外文化學習交流》活動的『收獲』, 係以「獲得學習的成就感」最高(15人次, 佔21.1%)、其次為「貢獻所學, 服務社區」(18.3%), 再次為「改變對老的觀念與態度」(16.9%)、「結交新朋友」(15.5%)、「重回青春的感覺」(14.1%)、「重新規劃退休生活」(12.7%)。顯示旅遊學習方案規劃融入學習元素, 獲得學員的認同, 此項結果有助相關方案後續推動。

#### (四) 滿意度整體評估

參與學員對《臺星海外文化學習交流》課程/活動滿意度的整體評估, 在五點量表上呈現非常滿意均高於50%情形, 普受學員青睞與歡迎。其中, 以「樂齡的快樂哲學」滿意度最高(88.5%), 其次為「應用樂齡學」(84.6%)、再次為「南洋美食會」及「新加坡的志工培訓與服務」(各佔76.9%), 「結業典禮」(76.0%)、「開學典禮」(73.1%)、「學習馬來舞蹈」(57.7%)、「參訪馬林百列快樂中心」(53.8%)、「參訪飛躍荷蘭村樂齡活動中心」(50.0%)等。顯示一個成功的旅遊學習方案, 「方案設計者」角色的重要, 課程內容普獲肯定與喜愛, 即是明證。

### 三、方案特色

整體而言, 本《臺星海外文化學習交流》方案特色有五項:

(一) 規劃者具專業背景: 本《臺星海外文化學習交流》的對口單位負責方案規劃人員, 都具有方案規劃及老人學習的專業背景, 因此《臺星海外文化學



習交流》的日程表是由雙方研議後確認，俾符合高齡者生理、心理、社會特性及應付需求(coping needs)、表現需求(expressive needs)、貢獻需求(contributive needs)、影響需求(influence needs)(朱芬郁, 2011a; McClusky, 1971)。

- (二)課程豐富多元：本《臺星海外文化學習交流》經由雙方對口單位規劃人員切磋琢磨，課程內容多元多樣，包括「旅遊學習」(植物園、裕廊飛禽公園、小印度、摩天輪、濱海藝術中心、克拉克碼頭等)、「專題講座」(樂齡的快樂哲學、應用樂齡學、新加坡的志工培訓與服務)、「機構參訪」(馬林百列快樂中心、飛躍荷蘭村樂齡活動中心)、「文化體驗」(南洋美食會、馬來舞蹈)等。對照問卷調查結果，參與學員對《臺星海外文化學習交流》活動的『收穫』，以「獲得學習的成就感」最高，獲得印證。
- (三)行政作業規劃縝密：參與學員計分為六組(每組設有小組長1名及組員4名)，職司點名及安全照應；另為順利進行臺星文化交流各項活動，設有「公關組」、「節目組」、「文娛組」、「行政組」，各組相互協調行政分工，行前準備週到嚴密；另規劃臺灣長者「蕉個朋友吧」認養制度，以「老人陪伴老人」、「老人服務老人」的方式，雙方經由七天六夜朝夕相處，情感深度匯流，促進同儕情誼。
- (四)舉辦開學及結業典禮：於開學典禮舉辦歡迎儀式(含快樂學堂校歌、致歡迎詞、破冰活動、拍團體照等)，能有效鼓舞高齡士氣，激發學習動機與熱忱，並體驗他國學習文化與氛圍。結業典禮則舉辦聯歡會(兩校呈現文娛表演節目，釋放熱情與活力，讓高齡者能貢獻所學，互相切磋，並獲得潛能開發、自我實現的機會)及樂齡忘年會(遊學心得分享座談會)，最後頒發結業證書，為海外文化學習交流留下雋永記憶。
- (五)文化交流，普獲肯定：臺灣與新加坡雖屬華人地區且以華語交流，然或由於社會環境、歷史文化的背景殊異，雙方仍有文化殊異之處，藉由跨國交流，可體驗具有在地文化特色，以及跨國異地新奇的人文、風俗、民族等多元、多樣化的文化、學習課程，可擴展視野。對照問卷調查結果顯示，參與學員對《臺星海外文化學習交流》活動的『動機』，以「擴展國際視野」最多，獲得印證。

## 伍、未來展望—一代結語

旅遊學習活動有助高齡者在認知、情意與技能等方面有意義或較為持久的改變。展望未來，爰就實施方案經驗與成果為基礎，提出以下數點淺見，作為吹響臺灣地區推動高齡者旅遊學習活動起程的號角。

### 一、正視「教育、休閒與旅遊」優化生命哲學

社會學家將生命中不同的年齡階段所形成的經濟和社會地位配置的差異，稱為年齡地位(age status)。涉及個人的學習權、工作權、公民權和社會權，此現象在老年期顯得特別鮮明。如何給予老年的年地位正面的肯定與欣賞，唯有透過優化生命哲學入手，激發高齡者之教育、休閒與旅遊三合一的知識與價值觀，藉以解構與重構老年符號。這一項哲理在臺灣教育生態環境中是首先應建立的。

### 二、銀髮旅遊商機無限，旅遊機制亟須建置

旅行具有教育、娛樂雙重功能，是體驗現代人生活風格(life style)中的一



種構成要素(Bennett, 2005)，也是高齡者退休生涯規劃的首選。在65歲以上者前往國外旅遊持續增溫的時刻，亟須回應高齡者偏愛旅遊學習的事實，無論是政府及旅遊業者精心規劃旅居式休閒(long stay)、移居鄉間、熟齡旅遊、深度旅遊、主題旅遊等，銀髮旅遊商機引爆的能量，至為可觀。鑑於完善的旅遊學習機制是美國辦理高齡者旅遊學習成功的關鍵因素，而學習機制(learning mechanism)應包括：制度化的組織、旅遊實施程序、課程、師資、費用、以及符應個別需求之客製化、多樣化的旅遊活動方案。該類旅遊學習機制宜快速建置。

### 三、具體落實高齡海外旅遊學習方案實施程序

出發前的預備、活動中的流程和結束後的追蹤回饋三者，是一個成功的高齡旅遊學習方案，必須具體落實執行的程序。「出發前的預備」即是行前準備工作，包括組成規劃小組提出適宜方案、講師、行程內容、課程、參加者應準備事項等；「活動中的流程」是參加者真正體驗的開始，擇取適合高齡者的各種課程、活動，避免過勞或危險性，並強化彼此互動與信任感，沉浸在快樂學習的氛圍中。「結束後的追蹤」應注重立即回饋活動，舉辦慶功宴、分享學習體驗，或展示活動照片、接受傳媒專訪，並發出調查問卷，將結果分析供下次辦理參考。本方案得以順利實施完成，皆係遵守這三項實施程序，值得參考。

### 四、建立旅遊學習方案規劃師資培訓制度

高齡教育設計與規劃涉及高齡教育基礎理論與課程設計的專業知能。一個成功的旅遊學習方案，方案規劃者或專業教師，其角色至為重要。職司行程規劃、學習活動設計、旅遊目的地的學習組織連繫、景點導覽、食宿配置、行前的預備、旅遊中的小組討論及回國後的學習分享等。臺灣高齡者旅遊學習尚在萌芽階段，高齡教育方案設計與規劃的相關人才與師資，宜有計畫的研訂培訓制度。

### 五、發展多元創新富含生命意義的課程

《臺星海外文化學習交流》方案顯示，受試者喜好的課程/活動類別，以「樂齡的快樂哲學」滿意度最高，其次為「應用樂齡學」、再次為「南洋美食會」及「新加坡的志工培訓與服務」，「開學典禮」及「結業典禮」；同時，較諸臺灣現行高齡教育課程多為休閒、保健類課程，在回應高齡學習需求面上，明顯不足，且無法吸引、激發參與學習動機。因此，辦理機構組織宜透過有計畫、有系統的安排課程，開設多元創新且富生命意義探索課程，讓高齡學習者充分展現自主性，尊重其選擇，作一個知識與生命的探索者。

### 六、開拓跨國混合式旅遊學習模式

本國人文環境元素的再現，以及世界每一個角落皆是教室的共同整體意象，就是混合式旅遊學習模式的特色。學習不一定要在教室情境中產生，可以發生在世界的任一角落，讓高齡學習者在親臨現場的感受到互異文化、民俗風情、歷史文物相互交錯的感動，為生命寫下永恆的印記。筆者於2009年與澳門理工學院「長者書院」共同推動臺澳「老人海外短期寄宿學習實驗方案」(林振春、林韻薇、朱芬郁, 2009)研究結果顯示，兩地參與長者在「活躍老化」項、「生活品質」項，有極高滿意度。故而本國與跨國混合式旅遊學習模式，可作為未來發展高齡者旅遊學習方案的規劃重點。

參考文獻(略)



# 宗教文化創意產業發展之探究

陳柏霖

玄奘大學應用心理學系助理教授

## 壹、前言

關於國內文化創意產業計畫的推動，行政院（2008）提出的「國家發展重點計畫」中，「文化創意產業發展計畫」即列為重點計畫之一。隨後，文化創意產業發展法於2010年通過後，正式宣告國內正式邁入以文化作為產業化的新紀元。所謂的文化創意產業，根據《文創法》的定義，係指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升。其實，文化創意產業是「以文化價值創造經濟價值，以經濟價值傳播文化價值」之兼具多重目的之複合式產業（俞龍通，2008）。既然文創產業所包括的產業相當廣泛，當世界各國積極推動文創產業，文化與宗教的關係，也產生變化。李勝利（2008）曾指出，以宗教文化內容為本質，是一「可經過創作、生產、經紀展演、文化貿易、永續經營，並受到智慧財產權保護的文化產業」，其產業具有：宗教文化內涵、創作增值功能、信仰或非信仰目的之活動、宗教文化服務、社會價值觀之捐贈意願、經濟活動效益等特性。在國內，以大甲媽祖繞境為例，帶來各項的文化體驗，其參與人數與文化價值（陳寶鈴，2010），成為國內文化祭的典範。而在新北市，為了行銷新北宗教文化特色，新北市政府民政局舉辦一系列關於宗教文化祭的活動，舉凡野柳神明淨港文化祭、文昌帝君文化祭、神農大帝文化祭、北臺灣媽祖文化節，結合在地特色或文化特色，進行文創商品的設計，提供參與民眾索取，亦相當成功。目前，宗教文化已融入創意，以鼓勵年輕民眾的參與，但如何發展與行銷，仍是塊瑰寶，值得國內在推動文創產業之際，進行思考與推動。以下，筆者就文化創意產業、宗教文化創意產業的意涵進行論述，接著從不同層面論述宗教文創產業的發展，期以積極發展宗教文創產業。

## 貳、文化創意產業的意涵

### 一、文化產業的意涵

提及文化創意產業，就得先從「文化產業」的概念說起，文化產業是一項具有重要意義的產物，自古老的時代就存在於人類社會中。筆者綜合國內外研究（曾漢珍，2002；黃世輝，2001；Throsby, 2001；Vaughan, Farr, & Slee, 2000），將文化產業定義為：文化產業是指運用文化特色的產業，亦即將生活文化、生態文化、生產文化等加以發揮應用而形成的產業，當一部份產業開始發揮其生產文化內容，並進而以產業文化為主要的傳達資訊時，地方文化產業暨對地方經濟收益、居民就業機會皆會產生顯著的影響。Bourdieu（1984）曾指出，文化的產業化，不僅使文化的形成開始重視生產、流通與消費，進而對地方產生更大的經濟效益；然而，更重要的是，其在社會再生產的過程中具有相當程度的影響性。因此，文化產業除了經濟層面的思考外，也應加入社會的思考，使地方文化產業發展成為主要的推動者（地方社群、產業、工作者），對此觀念（美學、生活、教育、經濟）的認知程度，以至於運用這四項特質到實際的文化生產與產業經營上。地方文化產業重視的價值是地方人文精神的特殊性，也就是其發展為產業的主要內涵在於人文與自然所交織出的差異性，透過藝術與創意的融入，使其地方文化能夠被消費、認同與創造商機，並賦予地方價值的再現與當地民眾文化認知的提升，使地方文化能以產業發展的模式創造出地方的經濟價值（郭曜茶，2007；劉得臣，2008）。



## 二、文化創意產業的意涵

國內過去在地方文化產業的推動上，多以節慶文化活動進行推動，節慶活動已是現代人調節內在精神的重要休閒，如著名的鶯歌陶瓷、三峽藍染文化，這些皆是地方文化特色產業結合體驗行銷，促使民眾融入當地文化（鍾燕宜、陳景元，2008）。隨後，世界各國積極推動文創產業，我國政府亦觀察到文創產業的重要性，2003年經濟部、教育部、新聞局及文建會共同所組成的跨部會「文化創意產業推動小組」委員會決議，將國內文化創意產業定義為「源自創意與文化積累，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提昇的行業」。除了訂定計畫，更在2010年訂定文化創意產業法，使文創產業依法有根據。

所謂的「文化創意產業」即包含「文化產業」和「創意產業」兩種概念，即以「創意或文化積累」發展而成的產品或服務（于國華、吳靜吉、樊學良，2012）。其可分為兩種，一種是與地方傳統、在地生活息息相關的，可稱為社區型文化創意產業；而另外一種則是包含了傳播媒體（文化工業）與設計產業等，具有大量生產、傳播特質的通用型文化創意產業（黃國敏、周宗德，2006）。世界各國之所以推動文創產業，其所帶來的效益，在於可提升就業與產值，只要具有生產文化符號意義的產品都納入，包括傳統高級文化、文化工業、知識經濟及周邊商品，皆可納入開發（王俐容，2005）。

既然，文化創意產業所影響的產業相當廣泛，包括：廣告、建築、藝術、工藝、設計、時尚設計、電影、互動休閒軟體、音樂、表演藝術、出版、軟體與資訊服務、電視與廣播等十三大核心產業皆是可著力之處（台灣經濟研究院，2003）。那麼，過去在推動社區營造的同時，結合地方民俗節慶文化，不僅具有民俗傳承與創造經濟效益的民俗節慶活動，其價值鏈帶動文化、觀光、商業的實質效益（林國章，2007），成為政府當局推動國內觀光的特色之一。然而，目前的文創產業卻是未融入宗教文化產業，這點尚是可惜。

雖然宗教文化創意產業目前尚未完全納入《文化創意產業法》中，不過各地政府為積極拓展宗教文化，各縣市政府的民政局所設計或規劃的宗教文化活動，吸引當地民眾參與，甚至開發具有宗教文化創意的商品，以新北市為例，2013年所舉辦的野柳神明淨港文化祭，規劃神將體驗、臉譜上妝、千人淨身體驗等活動，提供參加民眾索取「平安米」與「淨身水」，亦獲得好評。隨後，於本年三月所舉辦的文昌帝君文化祭，開發「神來之筆」代替智慧毛的文創商品，普獲民眾喜愛。

基於上述現況，筆者評閱國內相關論述，將在下段說明宗教文化創意產業的意涵，以作為後續推動宗教文創產業的立論基礎。

## 參、宗教文化創意產業的意涵

### 一、節慶活動的意涵

提及宗教文化創意產業，得先從節慶活動開始談起，所謂的節慶活動，具有週期性、公共性、參與性、傳承性、紀念性、儀式性與多元性（李明宗，2002）。節慶活動主要是為了紀念、慶祝特殊的時刻或者是為了達到特定的社會、文化、地方發展目標，而在事前精心、刻意設計出來的獨特儀式、典禮、演出、慶典，可包含國定假日的慶祝，重要社會發展的紀念日、特別民俗文化展演的時刻、重要運動競技、地方值得公開慶祝的日子所辦理的各種文化的、歡樂的、紀念的、競技的、知性的、心靈的、獨特的展演活動（陳希林、閻蕙群，2004）。節慶活動其具有七種



功能，可分為經濟開發、促進觀光、休閒遊憩、保存文化藝術、凝聚社區意識、信仰與寄託、商品促銷等如表1所示（游瑛妙，1999）。

尤其，節慶活動與信仰有很大的關係，由於臺灣歷史文化的特殊，早期先民渡海來臺，對於異地的不熟，為求平安抵達，在渡海來臺的過程中，將原鄉文化的節慶與宗教信仰，也一併帶至臺灣。然而，臺灣原先有原住民居住，後來隨著閩南人、客家人及外省人來臺開墾，亦將家鄉節慶活動攜至這塊土地，成為多元文化並蓄的國度，也造就多元宗教並列的信仰自由。林國章（2007）曾彙整傳統民俗節慶富饒宗教意味的活動，分布於北、中、南各地，經筆者更新近年著名的宗教文化節慶，如表2所示。

每一個宗教或教派在開創時，都有自己的經濟觀和經濟的主張，宗教信仰是普羅民眾的精神支柱，信仰其實隱含了民眾精神與生活的元素，也就是生活即是經濟的表徵（蔡泰山，2008）。既然宗教信仰是臺灣重要的文化資產，各寺廟為了因應世代的變遷，傳統寺廟民俗的節慶活動之轉型，需更符合現代人所需的宗教文化活動（葉家雄，1996）。因此，宗教文化創意產業的雛形，在各寺廟的文案活動即可發現其創新之處，尤其每年的媽祖文化祭，更廣受各地民眾的支持與參與，其背後所帶來的龐大宗教經濟商機，常成為非營利組織（慈善團體）經費籌措的來源之一。

表1

功能	特徵	實例
經濟開發	各種地方特產與農產品促銷。 開發地方產業，帶動經濟收益	台南白河蓮花節、屏東黑鮪魚文化節
促進觀光	於觀光旅遊淡季時增加觀光吸引力，延伸遊憩季節	墾丁風鈴季 烏來溫泉櫻花季
休閒遊憩	節慶的歡樂氣氛提供民眾另一種型態的休閒活動	陽明山溫泉櫻花季
保存文化藝術	利用節慶活動呈現各式民俗及藝術文化	苗栗三義木雕節、 新竹竹塹玻璃藝術節凝聚
社區意識	利用民眾參與節慶活動的過程，凝聚社區意識	高雄左營萬年季
信仰與寄託	古老的節慶活動通常源自於敬神、祭祀	台中大甲媽祖文化節、台南鹽水蜂炮、基隆中元祭各類
商品促銷	凝聚人潮以達成商品促銷之目的	南投茶藝博覽會

資料來源：游瑛妙（1999）

表2臺灣民俗節慶一覽表

北部地區	中部地區	南部地區	東部地區
野柳神明淨港文化祭 文昌帝君文化祭 神農文化祭 北臺灣媽祖文化節 大龍峒保生大帝祭 大稻埕霞海城隍祭 行天宮關聖帝君祭 孔廟祭孔大典	賽夏族矮靈祭 大甲媽祖文化祭 鹿港民俗節 名間玄天上帝香期	嘉義鞦韆賽 阿里山鄒族戰祭 布袋迎客王 臺南鹿耳門文化祭 臺南七娘媽聖誕	阿美族豐年祭 東昌阿美族海祭 東昌阿美族成年祭 紅葉布農族打耳祭 台東玄武堂炸寒單爺 台東卑南族跨年祭

資料來源：修改自林國章（2007）。



## 二、宗教文化創意產業的意涵

### (一) 宗教文化創意產業的定義

宗教文化創意產業是近年相當關注的議題，舉凡「宗教觀光」、「文化祭」、「文化產業保存」與「神明公仔」等議題皆帶來無限的商機（真理大學，無日期）。關於宗教文化創意產業的意涵，目前現有的論述付之闕如，僅李勝利（2008）所提出的定義最為完整，其認為以宗教文化內容為本質，是一可經過創作、生產、經紀展演、文化貿易、永續經營，並受到智慧財產權保護的文化產業」，其產業具有：宗教文化內涵、創作增值功能、信仰或非信仰目的之活動、宗教文化服務、社會價值觀之捐贈意願、經濟活動效益等特性。宗教文化創意產業唯一融合傳統文化精神、創意概念、產業經營模式的著作權產業，其發展目標在於開拓宗教文化創意領域，結合社會政經以發展屬宗教文化產業，進而成為經濟來源之一（李勝利，2008）。宗教文化長久以來深植與影響人們的生活，舉凡大自國際秩序的合作與衝突、國家制度的建構，小至個人生活的意義指引與自我認同等，都可以觀察到宗教的影響力（東吳大學社會學系，無日期），既然宗教亦是文化瑰寶，如何將宗教文化產值提升，則有賴於文創產業的增值。

### (二) 宗教文化創意產業的內涵

關於宗教文化產業的內容，根據黃運喜（2009）為玄奘大學宗教系撰寫之「宗教文化創意產業」，其內容包括食、衣、住、育、樂、生命禮儀各方面，如表3所示。至於謝登旺（2009）認為宗教文化創意產業的內涵，除了保有傳統文化精神，以宗教文化為內容，亦要迎合現代的型式，並引入創新的概念，而且得依投入—運轉—產出的生產過程從事，同時應受智慧財產權保護，結合各方資源，成為三生有幸之產業（生活、生產、生計）。

宗教文化產業受不同宗教信仰與所奉祀的神明有關，蔡泰山（2008）以媽祖文化為例，將媽祖文化加以進行產業發展研究、資訊提供、產業環境創造、宗教文化組織的試驗點、文化產業管理輸出及招商引資等，以塑造一個適合信眾分享學習與創新的文化產業與環境。宗教文創產業會因不同宗教信仰與所奉祀的神明，發展出獨特的文創產業，除了上述提到廣受學術界探討的媽祖文化外，近來如關公文化巡禮、野柳神明淨港文化、文昌帝君文化祭等等，皆發展出獨特的創意產品，廣受社會大眾所喜愛。

表3 宗教文化創意產業內容

類別	宗教文化創意產業內容
食	素食材料、素菜烹調、素食餐飲業、生機飲食、祭祀食品、清真館、平安米等
衣	僧服（僧袋、僧鞋）、居士服、宗教圖騰衣飾、手提袋等
住	宗教建築導覽解說、辟邪物、陽宅風水、宗教文化園區、宗教飾品（如小沙彌系列、香包、平安符、文昌筆等）、神明公仔、宗教團體網站、茶道、花道等
育	宗教弘法或佈道工作、宗教文學創作、宗教電影劇本創作、宗教性之電視廣播節目製作、宗教藝術創作（雕塑、繪畫、音樂、舞蹈等）、寺廟宮觀志書撰寫、宗教書籍雜誌、宗教教育、宗教研究、宗教信仰諮詢服務、宗教文化數位軟體等
樂	廟會慶典活動、民俗活動、宗教儀式、寺廟巡禮、寺廟週邊之商圈經營
生命禮儀	出生、結婚、喪葬等相關產品

資料來源：黃運喜（2009）。



## 肆、推動宗教文化創意產業的發展

### 一、宗教文化創意產業的人才培育

文化的再生，需要更多的人當現代文化「子弟」，當快樂的愛美人（amateur），為現代社區文化奉獻心力（邱坤良，2007）。如何培育宗教文化創意產業人才，筆者根據過去論述所提出的架構進行修正（吳思華，2002；樓永堅，2009），將從四個層面加以說明，如圖1所示：

#### （一）養成教育：

培育宗教文化產業基本素養及宗教文化產業知能應用之人才。目前中小學在職教師教授社會科課程，在介紹地方節慶文化時，可以從宗教文化創意產品的角度切入，引發學生對於宗教文化的興趣，進而培育學生愛鄉愛土意識與認識宗教文化，未來進而願意投入宗教文化薪傳的工作。

#### （二）在職教育：

宗教文化創意產業經營人才的宗教管理知能學習。目前國內宗教事業從事者的素質差異極大，政府單位若能推動宗教事業從事者在職進修，就讀相關文化創意產業經營系所或宗教系所，甚至是開辦相關宗教文化創意學程，提供宗教事業從事者充實本職能的知識，對於推動宗教文創產業是一大契機。

#### （三）通識教育：

宗教文化創意產業人才的想像與文化創新培育。宗教文化對於年輕學子而言，可能會覺得是過時或跟不上流行，不過近來各大專院校在辦理活動時，融入宗教文化，受到學子的喜愛。以高雄應用科技大學文化事業發展系為例，與宗教界合作，合辦「佛文盃」的創意文學環保情境公仔競賽，強調「佛教與平安」概念（高雄應用科技大學，2011），獲得肯定。目前各大專院校的社團，利用寒暑假期間，參與協助宗教文化活動，了解宗教文化禮儀，進而想像宗教文化創新的可能。因此，教師若能開設相關課程，對於年輕學子畢業後從事宗教文化的工作，其意願性將大幅提升。

#### （四）推廣教育：

發展宗教文化創意產業，開發人力價值，提供不同管道的資源來推廣。宗教文化創意產業目前仍尚待發展，對於成人教育工作者而言，是可以立足的領域。張之榕（2009）以臺北保安宮推展社區成人教育為例，在其研究中發現其影響包

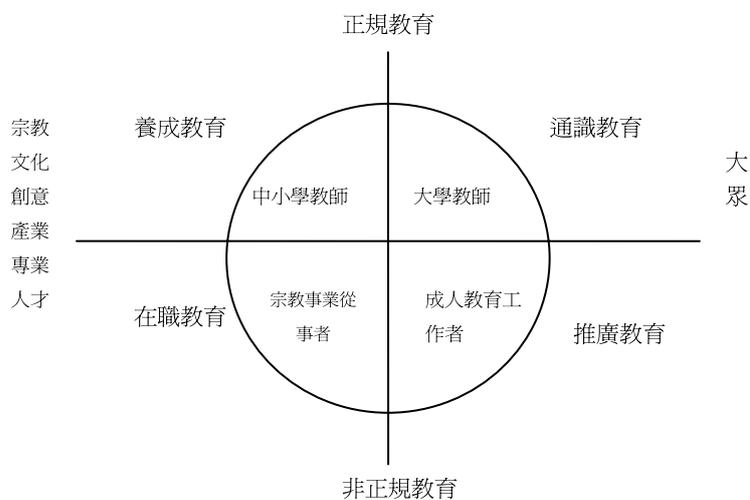


圖1 宗教文化創意產業之教育體系

資料來源：修改自吳思華（2002）與樓永堅（2009）



括：改善社區及寺廟文化風氣，促進居民身心健康、弘揚歷史文化，增進社區認同、引起其他民間信仰的宗教團體重視宗教信仰與文化承傳、提供文化上的刺激，激發民眾學習動機、促進地方發展，致力於社區文化園區的再現。寺廟本身具有安定人心，淨化社會風氣的作用，若能在寺廟推動社區成人教育，規劃設計相關課程，使民眾除了獲得精神上的慰藉外，亦可獲得相關知識，提升國民素養。

## 二、宗教文化創意產業的商品開發

近來媽祖遶境帶動文化商機，舉凡書籍、紀念品及各式神像公仔的銷售，廣受信徒的喜愛。黃世輝與鄭君平（2007）在其研究發現：媽祖文化節因隱含宗教之意，本身具有安撫心靈、保平安等心理層面之影響，民眾在選購商品的同時，亦相信商品帶來平安等意義，因此對於媽祖商品是屬於具心理回饋之性質。基於民眾此一信念，以新北市政府民政局所辦理的宗教文化祭為例，其推出平安米、祈福瓶鑰匙圈、神來之筆等宗教文化創意商品，作為參與活動闖關的紀念品，受到民眾的喜愛。因此，作為文化創意商品必須清楚傳達文化象徵的意涵，藉由象徵符號以承載特定的文化意義，傳遞出更深層的訊息，其訊息結構層次是由文化意義層編碼而來（蕭明瑜，2011）。宗教文創商品除了帶有平安的寓意外，更特別的是：宗教本身具有文化傳承的意涵，以宗教為出發點，所開發出的商品其商機無限，再加上貨品流通管道多元，當民眾有需求，甚至可透過網路的訂購，加以購買，這也是宗教文創商品的獨特處。

## 三、宗教文化創意產業景區開展

過去研究指出（金鈺欣，2005），宗教文化創意景區開發的價值，在於能夠塑造一個感官體驗與思維認同的情境，帶領消費者進入信仰文化的氣氛中，是體驗行銷遂成為宗教文化創意景區創造收入的重要途徑。宗教文化與旅遊的關係是互相結合、影響、作用及共同發展，目前多半的宗教文化地點兼具山水勝景美麗，生態環境優越的特點，因此在推動宗教文化產業時，除了經營宗教文化之旅，若能適時宣導宗教文化旅遊的中倫理觀，喚起民眾保護宗教資產為責任所在（洪淑華、謝登旺，2010）。以高雄佛光山佛陀紀念館為例，佛陀紀念館是一座融和古今與中外、傳統與現代的建築，具有文化與教育、慧解與修持的功能外（佛光山，無日期），佛陀紀念館亦帶動附近地區的觀光產業，各式各樣的宗教文化創意景點，如佛教地宮、四聖塔等景點，更是民眾所慕名而去的。而位在新北市靈鷲山的無生道場，在北台灣福隆一帶的心靈地標，成為東北角重要的自然休憩、宗教人文參訪勝地（靈鷲山，無日期）。宗教文化創意景區的開發，除了使民眾得到心靈的慰藉，其結合環境教育，打造與宗教文化相關的景物，成為民眾平日或假日休閒的好去處。

## 伍、結論

本文旨在從宗教文化觀點，探討宗教文化創意產業推動的可行性，筆者一開始先介紹宗教文化創意產業的內涵，接著分別就宗教文化創意產業的人才培育、商品開發、及產業景區開展進行論述。宗教文化創意產業目前雖未被納入文創產業的議題中，但其所帶來的影響不可小覷，目前內政部自102年起推動「宗教文化創意沃土計畫」，其計畫中之「文化紮根方案」的推動，主要是為深耕「臺灣宗教文化資產」，提升國人愛鄉愛土意識與我國宗教文化深度（內政部，2013），所擬定的計畫。目前這個計畫尚在執行中，是否整合目前各縣市所推動的宗教文化創意活動，仍待後續了解；不過，在該計畫中，主要推動是內政部民政司，



但目前文創產業的規劃與推動，則是文化部所執行的業務，部會之間目前看來並未進行跨部門的討論，對於推動宗教文化创意產業的產值而言，仍有待評估。

### 參考文獻

- 于國華、吳靜吉、樊學良(2012)。文化创意產業的教育創新。教育資料與研究，105，1-38。
- 內政部(2013)。宗教文化创意沃土計畫。取自：[http://www.moi.gov.tw/dca/03download\\_001.aspx?sn=12&page=0](http://www.moi.gov.tw/dca/03download_001.aspx?sn=12&page=0)
- 王明元、楊淑美(2007)。節慶活動對社會文化的衝擊—以大甲媽祖國際觀光文化節為例。商業現代化學刊，4(2)，117-130。
- 佛光山(無日期)。認識佛陀紀念館。取自：<http://www.fgsbmc.org.tw/index.html>
- 吳思華(2002)。文化创意產業經營人才培育芻議。國立政治大學商學院簡報。
- 李勝利(2008)。宗教文化產業與宗教文化旅游景區之建構。論文發表於屏東教育大學主辦之「兩岸玄天上帝信仰文化藝術國際學術」研討會，屏東。
- 東吳大學社會學系(無日期)。現代社會。取自：[http://vschool.scu.edu.tw/Class01/Default.asp?C\\_Code=19](http://vschool.scu.edu.tw/Class01/Default.asp?C_Code=19)
- 林國章(2007)。台灣民俗節慶文化活動產官學合作模式的理論與實際。論文發表於國立臺北教育大學華語文中心主辦之「2007多元文化與族群和諧國際」學術研討會，臺北。
- 邱坤良(2007)。從心出發：文化認知與人才培育。新台風，18-23。
- 金鈺欣(2005)。文化创意景區開發決策之研究(未出版之碩士論文)。臺灣大學，臺北。
- 俞龍通(2008)。文化创意客家魅力：客家文化创意產業觀點。臺北：師大書苑。
- 洪淑華、謝登旺(2010)。論宗教的文化旅遊與觀光價值。佛學與科學，11(1)，11-20。
- 真理大學(無日期)。宗管系學生之生涯規劃。取自：<http://hl002.epage.au.edu.tw/files/15-1208-29718,c104528-1.php>
- 高雄應用科技大學(2011)。2011「佛文盃」創意文學環保情境公仔。取自：<http://b005.kuas.edu.tw/front/bin/ptdetail.phtml?Part=K147>
- 張之榕(2009)。臺北保安宮推展社區成人教育之研究(未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學，臺北。
- 郭曜棻(2007)。全球化與地方文化產業之壟斷邏輯。臺北：師大書苑。
- 陳寶鈴(2010)。文化创意產業導入體驗行銷之研究—以大甲媽祖遶境為例(未出版之碩士論文)。亞洲大學，臺中。
- 曾漢珍(2002)。客家社區營造課題與策略之研究。論文發表於行政院客家委員會主辦之「客家公共政策」研討會，新竹。
- 游瑛妙(1999)。節慶活動的吸引力與參觀者對活動品質的滿意度分析—以第十一屆中華民藝華會為例。臺中：台灣省政府交通處旅遊局。
- 黃世輝(2001)。文化產業與居民參與。載於文建會(彙編)，九十年度社區總體營造年會成果(頁19-27)。臺北：文建會。
- 黃世輝、鄭君平(2007)。節慶活動發展文化商品問題初探。論文發表於國立雲林科技大學主辦之「2007文化商品設計國際」研討會，雲林。
- 黃宗成、沈進成、李謀監(2001)。宗教觀光之發展與研究。旅遊管理研究，1(1)，125-142。
- 黃國敏、周宗德(2006)。苗栗縣文化创意產業的發展及其行銷策略之研究。中華行政學報，3，7-23。
- 黃運喜(2009)。從文化创意產業談到宗教創意文化。取自：<http://tw.myblog.yahoo.com/hcregion-huang/article?mid=348>
- 葉家雄(1996)。池王府演義。論文發表於臺南縣立文化中心主辦之「八十五年麻豆海埔社區宗教文化節」，臺南。
- 劉得臣(2008)。地方文化產業全球化：以霹靂布袋戲為例(未出版之碩士論文)。南華大學，嘉義。
- 樓永堅(2009)。創意文化產業教育規劃之芻議。論文發表於國立政治大學主辦之「公共論壇—文化创意產業的未來與發展」，臺北。
- 蔡泰山(2008)。媽祖文化遺產對媽祖文化產業發展之重要啟示。歷史文物，176，60-65。
- 蕭明瑜(2011)。文化创意與設計轉化案例解析。朝陽學報，16，69-91。
- 謝登旺(2009)。宗教文化创意產業發展芻議。佛學與科學，10(1)，20-28。
- 鍾燕宜、陳景元(2008)。地方文化創新生活產業推動之研究—台灣后里薩克斯風音樂節慶活動為例。中華管理評論國際學報，11(1)，1-33。
- 靈鷲山(無日期)。靈鷲山介紹。取自：<http://www.093.org.tw/L001.aspx>
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgment of taste*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.
- Throsby, D. (2001). *Economics and culture*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Vaughan, D. R., Farr, H., Slee, R. W. (2000). Estimating and interpreting the local economic benefits of visitor spending an explanation. *Leisure studies*, 19(2), 95-119.



# 文化創意產業發展困境與因應對策—— 以黏設計團隊創業歷程為例

王仁癸

臺灣社區大學教師協會/理事長

## 壹、前言

筆者從2008年開始籌組創業團隊從事文化創意產品的開發，以透過參加創業競賽的過程，來加值文化創業產業的知識與商品化過程，以開發符合實際市場需求性的文化創意產品。

黏設計團隊的前身是創意十足與創藝團隊，而黏設計團隊的創業構想源自於2008年逢甲商圈競賽(逢甲-TiC) 創意十足團隊得獎的作品，發現到黏土有很高的可塑性，可用來製作各種產品，比如模型、裝飾品、家居用品、隨身小物或者時尚流行物，一些生活上的東西都可見到黏土產品的蹤影，再加上黏土的顏色與造型可隨製作者巧妙改變，能賦於任何黏土產品具有文化或藝術價值；於是黏土成為本團隊的文化創意產業的發展產品，它經過全國2009年的TiC100創新事業競賽以及教育部大專畢業生創業服務方案(U-start)，以及2010年經濟部中小企業處的「創業競賽事業化輔導計畫」的加持，促使創業構想趨於成熟，在這幾年的團隊創業過程中，團隊的黏土產品已融入創新、科技、文化、時尚新元素，最重要的是能根據社區文化特性，發展出自有的文化創意產品。

因此，本團隊以黏土為媒材來開發文化創意產品，筆者濃縮著述過去黏設計團隊從事文化創意產業的市場分析、發展文化創意產業的困境以及因應之道，最後，再給以結語，以供有興趣從事文化創意業者之參考，以加速文化創意產業的發展。

## 貳、文化創意產業的市場分析

為了解消費者情況，筆者根據之前2008年逢甲商圈TiC-100的創意十足團隊問卷調查、2009年Tic-100創藝團隊以及2009年的教育部U-start創藝團隊的「國內黏土產品市場的分析與趨勢研究」的資料，可初步了解到消費者對黏土文化創意產品的消費情態。

### 一、逢甲商圈問卷調查

本創意十足團隊於2008年11月18日晚上於逢甲商圈進行市場調查（見附錄一），分別逢甲大學門口文華路上、碧根廣場內與麥當勞附近三處以隨機發放問卷100份，收回問卷100份，有效問卷為95份，從基本資料與問卷內容可得出消費者對黏土藝術的消費情態。

#### (一)、目標市場

根據問卷基本資料分析如下表可得知，消費者以女性居多，以學生為主，上班族次之，年齡層分布以16~25歲之間。

表一：問卷基本資料分析

問題	問卷結果
性別	女60%，男40%，
職業	學生67%，上班族30%，其它3%
年齡	16~20歲42%，21~25歲39%，26~30歲12%，35歲以上6%
居住地	臺中市55%，臺中縣12%，外縣市27%，國外6%

資料來源：於2008年11月11日晚上於逢甲商圈所做調查



## (二)、顧客

### 1、顧客是誰？

本團隊在逢甲商圈的顧客群主要分為二部分。

- (1) 中部地區大專院校的學生：逢甲商圈能提供生活的機能，能吸引學生到此遊逛與消費。
- (2) 上班族：他們具有消費潛力且能夠較能接受時尚、文化或體驗學習的概念。

### 2、顧客特性？

根據本團隊對客戶特性的分析，具有以下幾點特性：

- (1) 中部地區大專院校的學生：消費大都以低價取向，專注時尚與新流行觀念。
- (2) 上班族：具有強大消費潛力。  
這二個顧客群有一傾向，就是較為注重感性與時尚產品，對於黏土藝術的文化創意作品的發展有其助益。

### 3、顧客購買黏土產品的通路

根據問卷基本資料分析如下表可得知，消費者在逢甲商圈做DIY體驗黏土產品意願不高，消費者偏向實體店面購買黏土藝術產品，或自行購買材料自行製作，且發現消費者到逢甲商圈主要是要飲食，本團隊可與附近小吃店或餐廳合作，將我們的產品做寄賣服務。

表二：問卷通路分析

問題	問卷結果
14、您願意在逢甲商圈從事DIY黏土藝術製作嗎？	不願意56%，願意44%，
16、您願意購買黏土產品藝術的方式？	實體店面54%，自行DIY手工製作42%，網路訂購4%
7.到商圈之後常去的地點	飲食76%，服飾類15%，娛樂3%，飾品店3%，其它3%

資料來源：於2008年11月11日晚上於逢甲商圈所做調查

### 4、顧客對於黏土藝術產品分析

根據問卷基本資料分析如下表可得知，來逢甲商圈消費者76%會對黏土藝術產品有興趣，且購買討論外型、紀念、價格為主，以較喜歡實用小物與居家飾品，且購買要符合文化和時尚潮流。

表三：問卷產品分析

問題	問卷結果
10、黏土藝術產品會吸引您的興趣嗎？	會76%，不會24%
11、您購買黏土藝術產品會考慮哪些因素？	外型占38%，紀念占24%，價格占21%，用途占15%，其它為2%，
17、您喜歡哪一類型的黏土藝術產品？	實用小物48%，居家飾品30%，自行訂作22%
18、若遇到節日、喜慶或紀念日，您會願意親手做黏土藝術品贈送親朋好友嗎？	願意85%，不願意15%
19、您希望未來黏土藝術產品具備哪些元素呢？	文化36%，時尚29%，14%感性,知性13，教育8%

資料來源：於2008年11月11日晚上於逢甲商圈所做調查

### 5、顧客對於黏土藝術產品可接受的價格

根據問卷基本資料分析如下表可得知，客製化訂作在逢甲商圈不適合生存，價格高，學生不能接受，客製化訂作可在網路上發展，而消費者購買黏土藝術產品可接受的價格以300元以下。



表四：問卷產品價格分析

問題	問卷結果
13.您願意花多少錢買黏土藝術產品呢?	100元以下39%，100~200元41%，200~300元10.7，300~400元9.3%
15、您會花1000元以上訂購客製化的黏土藝術產品嗎?	不會81%,會19%

資料來源：於2008年11月11日晚上於逢甲商圈所做調查

#### 6、顧客為何購買我們產品

本團隊的產品以感性訴求，兼具裝飾、紀念、創意、時尚、健康的價值。

#### (三)、競爭分析

目前黏土藝術在逢甲商圈主要競爭者有分主要競爭者與間接競爭者。

主要競爭者：只有逢甲旗艦專區LuLu商家(店家編號D19)，主要從事公仔的製作，價錢也偏高，最少1500元以上。

間接競爭者：為提供替代性商品的流動攤販或店家，常會以“削價競爭”的方式來求在市場裡存活。

若本團隊要在逢甲商圈創業，所面臨的競爭者有來自短期與中長期的直接與間接競爭者，如以下所示：

表五：競爭者分析

	競爭者	商品容	價格	
短期競爭者	店面	LuLu	以公仔製作為主，未涉入DIY體驗學習，且也開設網路的拍賣。	900 - 5000元不等
		Coco 銀飾 (2家)	以售賣純銀飾品例如：項鍊、戒指、手鍊、耳環等主	199 - 2000元不等
		DIYM	以售賣手工皮件主，例如：皮手鍊、皮鑰匙圈、皮夾、皮戒指等	150 - 1000元不等
		赤軍 (2家)	以售賣純銀飾品例如：項鍊、戒指、手鍊、耳環等主	500-5000元不等
		鑰匙圈流動攤販	共9家，以售賣各類塑膠，卡通可愛造型的鑰匙圈主	30~50元
	流動攤販	飾品流動攤販	共22家，以售賣各類假鑽飾品主，例如：項鍊、耳環、手飾、鑰匙圈、髮夾等	190-1000元不等
		絨布手工飾品攤販	1家，以售賣可愛動物造型手工絨布的鑰匙圈、髮飾、零錢包等	80-500元不等
中長期競爭者	創意市集、美術教室、中部地區黏土藝術的個體戶、網路拍賣的威脅	對於本團隊產品的客製化訂做與網路行銷會造成強大威脅。		

資料來源：於2008年11月11日晚上於逢甲商圈所做調查

最後分析，本團隊產品價格在商圈是具有競爭力，但是遇到租金太貴、潛在替代品多與顧客流動率高，若以實體店面銷售會增加太多成本，於是商圈的經營將會以格子櫃方式經營和寄賣方式來增加營收，而店面的設置，將會以遠離商圈，順便做DIY體驗學習來為團隊增加營業額。

## 二、2009年Tic-100競賽訪談結論整理

Tic100創新創業競賽是研華文化基金會所主辦，希望激發青年對新創事業的發想與能實際體驗創業的操作過程，同時再透過行業業師來引導學生的創新經營模



式，讓青年體驗不同的生命價值，來激發出對科技與人文的創新經營模式，為社會創造出更多的價值。

而本團隊參與2009年Tic-100創業競賽，從TiC100創藝團隊決賽計畫書中，經過訪談與試銷結果，得到團隊產品未來可行趨勢發展以及可能面臨開發問題：

(一)黏土產品的可行觀點與趨勢發展為：

- 1、開發小孩與女性市場。
- 2、開發精緻黏土產品。
- 3、紙黏土產品顏色要豐富與Q版卡通造型。
- 4、紙黏土產品其功能要多元化。
- 5、主力產品與營運方式要明確。
- 6、公司大量的贈品開發。
- 7、公司形象可與公仔做搭配。

(二)、黏土產品訪談得到未來開發面臨的問題為：

- 1、產品創新性，如何吸引顧客注意？
- 2、顧客對黏土產品的認知？
- 3、產品如何有獨特性與個人風格？
- 4、紙黏土材質清潔不易。

### 三、2009年教育部大專畢業生創業服務計畫結案成果

大專畢業生創業服務計畫是教育部所主辦，目的之一是要增進大專畢業生的創業機會，透過產學合作過程，來激發大專畢業生的創新創意思象力，以落實創業實際操作，累積大專校園創業文化之能量。

而本團隊之前身為創藝團隊，有入選2009年教育部大專畢業生創業服務方案，而此計畫執行工作項目之一為「國內黏土產品市場的分析與趨勢研究」，而其結案成果結論為：

- (一)開發感性商品：從中挖掘出更多消費者購買與開發紓解壓力產品為焦點。
- (二)成立協會：以團隊力量來經營體驗學習，以及做研發產品的媒介。
- (三)異業結盟與策略聯盟：從中獲得同性質手工藝產品合作的機會，且易於產生新產品創新元素。
- (四)建立完整的黏土相關產品SOP流程。
- (五)挖掘時尚新元素：感性、時尚、文化、實用產品。
- (六)尋找文化創意業者做設計代工：為其它文化創意業者做設計代工，解決普遍文化創意業者設計不行的問題，從中也獲取新的文化創意新概念。

### 叁、文化創意產業發展困境

根據過去團隊在文化創意產業的市場分析，可歸結整理之前參加創業競賽的資料、匯集專家與學者的意見與市場黏土產品的調查，發現到有以下文化創意產業發展的困境：

#### 一、文化創意產品造型易於模仿

文化創意產品大都屬於手工藝產品，產品造形易於模仿，使得團隊剛推出新產品時，不久後，市場上就會有同樣款式產品出現，於是易於產生價格戰。

#### 二、無法產出預期的產品

每一種文化創意產品，有其獨特的文化特性，但是為了商業化，必須融入新的創新元素進去，使得文化創意產品具有多元的價值，才能在市場上有其利基，於是在開發文化創意產品時，必須兼顧文化、創意、美學與實用元素，因為考慮的元素太多，常常不能製造出預期的文化創意產品出來。



### 三、文化創意產品欠缺市場商業化的驗證

文化創意產品是被賦於文化的特色，但是經過市場商業化的驗證，消費者會覺得文化創意產品大都是手工藝產品，偏重好看而不夠實用，或者好看就會不實用，常常會降低了消費者的購買慾望。

### 四、文化創意產品無法大量生產

文化創意產業大都是融入當地文化或利用當地材料來製造產品，偏向手工與客製化生產，於是無法應付大規模的訂單，無法用機械來大量生產。

### 五、缺少完善的行銷管道

團隊開發出文化創意產品時，常常因缺乏好的行銷方法與包裝，產品不能吸睛，同時行銷通路大都只停留在傳統的實體店面銷售，使得行銷範圍小，無法有效擴大行銷通路。

### 六、社區在地化產業的保護

社區在地化產業的保護，使得有些團隊想協助社區發展文化創意產品，遭受到很大的挫折，社區在地居民認為，外來團隊想要進入社區協助發展文化創意產業，是為了賺錢，想把社區原有資源取走，很不利於社區的發展。

## 肆、文化創意產業發展因應對策

根據上述文化創意產業發展困境，提出相對應策略，以之因應，以下是本團隊提出的社區文化創意產業發展因應對策：

#### 一、提高文化創意產品研發能力

一般文化創意產品因為技術層次不高，易於模仿，於是在製作過程中，要融入一些手工藝技術，比如在黏土產品中可融入押花、彩繪或蝶谷巴特的技術，增加不易模仿的障礙因子，或者融入其它新的創新元素，如科技與媒材創新元素，或者融入故事行銷來塑造品牌形象。

#### 二、以市場需求來做文化創意產品的開發

團隊發展出文化創意產品後，常常自認感覺良好，以為一定可受到消費者所喜愛，但由於不懂消費者的特性，常常銷售不如預期，不受消費者所喜愛，於是事前做文化創意產品的消費者偏好調查，有助於減少文化創意產品銷售不好的風險。

#### 三、促銷

團隊對於文化創意產品的行銷手法知識欠缺，使得產品曝光率有限，於是透過促銷方式，可吸引消費者購買與試用，大大可提高產品的知名度。

#### 四、模組化產品設計

文化創意產品無法大量生產，於是將產品的製作過程，以模組化方式來生產，以克服不能大量生產的可能性。

#### 五、對目標族群做回饋調查

每一個文化創意產品都有一特定消費族群，但為了讓文化創意產品能繼續受更



圖一：文化創意感性價值元素  
資料來源：作者自繪



多消費者所喜愛與提高消費者再回購的機會，於是要對於目標市場的消費者做回饋調查，以做為改良產品的參考，使之未來製造出來的產品更能符合消費者的實際需要。

## 六、善用政府的資源

社區的資源有限，於是在發展文化創意產品的過程中，要善用政府單位的補助款，如文化部的文創產業創業圓夢計畫或文化創意產業補助款，以及政府一些免費課程與網路行銷平臺，可逐漸提高文化創意產業的能量。

## 伍、結論

本團隊經過幾年的文化創意產品的市場實際研究，以黏土為媒材，根據市場消費者的需求，使團隊產品發展趨向新型可愛創新的療傷性產品、文化創意產品與時尚精緻的產品，於是歸結三項以黏土為基礎的文化創意產業的發展方向，以供有志從事社區文化創意產業者的參考。

### 一、文化創意感性產品需求度高

在市場上，消費者對產品的需求由理性走向感性，於是要開發感性價值的文化創意產品，要讓顧客學習與體認到中華文化藝術的博大精深，同時要融入了創新、文化、時尚、故事與實用新元素(如圖一所示)，以感性價值來滿足顧客的多元需求，也要能依顧客偏好而客製化訂做自己特色的黏土產品。

### 二、黏土易於做文化創意產業異業結盟的元素

目前黏土產業做異業結盟的產品創新很少，於是利用「蝶古巴特拼貼裝飾技術」來做黏土的異業結盟的元素，來增加各種文化創意產品的附件價值；同時，利用中華文化豐富的歷史典故或教材，從中挖掘出新元素，以故事場景取材方式來製造新型的黏土產品出來，來滿足消費者感性產品的需求。

### 三、科技進步完成不可能的任務

黏土材質因科技的發展而有很大的改進，已趨向人性化發展，其產品的硬度(樹脂黏土)、輕度(超輕黏土)與表面的觸感光滑度(輕質黏土)可使產品呈現真實的感覺；同時一些高科技產品也可融入黏土文化創業產品中，如納米科技的運用，使得黏土文化創意產品具有紅外線的功能。

#### 參考資料

- 王仁癸、李冠傑、陳金玉(2010/02)，98年教育部「大專畢業生創業服務方案」創業團隊計畫執行結案報告-創藝團隊，未出版。
- 王仁癸、李冠傑、陳金玉(2010/02)，國內黏土市場分析與趨勢研究，98年教育部「大專畢業生創業服務方案」創業團隊計畫結案報告書，未出版。
- 王仁癸、蔡惠如、羅曉瑜(2009/05)，創藝創業團隊計畫書，2009第十一屆Tic100創新事業競賽計畫書，未出版。
- 王仁癸(2009/06/26)，行動學習在創業競賽之應用-以四隊創業團隊為例，載於逢甲大學創新教育發展中心主編：2009年創業教育學術研討會，67-83，臺中：逢甲大學創新教育發展中心。
- 經濟部中小企業處(2010/12)，黏設計有限公司，99年度創業競賽事業化輔導計畫—精英個案集，76-81。



附錄一、逢甲商圈調查問卷

逢甲商圈調查問卷

親愛的先生、小姐，您好：

我們是2008商圈創業競賽(TiC-逢甲)入選的隊伍—創意十足，目前正在進行相關於「逢甲商圈對於黏土藝術創意產品」的調查，以了解逢甲商圈在黏土藝術創意產品的發展情況，極需您的協助與合作，提供寶貴資料與意見作為參考，本資料僅供創業計畫研究，敬請惠予協助，謝謝！

首先，感謝您填寫此份問卷，我們對您能支持”本團隊創業計畫”深表感謝。請您耐心細緻的如實填寫此份問卷，因為您的實際情況對我們十分重要。我們將根據您的意見或建議對我們的創業計畫做出相應的調整和修改。

壹、基本資料

- 01. 性別：男 女
- 02. 職業：學生 教職人員 上班族 其他
- 03. 年齡：10~15歲 16~20歲 21~25歲 26~30歲 35歲以上
- 04. 居住地：臺中市 臺中縣 外縣市 國外

貳、問卷內容

- 05. 到商圈的頻率：每天 一星期1~3次 一個月1~3次 一個月5次以上
- 06. 交通工具：走路 公車 機車 汽車
- 07. 到商圈之後常去的地點：飲食(小吃 餐廳) 服飾類 娛樂 飾品店  
其它 \_\_\_\_\_
- 08. 每月收入：5,000元以下 5,000元~10,000元 10,000~15,000元  
15,000元以上
- 09. 每次到商圈大約的平均消費：200元以下 200~300元 300~500元  
500~1,000元 1,000~3,000元 3000元以上
- 10. 黏土藝術產品會吸引您的興趣嗎？會 不會 (請說明原因並停止以下作答)

---

- 11. 您購買黏土藝術產品會考慮哪些因素(複選題)?  
價格 外型 用途 紀念 其它
- 12. 您喜歡哪一類型的黏土藝術產品？小飾品 手腳模 相框
- 13. 您願意花多少錢買黏土藝術產品呢？  
100元以下. 100~300元 200~300元 300~400元 400~500元 500~1000元  
1000元以上
- 14. 您願意在逢甲商圈從事DIY黏土藝術製作嗎？願意 不願意(不願意請說明原因)

---

- 15. 您會花1000元以上訂購客製化的黏土藝術產品嗎？會 不會(不會，請說明原因)

---

- 16. 您願意購買黏土產品藝術的方式？自行DIY手工製作 實體店面 網路訂購  
其它 \_\_\_\_\_



17. 您喜歡買哪一類型的黏土藝術產品？ 實用小物(例:手機吊飾、筆筒…)  
自行訂作(例:公仔、手腳紀念模…) 居家飾品(例:黏土掛畫、擺飾…)  
其他

18. 若遇到節日、喜慶或紀念日，您會願意親手做黏土藝術品贈送親朋好友嗎？  
願意 不願意，原因是 \_\_\_\_\_

19. 您希望未來黏土藝術產品具備哪些元素呢?(複選題)  
文化 感性 知性 教育 時尚

20. 若您對黏土藝術產品任何建議，請著述在此 \_\_\_\_\_

---

您完成了此份問卷的填寫，再次感謝您對我們工作的支持，祝您今天擁有一份好心情！



# 眷村文化產業的生命賦予

崔艾湄

臺灣師範大學社教系研究所/博士生

## 壹、前言

近年來，政府為了活化都市空間運用，也為了改善眷村生活，有些就地改建，也有異地遷移，我們記憶中熟悉的竹籬、矮牆都已被鋼筋水泥的大樓所取代，新聚落形態多了安全、多了秩序和管理，象徵眷村的蔣公銅像、圍籬水溝也隨之消逝，從整體環境的變遷上觀察可以說是族群融合的具體實踐。但與此同時，也摧毀了眷村人在臺灣一甲子的特色文化、生活形態和回憶。所幸，在國內戲劇和文學的領頭下，帶動了一窩蜂的「眷村熱」，媒體也對眷村開始投以關注，這股風潮讓我們得以搶救並保存下幾處眷村的舊址，改建為文化館的形態，陳展眷村時期的文物、圖像和口述歷史的文稿，如台北市四四南村的信義公民會館、新竹的眷村博物館、高雄左營的眷村文化館、台南的水交社眷村文化園區等；軟體方面，也同時在地方政府和民間社團的共同努力下，開辦眷村文化節、完成眷改條例的修正案、讓眷村文化園區的興建找到法源依據，得以落實眷村的保存。

從社區看一個都市，從都市看一個國家的發展，眷村是臺灣社會中特有的歷史背景，也呈現了臺灣多元文化的脈絡發展，在民國86年的《國軍老舊眷村改建條例》後到民國96年的《國軍老舊眷村改建條例修正案》之間，臺灣眷村文化的珍貴和價值，透過粗暴的改建計畫又重新醞釀了新生命，許多與眷村生活有集體記憶的人、有共同身分認同的人都站了出來為眷村發聲。民國98年，行政院文化建設委員會也發布《國軍老舊眷村文化保存選擇及審核辦法》，保存眷村具有重要性、稀少性與特殊性之歷史、文化、藝術價值、特殊建造技巧或建築形式、重要歷史事件或人物。不僅是從地方上開始的意識營造或是從官方的政策反省，我們至少都正視了眷村文化保存的重要性的意義。只是，從單一建築的地方性眷村文化館到一個聚落完整保存的眷村文化園區，我總在參觀或訪視後感到格外的失落，因為眷村中最重要的文化精神——人際網絡消失了，我看到年輕遊客們依著建築物斑駁的外牆拍照、老一輩的聽著濃濃懷舊味的老歌坐在角落沉思，不同的世代身處相同的空間，我們有著集體記憶卻少了交集和聯繫，至今每每走一趟臺北信義公民會館(四四南村)，我便不禁有著這樣的遺憾，於是，透過這篇研究發想，從對眷村議題的關懷和反思，並審視眷村文化與產業接軌的可能性及重要性。

## 貳、集體記憶下的眷村文化

集體記憶(collective memory)由法國社會學家哈伯瓦斯(Halbwachs)首次明確的提出。其泛指一種集體性的社會行為，現實的社會組織或群體(如家庭、家族、國家或機關、公司)都有相對應的集體記憶，我們許多社會活動，經常是為了強調某些集體記憶，以強化某一群人組合時的意識凝聚(郭金華譯，2002)。重要的是，Halbwachs認為集體記憶並非是天賦的，而是一種社會性建構的概念，因此也具備可改變的特質：當集體記憶、在一群同質性團體中持續存在並不斷汲取作用力量之際，其實是作為團體成員的個體(individuals as group members)在「做記憶」(華然、郭金華譯，2002)。透過那些過去個人親身經歷事件的記憶，以此加強參與者間的聯繫，當有類似經驗的人經常互動聯絡時，便強化集體記憶的生成。(華然、郭金華譯，2002、汪新建、艾娟，2010)。

因此，我們將觀察到，集體記憶在眷村居民這般的特定群體中出現較為深層的價值取



向、情感表達等，此外，我們要特別注意的是，如此形成的集體記憶或群體意識對於整個族群的凝聚和文化延續具有非常重要的作用，故本篇研究將集體記憶作為眷村文化中最核心的精神，分析眷村文化在集體記憶建構的過程裡，她是用何種樣貌出現？又有哪些記憶是必須保留和延續的？

## 一、眷村的集體記憶

眷村確為臺灣獨特的文化資產，也別具歷史的傳承意義。儘管學界對於其中文化的定義莫衷一是，但特有的「眷村精神」卻是我們清晰且默然領會的真實感知。對於眷村文化所潛藏的因子和特徵可涵括以下幾方面（徐金滿，2009）：

- (一)時代性：眷村凍結的空間感反應獨特的歷史脈絡。
- (二)共通性：全國各地眷村人擁有共同國家認同與中原文化傳承。
- (三)特殊性：不同軍種的眷村人有專屬的強勢省份文化與次文化。
- (四)地域性：各地眷村人與其所處的環境與族群產生地域的文化創造。
- (五)空間性：眷村人與眷村房舍空間配置形成之空間經建與文化創造。

鑑此，眷村之於臺灣社會，除了保有那個特有的戰爭年代所遺留下的時代滄桑感，更因為當時的保守和保護政策，降低了許多與鄰近週邊族群的社會互動，反而保留也創造出許多特有的眷村特色文化。比如，在食的方面：大江南北的風味在眷村媽媽的巧手下，靈活變化出許多菜樣便宜卻又美味的家鄉味，甚至因此改變了原先臺灣社會食的習慣，比如牛肉麵、餃子、蔥油餅或臘腸、臘肉等年節食品；育樂方面：昔日眷村的大廣場（多稱為活動中心），一到假日便成了露天電影院的最佳場地，看不膩的笕橋英烈傳、梅花，不僅吸引老一輩也是我們這群幼輩接受國家認同及意識的初體驗；另一項國粹—麻將更是眷村中家家戶戶的娛樂活動，各有各的規則，我長大後也聽母親從廣東麻將一直到後來的臺灣麻將，麻將一讓省籍和語言多了一道溝通的橋梁，也讓眷村的娛樂文化得以傳出並在臺灣社會中落地生根。

## 二、眷村文化保存行動

有別於一般城市保存運動，眷村在處理歷史材料作為核心的面向上，眷村保存具有特定族群歷史背景的共通性及集體記憶的對話對象。總體而言，眷村歷史社會脈絡及文化保存的意義主要包括以下三點（徐金滿，2009）：第一，眷村的歷時性地景空間形式轉化是研究臺灣社群結構及歷史脈絡最重要的文化空間實體；第二，自1980年《國軍老舊眷村重建試辦期間作業要點》、1997年《國軍老舊眷村改建條例》到2000年的《裁撤已完成改建眷村自治會組織》，一系列的動作都警示著眷村珍貴文化地景和保護瀕臨滅絕歷史空間的急迫性和重要性；第三，眷村空間形式及城鄉區位所隱喻的都會發展、產業變遷和社群同化是臺灣史的重要文化史蹟和遺產。

筆者認為，眷村文化雖作為臺灣文化中的特殊的一支，但其文化特質迥異於其他族群特色，且格外鮮明，以臺灣其他兩大族群—客家及原住民為例，以不同的角度觀察和研究，這兩大族群都以整體生活方式的不同用以作為和其他族群的區隔，如語言（客家話、原住民語）、信仰（客家的三山國王、原住民的天主教）、聚落型態、衣飾、音樂及傳統技藝等，這些也都可以清楚的標示為文化創意產業的特徵。但眷村文化的實質內涵是甚麼呢？眷村的聚落型態是時代變遷下獨特的空間規劃，語言更在時間以及政治化的操作下，不但模糊了價值更形成弱勢的一群，簡言之，眷村文化傳承及倚靠的不像是物質類的有型體，也沒有明確的文化定義，它依附著所有與眷村有關的集體記憶，並早以飲食、戲劇藝術、娛樂等融入了臺灣社會，它已經沒有了界限，卻多了包容和多元文化的精神，但這也正是臺灣社會所最需要的價值所在。



## 參、文化產業的發展與應用

我國早先在社區總體營造下的地方文化產業主在行銷在地的農林漁業、地方特產或傳統的手工藝品，經過多年演進，2002年已能從社區性、鄉村型的地方文化產業轉型成具產業規模的「文化產業」，到了2003年更進化到注重創意的「文化創意產業」，2009年5月通過的「文化創意產業發展法草案」更為了「文化創意產業」定義做出明確界定。無論文化政策如何在時間演變下如何進化，「文化」和「經濟」結合的產業模式已是時勢所趨，文化如何藉由人文、藝術精神和商業機制以彰顯其文化價值和特色，是所有文化保存者在思考文化延續議題必須謹慎考量的<sup>1</sup>。另隨著社區總體營造概念的推動，及配合文建會「文化產業化，產業文化化」的發展政策，各地方社區或族群性的社群組織(如客家、原住民)亦積極「針對自己的條件、營造自己的特色」的社造理念，規劃屬於自身的文化創意產業。一方面是找出一條適合傳統產業特性或產期的復興之路，另一方面是從延續、傳承到創新文化成果的新路，各地風起雲湧的文化創意產業均可望成為地方經濟與產業再生的重要表徵。

結合文化所形成的創意產業，即是指以無形、文化為本質的內容，經過創造、生產與商品化結合，採用產品或是服務形式表現的產業，文化創意是創意商機，是產業競爭與經營的關鍵，創造出文化加值與美學經濟的效益。且當產業與文化園區相結合時，研究者以為人際的互動便可以透過表演、生活體驗或交易行為相互流通，文化的展演呈現方式也將變的多元，不再是單向的輸出。接續著便透過概念的說明輔以案例的介紹，讓文化產業與眷村文化結合的想法更為清晰。

## 肆、眷村文化產業的實踐：「復興」與「賦新」

以族群為基礎概念在各地成立的眷村文化館/博物館/故事館，基本上是以吸引擁有集體記憶的特定族群為出發點，但目前眷村文化保存多為展現靜態文物，缺少與觀眾之間的互動、對話，當然也就欠缺了情感的交流與凝聚。因此，唯有透過不同面向，我們才能賦予眷村新的面貌，讓眷村文化的保留變的多元也有趣。

### 一、眷村文化再現的可能

研究者透過以下二個面向分別探討有關眷村文化再現的可能性，一方面是避免流於框架式的文化展示思維；另一方面是藉由眷村早期經濟活動的重現探討產業發展的可能；接續討論的是當產業模式具體在社會中實踐眷村文化的精神後，社會的接受度，及其與現今社會整體文化的整合性。

#### (一) 拒絕「博物館式」的文化展示

隨著眷村老一輩的凋零，第二代的移民，隨著眷村的拆除及重建，現實眷村的聚落形態及社區意識已不復在，更遑論第三代以後的眷村人僅能從影像、圖片、口述歷史中回憶眷村風華，面對時間的壓迫，我們得認真省思眷村文化再現的急迫性及可能性。但許多文化一旦進入表演藝術殿堂後，卻出現「櫥窗化」的危機(陳龍廷，2006)。這幾乎成為所有傳統文化面臨的難題，因為傳承人所從事的藝術創作與現代社會缺少互動與聯結，而這也出現在人文環境維護的區域中，由於過度保護或包裝而呈現「博物館」的舞台現

<sup>1</sup> 「文化產業化」和「產業文化化」的觀念有何差異？葉智魁(2002)指出，前者是將在舊傳統資本主義之利益導向發展模式下，被忽略或甚至被犧牲之地方環境、傳統、特色等文化資源，重新賦予生命力，並藉創意、想像力、與科技之助予以恢復、重建、或再造，並加以適度包裝成為文化產品，而發展成兼具文化價值與經濟效益的「文化產業」。「產業文化化」則是將原來工商導向掠奪式、入侵式、剝削式的產業形態，以及失去競爭力與經濟價值之傳統農漁牧林礦、手工藝的初級產業形態，轉型為內發性、建設性、與創造性的產業形態，除了部分產業必須捨棄之外，原本的許多產業均可以因注入豐富的文化內涵而提昇附加價值。



象。例如在貴州的梭嘎生態博物館便安排幾位背水姑娘安走在崎嶇的山路，其實村子早有自來水，她們會背水只是為了表現以前的生活給外來遊客觀賞，整個村子在成為生態博物館後快速現代化，以前貧困生活環境所衍生的生產方式，現在都變成了表演的展示櫥窗(方李莉，2006)。眷村居民的生命經驗是具有相互依賴的革命情感，文化、語言、飲食更難以切割其特殊性，但唯有建構於集體記憶與生活中，才会有相當意義和代表性，換言之，必須藉實體生活的展演舞台才得以呈現，而不是任務導向的「博物館」所能取代的。

## (二)讓古早重現—眷村經濟活動的風華史

1. 家庭副業：對於許多眷村第一代和第二代而言，最令人記憶深刻的就是家庭副業，以貼補家中經濟，大多眷村媽媽都是以勞力賺取工資，如修補衣服、季節性農作的加工(如剝毛豆)、幫傭或洗衣服，而最具代表、也最有文化影響力的莫過於眷村美食，根據郭冠霖主編的「國軍眷村發展史」中憶及當年眷村情景時說到：

那個年代大家手邊沒有餘錢，能夠自己作的菜決不花錢到外面買，過年過節，大家還會約個時間，拿個汽油桶，擺些桂枝葉，一起燻臘肉、灌香腸，在這個「眷村大學」裡學到許多獨門好菜…

2. 休閒經濟：走一遍眷村的鄰巷小弄，最常聽見的就是嘩啦嘩啦的麻將聲，婦女在忙完家事或工作之餘，會與街坊鄰居來場「方城之戰」，這是當年眷村最重要的社群活動，透過麻將的情誼更可以淡化省籍之間的陌生並促進交融。

## 二、產業模式整合眷村文化：案例介紹

眷村的老事物對許多人而言，有懷舊、有神秘，也許很有故事性、也許…但不會有人將眷村與美感價值或創意聯想在一起，對於堅持歷史的人而言，「眷村」這個符號不能用經濟價值去衡量其效益的，但唯有交揉時空後的眷村美學經濟及文化創意產業，經過「消費」的過程，才能創造眷村文化的新價值。

### (一)小巷眷村味飄香：「村子口」眷村菜

在大台北都會區中的小巷弄裡，民國96年甫開店的「村子口」，似乎已然成為所有愛好眷村美食者的朝聖地，但吸引人更勝於美食的，是店裡濃濃的眷村人情味。誠如店老闆「小王哥」說的：「兄弟們，村子都拆了，咱們得找個地方凝聚凝聚。」

1. 人味：這可說是這店的精神所在，用完餐後的當季水果免費送也是眷村「分享」的一項美德。

「熟客大概有7成，東西有沒有這麼好吃，倒是其次，我知道大家就是來這裡找感覺，就是這裡的味道和調性對大家味就好了。」

「哪個眷村小孩不是吃隔壁媽媽家的飯菜長大的，從巷頭吃到巷尾，以前的眷村就是這樣不怕人吃。」

2. 懷舊：從角落的綠皮老沙發、牆上的標語和陳設、音樂的選播到桌椅的擺設，都像極了幼時眷村的回憶。店老闆說的沒錯，產業就是講創意、追流行，但流行是甚麼呢？流行的另一種形式就是懷舊。



店內



店門口



- 「流行就是一種懷念，這家『村子口』早10年開沒人稀奇，就是要那個時候開，眷村裡的人有了危機感，大家要找記憶，這就紅了！」
- 「有人一進來坐下就開始哭哭啼啼，想到奶奶啊！想到外婆！因為他是奶奶帶大的……」
3. 再利用的美食：以往眷村人生活物質貧乏，飯桌上沒有「大菜」，所以每個眷村媽媽都練就了一身再利用的好功夫，村子口當然也保留了這樣的精神。
- 「以前軍眷有麵粉補給，麵食自然多，再加點變化做成包子，今天做蔥油餅，吃不完的明天就切一切拿來炒餅！」
- 「以現成材料去做，能省則省，比如說好不容易買隻雞，第一天煮雞湯，第二天煮火鍋，第三天變成涼拌雞絲。」

產業的確是延續文化最廣也最深切的工具，透過美食的傳播，「村子口」將眷村人的爽朗、節儉、念舊和人情味發揮的淋漓盡致，儘管是只有五張桌子的小空間，卻讓我們再次見證到文化產業的魅力，正如同Halbwachs所提出的「自傳性記憶」記憶類型，我們可以說，當有相同眷村經驗及回憶的人在小小的餐廳中互動聯絡時，人際之間的交流便能強化集體記憶的生成及延續。店老闆在訪談最後很感嘆的說：「眷村要活化！就是要靠商品！現在店東一個、西一個，想念眷村的人沒地方去，只能來我這找回憶。」且身為生意人的他，以產業概念並結合眷村文化的傳承，很深切的說：「現在的村子不是沒了，就是個空殼子，我帶小孩去那要說甚麼故事給他聽？怎麼不規劃幾間空房子(指眷舍)，這間賣包子、槓子頭？那間教大家燻臘肉、灌香腸？眷村的文化不就留下來了！」也就是本研究在探討眷村文化延續時所發現的困窘，當文化只剩文物時，我們的下一代如何與歷史對話？眷村裡的人情味、不浪費的美德怎麼繼續保留？

#### (二)劇場中穿越時空的互動：「寶島一村」舞台劇

寶島一村是一齣講述臺灣眷村歷史的舞台劇，故事呈現三個眷村家庭自1949年起60年來三代人的故事。於2008年12月5日於國家戲劇院首演，並巡迴臺北、新加坡、上海、舊金山等地演出，世界巡演共計123場，已然形成常態性的演出活動。這難道不是眷村文化的產業傳奇嗎？研究者循此思維，以為眷村文化藉由戲劇(舞台劇)傳遞出的特質有以下兩點，這也是日後眷村文化轉換為藝術產業持續經營的價值所在：



- (1) 讓歷史記憶具有延續性：近年許多大眾娛樂、表演藝術的創作者積極的處理眷村題材，如相聲瓦舍的「影劇二村」系列、「偉忠的眷村媽媽」記錄片、「光陰的故事」電視劇，以及本研究所援以為例的「寶島一村」舞台劇，使長期被邊緣化的眷村躍上舞臺，也成為歷史的主角(周行，2008)。我們都看到藝術工作者以戲劇型態的產業模式輸出他們對眷村的記憶和眷戀。



「對我來說，《寶島一村》記錄的是一段過去，觀眾入場看戲，才能讓這段珍貴的記憶得以延續。」…王偉忠(2011《寶島一村》，p. 20)。

「前人走了，村子拆了，記憶淡了，故事也遠了。但在這舞台上，屬於眷村的真情卻始終活著！」…馮翊綱(2011《寶島一村》，p. 296)

- (2)讓眷村文化更具傳播力：眷村文化在世代的交替上是有落差的，老的一輩逐漸凋零，年輕的一輩在都市成長過程中也不識眷村，舞台劇正好透過角色的互動，真實傳遞給所有觀眾們眷村的過去，並一同複習著眷村記憶。

「許多知道眷村的人到劇場裡回味人生，但更多不知道的人是進了劇場，認識了眷村，慢慢的，『眷村文化』成了華人世界的顯學，大陸客來臺灣想吃眷村菜、想看眷村，各地也開始辦起了眷村文化節。」…王偉忠(2011《寶島一村》，p. 20)。

「舞臺設計是令人激賞的，如大樹下的幾把椅子、幾個舊箱子、昏暗燈光下的防空洞，當人物出現在場景中時，一切都出現了生命！」…陳浩(2011《寶島一村》，p. 292)

舞台劇不同於一般電視或電影戲劇，演員在臺上的表演對觀眾而言是真實且接近的，讓認識或不認識眷村文化的觀眾，都能透過表演所帶來的情緒張力，感受到眷村文化真實的性格。

## 伍、建議(代結論)

從現行的眷村文化保留型態和內容觀察，我們當然認為眷村文化保存應該盡量保存眷村生活中的器具設備、衣物用品、飲食習慣、人物故事(含口述歷史)、家書照片、歷史文件、資料檔案等珍貴史料，但透過本研究的發想，我們更應重視的是眷村文化中集體記憶的核心價值，也就是人際關係和社會網絡。因為眷村建築雖然是保留下來了，但人去樓空，陳展在櫃內或檯面上的史料紀錄只能連結回憶卻激不起感動，更由於缺少互動，我們無法讓更多年輕人真實感受或體驗眷村文化的美好，也正是如此，產業精神的注入給眷村文化延續的另一種想像，研究者以為經過經濟活動的交換，我們可以重新「買」到眷村文化的生命和價值，產業可以說是眷村文化的「出口」，讓集體記憶再現成為可能。基於此理念，本研究提出以下幾點建議，懇切呼籲所有關心眷村文化存續的朋友，共同為此理念努力繼續努力。

### 一、促進眷村第二代的中壯人才回流以支撐產業中的文化核心

眷村文化產業所可能帶來的商機，確實吸引不少人開始投入產業發展行列，但如何吸引更年輕的人才回流，必須要注意是，產業發展涉及經營管理的智能，許多眷村二代子弟不一定懂經營，反而吸引不少來自外地的投資者，加入產業發展行列，因此，「文化」可能是筆好生意，但這筆生意是否扭曲了文化原有的價值，任由經濟價值凌駕其上？甚至因過度商業化的結果，導向「文化工業」的後果，一旦模糊了原有眷村文化的核心價值，文化也就不再吸引人了。

### 二、眷村文化以聚落型態重現，以完整在地人、事、物的交融空間。

當眷村文化以靜態的文物館形式展出時，記憶是片段的，人與人的錯身而過也少了眷村的最特殊的「人味」。值得一提的是，位在中壢龍岡地區的馬祖新村，當年是為了馬祖外島官兵所建設的眷舍，隨著眷村改建條例的實施，馬祖新村非但沒有完全被拆除，還保留了70多戶的眷村老房屋，並在93年3月3日以「馬祖新村歷史建物登錄」，成為了眷村保留地，經過整修後，讓馬祖新村瀰漫著眷村濃濃的情感，不但成為電視劇爭相取景的地方，桃園縣的「眷村文化節」也以這裡作為活動



舉辦的根據地。我們能確定的是，當眷村的聚落型態得以維繫，文化才有繼續紮根和傳遞的可能。

### 三、透過公部門力量提供平台整合眷村文化與產業合作

眷村的「外省人」是臺灣特有的族群之一，但在歷史的一頁中，卻因牽動著敏感的政治神經而始終不被承認，待遇自然不同於以國家力量保護維繫的原住民或客家族群，以客家族群為例，公部門體系中上至行政院有原住民族委員會、客家委員會，下至各地方政府，如有新北市客家事務局、高雄市政府客家事務委員會等，均負起綜管客家事務及文化宣傳的任務。而被劃分為外省籍的眷村人甚至曾在社會變遷的過程中，刻意成為被社會遺忘及忽視的一群，我們知道眷村的消失是歷史中的必然，因為它們的搭建本身就是臨時性的，但眷村人卻已在這片土地上生根發展，自然孕育的文化也已成爲臺灣的重要文化軌跡，本研究以爲唯有公部門以政府力量介入，不僅協助歷史的保存與重建，更須積極整合產業的精神注入眷村文化保存的新模式，眷村文化才得以長久延續，也讓這塊土地上的人都能客觀且包容的看待這段歷史。

#### 參考文獻

- 方李莉(2006)。誰能擁有文化解釋的權力—生態博物館理念所面臨的挑戰。載於陶立璠、櫻井龍彥(主編)，*非物質文化遺產學論集*。北京：學苑出版社。
- 王偉忠、賴聲川(2011)。寶島一村。臺北：國立中正文化中心出版。
- 艾娟、汪新建(2010)。集體記憶：研究群體認同的新路徑。*新疆社會科學*，2。
- 周行(2008)。拾起歷史的遺頁，想我眷村的回憶。*PAR表演藝術*，192。
- 徐金滿(2009)。國軍眷村文化保存政策之探討—以眷村文化園區為例。中華大學 科技管理研究所碩士論文。
- 郭冠麟主編(2005)。從竹籬笆到高樓大廈的故事：國軍眷村發展史。台北：史政編譯室。
- 陳龍廷(2006)。布袋戲的臺灣化歷程。*臺灣文獻*，57(3)，pp. 245-288。
- 華然、郭金華譯(2002)，(原著者：Halbwachs, M.)哈伯瓦斯：論集體記憶。上海：上海人民出版社。



# 新北市社區大學與樂齡學習中心學習滿意度 與課程參與意願調查之研究

新北市林口區瑞平國民小學朱富榮校長

## 壹、緒論

新北市位居全國9個高齡友善城市之一，65歲以上人口已達344,259人，占全市人口8.35%（2012年7月）（內政部統計處，2012），截至2013年已於29個行政區設立12所社區大學及24所樂齡學習中心。這幾年社會教育科的研究對象大都鎖定在補校教材、多功能社區學習中心、樂齡學習中心政策及設備上，較少碰觸社區大學，為掌握終身學習機構相關最新資訊，以及迎接新北市高齡人口增加趨勢，是以了解社區大學、樂齡學習中心在地學習機構，是否能讓高齡學員感到充實與愉悅，學員喜歡參與課程類型的調查，自有其必要性。

若是擁有較高的課程參與意願代表學習動機較為強烈，有助於學習成效；開設學員認為重要性的課程，有助於學員在未來生活中給予極大的幫助。而學習滿意度(learning satisfaction)係借用企管相關概念，企圖解釋學習者與供給學習資源機構之間的關聯性，特別重視學習成果和預期目標是否相符，以及學習過程中的愉悅主觀感受。近年來，探討學習滿意度已是高齡教育深化的重要議題，且為了解成人與高齡教育機構辦理績效的重要指標之一(Long, 1985; Lan & Wong, 1974; Starr, 1971)。社區大學與樂齡學習中心之學員背景不同、事前預期不同、知覺績效也不同，因此，研究者想要瞭解新北市社區大學與樂齡學習中心在各構面滿意度及不滿意度之差異情形。

## 貳、研究目的

本研究擬探討目的如下：

- 一、瞭解社區大學與樂齡學習中心學員課程參與意願及重要性之相關情形。
- 二、探討新北市社區大學與樂齡學習中心學員學習滿意度的現況。
- 三、分析不同背景變項學員在課程參與及學習滿意度之差異情形。
- 四、提出具體建議，作為新北市提升社區大學與樂齡學習中心滿意度的缺口管理與重要參據。

## 參、社區大學與樂齡學習中心學習滿意度之探討

在學習滿意度理論中，較為經典的有需求與環境交互理論、需求理論、一致模式理論、投入-產出理論、雙因子理論和差異理論等六者。本研究學習滿意度(learning satisfaction)係指學習者在學校中學習，接受學校行政服務、課程內容、教師教學、學習環境、學習成效等產品或服務，以及經過學習後所獲得的知識與能力，是否符合其入學時的期望水準，使需求獲得滿足，進而使其感受愉快。

## 肆、社區大學與樂齡學習中心參與意願與課程分類之探討

### 一、課程參與意願

參與意願(participation willingness)一詞包含「參與」及「意願」



兩個概念。參與學習的理論基礎茲參考杜威（John Dewey）的試驗主義（experimentalism）以及科布（D. Kolb）的試驗性學習循環模式，以兩者主要的構念來說明參與學習的理論基礎。蔡培村等人（1994）定義「成人學習意願」是指成人願意學習、喜歡學習、樂於學習的程度；學習意願是一種內在的心理狀態，無法直接觀察，但是卻可以透過量表或問卷的形式予以了解。

## 二、課程分類

社區大學推動之初，原始課程分類方式，雖未有明確的文字定義，但仍有一些原則可循（蔡傳暉，2012）。社區大學的開山祖師黃武雄教授，曾在《台灣教育的重建》一書中的「我們要辦什麼樣的大學-地方政府設置社區大學計劃通案」，提及社區大學的三類課程設計，是以社團活動課程打開並發展人的公共領域，以生活藝能課程改造私領域的內涵，而以學術課程作為重建世界觀的基礎，養成人思考根本問題的態度。藉三類課程相互穿引，社區大學將變得生氣蓬勃，可望成為重建台灣社會，發展台灣新文化的泉源（黃武雄，1998）。

教育部在98年度全國樂齡學習教育聯繫交流會議中，提出樂齡學習中心課程分成四大類，第一類「宣導課程」多屬單項次課程，係指宣導高齡教育（高齡學習重要性、活力老化、高齡社會趨勢等）、失智症或老人交通安全等議題，這是政策宣導讓全體學員及大眾了解社會高齡化現象，重視未來高齡教育的新趨勢。第二類「基本生存課程」，屬於基本概念性課程。第三類「興趣課程」，多屬系列課程。第四類「社會貢獻與影響力課程」，係屬較高層次課程。

## 伍、研究對象

本研究社區大學共有10所作為母群體，社大問卷總發放份數為468份、回收份數416份，回收率為88.9%，扣除漏答題數過多的問卷26份後，有效問卷份數為390份，有效問卷百分比為83.3%。樂齡學習中心共有21所作為母群體，問卷總發放份數為610份、回收份數582份，回收率為95.4%，扣除漏答題數過多的問卷50份後，有效問卷份數為532份，有效問卷百分比為87.2%。

## 陸、問卷調查結果分析

### 一、五項學習滿意度整體分析

- （一）新北市社區大學之學員學習滿意度，依序為「教師教學」、「課程內容」、「學習成效」、「行政服務」、「學習環境」（如表一）。新北市樂齡學習中心高低依序為「教師教學」、「學習環境」、「課程內容」、「行政服務」、「學習成效」（如表二）。
- （二）「教師教學」的滿意度在社大及樂齡學習中心皆排序第一，對於「課程內容」也有極高的評價。唯「學習環境」在社大是最不滿意，在樂齡學習中心是排序第二位，顯示二者學習空間及硬體設備有顯著落差。
- （三）社大學員對於學習環境及行政服務滿意度的平均數較低，是五項學習層面中在平均數4以下的項目，代表學習環境的軟硬體設備、交通地點、註冊收費、學員意見、學習狀況掌握都有很大的調整空間。
- （四）樂齡學習中心學員整體學習滿意度比社大學員平均數還高些。



表一 社區大學學員五項學習滿意度層面整體分析摘要表

五項學習滿意度				
項目	題數	項目平均數	標準差	排序
一、行政服務滿意度	6	3.97	0.67	4
二、課程內容滿意度	6	4.18	0.64	2
三、教師教學滿意度	6	4.36	0.61	1
四、學習環境滿意度	6	3.93	0.72	5
五、學習成效滿意度	6	4.10	0.63	3
整體	30	4.11	0.56	

N=392

表二 樂齡學習中心學員五項學習滿意度層面整體分析摘要表

五項學習滿意度				
項目	題數	項目平均數	標準差	排序
一、行政服務滿意度	6	4.22	0.61	4
二、課程內容滿意度	6	4.25	0.59	3
三、教師教學滿意度	6	4.33	0.57	1
四、學習環境滿意度	6	4.28	0.59	2
五、學習成效滿意度	6	4.21	0.56	5
整體	30	4.27	0.52	

N=532

## 二、社大及樂齡學習中心學員滿意度各題項現況分析

- (一)在「行政服務」及「學習環境」滿意度上，很明顯的樂齡中心學員平均數高於社大學員。
- (二)一致性對於「教師教學」滿意度排序最高，而且社大學員只有在這個項度中平均數是高於樂齡學習中心。
- (三)樂齡學習中心學員學習特性對於概括性問題(整體而言，…感到滿意)排序最高。
- (四)社大及樂齡學習中心學員對於各分層題項的最不滿意部分排序完全相同，行政服務是「能追蹤注重學員學習狀況」、課程內容是「能追蹤注重學員學習狀況」、教師教學是「教師能了學員與心理特性」、學習環境是「學習環境的軟體設備充足」、教學成效是「學習後有助於工作職場表現」。



表三 社大及樂齡學習中心學員滿意度各題項平均數與排序表

向度	題目	社大	樂齡
		平均數 (排序)	平均數 (排序)
行政服務	1.費用收取合理性。	3.98(3)	4.19(5)
	2.對學員意見重視，積極回應。	4.01(2)	4.22(2)
	3.行政作業流程簡便(如：註冊手續、教具借用…)	3.97(4)	4.20(4)
	4.能追蹤注重學員學習狀況。	3.87(6)	4.14(6)
	5.能評估學員學習需求與興趣。	3.92(5)	4.21(3)
	6.整體而言，對社大/樂齡的行政服務感到滿意。	4.09(1)	4.38(1)
課程內容	1.課程內容能配合時代趨勢及潮流。	4.19(2)	4.25(3)
	2.課程種類多元豐富。	4.19(2)	4.25(3)
	3.課程內容生活實用	4.20(1)	4.26(2)
	4.課程的順序安排合宜。	4.15(5)	4.21(5)
	5.課程內容難易適中。	4.14(6)	4.19(6)
	6.整體而言，對社大/樂齡的課程內容感到滿意。	4.18(4)	4.36(1)
教師教學	1.教師能了學員與心理特性。	4.31(6)	4.23(6)
	2.教師能運用各種教學技巧與啟發學員學習。	4.34(4)	4.29(5)
	3.教師教學進度掌握良好。	4.33(5)	4.33(3)
	4.教師能營造正向積極的學習氣氛。	4.40(1)	4.38(2)
	5.教師對學員意見能立即給予有意義的回饋。	4.35(3)	4.33(3)
	6.整體而言，對社大/樂齡的教師教學感到滿意。	4.39(2)	4.44(1)
學習環境	1.學習環境的軟體設備充足。	3.81(6)	4.20(6)
	2.學習環境的安全設施完善。	3.92(4)	4.27(3)
	3.學習環境空間規劃能促進學習。	3.92(4)	4.25(5)
	4.學習環境衛生良好。	3.96(3)	4.30(2)
	5.學習環境兼顧多元族群的需求。	3.98(2)	4.26(4)
	6.整體而言，對社大/樂齡的學習環境感到滿意。	4.01(1)	4.39(1)
學習成效	1.學習後有助於個人自我成長與發展。	4.24(1)	4.30(2)
	2.學習後有助於家人關係與溝通。	4.07(4)	4.20(4)
	3.學習後有助於工作職場表現。	3.94(6)	4.05(6)
	4.學習後有助於人際關係拓展。	4.09(3)	4.22(3)
	5.學習後有助於生命各階段角色的適應。	4.06(5)	4.20(4)
	6.整體而言，對社區大學的學習成效感到滿意。	4.16(2)	4.36(1)

### 三、新北市社區大學學員課程參與意願與重要性現況分析

在報名意願中發現受測學員以生活藝能課程最高，依序是學術性課程、社團活動課程，最低是公民課程；在課程重要性中發現受測學員以學術性課程最高，依序是社團活動課程、學術性活動課程，最低還是公民課程，整體而言，課程重要性比報名意願還要高。



表四 新北市社區大學學員在參與課程之報名意願與重要性層面整體分析摘要表

報名意願					重要程度			
項目	題數	題平均數	標準差	排序	題數	題平均數	標準差	排序
學術性課程	9	3.45	0.68	2	9	3.60	0.63	1
社團活動課程	5	3.27	0.77	3	5	3.58	0.73	2
生活藝能課程	7	3.48	0.70	1	7	3.57	0.68	3
公民課程	8	3.24	0.77	4	8	3.52	0.73	4
整體	29	3.36	0.65		29	3.57	0.62	

N=392

- (一)學術性課程：在社區大學課程分類的學術性課程這個層面共有9個題項，其中以「健康管理(有機餐、藥草食膳、體適能)」在報名意願及重要性佔第一、「基本科技學習(照相、網際網路、數位應用)」的報名意願及重要性排序第二；「基本能力(識字、數學)」的報名意願及重要性平均數是最低，顯示社大學員的基本識字及數學有一定的程度與能力。另外，對於「社區文化歷史」及「生活法律決定(如生活小常識、法律好好玩)」二項課程的報名意願及重要性平均皆低於平均數。另外值得注意的是，唯有「藝術賞析(書法、美術等)」是報名意願的平均數高於重要性程度。
- (二)社團活動課程：在社區大學課程分類的社團活動課程這個層面共有5個題項，其中以「人際溝通」在報名意願及重要性佔第一、「志願服務(志願法、志願服務精神等)」的報名意願及重要性排序第二；「社團領導人」的報名意願及重要性、「認輔志工」的報名意願及重要性平均數是最低，顯示出學員對於擔任領導者角色的實際參與行動還須有待鼓勵及努力的空間。
- (三)生活藝能課程：在社區大學課程分類的生活藝能課程這個層面共有7個題項，其中以「養生保健(如：藥草、經絡拳)」在報名意願及重要性佔第一、「身體律動(如：瑜珈、原住民舞蹈、國標舞)」的報名意願及重要性排序第二，「家政(烘培、烹飪)」的報名意願及重要性排序第三，；「傳統技術(戲劇、藍染)」的報名意願及重要性平均數是最低。
- (四)公民課程：在社區大學課程分類的公民課程這個層面共有8個題項，其中以「生態保護」在報名意願及重要性拔得頭籌，在平均數以下的有「其他議題」、「公民週活動」、「代間教育」的報名意願及重要性平均數是最低。



表五 新北市社大學員課程參與意願與重要性各題項平均數與排序表

向度	題目	意願	重要
		平均數(排序)	平均數(排序)
學術性課程	1.語文性課程(英語、日語、韓語...等)	3.57(3)	3.67(4)
	2.藝術賞析(書法、美術等)	3.55(5)	3.53(7)
	3.觀光休閒課程(生活規劃等)	3.56(4)	3.60(5)
	4.社區文化歷史	3.32(7)	3.52(8)
	5.基本能力(識字、數學)	2.87(9)	3.22(9)
	6.生活法律決定(如生活小常識、法律好好玩)	3.32(7)	3.58(6)
	7.錢財管理(如：退休理財、遺產稅、防詐騙)	3.48(6)	3.70(3)
	8.健康管理(有機餐、藥草食膳、體適能)	3.73(1)	3.84(1)
	9.基本科技學習(照相、網際網路、數位應用)	3.64(2)	3.72(2)
社團活動課程	1.志願服務(志願法、志願服務精神等)	3.27(2)	3.58(2)
	2.社團領導人	3.14(5)	3.50(5)
	3.實地服務	3.27(2)	3.56(3)
	4.人際溝通	3.43(1)	3.71(1)
	5.認輔志工	3.26(4)	3.55(4)
生活藝能課程	1.身體律動(如：瑜珈、原住民舞蹈、國標舞)	3.60(2)	3.69(2)
	2.養生保健(如：藥草、經絡拳)	3.63(1)	3.76(1)
	3.歌唱(如合唱團、卡拉OK、樂團)	3.40(6)	3.48(5)
	4.工藝技巧(拼布、飾品、公仔、扇子、國畫)	3.43(5)	3.46(6)
	5.職業技能	3.44(4)	3.61(3)
	6.傳統技術(戲劇、藍染)	3.26(7)	3.37(7)
	7.家政(烘培、烹飪)	3.57(3)	3.61(3)
公民課程	1.講師培訓	3.22(5)	3.58(2)
	2.生態保護	3.43(1)	3.74(1)
	3.社區歷史	3.31(3)	3.57(3)
	4.代間教育	3.15(6)	3.46(6)
	5.講座活動	3.32(2)	3.53(5)
	6.公益服務	3.30(1)	3.55(4)
	7.公民週活動	3.13(7)	3.39(7)
	8.其他議題	3.10(8)	3.31(8)

#### 四、新北市樂齡學習中心學員課程參與意願與重要性現況分析

新北市樂齡學習中心學員對於樂齡課程四大類中，分成參與報名意願與重要性程度，重要性與報名意願呈現一致性的狀況。其中重要程度平均數高於報名意願平均數。在樂齡學習中心開設四大類別課程中，報名意願及重要程度排序一樣，依序是「政策宣導課程」、「基礎生活課程」、「興趣特色課程」、「貢獻影響課程」。



表六 新北市樂齡學習中心學員在參與課程之報名意願與重要性層面整體分析摘要表

報名意願					重要程度			
項目	題數	題平均數	標準差	排序	題數	題平均數	標準差	排序
政策宣導課程	9	3.89	0.70	1	9	4.17	0.63	1
基礎生活課程	7	3.86	0.64	2	7	4.07	0.61	2
興趣特色課程	8	3.79	0.63	3	8	3.84	0.64	3
貢獻影響課程	8	3.47	0.69	4	8	3.69	0.67	4
整體	32	3.76	0.54		32	3.95	0.53	

N=532

表七 新北市樂齡學習中心學員課程參與意願與重要性各題項平均數與排序表

向度	題目	意願	重要
		平均數(排序)	平均數(排序)
政策宣導課程	1.高齡社會趨勢與高齡學習重要性	3.95(3)	4.20(5)
	2.活力老化/健康老化/超越老化觀念	3.89(5)	4.16(6)
	3.高齡者的形象與特質	3.77(8)	4.03(8)
	4.樂齡學習與性別平等議題	3.73(9)	3.95(9)
	5.老人交通安全	3.88(7)	4.21(4)
	6.安全用藥及自殺行為防範	3.91(4)	4.23(3)
	7.老人疾病的預防(如：失智症、憂鬱症)	4.08(1)	4.36(1)
	8.消費者保護	3.86(6)	4.12(7)
	9.家庭關係	3.96(2)	4.24(2)
基礎生活課程	1.基本能力(識字、數學)	3.49(7)	3.86(7)
	2.生活法律(如：遺產稅、防詐騙)	3.80(6)	4.05(3)
	3.錢財管理(如：理財投資、財產信託)	3.83(5)	4.04(4)
	4.養生保健(營養飲食、藥草食膳、體適能)	4.16(1)	4.35(1)
	5.電子科技(照相、網際網路、數位應用)	3.88(3)	3.98(6)
	6.生死教育(生命回顧、臨終規劃、生命意義)	3.85(4)	4.04(4)
	7.退休經營(休閒規劃、居住安排、圓夢規劃)	3.98(2)	4.16(2)
興趣特色課程	1.舞蹈(如：排舞、瑜珈、國標舞)	3.67(6)	3.71(6)
	2.運動(如：經絡拳、氣功、登山)	3.89(3)	3.98(3)
	3.歌唱(如合唱團、卡拉OK、樂團)	3.83(4)	3.89(4)
	4.手工藝(拼布、飾品、公仔)	3.58(7)	3.67(7)
	5.社區產業(茶葉、藍染、陶藝)	3.58(7)	3.64(8)
	6.藝術文化(戲劇、繪畫、書法)	3.71(5)	3.77(5)
	7.語文(日文、英文、漢詩)	4.00(2)	4.02(2)
	8.旅遊學習(戶外活動、機構參訪、遊學)	4.07(1)	4.07(1)



貢獻影響課程	1.志工成長(增能)培訓	3.64(2)	3.89(1)
	2.玩具工坊	3.32(8)	3.47(8)
	3.社區文史導覽	3.42(5)	3.58(7)
	4.活化歷史培訓(生命故事/人生經驗分享)	3.44(4)	3.64(6)
	5.講師培訓	3.41(6)	3.67(4)
	6.社團領導人培訓	3.39(7)	3.65(5)
	7.祖孫代間教育	3.66(1)	3.89(1)
	8.認輔志工	3.49(3)	3.71(3)

### 五、不同背景變項之人員在新北市社區大學學員滿意度各層面分析

在社區大學單位方面，單變量檢定在五個滿意度層面均達顯著性，「行政服務」(F=11.220\*\*\*)、「課程內容」(F=7.221\*\*\*)、「教師教學」(F=7.982\*\*\*)、「學習環境」(F=16.599\*\*\*)、「教學成效」(F=14.103\*\*\*)，經事後比較結果詳如研究案第98-106頁。

### 六、不同背景變項之人員在新北市樂齡學習中心學員滿意度各層面分析

在樂齡學習中心單位方面，單變量檢定在五個滿意度層面均達顯著性，「行政服務」(F=6.837\*\*\*)、「課程內容」(F=4.296\*\*\*)、「學習環境」(F=5.742\*\*\*)、「教師教學」(F=4.981\*\*\*)、「教學成效」(F=3.994\*\*\*)，經事後比較結果詳如研究案第116-129頁。

### 七、不同背景變項之人員在新北市社大、樂齡學習中心課程參與與重要性各層面分析

#### (一)社大學員課程參與報名意願：

- 1.「板橋社大」及「蘆荻社大」學員對於參與課程意願有較高的動機。
- 2.在年齡方面，「生活藝能課程」課程參與報名意願上31-35歲社大學員參與報名意願多於56-60歲。
- 3.在職業類別方面，職業是自由業的社大學員對於參與「社團活動課程」報名意願高於受雇工商及其他，另外自由業的社大學員對於參與「生活藝能課程」報名意願高於其他。
- 4.在婚姻狀況方面，未婚學員在報名參加「公民課程」的意願上顯著高於已婚(與配偶同住)的學員。

#### (二)社大學員課程參與重要性：

- 1.「板橋社大」及「蘆荻社大」學員對於參與課程的重要性有較高的期望與重視。
- 2.在婚姻狀況方面，未婚學員認為「生活藝能」、「公民課程」的課程重要性顯著高於已婚(與配偶同住)的學員。

#### (三)樂齡學習中心學員課程參與報名意願：

- 1.「十分國小」樂齡中心學員對於參與課程意願有較高的動機。
- 2.在性別方面，在政策宣導及興趣特色課程參與意願的平均數是女生學員多於男性，在基礎生活及貢獻影響課程的參與意願的平均數是男性學員多於女性。



3. 在教育程度方面，國小(含)以下、國(初)中、高中(職)在報名參加「興趣特色課程」的意願上顯著高於大學(專科)以上的學員。

(四) 樂齡學習中心學員課程參與重要性：

1. 「集美國小」、「瑞芳國小」、「十分國小」樂齡中心學員對於參與課程重要性有較高的認同。
2. 在性別方面，政策宣導、基礎生活及興趣特色課程的重要性平均數是女生學員多於男性，在貢獻影響課程重要性的平均數是男性學員多於女性。

## 柒、結論與建議

### 一、結論

#### (一) 學習滿意度

1. 社大學員對於五項學習滿意度差距較大，樂齡學習中心學員五項學習滿意度平均數較為接近，社大及樂齡中心學員對於「教師教學」滿意度最高，社大學員對於「學習環境」及「行政服務」滿意度最低。以差異性觀點來看，社大學員對於學習環境滿意度排序第五較不滿意，但是，樂齡學習中心學員對於學習環境滿意度排序第二位，有不錯的評價。另外，對於學習成效的滿意度，樂齡學習中心學員排列居末，然而社大學員對於學習成效的滿意度排序第三位。
2. 社大及樂齡學習中心學員滿意度中，行政服務、課程內容、教師教學、教學環境、學習成效最不满意的題項具有一致性。
3. 樂齡學習中心學員滿意度調查，發現每個層面最後一題總結性問法，平均數是最高的。
4. 社大學員對於「學習環境的軟體設備充足」、「能追蹤注重學員學習狀況」、「能評估學員學習需求與興趣」、「學習環境的安全設施完善」、「學習環境空間規劃能促進學習」滿意度較低。樂齡中心學員對於「學習後有助於工作職場表現」、「能追蹤注重學員學習狀況」、「課程內容難易適中」的滿意度較低。

#### (二) 課程參與報名意願與重要性

1. 社區大學學員在參與課程之報名意願上以生活藝能課程最高，在重要性上認為學術性課程較為重要，顯示出實際與理想彼此之間有一些差距，但是對於公民課程一致性認為較不重要及較沒有報名意願。樂齡學習中心學員在參與課程之報名意願及重要性上有一致性的看法，皆以政策宣導課程意願較高，對於貢獻影響課程較沒意願及重要性程度較低，顯示出樂齡學習中心學員對於參與課程的報名意願與重要性有一致性關係。
2. 新北市樂齡學習中心學員對於課程參與之報名意願與重要性的平均數都大於社區大學學員的課程參與之報名意願與重要性的平均數。並且只有政策宣導課程及基礎生活課程的平均數超過4以上。
3. 社區大學學員的課程參與之報名意願平均數超過3.6以上課程，有學術性課程的健康管理(有機餐、藥草食膳、體適能)及基本科技學習(照相、網際網路、數位應用)；生活藝能課程有身體律動(如：瑜珈、原住民舞蹈、國標舞)及養生保健(如：藥草、經絡拳)。
4. 社區大學學員認為課程之重要性平均數超過3.7以上課程，有學術性課程



的錢財管理(如：退休理財、遺產稅、防詐騙)、健康管理(有機餐、藥草食膳、體適能)、基本科技學習(照相、網際網路、數位應用)；社團活動課程有人際溝通；生活藝能課程有養生保健(如：藥草、經絡拳)；公民課程有生態保護。

5. 樂齡學習中心學員的課程參與之報名意願平均數超過4以上課程，有政策宣導課程的老人疾病的預防(如：失智症、憂鬱症)；基礎生活課程養生保健(營養飲食、藥草食膳、體適能)；興趣特色課程有語文(日文、英文、漢詩)、旅遊學習(戶外活動、機構參訪、遊學)。
6. 樂齡學習中心學員認為課程之重要性平均數超過4.1以上課程，有高齡社會趨勢與高齡學習重要性、活力老化/健康老化/超越老化觀念、老人交通安全、安全用藥及自殺行為防範、老人疾病的預防(如：失智症、憂鬱症)、消費者保護、家庭關係；基礎生活課程養生保健(營養飲食、藥草食膳、體適能)、退休經營(休閒規劃、居住安排、圓夢規劃)。

### (三)不同背景變項在學習滿意度及課程參與意願的比較分析

1. 社區大學學員在學習滿意度層面上，板橋社區大學學員滿意度頗高。樂齡學習中心在學習滿意度層面上，以集美國小學員滿意度較高，淡水國小滿意度較低。
2. 社大及樂齡學習中心女性學員對於課程內容滿意度顯著的高於男性學員以及女性學員對於學習環境滿意度顯著的高於男性學員。
3. 社大學員參與課程報名意願及重要性上，整體而言，以板橋社大及蘆荻社大的意願最高。
4. 社大未婚學員在報名參加「公民課程」的意願上顯著高於已婚(與配偶同住)的學員。在重要性上，社大未婚學員認為「生活藝能」、「公民課程」的課程重要性顯著高於已婚(與配偶同住)的學員。
5. 樂齡學習中心男性學員在課程參與報名意願的基礎生活及貢獻影響課要性的平均數是男性學員多於女性。

### (四)樂齡學習中心學員教育程度是國小(含)以下、國(初)中、高中(職)在報名參加「興趣特色課程」的意願上顯著高於大學(專科)以上的學員。





## 二、建議

- (一) 符應學員學習需求，廣開學員喜歡健康養生相關的課程。如社大學術性課程的健康管理(有機餐、藥草食膳、體適能)、基本科技學習(照相、網際網路、數位應用)，生活藝能課程養生保健(如：藥草、經絡拳)。又如樂齡學習中心基礎生活課程養生保健(營養飲食、藥草食膳、體適能)、興趣特色課程旅遊學習(戶外活動、機構參訪、遊學)、政策宣導課程老人疾病的預防(如：失智症、憂鬱症)。
- (二) 建立以學生為主體的教學模式，依據學員的需求及經驗學習程度，分級訂立客製化教學進度，建置學生完整檔案，以追蹤學生學習成果。
- (三) 強化學習環境的軟硬體設備，建設舒適的學習空間，讓更多國高中小校長及行政人員願意投入付出在終身學習這個領域。
- (四) 善用傳播媒體行銷各終身學習單位，統整各單位課程、師資、特色，透過師資培訓認證，結合學習行動網路提供學習地圖。
- (五) 建立一套課程分類標準，才不至於各單位自行課程分類自行解讀，未來在統計上才能有所依歸。
- (六) 結合老人學習生心理、學科領域專門知識、教學技巧引導、學習環境氛圍、學習者特性、學習者起點行為多方面考量，打造一個完整學習歷程。

## 捌、參考書目(略)

## 玖、研究團隊

指導教授/國立師範大學教育學系 洪仁進副教授

計畫主持人/實踐大學 朱芬郁助理教授

研究主持人/新北市瑞平國小 朱富榮校長

協同主持人/新北市新和國小 張壽松校長

研究人員/ 許素梅退休校長

社會教育科 洪淑宜科員

新北市瑞平國小 張賢順主任



# 澳門長者教育現況與展望

林韻薇校長

澳門理工學院長者書院

內容摘要：文章簡介澳門長者對教育的需求情況，並闡述政府對長者教育的方針政策。本文嘗試探討在人口老齡化問題嚴重的今天，以澳門理工學院為例，介紹澳門長者教育的實施情況。

## 一. 澳門長者的教育需求與政府政策的配合

1999年之前，澳門各大老人中心已開設各類型的興趣班，學員參與的目的主要是消閑，因此，開辦的課程多以舞蹈、音樂或以日常生活技能為主的。系統的、正規的長者教育是由澳葡政府於1999年在澳門理工學院創辦，並設立專門的教學單位——長者書院負責。長者書院的辦學宗旨是實踐終身教育的理念，讓長者有機會重返校園，激發他們的學習熱情，豐富和更新知識，肯定自我價值，更積極地融入現代社會。在明確的宗旨與理念的指導下，長者書院的成立改變了澳門長者對教育的看法和需求，逐漸由消閑性質的學習過度到獲取知識的學習。長者書院在開辦之初，修讀各科的只有400多人次，發展到今天，已達1100多人次。十三年來，已有16,719人次在長者書院學習，可見長者學習的氛圍越來越濃厚。正因為長者對學習的需求大增，政府也開始對長者教育加強關注。

2007年政府施政報告社會文化範疇內關於長者教育的政策為：“將大力推動‘老有所為、老有所學’的長者學習計劃，資助民間服務機構開辦‘長者書院’，支持及鼓勵長者服務機構開辦各類長者持續學習活動，以豐富及提升老年的生活素質。”同年，政府已斥資興建一座由社團運作的綜合性服務大樓，當中包括開展長者服務的場所。為了配合老齡化為社會帶來的挑戰，當年政府也成立了長者事務委員會，其目標是協助澳門特別行政區政府研究、構思、執行和監察長者方面的社會政策，尤其是與改善綜合生活素質和社會共融相關的政策。該委員會最近草擬的《長者權益保障綱要法》草案中，第十七條列明：“一. 政府應積極推動長者終身學習。二. 政府應為長者持續教育的發展創造條件，鼓勵相關教育機構為長者舉辦各類型教育活動，並向發展長者持續教育的私人實體提供必要的支援。”儘管澳門還沒有為長者教育專門立法，但即將推出的《長者權益保障綱要法》已為長者教育提供了一定的法律依據。

2011年政府推出的“持續進修發展計劃”，也把長者教育納入。該計劃為每名15歲以上的居民提供澳門幣5000元的進修資助，供合資格人士在三年內修讀可以提昇個人素養和技能的課程。因此，如果長者選讀一些經政府審批的課程，所有學費將會全免。這個計劃的出台，在一定程度上推動了長者教育的發展，因為既吸引了一些教育機構開辦長者課程，也鼓勵了更多的長者參加學習。

2013年，政府更成立“澳門養老保障機制跨部門研究小組”，旨在協調、跟進和評估澳門對人口老齡化所帶來的挑戰和影響。澳門理工學院長者書院便是小組的其中一名成員，可見長者教育是政府關注的一個重要課題。

## 二. 澳門理工學院長者書院簡介

### (一) 概況

澳門理工學院長者書院是澳門政府於高等教育機構專為長者而開設的第一所，也是唯一的一所教學單位。由於是政府的學校，因此，長者書院的運作講求系統化、規範化。長者書



院的特徵在於財政上由政府負擔，配有專職領導及行政人員，教學人員儘管都是兼職，但流失率偏低，隊伍相對穩定。在教學設施上，長者書院與理工學院六所開辦學位課程的高等學校共同使用教室、電腦室及圖書館等設施及設備，使長者教育資源得到充分的保障。在行政管理上，由學院的行政部門作出支援，負責人事、總務、財政等工作，使長者書院行政工作相對減輕。在學員管理上，訂定規章制度，讓學員明確了解在學年期、缺勤上限及報名程序等，對學員的學習態度有著正面的影響，大大提高了學員的出席率的同時，也幫助他們更好地對學習與個人事務的時間分配。在教學管理上，編制教學大綱，在開課的首天由老師派予學員，有助學員對選修學科的教學內容和進度等有所了解；要求老師撰寫教學計劃及授課記錄；根據學員的喜好和社會的實際需要，開設不同類型、不同層次的課程；每學期設有與學員對話會、行政及教學問卷調查、視學等方式了解教學情況。此外，長者書院尚設有教學暨學術委員會，由校長及多位資深老師組成，旨在對所有行政及教學的工作進行監督及提供專業意見。

### (二) 招生制度

從2003年開始，書院便採用了「先登記、後抽籤、再報名」的形式進行招生。已畢業的學生如欲再進入長者書院學習，必須與新生一同參加抽籤，曾兩次抽中並入讀者，將不接受報名登記。為了讓招生的訊息廣泛傳播，書院向澳門各老人中心派發招生海報，同時還在報章刊登廣告及在學院網頁公佈相關訊息。在登記手續方面，長者可以透過電話、學院網頁或到長者書院辦理。已登記者可選擇是否前往理工學院監督公開的電腦抽籤過程，被抽中者將按照中籤的次序進行報名。2012年，為了照顧多年未能被抽中的長者，在長者書院學員規章中規定：“未能中籤者，如於翌年再次登記，為了增加其中籤機會，其姓名(或代號)將於待抽的報名人士中出現兩次(且最多只可出現兩次)。”這一新規定出台後，獲得長者的認同，認為一定程度上照顧了長者的感受。2013年，再規定：“倘於翌年再次登記者的年齡已達70週歲或以上(以報讀學年九月一日前計算)，其姓名(或代號)將於待抽的名單上出現三次(且最多只可出現三次)。補充規定的增加，主要是給予年長的長者增加入讀的機會。無論是新老學員對報名的安排都普遍認同和贊許，認為以往所採用的「先到先得、額滿即止」的形式讓長者深受壓力，對年齡大的長者更是不大公平。

### (三) 課程設置

課程設置與時並進，內容適時更新是長者教育中重要的部份，對長者選科的取向起著一定的影響。長者書院每個學年都會根據學員選科的人數、教學問卷調查和視學等情況停辦一些反應不如理想的課程，同時也會對老化的課程進行課程大綱和教材的更新。另外，為了讓長者能夠跟隨時代的發展需要而不斷增值，長者書院還會利用暑期開辦一些短期的課程，如“平板電腦與3G手機操作”便是一個很切合實際需要的課程，讓長者能夠毫無障礙地接受新事物。長者書院課程設置詳見下列的分類：

資訊科技類	語言類	文化藝術類	保健養生類	運動類	興趣小組
●電腦-I至IV級	●普通話--初、中、高	●中國文學--詩、詞、曲班 ●中國文學--散文、小說	●養生營養藥膳學--初及中	●陳式太極拳--初及中	●木蘭拳、楊式太極拳
●多媒體製作--I至III級	●英語--初、中、高	●國畫--初、中及高 ●國畫賞析	●保健按摩初班--經絡、穴道 ●保健按摩中班--經絡、穴道運用 ●保健按摩--足部	●健身氣功--初及中	●太極隊



●數碼攝影		●書法--初、中及高 ●書法賞析	●中醫初班--基礎 ●中醫學基礎--中班及高班	●自由泳	●中國舞、排排舞、社交舞表演隊
●網站開發		●繪畫--素描、淡彩、水彩	●心理養生	●保健體操--中	●秦琴、二胡、樂隊
●電腦照片後期製作		●社交舞--中		●乒乓球	●合唱團
		●旅遊文化			●會話英語
		●世界文化遺產欣賞			
		●易經文化研究--初及中			

#### (四)與理工學院高等學校的互動

長者書院身處理工學院內，除了在行政和教學上得到支援外，尚能夠充分利用和各高等學校共同使用同一校園的優勢，進行一些耆青共融的交流與合作。藝術高等學校每年都會邀請長者書院樂隊的老師及隊員與該校音樂課程的師生進行交流，當中包括書院的老師向該校學生講解廣東音樂的歷史、樂器等知識，以及由樂隊即場表現樂曲等，讓年青的大學生上了寶貴的一課，長者也能夠把自己的所學回饋學院。高等衛生學校組織學生為長者學員舉辦失智症工作坊，藉此增強他們的保健知識。貝爾英語中心每年均會為新疆培訓英語老師，長者學員成為這些導師的教學實習對象，除了對教學作出支持外，他們的英語能力也有所提高。此外，書院還會經常邀請各高等學校的教授為長者學員舉行講座，例如高等衛生學校教授主講衛生講座、體育暨運動高等學校教授主講與長者運動有關的講座等。這種利用高校師資力量的交流模式是長者書院的一個亮點，是澳門其他長者教育機構沒有的優勢。長者書院應該好好利用這種優勢，並不斷發掘與各高等學校合作的其他途徑，讓彼此的學員都增加學習的機會。

### 三.長者書院面臨的挑戰

根據澳門特別行政區統計暨普查局2011人口統計顯示，2011年澳門人口已超過52萬人，65歲或以上的人士達7.2%。該局預測到了2031年，長者人口將佔總人口比例的19%，可見澳門的人口老齡化現象漸趨嚴重。長者人口的增加，對社會必定帶來多方面的挑戰，當中長者教育將會面臨甚麼挑戰？

#### (一)對未來長者教育課程的需求有所不同

根據長者書院最近四年的學員選科人次統計顯示，從多至少的類別依次為：文化藝術類、資訊科技類、保健養生類、運動類、語言類。這個次序反映出現時長者學員對知識需求的取向。文化藝術類居於首位，主要是因為學員對傳統中國文化的熱愛。次位的資訊科技類受歡迎的原因是學員希望不要落後，尤其是在現今電子化的社會，倘不懂得使用電腦、手機等，不但會與時代脫節，而且還會影響人際關係。然而，估計在十年甚至五年後，這個選科的排序可能會有所改變。以資訊科技類為例，主要包括電腦及數碼攝影兩個課程，現時的教學內容是由基礎開始，因為對長者而言，這兩個課程都是從未接觸過的，所以必須從頭學起。現年五十歲的人



士，如果他們都是土生土長的澳門人，大部份都有接受正規的中學或以上的教育，電腦對他們來說已經是生活的一部份，數碼攝影更是難不到他們。那麼五年後，倘若他們報讀長者書院，電腦和數碼攝影將不會是他們的選擇。現階段長者書院應該對一些估計會受影響的課程進行全面審查，並與授課老師商討對策，以便對課程的教學內容進行更新或改造，迎接隨著學員學歷、文化等方面的提高，對知識的不同需求而作好前瞻性的準備。

## (二) 長者人口增加與長者教育學額的需求成正比

近年，長者書院每學年招生都會出現學額求過於供的情況，具體情況如下：

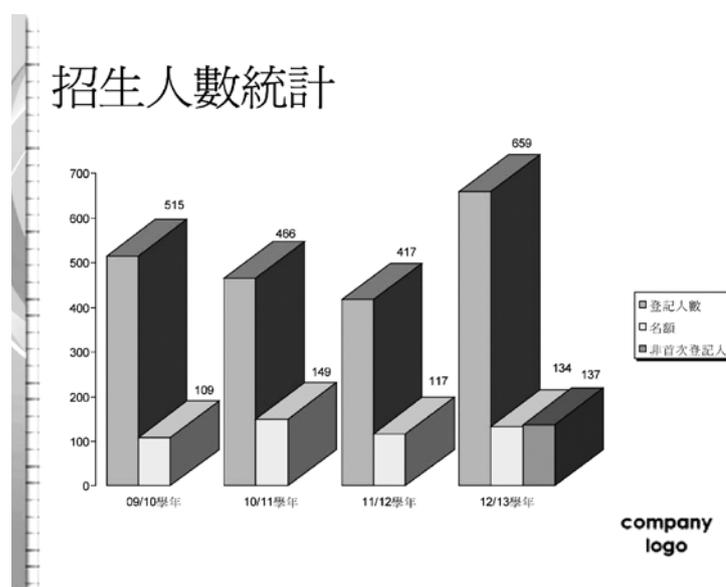


圖1: 長者書院最近四個學年招生人數統計

由於長者書院是理工學院下設的一所學校，無論是行政或教學事務都受到學院及政府的監管，因此，是大部份長者學習的首選。理工學院是以培養學位課程畢業生為首要任務的，加上長者書院及其他培訓中心都必須使用學院的設施，因此，現時學院的學生人次容納量已達飽和，已沒有條件再擴大招生人數。長者人口的增加，將會更加突出學額不足的情況，如何正視這個問題，將會是長者書院，甚至是政府的一大難題。為了爭取優化辦學條件，理工學院已向政府申請批地擴建校舍，只有申請成功，長者書院才有希望擴大招生的名額。另一方面，政府也繼續透過資助社團辦理長者教育中心的方式來舒緩長者求學難的情況。然而，長者對現時社團辦學的評價毀譽參半，因此，解決學額不足的問題並不在於多開幾所教學中心，最重要的是政府在投放資源的同時，也必須做好監督工作，讓長者真正能夠獲得終生教育的機會，享受豐盛的晚年生活。

## 四. 結語

澳門的長者能夠進入理工學院學習，享受大學的資源，而且還能夠與年青一代交流、互動，他們都感到十分欣慰！長者對教育的需求肯定會越來越多，期望澳門政府能夠加大資源的投放，讓長者書院擴大發展的同時，也積極開展正規的社區教育，使長者透過學習，優化他們的生活質量。



# 從社區藝術巡迴展看社區與藝術發展之趨勢——以國立臺南生活美學館為例

江貞昱

國立臺南生活美學館/助理研究員

## 壹、前言

自教育部1997年提出「中華民國終身學習年」概念，並訂1998年為「中華民國終身學習年」之後，「推展終身學習，建立學習社會」就成為政府及民間努力的方向及目標，其中以社區終身學習備受重視。Hiemstra (1974) 強調，終身學習起始於家庭，強化在學校，實現在社區；Cropley (1980) 也明白表示學習是終身的歷程、學習在各種情境中發生，因此「社區終身學習是教育領域的擴張，將以前侷限在正規學校體系的教育觀念，擴展到個人生活的整個歷程，而由社區來提供民眾終身的教育需求（林振春，2000），並將社區學習資源化，開發並連結社區內的各種學習場所、管道、資源與網路，為民眾提供生活化的終身學習機會（王政彥，2000）。這樣的社區終身學習場域是多元的，學習的方式也是彈性的。」

2004年陳其南先生擔任文化建設委員會主委時，提出「文化公民權」及「公民美學」等觀念，曾引發各界關注與討論。簡言之，「文化公民權的第一層意義是政府如何滿足人民的文化權，即保障每個國民都有接觸文化資源的機會，第二層意義就是民眾必須參與活動，參與藝術創作是人民的權利，也是義務。」從臺灣社會的轉變以及文化政策的走向，都不難看出藝術與美學的推動已經由早期著重純藝術的美術創作或精緻藝術，在社區總體營造、公共藝術、公民美學等議題的興起，轉而走出另一條強調由下而上的在地美學主軸。在「終身學習」與「公民美學」觀念結合下，社區與藝術結合而成的一種新的社區學習風貌逐漸形成！

國立臺南生活美學館（原國立臺南社會教育館）於民國97年3月由教育部改隸行政院文化建設委員會（後於民國101年5月20日成立文化部），由原本具社會教育功能之社教機構轉變為具生活美學教育之文化單位，目標及定位有所轉變，但不變的是「教育」的功能。在扣緊「社區」與「美學藝術」的主題下，國立臺南生活美學館籌辦的「社區藝術巡迴展覽」活動，於民國98年應運而生，今（102）年邁入第5年，五年來，每一年設定的展覽主題均不同，巡迴地點亦不同，相同的是藝術能量的傳遞。尤其當我們（行政部門）將展覽作品（藝術）帶入部分偏鄉社區，獲得社區民眾的肯定與支持時，深深感受到藝術的力量與能量無遠弗屆，如同董維琇（2008）所言：「藝術力量展現與藝術的發展，許多時候為庶民文化的建構與紀錄帶來源源不絕的能量，也使在地的文化得以向下扎根，當藝術家進入到一個社區或社群當中，藝術家以其獨具的藝術語彙，引領觀眾重新去發現其日常生活，反省其所身處的文化環境，藝術的力量足以帶來社會的變遷。」本文希望從社區藝術巡迴展的辦理，重新思索「社區」與「藝術」的關係，並提供社區終身學習可行的方向與經驗。

1 引自陳義霖，2004，《社區教育機構資源整合之研究》。

2 引自趙雅麗專題訪談陳其南，2005，〈社會典範轉移的再思考——從「文化公民權」到「公民美學」〉，《淡江大學人文社會學刊55週年校慶特刊》。

3 引自臺南大學美術系助理教授董維琇，2008，〈臺灣閒置空間再利用、藝術進駐計畫與億數村的發展趨勢與效益評估〉，《「臺灣社區藝術行動案例調查研究計畫」暨「96年國藝會補助業務相關專題研究——以『社群/社區藝術行動計畫』為探討範疇」研究計畫成果專輯》，財團法人國家文化藝術基金會。



## 貳、社區VS藝術

廖億美(2007)指出,「1990年代初期,『社區』戲劇地在臺灣形成一股新興的顯學,十餘年來,各種以「社區」為關鍵詞的論述、行動與政策,在臺灣蓬勃而熱烈的展開,迅速且平順地同時為民間與政府部門所吸納,進而成為兩者互動最為緊密的社會板塊。這個現象可以從中央到地方政府各部會、局處的預算編列明顯看出,以社區為經費挹注對象的計畫已成為常態性的政策;而就民間部門來說,社區則儼然成為最能匯聚與整合各種資源的場域...」關於以「社區」或「藝術」為主題的論述已經太多,非本文探討主題,不予贅述。本文以國立臺南生活美學館辦理之「社區藝術巡迴展」活動經驗,探討社區與藝術的發展趨勢,在進入主題前先以三種論述來說明藝術與社區的關係。

### 一、藝術介入/進入社區的意義

藝術家趙小菁(2007)認為藝術進入社區的立場,在於利用藝術創作具有思想與行為再脈絡化的能力,轉譯出新的社區美學文本;國立臺北藝術大學共同學科副教授兼主任吳慎慎(2007)認為藝術介入社區/公共生活的對話性藝術創作,是藝術家、參與社區與居民及相關行政人員等所共享的學習歷程,並舉出四項蘊涵的意義來討論:

- (一) 社區民眾因參與藝術創作行動開展對美學的反思經驗。
- (二) 對話性藝術創作所進行的藝術實踐,是整個實踐過程的「美學化」,協助居民從生活的慣性脫離。
- (三) 藝術進入社區將節慶轉化為公共服務,讓參與者共同體驗服務學習。
- (四) 藝術家、社區居民和機構所建立的夥伴關係形成實踐社群,同時也是一個學習社群。

### 二、藝術與社區結合的互助/互惠

黃俊豪以本身實際參與臺南土溝村(2005-2009年)社區藝術計畫為例,討論社區與藝術的合作關係。他認為「藝術」作為社區行動之課題,並非僅作為美化的角色,更是提供多元參與及生活實際的機會,在動態社會歷程中逐步成長、挑戰生活世界的侷限,近年來社區與藝術的合作已成為國家政策的子項之一,藝術專業領域在民主參與風潮下,已漸漸關懷著社會生活,並且在社區中實踐著。

### 三、藝術與社區的結合

崑山科技大學視覺傳達設計系助理教授張金玉(2007)認為藝術與大眾的距離,已經從古典藝術傳統中觀賞的距離,到現代藝術將生活納入藝術內涵後對大眾生活的擁抱,藝術參與社區經營的發展,把民眾帶入藝術體驗與想像的行列,走入社區經營後的藝術主體將真實的與大眾連結一起。臺灣各地每個月大約都有與藝術有關的社區活動進行著,有些活動以藝術家的展演方式推出,有些則結合社區意象以藝術手法來呈現,有些則以居民參與為主的藝術活動來進行社區營造,更多則是以藝術技能表現為主的社區藝術課程及活動的推出。

4 引自財團法人國家文化藝術基金會專案研究員廖億美,2007,〈命名的渠道或自然的創造—公民美學的論述建構及其回應與反思〉,《藝術與公共領域/藝術進入社區》。

5 引自吳慎慎,2007,〈藝術介入公共生活—藝術實踐的社群學習〉,吳瑪俐主編《藝術與公共領域/藝術進入社區》。

6 引自黃俊豪,2008,《在農村看見藝術—臺南土溝農村「社區藝術」之經驗》。

7 引自張金玉,2007,〈藝術作為想像的工具與人及其社區—以高雄市洲仔村社區營造規劃為例〉。



### 叁、國立臺南生活美學館「社區藝術巡迴展」活動案例

#### 一、緣起

國立臺南生活美學館（以下簡稱該館）於民國97年改隸文化部後，功能及定位亦隨之轉變，生活美學、社區總體營造、文化創意以及藝術展演為主要業務推展方向。其中「臺灣生活美學運動計畫」以「創造藝術環境」、「提升民眾美學素養」及「培育藝術人才」三大面向推動生活美學。「社區藝術巡迴展」活動，是該館轉型後，以「社區」作為推展生活美學的對象，目的是希望透過巡迴展覽，讓社區民眾可以不用到美術館或文化中心，只要在鄰近的社區或學校就可以欣賞到具水準的藝術展覽活動，同時透過DIY或研習講座配合活動，進一步與展覽活動有所連結，不僅可以提升全民美學素養，以「藝術」創造出具美感的生活，也可以從中獲得學習的樂趣。

#### 二、辦理方式及內容

##### （一）民國98年

由於是第一年嘗試辦理社區藝術巡迴展活動，展覽主題也顯得十分重要，如何結合社區與藝術，讓社區居民可以接受親民化、生活化的藝術美學是規劃的重點。由於適逢牛年，牛與社區民眾的情感連結是許多人內心深處的記憶，因此選擇以庶民鄉土畫家吳攀爵老師十多年來觀牛、畫牛的作品為展覽主題，依序在臺南縣市、嘉義縣市、屏東縣、高雄縣等7地巡迴展覽，期間各巡迴處均辦理與「牛」有關的研習、DIY、比賽等活動，如牛造型相框親子彩繪、牛寶寶創意造型DIY、筆耕話牛趣徵文比賽、「牛」捏做態一捏麵人創作、牛牛公仔DIY、牛軋糖製作、牛造型鑰匙圈等，在各社區中均獲熱烈迴響，達到以藝術和社區民眾交流、親近與學習的目的。

##### （二）民國99年

辦理社區藝術巡迴展第2年選擇以不同的表現方式，試探與社區的結合。採取的方式是結合U畫會、南師藝聯會與新象畫會等3個畫齡均超過十年以上專業優質畫會，將原本應該在專業美術館或文化中心展覽的水彩畫、油畫、水墨、版畫、攝影及書法等多元型態的藝術作品，在南臺灣等社區展出，期間各巡迴處均辦理與繪畫有關的研習、講座或DIY活動，如水彩示範教學、版畫DIY體驗、繪畫欣賞等，其中在嘉義縣鹿草鄉及臺南市關廟區等社區民眾對版畫研習深感興趣，在與相關機構及資源結合之下，甚至開設版畫研習班招收有興趣研習民眾，將藝術學習延續至社區中。

##### （三）民國100年

經過2年的摸索，發現藝術與社區居民連結最好的方式是讓他們「做」出藝術品，直接做出與展覽作品類似的小成品，不僅直接參與藝術

1 98年展覽地點依序為臺南市土城正統鹿耳門聖母廟聖母田園藝廊、臺南縣關廟國小禮堂、嘉義縣鹿仔草民俗文化學堂、屏東縣萬丹鄉立圖書館、嘉義市樂齡學習資源中心、高雄縣湖內鄉立圖書館以及該館等7地。

2 99年展覽地點依序為臺南市瀛海中學、臺南縣佳里鎮立圖書館、嘉義縣鹿仔草民俗文化學堂、嘉義市諸羅生活美學工作站、高雄縣美濃鎮吉洋國小、屏東縣林邊鄉立圖書館、屏東縣內埔鄉文康中心以及該館等8地。



過程創作，也從學習中獲得成就感，因此第3年的社區藝術巡迴展主題選定為「棉紙撕畫」，因為撕畫是利用具有豐富色彩以及長纖維特性的手工染色棉紙，經由手撕的各種技巧，撕出不同形狀拼貼而成的作品，工具簡單卻創意無限，適合大人或小孩不同年齡層創作，又因撕畫具有修改及重覆撕貼的特性，經過多層次的黏貼後，呈現出特殊視覺美感，每件都是唯一純手工藝術作品，兼具美化及佈置居家功能，與館方推展生活美學理念不謀而合！同樣也是以8個月的時間，巡迴至8處展出，期間各巡迴處均辦理棉紙撕畫DIY活動，不管是製作書籤、賀年卡、小掛圖，或是完成一件撕畫作品，參與的民眾都將自己親手完成的作品帶入家庭及生活之中，也是對生活美學親自實踐的參與。

#### (四) 民國101年

延續棉紙撕畫手感體驗藝術的精神，第4年的社區藝術巡迴展主題擇訂「馬賽克藝術」，以繪畫與拼貼等多元媒材的作品來表現現代馬賽克意象，藉由巡迴展與DIY活動，讓社區民眾與學生認識馬賽克藝術的廣泛性與豐富性。馬賽克依照不同材質的特性，是一種既可裝飾於室內又可裝飾於戶外的藝術，不論平面、半立體或是立體，均可盡情變化施作，加上材質多變、色彩炫麗的裝飾功能，更被廣泛的運用在生活中，成為非常生活化的藝術活動，居家所用的時鐘、面紙盒、盤飾、鏡子、花瓶、燈飾，甚至桌椅、牆面等均可以馬賽克藝術來美化，在最近幾年成為新興的藝術活動。展覽巡迴地點增加至十處，除介紹馬賽克公共藝術外，並輔以小夜燈、鑰匙圈、杯墊、相框等DIY體驗活動，讓參與民眾更進一步了解馬賽克藝術。

### 三、效益與評估

社區藝術巡迴展活動主要以社區及學校為據點，該館在規劃辦理活動時，除靜態展覽及DIY體驗或研習活動外，亦出版導覽摺頁及專輯，分送學校及社區等相關單位，藉由圖片、創作理念及作品欣賞的文字敘述，讓參觀民眾可以更貼近藝術創作，加上活動辦理期間有部分經費挹注（包括展場照料人員便當、講師交通及鐘點費、DIY活動材料費等），對協助辦理的社區或學校單位有實質上助益，在將近五年的社區藝術巡迴展活動辦理過程，個人認為有以下效益：

#### (一) 增進藝文欣賞人口

任何活動辦理的基本目的，就是希望民眾可以參與其中，展演活動之辦理亦是希望增加藝文欣賞人口。該館辦理社區藝術巡迴展活動，巡迴至嘉義縣、市、臺南市、高雄市及屏東縣等地的學校或社區，每年吸引約1萬參觀人次（如下表列）。

國立臺南生活美學館辦理社區藝術巡迴展活動概況（98-101年）

	98年	99年	100年	101年
巡迴展處數	7處	8處	8處	10處
巡迴展天數	平均20-23天	平均20-23天	平均20-23天	平均14-16天
巡迴展總參觀人次	13974	13073	11004	16912

3 100年展覽地點依序為嘉義縣布袋鎮過溝國小、嘉義縣東石鄉下楫國小、臺南市南化區民眾服務社、臺南市新化區楊達文學館、高雄市生活美學巨蛋學苑、屏東縣枋寮藝術村、屏東縣恆春民謠館及該館等8地。

4 101年展覽地點依序為嘉義縣東石鄉下楫國小、臺南市歸仁區紅瓦厝國小、屏東縣林邊鄉立圖書館、嘉義縣水上鄉民眾服務社、臺南市佳里區立圖書館、屏東縣屏東高中、臺南市安定區立圖書館、臺南市新營高工、高雄市鳳山區中山國小及該館等十處。



參觀人次是一種指標，但是從另一角度來說，辦理地點的選擇也是活動內容的質化參考。民國98年由於是第一年初次辦理，選擇的地點以鄰近都會區為主，如臺南市土城聖母廟、嘉義市樂齡中心、高雄市湖內區圖書館等，民國99年觸角開始伸及較偏遠的屏東縣林邊鄉、內埔鄉、高雄縣美濃鎮，民國100年更選擇至嘉義縣漁港鄉鎮的布袋鎮、東石鄉以及南臺灣最南端的屏東縣恆春鎮等地方社區。這些地區的藝文資源十分缺乏，尤其屏東縣林邊鄉、嘉義縣東石鄉及布袋鎮，甚少有展覽活動到社區或學校辦理，居民及學生對於能夠有這樣的機會近距離體驗藝術，感到十分高興，並希望持續辦理，因此即使參觀人次不及都會型地區人次多，但是卻更具藝術泥土化深耕及社區學習的意義。

再從不同年度至相同展覽地點辦理來看參觀人次數據，會發現第二次再度辦理，參觀人次明顯增多，顯見社區藝術巡迴展對增加藝文人口有實質意義。

同一展覽地點兩度辦理之參觀人次比較

	99年	100年	101年
嘉義縣東石鄉下楫國小		1067人次	2012人次
屏東縣林邊鄉圖書館	1233人次		1531人次
臺南市佳里區圖書館	1517人次		1785人次

### (二) 有效結合學校及社區藝術教育

藝術家暨獨立策展人楊智富（2008）認為，「學校是社區的一部份，而且是比較明確可掌握的一部分，更進一步說，學校是屬於社區整體藝術體質提升的種子部隊、藝術尖兵，因為可以把家長帶進來，加上學校本身的資源，因此『學校』是辦理活動不可忽視的深遠內化力量<sup>1</sup>」。由於終身學習風氣日盛，許多學校在白天提供孩子的學習之後，晚上繼續開放成為社區民眾學習場所，促成學校與社區緊密結合；在學校辦理活動的優勢，是結合學校藝術教育，讓學生可以近距離參觀甚至接觸實際的藝術作品，讓「藝術」不再只是課本裡的文字或圖片，而是可以親自體驗與感受的實際經驗。社區藝術巡迴展結合學校與藝術教育，不僅讓藝術教育從小扎根，也進一步帶動家長及附近社區民眾觀賞藝術作品或參加DIY體驗活動，將學校、社區教育及資源有效結合。

### (三) 讓藝術走入社區、結合社區學習

邁向多元化的社會，藝術已不再是高掛在美術館或文化中心且不可觸摸的冰冷符號，而應該是與日常生活或社區文化結合，成為具體體驗性與互動性的產物。呂佩怡（2011）引述藝評家暨獨立策展人（現任臺北市立美術館館長）黃海鳴（2002）觀點：「藝術已經不再總是與日常生活區隔，藝術可以直接為我們日常生活做些什麼，我們也需要藝術為我們的日常生活做些什麼<sup>2</sup>」。南華大學研究生邱勇嘉（2006）指出，從藝術教育的趨勢與發展來看，藝術教育已逐漸以「社區」為出發來探討，社區取向的藝術教育也逐漸形成，所謂「社區取向的藝術教育」，具有傳遞社區文化、發展社區文化特色及使藝術與生活結合等功能。

1 引自楊智富，2008，〈藝術進駐社區的難題〉，《在地美學實踐社區VS藝術研討會》，行政院文化建設委員會。

2 引自國立臺北藝術大學博物館研究所助理教授呂佩怡，2011，〈藝術「介入」，亦或藝術「參與」〉，《99年藝文獎助發展策略研析－藝術的社會參與與專題研究計畫成果專輯》，財團法人國家文化藝術基金會。



該館辦理社區藝術巡迴展，尚屬起步階段，卻有結合藝術與社區生活的重要意義，尤其透過社區藝術巡迴展活動的辦理，引介多元藝術文化至社區生活之中，讓藝術走入社區、結合社區學習，最明顯的例子是民國99年的展覽配合活動，於嘉義縣鹿草鄉及臺南市佳里區辦理版畫DIY活動，臺南市佳里區由1場次研習增加至8場次；另，在嘉義縣鹿草鄉圖書館及參展藝術家蔡宏霖老師的支持下，鹿草地區至今仍持續在社區辦理版畫研習活動，四年來培育約15位版畫種子教師。

## 肆、結語

由以上論述可知，在社會的變遷之下，「社區」與「藝術」的緊密結合已是未來發展的趨勢，如同藝術家吳瑪俐（2007）指出，這些年在臺灣，藝術進入社區不管以都市更新、社區營造、美化公共空間、藝術村、藝術節或公共藝術為名，有許多值得探討的面向，它們因不同的理由，以不同的方式把藝術帶入社區，並且帶來不同的效應，例如節慶式的臺北市公共藝術節、以藝術作社造的臺南土溝村、高雄洲仔村、以藝術來造街的臺南海安路、臺東鐵道路廊、或是以藝術村操作的臺北寶藏巖、高雄橋仔頭等案例，都讓人看到，藝術在臺灣已成為介入、形塑地方和公共議題的重要媒介。

國立臺南生活美學館辦理社區藝術巡迴展，經過將近五年的運作，可說是社區學習與藝術結合的最佳案例，社區藝術巡迴展於辦理期間，不管是在學校禮堂、圖書館，或是在社區活動中心，大部分是以低矮、簡單的畫架展示作品，讓這些具水準的藝術作品近距離與社區民眾或學生接觸外，展覽期間至少安排1場次的講座或DIY體驗活動，不僅讓藝術更貼近日常生活，也讓藝術作品從正式的藝術殿堂，真正走進沒有圍籬的社區之中，更重要的是活動辦理過後，能夠對社區居民或學生產生正向影響，包括接觸多元的藝術型態，學習新的藝術技能，親自體驗與參與藝術作品等，嘉義縣鹿草社區的版畫研習能一直持續辦理，並發揮藝術影響力，可謂開啟了社區學習新風貌；而透過「同一展覽地點兩度辦理之參觀人次比較」，發現再度至相同地點辦理活動，參觀人次明顯增加，相信如果類似相關藝文活動能夠持續辦理，對社區民眾的學習與生活都會有正向影響。

社區藝術巡迴展活動每年投入經費約新臺幣100萬元（包括印製導覽摺頁、畫冊專輯、作品運送、布卸展等費用），卻讓1萬餘人次的社區民眾或學生有欣賞作品、實際體驗藝術的機會，平均每人花費只有新臺幣100元，在不計入相關工作人員或參展藝術家的辛勞與付出（如藝術創作者無償提供作品、整個活動相關規劃及聯繫、尋求可運用資源結合等無形資本），這樣的投資報酬率當然是值得的。不過，藝術文化活動並非是膚淺的文字遊戲，有時無法以量化數字來呈現深層的內在意義。藝術需要長久的耕耘，期許社區藝術巡迴展這樣的活動經驗，成為社區與藝術彼此結合的橋樑，也為社區學習帶來一番新風貌！

## 參考書目

- ◆陳義霖，2004，《社區教育機構資源整合之研究》，國立臺灣師範大學社會教育學系社會教育與文化行政碩士學位班碩士論文
- ◆黃俊豪，2008，《在農村看見藝術—臺南土溝農村「社區藝術」之經驗》，國立臺南藝術大學建築藝術研究所碩士論文
- ◆邱勇嘉，2006，《社區藝術教育與空間文化化連結可行性之探討》，南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文
- ◆楊智富，2008，〈藝術進駐社區的難題〉，《在地美學實踐社區VS藝術研討會》，行政院文化建設委員會
- ◆趙雅麗專題訪談，受訪者陳其南，2005，〈社會典範轉移的再思考—從「文化公民權」到「公民美學」〉，《淡江大學人文社會學刊55週年校慶特刊》

3 引自吳瑪俐主編《藝術與公共領域/藝術進入社區》。



- ◆吳慎慎，2007，〈藝術介入公共生活－藝術實踐的社群學習〉，吳瑪俐主編《藝術與公共領域/藝術進入社區》，臺北：遠流
- ◆廖億美，2007，〈命名的渠道或自然的創造－公民美學的論述建構及其回應與反思〉，吳瑪俐主編《藝術與公共領域/藝術進入社區》，臺北：遠流
- ◆張金玉，2007，〈藝術作為想像的工具與人及其社區－以高雄市洲仔村社區營造規劃為例〉，吳瑪俐主編《藝術與公共領域/藝術進入社區》，臺北：遠流
- ◆董維琇，2008，〈臺灣閒置空間再利用、藝術進駐計畫與億數村的發展趨勢與效益評估〉，《「臺灣社區藝術行動案例調查研究計畫」暨「96年國藝會補助業務相關專題研究－以『社群/社區藝術行動計畫』為探討範疇」研究計畫成果專輯》，財團法人國家文化藝術基金會
- ◆呂佩怡，2011，〈藝術「介入」，亦或藝術「參與」〉，《99年藝文獎助發展策略研析－藝術的社會參與與專題研究計畫成果專輯》，財團法人國家文化藝術基金會



# 社區成人教育的實施與發展： 以高雄市立德與綠十字社區發展協會為例

謝觀崢

高苑科技大學應用外語系/講師

國立高雄師範大學成人教育研究所博士班

張倩華

正修科技大學觀光遊憩學位學程專業技術級/助理教授

國立高雄師範大學成人教育研究所博士班

## 壹、前言

台灣自1965年開始，受到聯合國大力推的社區發展運動影響之下，行政院頒令「社區發展工作綱要」推動社區發展工作至今，依據內政部社會司(2013)的統計資料，目前全國已成立社區發展協會有6674個。另有4064處社區設置有社區活動中心，提供社區發展協會召開會議、辦理地方性青少年、婦女及老人活動，並做為社區居民平日休憩、聚會的場所（內政部，2013）。

另一方面文化部前身行政院文化建設委員會於1994年提出「社區營造政策」，以建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念。除了改善硬體的居住環境，也提供居民一個文化、美學及學習的社區環境。教育部在1998年的邁向學習社會白皮書，開始推展學習型社區行動方案，將社區視為終身學習的網絡。社區發展是成人教育或學習的過程。社區營造中社區居民的參與，實際上就是成人學習的生活實踐，對於社區居民來說，都是一種新的經驗，也是一種學習的過程（王政彥，2002）。這呼應了教科文組織在1996年及2003年分別提出的五大終身學習的支柱：學會認知（learning to know）、學會做事（learning to do）、學會共同生活（learning to live together）、學會發展（learning to be）、學會改變（learning to change）。營造社區居民生活命運共同體的概念，在行動的過程中學會相互尊重，重新塑造社區形貌，提升社區產值。目前臺灣社區教化中心第三類為草根團體，如地方社區發展協會，文史工作室等。這些組織尤其是第三類的社團組織是最貼近現實面的，也是攸關本土社區發展最具代表的機構。

本文選擇同屬一個行政劃分區，位於高雄市三民區立德社區發展協會與綠十字社區發展協會進行比較，除了瞭解兩個協會成立及運作的異同之外，更想找出問題及未來的可能出路；不過，囿於時間限制，除以口頭訪問協會總幹事及以書面回函之外，若有疑問之處，再去電澄清。以求資料之完備，便於分析。

## 貳、社區成人教育的實施模式與研究

「社區」（community）一詞，與六〇年代聯合國大力倡導的世界「社區發展」運動有關。社區發展是一個社會成員確認社區的需求，運用資源，執行或學習的過程，社區是發動者，也是獲益者，而教育則是其中的過程，領導者扮演的則是促進者角色（Compton & McClusky, 1980）。

「社區成人教育」（community adult education），它涵蓋諸如社區（community）、成人（adult）、教育（education）、社區教育（community education）、成人教育



(adult education)等多個在定義上相當複雜分歧、卻又互有關聯之家族概念所形成(詹秀員, 2009)。王政彥(1996)則認為社區成人教育之意涵至少應具下列四要義：以社區為實施場域，以成人為教育對象，多樣化的學習內容，兼顧個人與社區需求。

因此，本文將成人教育的定義，為滿足社區成人的需求，進行在地人文、休閒、產業、資源的非正規學習，透過學習更能珍惜居住的人、文、地、景、產，進而改善環境，達到永續。而社區是重要的學習場所，透過社區的教育機構和民間團體及宗教組織的協助，凝聚「社區意識」，推動「社區參與」，付諸「社區行動」，形成「社區文化」。

## 一、社區成人教育的實施模式

王秋絨(1997)認為目前社區教育的最主要推展模式：激進的(liberating model)以及博雅的(liberal model)模式。激進的社區教育模式，由於強調社區民眾的意識幡然改變，較適合在「將社區發展當作一種社會運動或方案的社區實務推展過程」中運用。民眾參與是一種意識覺醒，來挑戰現存的霸權宰制。Freire(1978)民眾可以根據參與的過程，重新掌控及增能四種能力，有意識的趨進現實、對生活的掌控、保護自身利益及重新定義屬於自身的社會、反霸權及對人民需求有回應的社會。

以下就不同學者所提出的社區成人教育模式介紹如下：

### (一) Brookfield的社區教育

美國學者Brookfield(1984)以博雅主義(liberal)的觀點將社區教育分類：需求型(Adult Education for the Community)，以適應民眾需求辦理的社區成人教育；在地型(Adult Education in the Community)，以社區作為學習的實驗室或學習資源，蒐集社區的生活歷史或實際參觀地方文物設施等活動，視為社區教育學習課程的一部分；理念型(Adult Education of the Community)，為社區發展開辦的社區成人教育是基於社區本身發展的教育活動，透過教育者的判斷來開設對社區有益的學習活動，而非基於社區民眾的需求。

### (二) Lovett 的社區成人教育模式

英國社區成人教育學者Lovett(1983)提出四種成人社區成人教育模式：社區組織模式(community organization model)，結合社區組織與社區工作，有效提供多樣社區資源，以滿足地方需求與利益，提供綜合性的教育服務；社區發展模式(community development model)介於博雅和改革教育之間，對地方涉入較深。與社區團體、機構關係互動關係密切，使居民更了解社區面對的現在及未來可能面對的問題；社區行動模式(community action model)，結合社區教育與行動，強調社區行動的教育本質，透過「做中學」獲得個人成長與解決社區問題；社會行動模式(social action model)，貼近於草根的社區基層，主要任務是要吸引更多元群眾參與社區行動，提供非正式的、非傳統教育型態替社區問題尋求解決良策。

### (三) Martin 的社區成人教育模式

Martin(1987)以英國社區教育的政策與實務推展，歸結三種社區教育模式：廣泛模式，認為社區與社會的界線是一致性的，在居民同質性高和



社區和諧利益的前提下，將教育資源廣泛而無選擇性地提供給社區中每個人；激進模式，以打破社會階級結構的不平等或感受到對整個社會的無力感之前提下，以進行解決問題為基礎的社區行動；改革模式，認為社會和社區的界線是不一致而且是多元的，在衝突的前提下，將教育資源選擇性地提供給弱勢族群和被剝削地區。

#### (四)Hamilton的成人教育推展歷程模式

Hamilton (1992) 提出此模式，認為在推動為社區發展而辦的成人教育實務過程中，通常會經歷包括喚醒、組織、行動及增權展能等四個重要階段：喚醒階段，藉由少數核心領導份子針對社區的公共議題，喚醒居民對社區現況及相關問題的覺察和關注，並燃起與嘗試尋求外部相關資源協助之意念；組織階段，針對社區共同的議題、進行內部溝通討論、蒐集與傳播相關訊息，同時教導居民針對議題來規劃適當的行動方案；行動階段，在此階段社區居民開始依據行動方案建立組織分工架構、尋找資源並建立網絡，將方案計畫付諸行動；賦能階段，在此階段實際參與社區行動的團隊成員們，自信心與認同感開始出現，推動社區發展的經驗及能力也逐漸增強，除能獨立運作解決社區問題外，並能為社區的永續經營累積更多信心和實力。

#### (五)蔡秀美的社區行動學習

蔡秀美 (2004) 提出「社會資本觀點下的社區營造的行動學習」概念。她認為社會資本對於社區教育、社區發展的促進的作用，端賴於社區是否取得內外資源的平衡、是否有專業輔導者從事橋接 (bridging network) 與連結網絡 (linking network) 的工作，居民是否有自信與自尊心、是否瞭解社區規範、對社區為發展是否有願景等。如圖1所示：

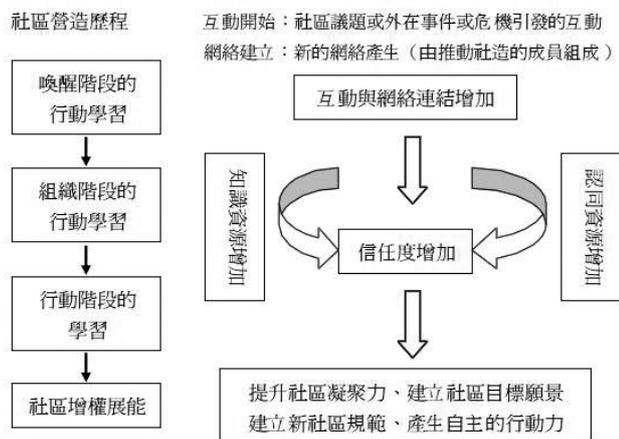


圖1 社會資本觀點下的社區營造的行動學習  
資料來源：蔡秀美 (2004)

## 二、社區成人教育相關研究

社區發展是一種使人類更能相處及掌控世界改變的過程(Biddle & Biddle, 1965)。Mezirow(1960)強調社區發展的教育性，認為它是一種隨著能力增長而所獲得問題解決的態度、能力、觀念的，有組織、有計劃的努力過程。有學者更強調社會問題解決的技能及知識，認為學習就是一種將社區發展視為教育結果的趨力(Kerensky, 1981; McClusky, 1960; Roberts, 1979)。

宋英明(2005) 探討非營利組織民雄文教基金會推展社區成人教育的個案，以



Dean 及 Dowling 社區成人教育模式的醒覺、組織、行動、授權、後續發展推動社區營造；以社區生活、社區議題、社區發展三個導向，透過做中學的社區行動，引導社區居民與組織穩健成長。彌補政府單位無法全面照顧成人教育的地方，充分發揮功能，扮演社區成人教育服務提供者、社區營造催生者等角色，因應社區成人教育的需求。

詹秀員(2009)建構社區能力之研究顯示，社區能力內涵，包括價值意識、知識認知與實務技巧等三大類，是推動各項社區化政策必備的基礎能力。其中以「社區自主參與意識」為最核心的社區能力。社區能力建構策略，以辦理「研習課程」、「實務工作坊」等靜態社區學習活動為主；「績優社區觀摩」、「社區績效評鑑」等動態社區團隊互動與經驗學習為輔。

隨著各鄉鎮陸續成立社區發展協會，且逐步推行多項社造活動，藉此開啟居民接觸社區的事務，並自由參與的過程，因而產生對社區居民之態度及價值觀改變，有助於形成社區居民的共識。同時，透過活動的舉辦，營造社區氣氛，促使居民們能針對社區問題，勇於提出己見、培養個人的意識覺醒及批判反思等能力，為社區的發展開拓新的方向。楊國德(2004)更指出解決社區問題必須整合內外資源的重要性，家庭學習及社區內學校的功能，也是促進社區學習的體系之一。

### 參、兩社區發展協會成立與發展

以台灣社會為例，宗教團體(有寺廟、佛教團體及基督教)、各地的社區組織(文史工作室、社區發展協會、地方性基金會等)提供不少認識社區、政治社會結構、文化資訊及人才培訓，推動全民品質的提昇(宋英明，2005)。本文選擇同屬一個行政劃分區，位於高雄市三民區立德社區發展協會與綠十字社區發展協會進行比較。

#### 一、立德社區發展協會

立德社區是以住宅區為主，分為15鄰，以中庸街為界，西至愛河東岸、南至運河北岸，北至建國路。1992年11月12日成立社區發展協會，其成立宗旨為人文推廣，社區環境保護的推動，以及創造社區產業文化。

#### 二、綠十字發展協會

社區轄內樣仔林埤，係屬曹公圳埤塘之一，因時空變遷，人口大量遷入，環境首先受到衝擊，髒亂死角乏人清理。在民國80年，由多位熱心人士成立一支「環保義工隊」，並配合政策在社區內宣導「垃圾分類、資源回收」，投入整頓家園，逐漸成今日社區雛形。2003年向社會局申請成立社區發展協會的行動。成立宗旨主要結合社區熱心人士，凝聚社區意識、認識社區文化背景，進而對社區產生認同、產生感情，使居住在此的社區居民能得到一個健康、環保、安全、文化的新故鄉。

### 肆、兩社區發展協會實施成人教育方案的比較

在此分為成人教育方案規劃、人力、資源利用與整合，以及營造公共議題等面向加以說明，同時由於成人教育與組織內部運用有密切的關係，故一併討論之。

#### 一、方案規劃

1. 方案規劃：兩協會皆是由居民及里民來提案由居民或會員提議，由理監事、總幹事決議，立德有專人負責。而綠十字目前無專人負責。另外，方案執行與檢討會議都是在理監事會議提出與檢討，立德是每月檢討一次，而綠十字的小型活動並沒有檢討，只有大活動或年度會議提出，但可以顯示二協會理監事的權力



是影響力的。

2. 行銷方式：立德的行銷方式，除了透過里鄰長左鄰右舍聯絡，大聲公走動式廣播，還有發行社區報及利用媒體。相對而言，綠十字就比較單純的透過傳單、鄰里長及大聲公的方式。活動內容方面立德主要是以生態環保、高齡居家照護、協助社區產業化及技藝課程為主。而綠十字則以社會現象探討、環境衛生與治安、身心靈與勵志講習活動為主。兩者皆以假日及夜間開辦活動為主。
3. 領導風格：綠十字的成立是本著環保、環境保衛社區為目標，而立德是為了凝聚社區共識、綠化社區為主，兩協會實質都是為了社區永續為目標，因此其領導風格是相似的。

## 二、人力運用

綠十字義工人數約有八十人左右，並有出席率之限制，未達百分之二十者，不能保留資格，但若因健康、家有變故等重大情事，可保留資格。立德人數只有六十餘人，無資格保留限制，但多數會員與其他組織義工有所重疊。兩會都無專職人員，目前皆由理事長及總幹事居間聯繫協調。兩會的義工皆以自發性的參與為主，除自辦義工培訓之外，立德也請第一社大協辦，綠十字近年來則增加校外服務績效的青年志工。

## 三、資源利用與整合

1. 策略聯盟：兩協會的資源利用與整合除了有公部門的協助外，還有社區企業與非營利的團體協助，可見兩協會號召在地資源與整合的必要性，關係著協會活動的成功與否。
2. 專業團體的協助：兩協會除了有公部門的協助外，綠十字並與高雄市志工協會合作、市政府合辦活動。而立德與高雄市荒野保護協會與第一社大合作。

## 四、公共議題

兩協會原是以周遭環境及生存議題，來凝聚社區居民意識。特別是立德以愛河沿岸為主，除了以生態為協會主要訴求，並同時借重荒野保護協會之力，與在地企業合作，故在振興當地產業，不遺餘力。綠十字則以改善老舊社區，正視問題存在，尋求解決，來凝聚社區意識，並成立讀書會及技藝班等，將一個原本以外移人口居多的混亂社區改造成安全、整潔的社區。

## 伍、結論與建議

居民必須有教養到能選擇如何營造社區發展，才有可能執行活動、評鑑方案計劃(Hamilton, 1984)。因此，任何需要民眾支持及以社改為主的社區發展，不停運作人教育是必要的(Long, 1973)。任何型式的公民活動，都可視為成人教育的實務，而成人教育的可貴之處，也就在於它是可以隨時、地、人之不同需求來實施。

### 一、結論

從以上二社區發展協會的比較發現，如下：



- (一) 社區成人教育模式方面:綠十字是以喚醒社區民眾意識,採取激進的模式,成功改造社區;而立德的模式採取Lovett 的社區成人教育模式的社區組織模式(community organization model),此一模式結合社區組織與社區工作,有效提供多樣社區資源,以滿足地方需求與利益,最主要的特點在於打破博雅、休閒和職業教育的界限。不過,由於這兩個社區發展協會,本身並無專職人員處理日常業務,導致只能透過企業捐助或政府補助,維持基本運作,並配合在地政府活動,遑論方案規劃。成人教育實施成效與方案規劃知能的高低有相當密切的關係(魏惠娟, 2005),若無成人教育專業人員投入其中,社區發展工作經常是曲高和寡或者是流於辦活動的而已。立德社區發展協會只有引進高雄第一社大的師資,綠十字發展協會並沒有引進其他的專業團體師資,不過這只是就課程部份聘請師資而已,並非對公共議題方面及協會本身提供建言,這對社區發展的長遠發展及反思,缺少了另一種聲音的互相監督及回饋。
- (二) 經費方面:在經費方面企業捐助佔了部份的比例,也就是企業的投入,固然對組織的發展,有所助益,但是否企業會影響社區協會的發展方向,變得更市場導向,而忽略了原來的以培養現代公民意識的博雅目標。因此公部門的持續關注及經費的挹注,就益顯重要。雖然每年都有來自內政部或社會局的評鑑,最高獎金只有20萬,對一個社區發展協會活動推展上,實屬不易,一般而言還是得透過地方里長的協助,比較容易取得經費補助,是否使協會成為里長的私人運用的工具?也是值得注意的議題。整個2011年高雄市推行社區發展工作預算,有16,145,310元遠比總人口數比高雄市少約100萬人口的臺南市83,480,333元還少,換算下來,高雄市每一人所分配到經費只有6元,臺南市有46元;在社區自籌能力方面,高雄市也比臺南市略遜一籌,高雄市為4,407,238元,臺南市為39,315,579元(內政部,2011)。也就是公部門的經費投入尚嫌不足,必須自籌部份所需經費,方能維持社區發展工作;而目前社區活動多由社區自行向政府相關單位提出計畫、申請經費,甚至自籌經費以進行社區營造工作。
- (三) 居民參與部分:這兩個協會都是屬於高雄市老舊社區,都是為了社區改造及永續發展為協會目標。立德最初是出於為地方產業,生計知能而成立;而綠十字協會則是部份居民自覺社區居住環境每下愈沉,必須要成立組織,結合團體的力量,一同改造社區。在社區居民自立發展之外,他山之石,可以攻錯,走出社區與其他協會橫向聯繫及互相觀摩學習,這是社區學習的方法之一,也可以提供組織認同及反省的機會。不過就以高雄市總體而言,不只社區發展協會會員數共88,624人比臺南市的100,818人還少;就以社區會觀摩人次來比較,高雄市有600人次,臺南市則高達88,502人次(內政部,2011)。Dore and Mars (1981)指出參與是能引起居民合作的計劃,居民參與程度是行動承諾及繼續的前提。社區參與者對社區發展工作是參與者也是獲益者,如何凝聚居民的共識,透過不斷的由下而上的學習、對話及反思,可以建立社區文化尊榮感永續經營社區(蔡培村,2010),培養社區居民主動為社區發展而努力,合作建立優質的生活環境。



## 二、建議

綜合上述結論，本文提供幾點建議：

(一) 政府方面：公部門成立專責負責單位，協調統整經費運用，以免多頭馬車，稀釋有限資源的效益社區發展經費公部門補助經費應再調高，除因地制宜來增加委辦經費外，並有專業人員協助運用及評鑑協會活動。

(二) 社區發展協會方面：

### 1. 建立區域策略聯盟平臺

以高雄市三民區為例，計有63個社區發展協會。除了日常以里長及里民活動中心作為活動及聯繫平臺，實務上，難免脫離政治及人脈影響若能以區域內的學校結合，除可避免上述人為困擾之外，也可以學校資源作為成人學習的場域及運用，結合各社區發展協會的人力及資源，發揮最大效益。

### 2. 培養社區內領導人才及協會內部熟稔成人學習人員

多數社區發展協會的成員，都是出自於愛鄉、愛土之心志願加入協會；又受限於現實，無法聘用專職人員。平日可透過討論、對話及反思的過程中發掘人才，亦可與專業團體及學術單位合作養成在地專業知識，深化學習內涵，形成轉換學習，由下而上形成現代公民意識。

### 3. 社區成人教育模式方面：

在全球在地化的潮流之下，維護在地、草根的社區意識及建立本土社區教育模式，殊為重要。由上述結論，除引進外部專家意見之外，更必須在執行期間，建立監控及評量機制，隨時檢視是否偏離願景，避免使少數人形成宰制階級。

## 參考文獻

- 王秋絨(1987)。社區教育模式與發展。台北：師大書苑。
- 王政彥(1996)。在社區學習。高雄：復文。
- 王政彥(2002)。終生學習社區合作網絡的發展。台北：五南。
- 宋英明(2005)。非營利組織推展社區成人教育之研究—以嘉義縣民雄文教基金會為例(未出版之碩士論文)。國立中正大學，嘉義縣。
- 黃富順(1996)。終生學習的意義、起源、發展與實施。中華民國成人教育學會編，終生學習與教育改革。台北：師大書苑。
- 鍾瑞騰(2006)。社區總體營造之個案研究—以花蓮縣拔仔庄社區為例(未出版之碩士論文)。國立台東大學，台東市。
- 詹秀員(2009)。建構社區能力之研究—社區成人教育觀點(未出版之博士論文)。國立台灣師範大學社會，台北市。
- 羅秀華(2003)。文山社區由充權到治理的發展歷程(未出版之博士論文)。國立台灣大學，台北市。
- 楊國德(2004)。紮根本土放眼全球：以全球在地化觀點規劃開放的社區學習體系。成人及終身教育，1，3-10。
- 楊深耕(2004)。社區學習文化的理論與實踐策略。2004年東亞地區社區學習學術研討會論文集。台北市：中華民國成人及終身教育學會。
- 蔣玉嬋。(2001)。學習型組織與組織文化之探討。社教雙月刊，102，26-36。
- 蔡秀美(2004)。以社會資本觀點分析社區營造中的行動學習。2004終身學習國際學術研討會「終身學習：社群、文化與知識建構」論文集。國立暨南國際大學成人與繼續教育研究所。
- 蔡秀美(2006)。建立在地特色與自主運作的社區教育學習體系之策略。社教雙刊，132，15-21。



- 蔡培村(2010)。社區學習文化的形塑：涵義、目標、步驟。成人及終身教育雙月刊，30，8-22。
- 魏惠娟(2005)。方案規劃在成人教育體系中的定位問題角色、矛盾與超越。高雄師大學報，19，43-59。
- 內政部社會司(2013)。2013年1月12日，取自<http://sowf.moi.gov.tw/06/6/6-2.htm>。
- Biddle, W. W., & Biddle, L. J. (1965). *The Community Development Process: The Rediscovery of Local Initiative*.
- Brookfield, S. (1984). *Adult learners, adult education and the community*: Teachers College, Columbia University.
- Cary, L. J. (1970). *Community development as a process*: University of Missouri Press Columbia, Missouri.
- Freire, P. (1978). *Pedagogy of the Oppressed*. New York: Seabury Press.
- Hamilton, E. (1984). *Adult Education and Community Development in Nigeria*. *Graduate Studies Journal*, 2, 63-75.
- Hamilton, E. (1992). *Adult education for community development (Vol. 55)*: Greenwood Publishing Group.
- Kerensky, V. (1981). *Ten educational myths: A community educator's perspective*. *Community Education Journal*, 8(2), 9-13.
- Long, H. B. (1973). *Approaches to Community Development*.
- Lovett, T. (1983). *Adult education and community action*. London: Croom Helm.
- Martin, I. (1987). *Community education: towards a theoretical analysis*. I Allen, J., Bastiani, I.
- McClusky, H. Y. (1960). *Community development*. *Handbook of adult education in the United States*, 416-427.
- Mezirow, J. D. (1960). *Community development as an educational process*. *International Review of Community Development*, 5, 137-138.
- Roberts, H. (1979). *Community Development: Learning and Action*. Toronto: University of Toronto.



# 有線電視在社區教育上的運用

徐秀菊助理教授

指導教授/高雄師範大學成人教育學系

蔡亞岑

高雄師範大學成人教育研究所/碩士生

## 壹、前言

時至今日，有線電視儼然已經成為家家戶戶必備的系統，根據國家通訊傳播委員會在民國101年第四季的統計資料：全國各有線電視（播送）系統的總訂戶數共4,989,155戶，而全國的總戶數為8,186,432戶，顯示普及率已達60.94%。這僅僅是官方的統計數字，據相關研究指出，有線電視的普及率甚至高達八成。基於有線電視的地方性及普遍性，不少文獻皆建議將有線電視的資源納入社區學習的系統。因此本文將就有線電視近年來在自製頻道及公益頻道的使用情況，以及政府相關部門的推展現況，就文獻及實際案例進行了解與分析。

## 貳、有線電視與社區關係

### 一、臺灣的有線電視發展

有線電視的起源：以臺灣為例，從早期的共同天線，演變至不合法的第四臺時代，乃至1993年立法院通過有線電視法，並於同年8月11日正式公布；有線電視的存在，正式有了法源基礎。有線電視這個產業發展至2001年，相關系統業者紛紛開始進行策略聯盟、同業異業的結合與整併，從此國內有線電視進入整併時代。然而在法令規範不明確的情況下，這些有線電視業者，在經過一連串的整併後，目前絕大部份分屬五大集團擁有。而截至民國102年一月為止，全臺灣的有線電視系統共59家，就區域性而言，仍屬地方媒體性質；唯經營主導權並不若學者規劃那般樂觀，並非全然由地方系統業者擁有，而是必須聽命於集團，有線電視的地方性，在商業利益的考量下，有時根本無法切合在地需求。

### 二、有線電視與地方的依賴性

我國有線電視之普及率已超過八成，成為一般民眾日常生活中不可或缺的一環。惟有線電視系統經營者因產業快速發展所產生之衝突事件及其因產業特性所衍生的營運問題所致，一般社區民眾對於系統經營者普遍缺乏正面認同感。然而因系統經營者之客戶即為社區民眾，且有線電視系統經營者於整體之營運上與社區關係又息息相關(楊惠雅 2003)，因此有線電視與地方的關係可說是既緊密又相連。然而這樣的關係卻因為經營者與消費者之間的互動模式，屢屢在收費上產生爭議，且根據我國有線電視產業發展現況分析研究，有線電視系統業者最主要之收入在於訂戶所繳交之頻道收視費。在消費者導向的趨勢下，民眾勢必對系統業者提出諸多的要求，連帶影響到雙方之間的互動，如何提供收視戶更好的收視品質，甚至拉近彼此的距離，增加認同感，即成了各系統業者致力的目標。然而楊惠雅(2003)指出，國內關於有線電視之研究，大多偏重於經營成效、經營策略、收視費率、收視戶滿意度、節目規劃…等之探討，對於系統經營者於社區關係經營之研究較為少見。

## 參、有線電視的社區教育

### 一、學者意見

如何善用有線電視的地方媒體資源，楊深耕(2004)指出，社區的有線電視系統



往往僅作為社區新聞報導、廣告宣傳、娛樂節目的播放；站在學習的角度思考，可依民眾的學習需求，規劃學習性的節目。林振春(2008)亦提議建構社區有線電視學習圈：初期目標是將社區內各辦學機構的學習活動錄影剪輯後，在社區有線電視公益頻道中輪流播放，終極目標則是社區有線電視學習圈的建立，常態性的製播學習課程，利用公益頻道播放。

該怎麼利用有線電視，不少學者提出建議，無非是看重有線電視與地方間的接近性，希望透由有線電視在地媒體的特性，發揮其應有的教育及宣傳功能。其中學習圈的概念即是隸屬於成人教育與社會改革方法中，既有效率又非正式性的一種學習，這樣的學習模式十分適合社區學習，因為有線電視在性質上不僅符合普遍性，更是民眾容易接受的設施，無需額外設置，就實施上來說實有相當的近便性。

此外在社區教育上，Hollmder & Stappers(1992)指出，包括有線電視、社區電臺等發源於地方的媒體，被賦予再現地方文化、促進地方溝通的重要角色，除了可視為一種小規模的公共傳播體系外，同時也具備地方／社區文化與政治再現與再生產的特質(轉引自管中祥 2004)。特別是有線電視透過線纜傳播，致使其傳輸範圍不若無線電波廣泛，因而在節目的設計上，不必全然針對全國性觀眾的口味，部份頻道亦可針對地方民眾生活需要來設計；所以，不論在新聞內容、節目風格、甚至在語言的使用上都可配合當地的風土民情(劉幼琄，1994：6)。因此，有線電視等地方媒體不但能解決頻道不足的問題，可針對不同的階級、品味者進行傳播，同時，也因其地方化的特色，進行社區意見的交流與溝通，成為社區的公共論壇，進一步促進民主政治的發展(管中祥，1997、孫秀蕙，1997、林福岳，2002：25)。

## 二、公益頻道的利用

關於有線電視社區教育功能的相關研究中，以公益頻道的討論著墨最多，無論是節目的製播內容、經營模式、公益頻道與社區意識的關聯等，都是探討的議題；然而臺灣目前的現況是：公用頻道(public access channel)在提昇社區意識、鼓勵社區參與方面，扮演相當重要的角色。然而在衛星頻道節目充斥的情況下，這個完全屬於民眾和社區團體的頻道資源，卻尚未被重視或使用(吳宜蓁 1997)。林振春(1996)即認為，有線電視是社區文化生活圈的重要設施，相當於另類的「社區活動中心」，提供村里民眾立即顯像與錄影的活動內容與資訊流通。

## 三、公益頻道的法源基礎

公益頻道的使用及規劃原則，在前行政院新聞局所制定的「有線電視公益性、藝文性、社教性等節目使用頻道規劃要點」中明白指出，公用頻道及時段以全部開放及「先登記先使用」為原則。登記使用人包括機關、學校、當地民眾、藝文、公益團體及非營利之節目供應事業。登記播送之節目應具公益性、藝文性或社教性性質。系統經營者或受託之非營利組織得依節目內涵屬性安排於適當之公用頻道播送，並不得變更其登記使用之時段。對於無人登記使用之公用頻道時段，系統經營者或受託之非營利組織得另行規劃編排公益性、藝文性或社教性之節目。

此外，系統經營者不得將經營公用頻道之成本轉嫁訂戶，並應將規劃、經營所需費用詳列於營運計畫之財務結構中。

在法源基礎上，公用頻道的定位及使用相當明確，應以服務社區民眾、滿足社區正常需求為宗旨。因此，透過公用頻道功能的發揮及充分的利用，對提昇居民的社區意識應有相當的助益。



#### 四、自製節目的在地性與社區性

除了公用頻道之外，有線電視播送系統基於在地媒體的特性，經常會製播一些屬於在地議題的節目，本文就以大高雄鳳山區的有線電視經營系統——鳳信有線電視公司為例進行說明。該有線電視公司目前針對地方製播的節目共有：鳳信新聞、厝邊來開講、戀戀鄉城、在地影像紀事及文化部落格等五個自製節目。各節目屬性及其評析，筆者以下列圖表呈現：

節目名稱	簡介(引自鳳信網站)	與社區相關性
鳳信新聞	鳳信新聞從民國八十四年十月開播以來，以善盡地方媒體之責任，提供閱聽者一個公平、公正、客觀的公共平臺為製作宗旨。身為地方媒體，以專業、深入報導地方事務為本，藉由各項新聞的報導，提供民眾知的權利，為端正社會風氣，新聞題材以清新、真實、客觀為主軸，拒絕腥膻色新聞。另外，希望藉由鳳信新聞喚起閱聽者愛鄉、積極參與鄉內公共事務的熱情，亦期許鳳信新聞發揮媒體第四權的力量，共創地方繁榮	基於社區文化生活區的特性，在地媒體製播的新聞通常有濃厚的社區屬性，透過報導在地事，讓新聞中的報導不再只是遙不可及的事件，而是真真切切發生在民眾周圍的事情，讓民眾透過新聞的報導以及身為新聞事件主角的參與性，凝聚地方共識。
厝邊來開講	為善盡地方媒體之責任，在地媒體不僅止於停留在單向傳播之責任，而是與觀眾產生互動連結，因此特別製作【厝邊來開講】節目，這個節目營造公共議題的討論空間，觀眾不僅可以透過節目了解地方脈動，更可以直接透過call-in專線，發表自己對政策制定的看法，或是提供意見，作為政府公部門推動政策的參考依據。	依據臺灣學者劉幼琍(1994)提出的有線電視規劃理念當中，有一項為：反映民眾意見，實踐地方自治。雖然談話性節目在目前的有線電視節目中相當普遍，但是多屬於全國性議題的探討，鮮少有專為社區規劃的議題，以至於國人關注的重心多落在全國性的觀點，甚少以在地視野為出發，而【厝邊來開講】節目恰好可以提供居民發聲的管道，提升民眾的政治參與力，而這也是當前臺灣居民最該培養的公民素養。
戀戀鄉城	臺灣推動社區總體營造十多年時間，從最初的环境改造到現在走向人文教育及社福醫療、生態保育等方向，在在呈現了社區營造的成果。本著和社區一起成長的目標，【戀戀鄉城】將社區營造成果透過畫面呈現出來，吸引更多人加入社區營造行列，進而凝聚社區向心力。	在鳳信有線電視規劃的自製節目中，戀戀鄉城與社區的關係最為綿密，隨著社區總體營造工作開始推展以來，各社區無論是基於爭取經費的考量，還是自發性的社區發展，都有各自的一套運作模式，甚至發展出獨有的地方特色。透過在地媒體的節目製作，不僅將社區居民營造的過程詳實紀錄，無形中也透過鏡頭，捕捉出社區營造中難以言傳的精神意涵，為建構社區學習開拓適宜的管道。
在地影像紀事	受限於新聞節目無法佔用太多比例深入報導，往往具影響力且有價值性的新聞題材，瞬間掠過，相當可惜，故開闢專題報導節目，將具延伸性深入探討之新聞時事題材、社區脈動、文化薪傳等事件，用影像去紀錄、用心去觀察，秉持「貼近地方、關懷社區」的宗旨，來製作這個節目，製作小組也時時警惕自己，應從在地觀點、客觀角度及當事者眼中等多面向方式呈現專題的精神，提供觀眾朋友選擇清新節目的參考指標。	就如同鳳信有線電視網站簡介中所提及：「貼近地方、關懷社區」的宗旨，該節目較接近新聞專題的延伸，透過約半小時的節目規劃，延伸在地新聞的觸角及內涵，開拓社區民眾的在地視野。 依據臺灣學者劉幼琍(1994)提出的有線電視規劃理念當中，此節目較屬於提升社區民眾藝術文化涵養的範疇：意即系統業者提供頻道作為藝文節目之用，旨在提升民眾的藝文素養。特別是在文化傳承部份，透過影像的紀錄，發掘社區中即將失傳或逐漸沒落的產業或文化，這部份恰好與教育部在九年一貫中推展的鄉土教學不謀而合，充分顯示出地方媒體的教育性。



<p>文化部落格</p>	<p>由文史工作者介紹熟悉在地文化特色的耆老，並藉由與受訪者深入的交談，走訪鄉鎮的老街、文化角落，聆聽每一個階段的歷史故事，透過影像的忠實紀錄，讓觀眾可以切切實實的體驗並感受一個鄉鎮在人文發展和文化傳承的漫長路途。</p>	<p>不少地方媒體都曾製作過類似的節目，國立中正大學傳播學系副教授管中祥就曾針對有線電視新店經營區的「大新店民主有線電視股份有限公司」自製節目--「街頭巷尾」為研究對象，了解在地媒體在文化傳承部分的運用情況。管中祥(2004)指出，透過當地庶民的口述、媒體工作者的製播，記錄與模塑了在地的文化與歷史，以作為文化傳遞與認同的基石。同時在經濟全球化作為促成文化產品流動動力的年代中，其所生產的地方文化節目，不僅是當地文化與歷史的再現機制，同時，也提供全球與在地文化理解、對話的可能，不論在文化流動及文化保存的目的上，都有其特殊與重要的意義。</p>
--------------	---	--

### 五、有線電視與社區學習

不少學者在討論社區學習時，都曾建議要好好運用有線電視的資源。林振春(1996)就指出，在國外，利用社區有線電視從事社區教育活動的情形相當普遍，在國內，在社區主義高喊入雲的同時，我國有線電視法第二十三條第二款中即規定有線電視業者，「必須免費提供十分之一以上的頻道，作為公益性、藝文性和社教性節目之用。」此項規定明白提示了社區有線電視對於社區營造所擔負的責任。

然而時至今日，有多少社區團體懂得利用這個與社區居民生活息息相關的在地媒體？從林振春教授1996年撰文探討有線電視在社區營造中的角色至今，民眾對於有線電視的印象似乎還停留在過往；加上財團經營壟斷、瓜分市場的影響下，更遑論教導民眾如何善用此一資源。儘管如此，學者專家過往的呼籲在在可看出他們對善用有線電視的期待：林振春教授提出三點建議：1. 成立有線電視公益頻道運作中心。2. 協助社區團體製播社區民眾需要的節目。3. 協助培育社區人才成為公益頻道的製播者；國立政治大學廣播電視系劉幼珣教授提出公用頻道規劃理念的六個原則：（一）切合地方所需，以地方的人事物為訴求，喚起民眾對所處環境的認同和關懷。（二）落實本土文化，保存地區特色。（三）發揮地方媒體功能，提供民眾媒介接近權。（四）反應民眾意見實踐地方自治。（五）提升民眾藝術文化涵養。（六）增加民眾社會教育機會。

### 六、公益頻道公益乎？

以往節目製作窒礙難行的設備部份，在網路科技普遍發達的今日已經獲得改善。昔日類比式的節目製作，不僅在拍攝上需專業攝影器材，後製時所需的剪輯設備價格昂貴，也非一般社區民眾能輕易取得。然而隨著數位化時代的來臨，電腦剪輯取代了過往傳統類比式的製作方式，自然也克服了许多傳統節目製作上的門檻。現在只要一臺電腦，簡單的錄影設備就能完成節目的製作，人人都能拍攝影片傳達思想；然而關於成立公益頻道運作中心，這部份儘管有法源依據，但是目前臺灣許多縣市仍由縣市政府的新聞單位來主導，雖然不脫公益性，但仍難免淪為替縣市首長美化包裝的管道，一旦面臨選舉期間，難脫為現任首長爭取連任宣傳造勢之嫌疑。

有線電視的主管機關為地方政府的新聞單位，而公用頻道所規劃的節目多由地方政府掛名監製，若要公益頻道發揮地方媒體的監督之責，執行上恐有矛盾相抵觸之處，而這也是有線電視系統業者與主管機關間難以釐清的問題。此外更有學者針對目前公益頻道的使用情況提出建議並指出，在實務層面上，因申請者寡，節目來



源不足，是故有線電視系統業者概以公益性、藝文性、社教性為節目審核標準，並採從寬認定，導致宗教性節目充斥其間，因此需加強對節目內容間接涉及商業性質或宗教範疇者，提高審核標準申請(吳宜蓁 1997)。

## 七、有線電視之社區化發展現況

有線電視的在地性，經過產官學界多年的推動，終於有了一些進展，其中由前行政院新聞局制定的金視獎就是官方在推動上最好的例子。前行政院新聞局為獎勵有線廣播電視系統經營者及有線電視節目播送系統製作優良地方性節目、提昇客戶服務品質及推廣民眾使用有線廣播電視法第二十五條第二款規定之公益性、藝文性、社教性節目專用頻道(以下簡稱公用頻道)，以發揮社會教育及公共服務之功能，特訂定獎勵辦法。民國101年共計有 53 家有線電視系統及1家非營利機構報名參賽，參賽作品計有252件；在獎項安排方面，包括「最佳地方新聞節目獎」、「最佳地方新聞節目主播獎」、「最佳專題報導節目獎」、「最佳專題報導節目採訪獎」、「最佳公共論壇節目獎」、「最佳多元關懷節目獎」、「最佳綜合資訊節目獎」、「最佳地方文史節目獎」、「最佳社區互動節目獎」、「社區服務獎」及「公用頻道經營獎」等十多個獎項，從獎項名稱及內容看來，不難看出接手辦理的文化部在鼓勵業者、肯定業者努力製播許多優質地方性節目，有效增進在地民眾瞭解在地事物的用心。

金視獎之於有線電視系統業者的重要性，就如同金馬獎對於電影圈的影響力，因此在官方的鼓勵下，有線電視的社區教育性的確有其發展性，與社區結合應該是指日可待之事。

## 肆、有線電視的社區教育

事實上，以地區題材為製作取向，社區觀眾得以在節目中看到他們所熟悉的人、事、物，不僅親切，而且有參與感，對凝聚社區意識頗有助益(Kundanis, 1987, 轉引自吳宜蓁, 1997)。因此，有線電視在社區教育及凝聚在地共識上的貢獻不容忽視，然而過往學者對於公益頻道使用上的批評及建議，至今日仍存在：包含民眾對於公益頻道的認知性弱、弱勢階層接近性低等，因此如何將此一園地開放民眾使用，甚至將社區教育的觸角擴及有線電視的自製節目，除了政府主管機關須制定更周詳的法令外，如何讓民眾獲知該項資訊並落實在社區教育及發展當中，將是有線電視邁向社區化過程中，需持續關注的的課題。

### 參考文獻

- 吳宜蓁 (1997). 有線電視公用頻道與社區意識—描繪一個「公用頻道運作中心」的藍圖。中華傳播學會1997年年會發表之論文。新北市輔仁大學傳播學院。
- 林振春 (1996)。有線電視在社區營造中的角色之探討。一九九六年臺北國際社區教育學術研討會。臺北市臺灣師範大學。
- 林振春 (2008年7月10日). 社區文教與志願服務 (下)。【內政部自願服務資訊網】。取自 [http://vol.moi.gov.tw/vol/home.jsp?mserno=200805210003&serno=200805210005&menudata=VolMenu&contlink=ap/article\\_view.jsp&dataserno=200807150063](http://vol.moi.gov.tw/vol/home.jsp?mserno=200805210003&serno=200805210005&menudata=VolMenu&contlink=ap/article_view.jsp&dataserno=200807150063)
- 楊深耕 (2004)。形塑社區學習文化作為社區發展的基礎。社區發展季刊，107，297。
- 楊惠雅 (2003)。有線電視系統經營者與社區關係互動之研究(碩士論文)。國立中山大學，高雄市。
- 管中祥 (2004)。消失的「街頭巷尾」—有線電視地方自製節目的文化意義。中華傳播學會2004年年會發表之論文。新北市輔仁大學傳播學院。
- 劉幼琍 (1994)。有線電視經營管理與頻道規畫策略。臺北市：正中。



# 學習社會與讀書會

黃纒靜

高雄市社區大學促進會/專員

## 前言

當前世界先進國家教育發展的新方向，也是國際性熱門的議題，即是終身教育和終身學習理念的推展。由於國際組織的積極倡導與推動，強調終身學習是新世紀公民必備的素養，亦是提昇國家競爭力的重要策略。

社會變遷急遽，不斷地學習是因應變遷的必要方法與途徑，於是終身學習的思潮興起，推動全民終身學習，建立學習社會的目標，成為國際社會的風潮，讀書會在這樣的目標下應運而生，且讀書會的本質是最能突顯此種「改變和行動」的學習形式之一（邱天助，1998）。

本篇擬從終身學習的角度，思考讀書會的精神，先探討「學習社會」的理念，建立學習社會的理想；其次探討「終身學習」的意涵，再論述終身學習的型態，並進一步思考分析讀書會在終身學習社會的重要性。

## 壹、學習社會的理念與倡導

學習社會理念的提出，首推美國學者賀欽斯(R. M. Hutchins)於1968年所出版的「學習社會」(The Learning Society)一書最為經典之作。強調學習社會乃是「社會全體成員充分發展自己能力為目標的社會」，旨在改變社會的價值觀念，發展人性。最終的理想則建構一個人人可學習、時時可學習、處處可學習的社會。並獲得國際組織的認同，包含聯合國教育科學文化組織(UNESCO)的倡導與推動、經濟合作發展組織(The Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)、歐盟(European Community)。

聯合國教育科學文化組織(UNESCO)的「國際教育發展委員會 (The International Commission on the Development of Education)」率先發動。該會在1972年提出「法爾報告書」(Faure Report)，當中特別強調「終身學習」與「學習社會」兩個理念，並指出在學習社會中，教育不再是菁英份子的特權，也不是特定年齡層的專利品，而是全體社會中每一個人應有的權利。即是，終身學習主要促進人人不斷地進行有意義的學習，進而持續自我發展與自我實現，而成為真正的自己。1996年出版「學習：內在的財富」(Learning: The Treasure Within)報告書，指出人類要能適應未來社會變遷的需要，必須進行四項基本的學習，包括學會求知(learning to know)、學會做事(learning to do)、學會共同生活(learning to live together)、學會發展(learning to be)。至2003年時出版的「開發寶藏：願景與策略」(Nurturing the Treasure: Vision and Strategy 2002-2007)報告書中，特別提到在快速變遷的社會中，有必要增加第五項支柱「學會改變」(learning to change)，以增進個人、組織與社會適應、引導變遷的能力。

其次，經濟合作發展組織(The Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)，自1970年起也積極投入終身學習的推展，2000年出版「學習社會中的知識管理」(Knowledge Management in the Learning Society)一書中，指出透過終身學習，個人與組織得以不斷累積知識，成為珍貴的知識資產，進而促成經濟的繁榮與發展。

歐盟(European Community)，則自1990年代更加積極推展終身學習活動，強調終身學習為教育發展最重要的焦點，未來的社會必然是一個學習社會，而終身學習有助於社會統合，



增進就業力與自我實現等三大政策目標的實現(吳明烈, 2004; 楊國賜, 2005)。從上所述, 可知三個國際組織展現旺盛的企圖心, 以實現學習社會的理想, 堪為表率。

## 貳、國內建構學習社會的過程

二十一世紀的來臨, 未來人類社會變遷及進步的步伐, 只會繼續加速。國民的知識技能水準及自我修養能力, 將成為個人潛能發展及自我實現的條件, 也是社會繼續發展的關鍵因素, 更是衡量國家競爭力的重要指標。換言之, 未來進步的社會必定是學習的社會, 學習將成為國民生活內涵的重心。為協助國民成長, 促進社會發展, 提升國家競爭力, 1998年訂為我國的終身學習年, 並發表「邁向學習社會」白皮書。

行政院教育改革審議委員會於1996年提出「教育改革總諮議報告書」, 將建立終身學習社會列為建議事項之一, 諮議報告書發表後, 建立終身學習社會的建議, 獲得熱烈迴響。以建立學習社會, 代替以學校教育為唯一學習管道的教育體制, 是未來社會的必然發展趨勢。學校教育在每個人的學習歷程中, 雖然扮演最重要的角色, 卻只能幫助個人完成人生全程中階段性的學習, 並不同於終身教育。推展終身教育, 建立學習社會是一項全面性及前瞻性的教育改革及社會改造工程(1994, 教育部; 1996, 行政院教育改革審議委員會)。

國內目前社會經濟呈高度成長, 促成社會的繁榮與進步, 卻也面對國內社會問題的衝擊與國際全球化激烈競爭的挑戰, 先進國家均在倡導「推展終身教育, 邁向學習社會」之際, 終身教育將是引領世人因應世界快速變遷所帶來挑戰的良方; 亦即, 建立終身學習社會, 能因應嚴峻的挑戰與衝擊(楊國賜, 2010)。臺灣作為國際社會的成員之一, 也因應世界新趨勢與國家發展的脈動, 前瞻規劃「邁向學習社會」的各項策略(詳見表2-1), 全面開展終身學習活動, 促進個人成長, 提升生活及職業技能, 並增進社會和諧, 以提升國家競爭力。

表1 國內推展終身學習, 打造學習社會之政策彙整表

時間	國家政策
1980年10月29日	總統令修正公布「社會教育法」, 開宗明義第一條即明定社會教育「以實施全民教育及終身教育為宗旨」。
1988年2月	教育部召開第六次全國教育會議, 會中討論通過「社會教育發展計畫」, 其中將「建立成人教育體系, 達成全民教育及終身教育目標」, 列為重要教育施政的計畫項目之一。
1993年9月	立法院第二屆第二會期, 行政院連戰院長的施政報告, 內容包括「整體規劃終身教育體制, 建立以終身教育為主軸的教育體制」, 強調政府將推展終身教育列為重要政策。
1994年6月22-25日	教育部召開第七次全國教育會議, 其中第六分組為「推展終身學習組」, 研討主題為「建構終身教育體系, 落實整體教育理念; 開放正規教育機構, 促進教育資源共享; 調適非正規教育制度, 提供多元學習機會; 運用非正式教育途徑, 普及全民終身學習風尚」。
1995年2月	教育部根據全國教育會議的建議, 正式提出首部官方報告書, 「中華民國教育報告書-邁向21世紀的教育遠景」, 其中社會教育專章列有十四項發展項目, 第一項為「規劃生涯學習體系, 建立終身學習社會」。
1996年7月15日	教育部發布實施「以終身學習為導向的成人教育中程發展計畫」, 以成人教育、非正規教育為主, 惟未涉及規劃整體終身教育體系。
1996年12月2日	行政院教育改革審議委員會提出「教育改革總諮議報告書」, 在綜合建議列有: 「第五節、活到老學到老: 建立終身學習社會」。



1997年	教育部提出「推展終身教育，建立學習社會」中程計畫，作較為整體性之規劃。
1998年3月18日	公布「邁向學習社會」白皮書，成為我國推動學習社會政策的重大宣示，也是具計畫性、統整性、可行性及前瞻性的規劃，並宣布該年為「終身學習年」。
1998年5月29日	行政院核定「教育改革行動方案」計十四項工作，其中第六項即為「推動終身教育及資源網路教育」。
2002年6月26日	總統公布「終身學習法」，旨在鼓勵終身學習，推動終身教育，增進學習機會，提升國民素質。
2003年10月20日	教育部發布「非正規教育學習成就認證辦法」。

資料來源：參考自行政院教育改革總諮議報告書(1996)、教育部第七次全國教育會議實錄(1994)、中華民國教育報告書(1995)、研究者整理。

### 參、終身學習的意涵

學者謝爾(Shell, 1978)指出終身學習係指：一、個人一生中所獲得知識與技巧，以便維持、增進職業、學術知能或促進個人發展的過程；二、它包括：成人基本教育、繼續教育、獨立研究、農業教育、商業教育、勞工教育、職業教育、在職訓練、親職教育、中年以後的教育、退休前教育、老人教育、補救教育、對具特殊需求者所提供的特定教育、以及為提升職業及專業技巧所進行的教育活動，為協助企業、公共機構、其他組織的更新與發展、為因應家庭需要和個人發展所提供的教育活動。

「終身學習」的意涵在強調個人應培養終身繼續學習的能力與習慣；與常被視為同義詞「終身教育」二者時常被交互使用，但「終身教育」在強調其教育學制應提供個人終身參與組織化學習活動的機會，是從教育的觀點出發，強調一生中教育活動的持續與整體規劃；而終身學習係從學習者的角度著眼，強調個人的學習活動在一生中持續的發生和作有意的安排。使用「教育」一詞，乃從國家、社會、施教機構、施教者的立場出發；而「學習」一詞，從個體自身的觀點出發。故就個人而言，使用「終身學習」一詞，係較適當與妥切的說法。學者克納波和克羅伯裏(Knappner & Copley, 1985)二人認為終身教育是使教育措施朝向終身學習的一種組織和指導原則，故終身教育以終身學習為其目的。

### 肆、終身學習的學習型態

終身學習涵蓋終身的與全面的學習概念，係指個體在一生中於各種生活環境，所進行一切有意義的學習活動，包括正規學習、非正規學習和非正式學習(吳明烈，2004)。

#### 一、正規學習(formal learning)

指在正規教育機構中，上該校所規劃好的正規課程，所頒發的學位證明，具有法定效力，學校即是正規教育機構，在此學習基本的知能、奠定學習的基礎。

#### 二、非正規學習(non-formal learning)

不屬於正規學習環境的有組織學習活動，學習成果也無證書或學分證明的法定效力，如社教館、文化中心、才藝教室等上課屬於非正規學習(non-formal learning)。

#### 三、非正式學習(informal learning)

非正式的學習(informal learning)則涵蓋了任何未被正規或非正規學習所歸類的學習活動，此種學習形式經常發生在學習者的自然環境中。此種學習形式



經常發生在學習者的自然環境中，在個人層面，即自我導向學習（self-directed learning）。讀書會則是屬於終身學習非正式的一環

「非正式學習」的概念是相較於「正式」而產生（羅寶鳳，2004），指的是「超越學校正規教育的框架，跳脫傳統學習的牽制，自發性且自主的團體學習方式」。若說學校是正規教育，是以老師或教材（教學進度）為中心，非正規學習也常以傳統教育方式進行，對專業教學者都有相當程度的依賴；而非正式學習則完全以學習者為中心，由學習者決定學習的內容、方式、目標。包括行政事務都由成員共同負責，學習者擁有學習的主權（蕭宗智，2009）。

讀書會具自主學習的精神，完全出於個人的興趣，排除外力的介入和干預，正符合個人化、依個人特殊需求、以發揮個人潛能的學習型態。若能藉由讀書會帶動個人「學習如何學習」，進而形成「團隊學習」，可以說是培養個人終身學習經濟實惠又省時的最佳途徑。

讀書會是屬於終身學習非正式的一環，卻是最能彰顯成人教育自願、民主和參與本質的學習活動。具有鼓勵自我導向的學習與充分的參與，所有的學習活動皆在增進選擇的自由、理念的交換、批判的思考、成員的關係與知識在日常生活的運用（Mathews，1985；轉引自邱天助）。

## 伍、讀書會與終身學習的關係

讀書會強調自我導向學習，學習對象無特別限制，是機會平等的學習團隊。成員們基於彼此互相尊重、互助的民主理念，為追求共同的學習目標而一起努力與成長，互動既深且廣，交織緊密的人際關係，為學習者構成雄厚的社會資源，學習型態的彈性化及學習內容亦合乎學習者切身需要，均與終身學習的精神不謀而合（林振春，1999）。

### 一、讀書會的學習目標能與個人終身學習的目的相結合

讀書會是一個具有目標有計畫的學習團體，每個學習者根據自己的需要加入各類型讀書會，藉著選書閱讀、報告、討論或安排系統講座、參觀等過程，把個人目標融入團體目標，其學習內容切合學習者所需。

### 二、讀書會成員自我導向的學習動機是促成個人終身學習的有效動力

讀書會有別於傳統學校課堂，沒有入學的必要條件，也沒有正式的學分、學位證明、成員自由選擇參加，來參加讀書會的成員不是為了文憑而來，亦非為他人所迫而來學習的，每個人都是切身覺得有必要再學習而自動加入的，因此學習動機強烈，是促成終身學習的有效動力。參與讀書會的成員，其學習的歷程完全掌握在自己的手裡，因此讀書會的學習模式能符合成人自我導向學習的特色。

### 三、讀書會的學習方式安排極具彈性及自主性，是推動終身學習經濟有效的辦法

讀書會的學習場所可以固定，也可以彈性變化。活動多樣化，它可以是場深度閱讀的討論，也可以是一場精采的特別講座，或事先經過籌劃的知性參訪。學習內容，由成員依共同需求及喜好而定，閱讀材料多元化不限於書本，如繪本、影片、大自然等超越文字的學習。讀書會的學習時間、場所及方式極具變化性、彈性，是推動終身學習經濟又有效的辦法。

### 四、讀書會的運作過程，強調平等、自由、尊重是終身學習的有利條件

讀書會透過分享與討論，不僅增進彼此的成長、加強語文組織暨表達能力，同時有益民主素養的提昇，是促進終身學習的有利環境。



## 五、讀書會能突破過分依賴教師、專家、教科書的權威，有利於思考及判斷力的培養

相對於學校義務式的強迫教育訓練，讀書會的學習方式沒有固定的教科書及教師，讀書會的學習主要來自於成員不同領域的經驗互動及意見的交流，使學習者學會從不同角度觀察事物，有利判斷思考能力的培養。尤其在成人中有利於將學習活動與工作經驗相結合（陳素萍，2010），不同人格特質、工作經驗、工作環境與文化背景的成人可以互相學習，藉以學習到不同領域的東西，也可擴大視野。

## 六、共同參與的合作學習方式具終身學習的精神

讀書會的學習形式上十分重視友誼和合作的關係，成員們一起因共同需要而成立並找到志同道合的伙伴，一起為目標而努力，有所承諾，相互扶持、激盪、合作並降低成員的學習焦慮。

在國外，讀書會通常透過事前準備與計畫，選定主題與閱讀資料，在輕鬆、愉快的討論分享中，達到終身學習的目的。例如瑞典由街坊鄰居組成的讀書會、美國社會風行的名著閱讀讀書會，均採多元化學習議題的聯誼方式進行。

而在國內因為有升學的龐大競爭壓力，許多人離開學校以後，都失去讀書的興趣，或是只閱讀休閒性的書報雜誌或漫畫當作消遣之用，缺乏求知的動力，從當今輕、薄、短、小的書籍趨勢，可以得見人民的閱讀取向。然而身處在知識爆炸的時代，面臨不進修就邁入「知識半衰期」的危機，不能適應社會的快速變遷。且成人學習者，常因家庭與工作的因素，而影響學習的意願或效果；也會因為個人因素如體力或記憶力的衰退、背景經驗產生的偏見或新技術、新觀念的排斥，而對學習產生焦慮與缺乏信心，形成消極心態。

讀書會強調內在的思考反省、辯證，由實際行動學習，達到成員心靈的改變，而成員與領導者完全的互動學習系統，可使得成員產生集體的學習願景；且強調傾聽他人的重要，可促進同理心與自我反省的能力（陳素萍，2010）。讀書會提供了終身學習的管道，參與讀書會，可以鞭策自我學習接受繼續教育，增長智慧了解時代趨勢，不會成為現代的古人，也不再只是消極的「活到老，學到老」，而是「認真學到老，才能快樂活到老」的前瞻性思考與成長。

### 參考文獻

- 中華民國成人教育協會(1998)。學習社會。臺北市：師大書苑。
- 王政彥(2002)。社區終身學習體系的建立。載中華民國社區教育學會(主編)，學習型社區(頁19-40)。臺北市：師大書苑。
- 行政院教育改革審議委員會(1996)。教育改革總諮議報告書。臺北市：該會。
- 教育部(1994)。第七次全國教育會議實錄。臺北市：該部。
- 中華民國教育報告書(1995)。中華民國教育報告書—邁向21世紀的教育遠景。臺北市：該部。
- 教育部(1998)。邁向學習社會。臺北市：該部。
- 楊國賜(2010)。學習型臺灣的建構與發展。
- 何青蓉主編(1998)。讀書會非常容易。高雄市：復文。
- 黃總靜(2013)。我國成人讀書會學位論文內容分析研究(1994-2012)，國立高雄師範大學成人教育研究所，未出版，高雄市。



# 樂齡教學創新—問題導向學習 及其對高齡教育教學的啟示

孫治民

江義清

桃園創新技術學院 通識教育中心/教師

## 前言

因應邁入高齡社會高齡學習需求日增，所導入如何有效推動高齡教學行動的議題，刻正受到各國高度的關注。由於認知科學的研究探索，有助教學進一步發展，例如學習者由被動學習觀點，逐漸重視主動建構的學習方式；學習者由個別努力求知，轉而強調人際互動與同儕學習的過程；許多重視學習宜由問題及經驗的學習方法，因應產生。問題導向的學習（problem-based learning, PBL）是一種真正的成人學習法，強調教學必須結合生活經驗，學習是在解決問題的過程中獲得，因而受到矚目。鑑於2011年起龐大數量嬰兒潮世代（1946-1964年）出生約480餘萬人陸續屆退，偏愛從事教育學習活動是該群體的特質之一，為期滿足其學習需求，落實有效教學，了解高齡者學習特性，並慎採合宜的教學方法，實是亟為重要的課題。在高齡教育日益以教學創新為發展重點的時刻，引介問題導向學習及其作法與價值，對於拓展高齡教學行動，具有重要而深遠的意義。

## 壹、PBL的源起與意涵

### 一、源起

最早使用PBL學習法的是加拿大McMaster大學醫學院。他們在1965年創立醫學院時，就決定不使用大班授課方式教學，而完全使用PBL學習法，讓學生自我學習、主動學習，傳統的醫學教育原以老師上課為主，PBL則是以學生為中心的學習，希望學生能夠學會以病人為中心的看診能力，將所學實際應用到診療過程中，這種PBL學習法在McMaster醫學院使用成功之後，慢慢推薦到別的醫學院。隨後，荷蘭的Limbur大學、澳洲的Newcastle大學、及美國的新墨西哥州New Mexico大學等的醫學院均相繼採用PBL於臨床教學上。在我國，PBL同樣用於醫學教育，例如台灣大學醫學院於1988年由哈佛大學引進，其他如陽明大學、輔仁大學等醫學院也都相繼採用；這種模式正越來越多地被其他領域所採用，如商業教育、建築教育、工程教育、法律教育、社會工作教育以及高齡教育等，近年來已為教育部的重要教育教學措施。

### 二、重要意涵

PBL的意義可由多個面向來加以解釋。楊坤原與張賴妙理(2005)認為：有些學者將PBL定義為使學習者朝向了解，或解決一個問題之工作過程來進行學習的歷程，包括讓學生先遭遇問題呈現問題情境、小組成員應用知識和推理能力開始解題、學生主動確認學習內容並據之以引導個別化研究、將過程經歷所獲得的知識和技能再用於解題、呈現與評鑑學習結果等典型的PBL所含之數個步驟。沈茂忠(2005)以問題為導向學習法就是擬定一個真實或虛構的故事情境，讓一小組的學生自己去發掘裡面的問題，共同討論之後，再分頭去查詢資料，一起解決問題，並



自行設定學習目標，由解決問題的過程中，達到學習目標。整個過程中，引導老師（tutor）只扮演輔助者，或刺激者的角色，不必主動去教導，以讓學生自我學習，共同學習，並養成解決問題的能力，培養出終身學習的能力，這是一種真正的成人學習法是以，PBL即是基於問題的學習，亦稱「問題本位學習」或「問題導向學習」，主要特徵在於其課程設計是以學生的經驗為基礎，圍繞著弱結構性質的「問題」而構成，強調教師給予刺激而學習者自主解決問題，是一種多元互動的合作學習，重視同儕評量與自我評鑑，並著重學習的歷程而非最後結果。

## 貳、PBL的教學特點

問題導向學習隱含著讓學生成為學習過程的主體，培養學生活用的知識與實用的技能等教育目標。其中強調的學習過程就是讓學生學習如何像科學家般的思考、在學習的過程中進行一場心智的探險之旅。

Savin-Baden（2000）指出，PBL有下列七項特徵：（1）以學生的經驗為基礎；（2）強調學生必須為自己的學習負責；（3）理論與實務互相結合；（4）著重於知識獲得的學習歷程，而並非結果；（5）教師角色從教學者轉變成學生學習的促進者；（6）學習評量由教師評分變成學生自評或同儕評量；（7）強調溝通和人際互動的技能。同而有所差異。張賴妙理(2010)歸納許多學者的觀點，PBL主要的特徵為：以結構模糊的問題（ill-structured problem）作為課程組織中心和學習情境、學生扮演問題管理員（stakeholder）的角色、教學者擔任認知與後設認知的教練、鼓勵小組合作學習、採行多元化的評量方式。

PBL教學法以學生為中心，老師為引導者。其特點分述如下：

### 一、問題、學生和教師是三大基本要素

問題是課程的組織核心，PBL強調以問題為核心；學生利用分析問題與解決問題學習；教師則是學習的協助者和指導者。傳統教學模式與PBL教學模式之比較（如表一）：

表一 傳統教學與PBL教學各教學要素比較

教學要素	傳統教學模式	PBL教學模式
教師	1.教學中的主角 2.傳授經驗知識為主 3.教師具學科與教學知識	1.教學中的引導者，以指導學生獲取解決問題的策略為主。 2.教師擔當學科專家、資源引導者和任務諮詢者等多重角色。 3.教師教學思考鼓勵，激發學生的思考，引發學生願意挑戰的動機及注意學習的歷程順利。
學生	1.教學中被動獲取知識，獲取的主要是前人經驗知識。 2.學生個別參與學習	1.教學中主動獲取知識者，獲取的既有前人經驗知識也有各種學習和生活的能力。 2.學生以團隊小組的形式進行協作學習。 3.作為主動的解決問題者，且能主動地參與及積極投入進行意義的建構。
教學過程	教師在講授過程中向學生傳達知識的工具	1.主要作為學生獲取、處理資訊和解決學習的工具。 2.採用結構不明確的問題，引發學生的挑戰和動機，

資料來源：研究者整理



## 二、PBL的核心--小組合作

在PBL實施中特別強調小組協作，小組合作是分析問題、解決問題的基本單位；而小組討論中所產生的“頭腦風暴”效應，有助於思維的拓展，啟動知識。小組成員通過討論溝通來提高解決問題的效率 and 品質。在PBL歷程中，因顧及各人不同的學習風格或興趣、共享學習的歷程與成果和體現職場上，團隊工作的實況而採用小組合作學習。實際上，透過小組合作的方式可分散小組成員的認知負荷，使小組成為一個共同體，運用各成員所具的知能，共同處理原本超過任一成員的知能所能及的複雜問題，亦可利用小組的分散式知能，使每位成員在各自的學習議題上，都能成為特定主題的專家。

## 參、PBL實施過程

PBL基本授課方法是一個完整的師生共同參與、彼此溝通、合作學習、具體回饋、自省重建的學習過程，體現了從感知到認知、從感性到理性的認識過程。教師的作用是促進者、激勵者、協助者；學生是主動探索者、概念細化者、問題解決者、經驗更新者、知能轉化者。PBL典型的教學模式，其課程由8~10名學生，加1名教師組成，教師負責掌控課程進度，確保達到預先規劃的學習目的。課程要在一周前為學生提供案例或問題情境，使學生為探索問題的解決而提出多種假設，從而確認最可能的假設與問題解決方法之間的內在關聯，有目的地搜集資料、分工合作、共用經驗。教師應鼓勵學生自己核對結論的正確性，鼓勵學生用自己的語言和方式自由問答。

### 一、教學準備

PBL教學對教案要求比較高。只有高品質的教案才能保證PBL教學的順利開展。需要確定具體教學目標；所選取的教案示例，強調能引導學生進入適合其學習程度的學習領域；擬定的問題應該適合學習深度、教學進度以及學生理解層次；問題能引起學生學習興趣，並與隨後實踐相關；將基礎知識融入在實際案例中，培養學生對知識的整合能力；案例中線索應能引導學生展開討論並尋求答案；問題應具有廣泛性和實用性；學生通過研究案例得出的學習目標，應能與教師設定的學習目標一致。

### 二、教學歷程

#### (一)提出案例、佈置討論

教師提出討論的實際案例及相關問題，安排學生事先查找與該案例相關的資料。指導教師給予一定的幫助。例如如何使用相關器材、如何查找參考資料等。

#### (二)實施小組討論

設組長、副組長各一名負責聯絡主持、討論等工作。每小組同學輪流發言，分析案例，陳述案例相關知識，提出問題，討論問題。每小組配備指導教師。

#### (三)實施集體討論

每個PBL小組推薦一名代表總結發言。並提出各小組討論中遇到的疑難問題，進行集體討論。最後指導教師給出正確答案。

#### (四)講評及佈置新的案例

指導教師對每次的案例討論情況作出評鑑。指出優點與不足，提出改進意見，並指定下一次要討論的案例，設計新一輪的PBL學習。



### 三、教學重點

問題結構、教學過程深化及評鑑結果的有效性，是教學過程中必須把握的重點。陳毓凱與洪振方(2007)認為：問題結構的建立有助於學習者對整個問題解決過程建立一幅藍圖，也更能具體化後續的問題探查以及調查等實驗研究之進行。在學習者形成初步的解題策略後，他們必須去解釋及說明其策略或成果與問題之關連性及對問題之成效。在學習者產出成果與表現等結論後，對問題的再探是必須的。根據 Kain(2003)指出，為避免學習者僅滿足於上述之結論或成果，教師應盡可能的鼓勵學生形成多種可能的方法或策略，其目的亦在於幫助學習者瞭解結論並不是唯一，對問題的再探究，可以提高深度與廣度，力求精緻化更加深入的新學習議題。

問題解決的最終階段，應在於評鑑解題的成果或策略之有效性。問題本位學習在最終階段的評鑑來自於二個部分，一是來自於對學習問題的評鑑；一是來自於學習者對自我的評量。根據 Kain(2003)的建議，第一部份的評鑑可來自於參與問題解決之所有組別的共同進行，其目的並非在於比較出何為「正確」的解題策略或結果，而是藉由討論來獲得不同觀點之相對價值以及不同解題觀點所存在的優勢與劣勢。第二部分為學習者對自我的評量。

### 肆、PBL的教學研究效果分析

有關問題導向學習在大學校院實施情形，茲以「台灣期刊索引系統」查詢近五年研究發現，共有16篇論文，詳如表二。就年代區分2006年3篇；2007年6篇；2008年2篇；2009年1篇；2010年3篇；2011年1篇。如以研究題目類別區分，以醫學護理系為多，占9篇最多。

表二 近五年「問題導向學習」研究題目統計表

年代	作者	研究題目
2006	簡淑媛、徐芸芸、柯薰貴、金繼春、周汎濤、曾惠珍	應用「問題導向學習」於「臨床案例分析」護理課程之效果
2006	賴明亮、陳興星、蔡明哲、陳清惠、葉宗烈	以問題導向學習於醫科一二年級時教授醫學倫理之初步嘗試醫學教育
2006	陳俊文、游萬來	應用於通識教育的網際網路問題導向學習模式
2007	黃玉珠	問題導向學習於某護理學碩士班入門課程之探討
2007	蕭淑貞	應用問題導向學習於「進階精神科護理學」課程設計之探討
2007	楊哲銘、鍾春枝、盧美秀、林秋芬	應用問題導向學習於護理倫理教學之課程規劃與評量工具之發展
2007	郭章淵、戴文雄	問題導向學習對建築系學生學習成效之研究--以建築設備學教學為例
2007	李雅玲、高碧霞、張媚、楊曉玲、蔡淑芬	問題導向學習於大學部兒科護理學之應用
2007	廖敦如	應用問題導向學習策略於建立大專學生公民美學觀之藝術行動課程研究
2008	湯麗君、蔡宗宏、蔡長書	問題導向學習法中之學習內在動機促進因素研究--以兩所大專校院為例
2008	高志薇、蕭淑貞、蔣欣欣、李錦虹	護理系研究生對問題導向學習之經驗歷程
2009	鍾愛、黃富昌、張陳基	應用問題導向學習策略在通識課程教學之初探
2010	呂佩穎、林佑徽	通識教育改革--問題導向學習法在「全球化與世界變遷」課程之應用與檢討



2010	張淑芬、林聖峯	應用教學部落格實行問題導向學習之行動研究--以建築科「工程概論」課程為例
2010	羅美婷、李惠超、蔡敏鈴、李建瑩	回饋性問題導向學習導入藥學實習教育之經驗
2011	廖述盛、黃秀美、賴崇閔	虛擬實境結合問題導向學習應用於行動化醫學教育之研究

### 資料來源：研究者整理

綜合採用以問題為導向的學習的成效，可分析如下：

#### 一、整合相關學科知識，打破了學科界限

在教學過程中，我們一直沿用以學科為體系的傳統的教學模式。在教學過程中，學生很難將各科知識聯繫起來。PBL教學法以一種具體案例為主，通過對各項因素相關知識的掌握，將學科的知識進行重新整合。打破了學科界限，有利於學生整合將不同學科的知識，應用建立知識的整體觀。

#### 二、激發學生的學習興趣，營造課堂氣氛

激發學生的學習興趣，促進討論互動氣氛，有利於培養學生主動學習，自我獲取知識的能力。同時，為學生們營造了一個輕鬆、主動的學習氛圍，使其能夠自主地、積極充分地表達自己的觀點。

#### 三、培養學生批判思考能力及自學能力

有利於培養學生思維方式的轉變，由單一思維方式轉變為多元思維方式，可提高學生獨立思考問題的能力。有利於學生在解決問題的過程中，學習相關知識，培養自學能力和創新精神，培養其批判性思考能力。

#### 四、提高人際溝通及合作能力。

在PBL的教學過程中，需要強調和培養學生的溝通技巧和相互合作的團隊精神。一個高效運作的團隊。往往比每個成員各自所具有的能力更為重要，無論是小組討論還是團體對話，對每個問題的了解都是成員集體智慧的結晶。每一次討論都增強了師生間的合作及學生間的相互分享學習成果過程，也培養了人際溝通和團結合作的能力。

#### 伍、PBL對高齡教育教學的啟示

「高齡教育」(senior citizen education)是針對55歲以上者，提供其有組織且持續性的教學，透過傳授生活中各種知識、技能和價值的活動，藉以建構及重構其認知和情意世界；從高齡學習者的生理、心理及社會特性觀察，可以歸結出七項學習特性：自尊心強，自信心低；具有豐富而多樣化的經驗、不歡迎有太大壓力的學習活動、學習動機主要在於認知興趣及社交關係、學習內容與發展任務有關、高齡團體異質性大，以及高齡學習活動的設計以學習者為中心等(朱芬郁，2011)。由於教學是一連串多樣化的活動，對高齡者學習特性的了解，有助展開順暢的教學行動。基於上述PBL呈現以學生為中心，兼具開放性、探究性和與時俱進的價值之事實，以及對高齡者學習特性的理解，茲就問題導向的學習對高齡教育教學的啟示，提出四項淺見，俾供參考。

##### 一、應用PBL教學法有助高齡者晶質智力持續發展

美國心理學家卡提爾(Cattell, 1963)提出晶質智力(crystallized intelligence)，是指經由後天的經驗和教育所獲得知能(黃富順，1995)，包括一



般常識、語文理解、數學能力和應付社會情況的能力，並反應在有意的學習測驗上。晶質智力的發展從兒童期開始，逐漸增長至成年期60歲以後，若繼續增長知識和從事教育活動，則晶質智力仍將持續成長。PBL教學法是以學生為學習活動過程中的主體，重視學生對問題的探索以及舊經驗和知識，可激發高齡學生主動學習的動機，在持續的探索與整合知識的論辯中，從而促進高齡者晶質智力的持續成長，成為智慧型老人。

## 二、重視教師與學生的水平關係，既是教者也是學習者，師生共同參與

豐富而多樣態的經驗是高齡者的特質之一，通常經驗可以是學習助力，也可能阻力。傳統教學過程中，師生關係是上對下的權威關係，教師具備學科與教學知識，屬灌輸囤積式教學。PBL教學法注重教師的多元角色扮演，教師可以是引導者、學科專家、資源任務諮詢者，尤其是在教學實施過程中，是一個完整的師生共同參與、合作學習，以問題為中心，從教師到高齡學習者彼此既是教者也是學習者，相互腦力激盪，推動從感性到理性學習之旅。

## 三、以學習者為中心的課程設計，符合高齡者學習特性

就成人學習而言，自我導向學習(self-directed learning)一詞是由成人教育學家塔富(A. Tough)提出，諾爾斯(M. Knowles)從歷程取向觀點指出，教學與學習互動的重要性，並側重個人以外的因素；古格利米諾(L. M. Guglielmino)則以個人取向觀點，看重學習者人格特質，強調成人自我導向學習的能力、慾望和信心，都是學習者人格特徵的部分。上述兩人皆肯定成人具有學習能力，且必須主動學習，積極參與，自我安排規劃各種學習活動(胡夢鯨，1995)。PBL教學是以問題為中心的學習方式，用於高齡教育教學者活動，教師引導學生提出問題，以一種具體個案為主，培養其提問並要求問題解決，能提高學生理解能力、學習技巧，以及克服困難的能力，符合高齡學習者以問題為中心的學習特性。對照於上述歷程取向自我導向學習與個人取向自我導向學習的特性，可說是擇取兩者之長，在高齡教育教學的實踐上，深具意義。

## 四、小組合作學習方式營造學習氣氛，促進高齡者人際溝通與再社會化

角色改變是老年的退休震盪。社會地位與工作角色的喪失，社會活動力降低，人際關係改變，造成心理的孤立，產生被社會遺忘的感覺；另一方面，在晚年期時，高齡者也將因失去老伴或老友，而使其經驗角色的改變，扮演鰥夫或寡婦的角色，如何繼續中年時期的人際社會關係，參與自己喜歡的活動，表現能力，享受生活樂趣，甚至貢獻社會，也就是再社會化，對高齡者而言，顯得特別重要。PBL教學實施採用小組合作學習方式，就高齡教育教學而言，應用PBL的小組合作學習，激發團體動力，重視團隊合作精神，組員與組員之間透過一體感，發揮集體智慧，無論是小組討論或團體對話，彼此為學習成果提供貢獻，尤其是在過程中，運作人際溝通，脫除疏離與退縮，迎向新人際網絡的建立，有助高齡者達到活躍老化(active aging)。

## 結語

由於高齡者的學習，迥異於青少年，在生理、心理、社會層面，呈現其獨具的學習特性；而教學乃係一連串多樣化的活動，符應高齡者學習特性的教學方法，將有助高齡人權的具體落實，有效教學的實施。台灣地區推估到2017年進入高齡社會，65歲以上人口將占總人數14%，高齡社會是以高齡者為主體的社會型態，當人口結構老化，引來勞動力老化，逐漸



關閉「人口紅利」視窗，若能藉由高齡教育教學平台，產出高齡人力供給，並滿足學習需求，一項導入PBL教學法於高齡教育教學實務的思考，顯得特別重要。

### 參考文獻

朱芬郁(2011)。高齡教育-概念、方案與趨勢。台北市：五南

洪榮昭(2004)。問題本位學習的教學策略。教師天地，128，45-48。

楊坤原、張賴妙理(2005)。問題本位學習的理論基礎與教學歷程。中原學報，33 (2)。 沈茂忠(2005)。簡

介PBL以及在台灣實施的情形。教育研究月刊，129，40-47。張賴妙理(2010)。線上問題本位學習探究歷程。

中國科技大學99 年度獎助教師專案研究結案報告。 陳毓凱、洪振方(2007)。兩種探究取向教學模式之分析與比較。科學教育月刊，305，4-19。

Kain, D. L. (2003). Problem-based learning for teachers, grade K-8. Boston: Allyn and Bacon.

Delisle, R. (1997). How to Use Problem-Based Learning in the Classroom? Alexandria: Association Supervision and Curriculum Development.

Savin-Baden, M. (2000). Problem-Based Learning in Higher Education: Untold Stories

Buckingham: Open University Press.



# 高雄第一社大與岡山社大推展成人教育之比較

李澎蓉

高師大成人教育研究所博士班

## 一、前言

台灣自1998年黃武雄教授提出推動「社區大學」的構想，與四一〇教改運動中提倡終身學習之社會理念相輔相成。黃武雄認為，地方政府應辦理民眾高等教育機構，建立一種屬於大眾的學習場域，以經驗知識為主，擺脫套裝知識的限制以及文憑主義的狹隘，成立開放式的大學，落實終身學習，期待透過沒有門檻的限制達到知識解放，培養批判能力，建立公民社會（黃武雄，1998；黃武雄，2004）。1998年台灣第一所社區大學成立於台北市文山社區，自此揭開台灣本土成人社區教育的序幕。於是，以社區大學為中心的學習場域觀念，逐漸在臺灣各個縣市擴展，社大運動因而蔚為風潮，從北到南，遍及台灣各角落，社區大學已是台灣「終身學習機構」中成人教育的核心（蔡素貞，2008）。

根據社區法人社區大學全國促進會網路統計資料，截至2012年台灣已通過認證之社區大學高達87所之多，不含分校及原住民社大，共開設四千多個課程，學員更高達十萬人之多。社區大學肩負「解放知識、改造社會」之責任，在台灣本土化成人教育扮演舉足輕重之角色，為主要教育機構之一，其蓬勃發展之因，在於它的課程多樣化，學習管道多元化，並具有高度的彈性，以滿足社區成人的需求（陳雯萍，2004）。它對國內公民社會的建構，公民素質的提升，社區整體的營造，以及終身學習的發展，起著不可磨滅的貢獻（胡夢鯨，2008）。

本文為了解社區大學推廣成人教育發展概況，選定同位於高雄市的高雄第一社區大學及岡山區社區大學作為研究對象，因其成立時間、設置地點、人文特質、在地文化等等有所不同，是以此為研究重點，期望藉由研究瞭解其推展成人教育之異同。本文先就兩社大的成立與發展作簡要描述，再分析兩社大推動成人教育情形，最後提出結論與建議。

## 二、兩社區大學的成立與發展

本文從兩社大的營運計劃書及網站進行內容分析。高雄縣市未合併前，高雄第一社區大學（以下簡稱第一社大）及高雄岡山社區大學（以下簡稱岡山社大）分屬高雄市及高雄縣，是大高雄地區最早與最晚成立的社區大學。前者位於以勞工藍領階層居多的都會區，而後者地處以農漁業為主的鄉村地區，人口特質截然不同。以下就「第一社大」與「岡山社大」的成立與發展過程做描述。

### （一）高雄第一社區大學成立與發展

高雄第一社區大學前身為「新興社區大學」，於2000年開辦，由高雄市社區大學促進會承辦，以推廣社區大學理念為主。社區大學期望做為一個完整的成人教育場所，發展成為現代公民所需知能，進而為城市的學習及公民的參與，帶來願景。因城市發展之需，2008年，地方政府於北高雄增設第二社區大學，負責北高雄楠梓、左營、鼓山、三民等地區，自此，正式更名為「高雄市第一社區大學」，負責前金、新興、苓雅、鹽埕、前鎮、小港、旗津等地區。

課程可分為：學術、社團與生活藝能三類，規劃理念為：一、以現代公民養成教育為主，而非學術菁英教育；二、著重通識性能力培育，而非職業技能訓練；三、著重公共議題探討與社會生活緊密結合。

辦學期間，每年開班數及選課人數都維持穩定的成長。連年獲得教育局、教育部評鑑的肯定。



## (二) 高雄岡山社區大學成立與發展

岡山區涵蓋以農業生活型態為主的橋頭鄉、燕巢鄉、田寮鄉、阿蓮鄉、路竹鄉、湖內鄉；以漁業生活型態為主的梓官鄉、彌陀鄉、永安鄉、茄萣鄉；以及以商業生活型態為主的岡山鎮等地，地區產業差異性大，形塑多元文化特色。

岡山社大由高雄市綠繡眼發展協會承辦，以辦理社區大學為目的，發展任務以拓展市民對公共事務與政策的興趣與參與，並著重弱勢社群、社區老人、兒童和新移民的福利推動，推廣鄉土文化教育。

根據在地議題規劃課程，藉以提供社區民眾多元學習管道，透過學習強化對在地的關懷，產生在地認同與推動在地文化的熱忱。

## 三、兩社區大學實施成人教育方案的比較分析

本文依據高雄第一社大與岡山社大營運計畫內容進行內容分析，期待透過有系統之檢視，了解這兩所社大推展成人教育方案現況。

### (一) 承辦單位

1. 高雄第一社大是由高雄市社區大學促進會承辦，成立之目標在於提供符合高雄市民社會特性之學習，以及提升市民現代公民之素養。
2. 高雄岡山社大是由高雄市綠繡眼發展協會承辦，成立目標在以發展弱勢族群、老人、兒童、新移民等福利，以及鄉土教育之推廣。
3. 兩者皆以辦理社區大學為主要目的；然岡山社大重點放在弱勢社群，著重老人、兒童以及新移民的福利，以及在地鄉土文化。

### (二) 辦學目標

1. 第一社大以深根社大發展為基礎，結合在地力量，以開展全球化視野。
2. 岡山社大著重學習者本身，提供終身學習管道，培養自發學習，以達知識解放之目標。
3. 兩者辦學目標皆以建立社區公民意識，啟動社區參與並進行社區改造；相異處為第一社大是以國際化眼光來辦學方針；而岡山社大則以學習者本身為出發點思考。

### (三) 課程費用

1. 第一社大一學分1000元，免學分費課程則酌收1000元保證金。針對學員背景訂定優惠原則，舊生享有85折；低收入、身心障礙、外籍配偶和原住民享有6折；65歲以上高齡者享有5折。夫妻結伴亦享有學分費的優惠。
2. 岡山社大註冊費100元，每一學分費850元，免費課程收500元保證金，舊生、低收入、外籍配偶和原住民享有95折優惠，身心障礙以及65歲以上高齡者享有9折優惠。
3. 兩者在學分收費標準不盡相同，第一社大學分費用較岡山社大高；在學分費優惠上，第一社大則比岡山社大更友善、更多樣。

### (四) 上課地點

1. 第一社大校本部設於七賢國中，另於新興區、鹽埕區、苓雅區、小港區、前鎮區、旗津區、鼓山區、三民區、楠梓區等九個行政區設有分班，並利用捷運站公共空間進行教學活動。
2. 岡山社大以岡山國小為校本部，另擴展分班至其他八鄉鎮，利用公共景點進行教學活動。



3. 兩所社大服務地區隨著學員人數增加而擴大，皆利用不同的上課地點進行課程，以便利市民可以就近學習。

### (五) 課程特色

1. 第一社大以公民養成教育為主，著重通識性能力之培養，透過公共議題結合社會生活。課程分為學術類、社團活動及生活藝能類課程三類。學術類課程以「提升批判思考能力，進行社會內在反省」為目的；社團活動課程以「發展公共領域，建立公民社會」；生活藝能類課程為「充實生活內容，重塑私領域價值觀」。強調學習者本位，培養批判思考能力，建立公民社會。
2. 岡山社大以培養公民素養為主，課程根據在地特色分為農業、漁業、工商業、國防眷村以及新移民五大區塊。課程安排有學術類、藝能和社團課程。學術類課程著重通識知識，培養問題探討態度與獨立思考能力；藝能課程為增進藝術美學的涵養，充實生活內容，提昇生活品質，改造價值觀；社團課程為參與公共事務，思考問題解決的方案，開拓公共領域的視野，培養社會的關懷心胸。另，設公共論壇，及「公民素養週」，促進公民養成教育。
3. 兩者皆以培養現代公民為目標，課程規劃上第一社大較有成人學習觀念，緊抓成人學習的特點；岡山社大設公民素養週，期達提昇公民素養與參與、關心公眾事務的宗旨，課程融入在地特色，發揮在地力量。

### (六) 課業修習

1. 第一社大無設籍與考試的限制，學員需年滿18歲，修滿128學分即可獲頒結業證書。
2. 岡山社大沒有考試限制，學員年滿18歲，修滿128學分即可結業。
3. 兩者入學條件除年滿18歲外，無任何限制，不需設籍、考試及學歷門檻。修滿128學分即可獲得高雄市政府以市長名義頒發結業證書。結業證書的頒佈，彌補許多沒有高等教育文憑之學員的缺憾。

### (七) 進修研習

1. 第一社大對行政人員以讀書會、共學方案等進行培訓，以提昇行政知能；教師則藉由培力工作坊、跨校學術交流、及相關研習活動提昇專業能力。
2. 岡山社大針對行政人員辦理在職訓練，並加入師生對談之讀書會；教師則規畫多場教學研習活動，而新進教師需參加社大辦學理念的研習。
3. 兩者皆對教職員辦理相關研習。岡山社大針對新進教師辦學理念之研習，此對新進教師對成人學生、成人學習有更概括性的認識。

### (八) 講師來源與聘用

1. 第一社大師資主要來自南部大專院校教師、民間專業領域人士及社團負責人或重要幹部等。講師之延聘透過教學評鑑會審查資格以及聘用。
2. 岡山社大師資來源與聘用分為原任優良教師續聘及新進教師聘任。經課程審查會議審查。由社大召開評鑑會議審查討論。
3. 兩者對於講師聘用相當的多元，均設置審議委員會進行遴選程序。

### (九) 行政組織

1. 第一社大設主任一人，由促進會遴聘，統籌規劃社大發展；並設主任秘書組、學員事務組、教務企劃等負責行政業務，專任8名；課程委員會負責課程規畫。



2. 岡山社大設校長一人，由協會聘任，並設主任、副主任、執行長與業務專員負責行政業務，專任3名，兼任9名；校務諮詢委員會負責校務發展、教學評鑑、師資遴選。
3. 兩所社大負責人由承辦協會負責遴選，各協會承辦單位主要發展特色，成為其社大運作模式的雛形。

#### (十) 經費來源

1. 第一社大經費主要來源除教育局、教育部補助外，有一半經費來自學員之學分費收入，另其他公部門、民間團體合辦推廣教育與議題講座等為經費次要來源。收支平衡。
2. 岡山社大經費主要來源為教育部、縣府補助之外，另為學員之學分費收入，尚能收支平衡。
3. 兩所社大經費來源為教育局、教育部等公部門的補助，以及學員學分費的收入。

上述內容歸納成表，如附錄(表1)。

### 四、結論與建議

本研究依據上述的比較分析，做出結論與建議。

#### (一) 結論

##### 1. 課程收費標準不同

第一社大課程每學分費為1000元，較岡山社大每學分費800元高，然其優惠策略較為多元，有利於提高舊學員繼續參與及吸引民眾報名參加的意願，有助於學員參與人數的增加。

##### 2. 課程理想與生存並存

兩所社大課程規劃以社大設校的理念，即是學術、生活藝能以及社團活動課程三類。其中生活藝能課程最受歡迎，學術性課程較少人選讀，雖然如此，這兩所社大在課程規劃上也符應當地民眾學習需求，以及在地化特色課程，融合Brookfield(1983)提出的三大模式：適應民眾需求、以社區為學習資源，以及為社區發展而開辦的社區教育。

##### 3. 開設地點以利社區民眾就近參與學習

上課地點的規劃上，皆考量社區民眾就近學習之便利性，利用社區內不同場域做為上課教室，提高民眾參與學習意願，營造學習機會處處有，達到社區改造之目標。

##### 4. 行政組織人力不足，影響組織運作

行政人員編制上，第一社大專任8人；岡山社大專任3位，9位為兼任職。因精簡人事支出，兩所社大行政人員負責之業務相當繁重，業務推展上較為吃力。

##### 5. 藉研習活動提升講師及行政團隊之專業知能

兩所社大為因應異質性高的學員設計相關研習，以增強教職員專業知能。針對行政人員辦理在職訓練、讀書會等活動；對於教師則辦理精進教學技巧各項研習、教師交流與培力等，此等作為皆有助於社大工作者(組織團隊及講師)知能提升。

##### 6. 政府補助以及學員學費為主要經費來源



這兩所社大最主要經費來源為教育局、教育部等公部門的補助，以及學員學分費的收入。

## (二) 建議

### 1. 各類課程學分收費彈性化，以吸引學員繼續學習

經費的籌措是社大一直思考的問題。在課程方面，學術課程和社團課程不似生活藝能課程受歡迎，若能在不同類別的課程上採取不同的收費標準，激勵學員均衡修課，像是提高生活藝能課程學分費用增加收入、降低學術課程費用以鼓勵修習、鼓勵修畢學術課程之學員享有生活藝能課程學分費之減免或是開設學術類課程免費體驗方案等策略，提升及吸引民眾學習興趣。

### 2. 採取策略聯盟拓展經費來源

與業界訂定策略聯盟，提供進修課程，不僅可增加學員數，亦可增加經費收入，進而尋求永續發展的契機。

### 3. 開闢親子共學場域

社大肩負教育、社區營造之理念，若從貼近社區居民、培養在地文化，應可考慮為社區全體居民設計課程，從終身學習觀點出發，社大可規畫親子共學等相關家庭教育課程，藉由社區家庭參與過程中，培養社區意識，型塑愛鄉愛土的觀念，更能讓社區永續經營。

### 4. 提升組織團隊專業能力

從永續經營角度來看，社大需要專職人員辦理行政業務，雖易受到承辦單位不同造成更迭的現象，但專職人員在交接過程中，減少摸索期，學員權益不致受到影響。是以，社大可以專案方式申請專職行政人員，提供學生諮詢、穩定校務，透過專職行政更能提高對組織的認同，以心理契約層面而言，有助於社大穩定性經營。

### 5. 強化教師專業素養

凡具專業知能或實務經驗者，均可延聘擔任社大講師一職。雖都經該社大所屬之委員會審查，然其教師教學知能卻是令人質疑，面對異質性高的成人學生，師資遴聘條件除具備專業技能外，應增設具備成人教學之經驗或是修習成人教育相關課程之相關條件，以能快速適應社大多元化的學員，提昇學習成效，是以，社大在延攬師資時，應要考量教師在成人教與學上的專業性。

## 參考文獻

- 胡夢鯨(2008)。從全球化觀點論社區大學培育現代公民的發展方向。收錄於「台北市社區大學十年回顧與前瞻」。台北市政府教育局編印。
- 高雄市岡山社區大學(2012)。2012年5月10日取自<http://www.ccgsk.org.tw>
- 高雄市第一社區大學(2012)。2012年5月10日取自<http://khcu.sam.com.tw>
- 張德永(2009)。社區大學核心理念實踐之探究與檢證。臺灣教育社會學研究, 9(1): 135-174。
- 陳雯萍(2004)。1999-2004年國內以社區大學為研究主題之碩博士論文內容分析。國立高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。
- 黃武雄(1998)。我們要辦什麼樣的社區大學？載於社區大學全國促進會籌備處等合辦「落實高教於地方—迎接社區大學的新時代」研討會議手冊。頁2-18。
- 黃武雄、蔡傳暉、顧忠華(1998)。台北市設置社區大學規劃研究及試辦計畫—學術課程之規劃研究報告。台北：台北市教育局。
- 黃武雄等著(2004)。成人的夏山。社大文庫003期。台北市：左岸文化。
- 蔡素貞(2008)。從全國社大觀點看台北市社大的發展與困境。收錄於「台北市社區大學十年回顧與前瞻」。



台北市政府教育局編印。

Brookfield, S. (1983). Community adult education: A conceptual Analysis. adult education quarterly, 33, 154-160.

附錄

表1 高雄市第一社區大學與高雄市岡山社區大學推展成人教育比較

	高雄市立第一社區大學	高雄市立岡山社區大學
地理位置	高雄市城中區	高雄市岡山區
網站	<a href="http://khhcu.sam.com.tw/">http://khhcu.sam.com.tw/</a>	<a href="http://www.ccg SDK.org.tw/">http://www.ccg SDK.org.tw/</a>
承辦單位	社團法人高雄市社區大學促進會	社團法人高雄市綠繡眼發展協會
辦學目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.厚實社大發展基礎，拓展與在地力量的結合</li> <li>2.發展城市關懷，開展全球化視野</li> <li>3.深根社區培育人才，啟動社區參與</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.順應普世潮流，知識解放，提供社區居民終身學習的便捷管道。</li> <li>2.培養自發學習的生活態度，重建新的生活觀與價值觀。</li> <li>3.為社區做認識生活環境之補救教育，建構社區公民意識從事社區改造。</li> </ol>
費用	學分費：每學分1000元。 製証費：新生100元，舊生免費	註冊費100元 學分費850元
上課地點	校本部：七賢國中 分班：新興區、鹽埕區、苓雅區、小港區、前鎮區、旗津區、鼓山區、三民區、楠梓區等地區均設置教室	校本部：岡山國小 分班：田寮、阿蓮、燕巢等八鄉鎮，均設置教室
課業修習	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.學員需年滿18歲</li> <li>2.沒有設籍與考試限制</li> <li>3.學員修滿128學分由高雄市政府以市長名義頒發結業證書</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.學員需年滿18歲</li> <li>2.學員修業成績分為四級：「特優」、「優」、「良」與「未通過」四級</li> <li>4.學員可自由於本校所開設各類課程中選課，修滿128學分由高雄市政府以市長名義頒佈結業證書</li> </ol>



課程特色	<p>1、課程規劃理念：</p> <p>(1)以現代公民養成教育為主，而非學術菁英教育；</p> <p>(2)著重通識性能力培育，而非職業技能訓練；</p> <p>(3)則著重公共議題探討與社會生活緊密結合。</p> <p>2、課程可區分為：</p> <p>(1)學術類（人文、社會、自然）課程：以「提升批判思考能力，進行社會內在反省」為目的。</p> <p>(2)社團活動課程：在於「發展公共領域，建立公民社會」</p> <p>(3)生活藝能類課程：「充實生活內容，重塑私領域價值觀」，倡導公民意識的教育及落實高等教育的普及化。</p> <p>3、課程特色：</p> <p>(1)打開公共領域，發展民脈</p> <p>(2)進行社會內在反省，培養批判思考能力</p> <p>(3)以學習者為主體，協同經營社大</p> <p>(4)緊抓成人學習的特點，著重由問題出發的討論</p> <p>(5)藉生活藝能課程充實生活內容，重建私領域的價值觀</p>	<p>1.設計公民素養週，並規定學員必到，以培養公民素養</p> <p>1.五大區塊特色課程：農業、漁業、工商業、國防眷村以及新移民</p> <p>2.課程安排分為：</p> <p>1 學術類課程：著重人文、社會、自然等類通識性知識之傳授，以知識思辯作為學習者重建價值觀的基礎，養成學員探討問題的態度與獨立思考的能力。課程安排以漁業、農業、工商業、國防四大區塊進行學術性探討研究</p> <p>2 藝能課程：藉學習生活中常用技能培養藝術美學的涵養，充實生活內容，提昇生活品質，改造價值觀。</p> <p>3 社團課程：讓學員參與公共事務，發掘問題，思考解決方案，以開拓學員對公共領域的視野，培養學員對社會的關懷心胸。課程以公共事務參與性社團及育樂類社團課程為主。</p> <p>3.另設有公共論壇、特色課</p> <p>(1)公共論壇：以五大區塊特色擬定公共論壇議題</p> <p>(2)特色課程：對於所轄十一鄉鎮五大區塊歸類後擬定符合特色之相關課程</p>
進修研習	<p>1.行政人員： 以專業技能之在職培訓、讀書會以及推動共學方案等成長系列課程</p> <p>2.教師研習： 教師交流與培力工作坊、跨校際之學術交流活動以及參與學校規劃之教學方法、創意教學、方案研究等各項教學相關研習活動</p>	<p>1.行政人員： 以在職訓練方式、讀書會以及辦理師生對談</p> <p>2.教師研習： 新進教師需參與社區大學之行政事項及辦學理念研習，並精進教學技巧以及教案撰寫</p>
講師來源與聘用	<p>來源： 1.南部大專院校教師；2.為民間專業領域人士；3.為社團負責人或重要幹部。</p> <p>聘用：1.延聘文化工作者、社會工作者，且深具改革熱情與理想色彩，願意參與社區大學此一社會改造運動的朋友，為社大教師來源的教師聘用依據。</p>	<p>1.需具備一般大專院校講師以上資格或在專業領域有傑出表現並有具體事實者。採取一學期一聘為原則。</p> <p>2.原任教師通過評鑑者續聘</p> <p>3.由校務委員、顧問團、講師學員引薦優良講師</p> <p>4.講師送交申請表自行推薦</p>
開設課程	<p>學術性課程開設60門；</p> <p>生活藝能課程開設90門；</p> <p>社團課程開設71門</p>	<p>1.學術性課程各27門</p> <p>2.生活藝能課程45門</p> <p>3.社團課程20門</p>
學生人數	<p>每年選課人次約4,000人次。</p>	<p>年度學員數為900人以上（98學年度達1130人）</p>
行政組織	<p>1、設主任一人，由促進會遴聘；統籌及規劃社區大學之行政運作方向。</p> <p>2、設有主任秘書、課程事務組、學員事務組、教務企劃組等組別。</p> <p>3、教學系統方面成立課程委員會，負責課程規劃、教師延攬、學程規劃、教學評鑑等，並由課程事務專員支援課程委員會之相關行政運作及聯絡事宜。</p>	<p>1.設校長一人，由協會理事長聘任，對外代表學校，對內處理校務統籌</p> <p>2.由理事長聘任主任、副主任、執行長及業務專員數名處理校務行政</p> <p>3.設有校務諮詢委員會，提供本校校務發展諮詢，並處理教學評鑑，申訴及師資遴選相關事務及涉及講座、學員之重大權益的等相關事項。</p>
經費來源	<p>主要來源為教育局、教育部等公部門補助以及學員學分費收入</p>	<p>並無正式的募款活動，多倚賴公部門補助以及學員學分費</p>

資料來源：研究者自行整理



## 政府在社區大學的職責角色為何？

陳松柏

國立空中大學管理與資訊系教授

新北市終身學習推展委員會委員、社區大學評鑑委員

教育部終身學習推展委員會委員

臺北市促進社區大學發展委員會委員、社區大學評鑑委員

### 一、社區大學的發展路程：從社區營造到終身學習

十五年前，社區大學開始在各地區陸陸續續的設立，在當時的政經環境下所成立的社區大學，主要的訴求是「知識解放」與「形塑公民社會」的社會運動，而社區大學的經費主要來自各方的捐款自籌。

但隨著臺灣的政經環境變化迄今，社區大學的角色除了原先的社會運動訴求以外，也逐漸地增加演變為終身學習教育機構的角色與任務，社大的經費來源倚賴政府經費補助的比率逐年遞增。

社區大學要兼顧「終身學習」與「社區營造」兩大主軸的任務，社區大學如果只有終身學習而沒有社區營造，那跟一般的推廣教育或補習教育有何兩樣？同樣地，社區大學如果只有社區營造而沒有終身學習，那怎麼叫大學？沒有民眾終身學習繳學費，社區大學的財務如何自籌自主？

當社區大學的任務定位從社會運動漸向終身學習傾斜，且主管機關又是各縣市的教育局（處），政府的角色任務亦顯重要，此乃是本文要探討的主要目的。

### 二、政府的角色

社區大學在全國各地，除了少數的縣市，由縣市政府主辦以外，多半的社區大學皆由各縣市政府委託民間機構承辦，也就是採取「公辦民營」的方式，政府的角色任務職責為何？筆者認為有以下四項：

- (一) 形塑社區大學的品牌知名度 (brand awareness)，提高民眾對社區大學的信賴感，創造社區大學的品牌權益 (brand equity)

社區大學這塊招牌，即使尚未有公法人的登記，也沒有註冊商標，但民眾普遍認知是屬於各縣市政府主辦或委辦的終身學習機構。民眾可以參加的各式各樣公民營的終身學習機構很多，但怎麼讓民眾一想到終身學習，就會把社區大學做為第一選擇？就會到離家最近的社區大學拿選課簡章，繳費選幾門課。

社區大學若能成為民眾終身學習的第一選擇，那就成功了，也代表社區大學這塊招牌有其品牌權益。「品牌權益」的意思是，民眾對於不同的公民營終身學習機構，雖有相同的課程與內容，但民眾願意優先選擇社區大學。如果社區大學有其正數的品牌權益，那麼，各縣市政府在公開評選民間團體來辦理社區大學的經營權時，決標價有可能是得標的民間團體要支付各縣市政府的社區大學經營權利金（例：五十萬），而不再是各縣市政府要給付承辦單位每年多少的補助金額。

- (二) 幫忙解決社區大學的場地問題

社區大學是一所辦理社會教育的大學，教育機構所需要的各項軟硬體，除了



師資課程與行政管理以外，最重要的是「場地」，很多所社區大學都碰過場地被迫搬遷，以及場地使用費支付標準不一的難題。

在少子化的趨勢下，很多國中小都面臨減班，閒置校舍與教室並不少，應該讓社區大學共享國中小的校舍。很多人會納悶：現在的國中小學生數剩下以前的一半，但校舍面積、經費預算、教職員人數為什麼沒有減半？就算不減半，也應有一定的比率縮減才對啊！不縮減也沒關係，但因國教生源減半，社教人口不斷地的成長，所以，應把多餘的國中小軟硬體校舍設施轉投入社會教育。

「讓各縣市的社區大學有個安定的家，不必再搬遷」，這是各縣市教育主管機關可以做得到的，社區大學與國中小分屬各縣市教育局(處)的社教科與國教科，運用行政主管機關的公權力，甚至透過縣市議會的立法，讓各社區大學可以很合理很合法的分享各國中小校舍的資源，而不必再仰人鼻息，更不必再有被迫搬遷的恐懼與疑慮。

有了安定的場地之後，接下來是場地使用費標準的議題。各縣市教育局(處)雖都已訂定各國中小場地使用收費標準，然而不宜將此項收費標準套用在社大的使用收費方式，因為那套標準是適用於各民間單位辦理單項活動，一次性的向國中小借用場地，與社區大學長期使用場地的收費標準應該不同。

因此，筆者在此強烈建議，各縣市教育局(處)可以針對社區大學使用各國中小校舍，另訂定一套統一的收費標準，此項標準可以依國有財產法的使用標準計算，有了統一的計算標準，才不致於不同的社大有不同的使用標準，或各國中小換了校長以後，就採用不同的收費標準。公立國中小提供給公辦民營的社區大學使用校舍，既然同樣是教育局(處)所管轄的學校，校舍使用費可以從優計算，只要補償各國中小因外借校舍所增加出來的水電及維護費即可。各社區大學降低了所支付的場地費，所節餘的成本就可回饋給前來社大學習的民眾，有較低的學分費，並對部份課程可以滿十人就開班。讓社區大學成為全體國民最佳的終身學習機構，成為一所屬於全體社區居民的全民大學。

### (三) 提供社區大學的經費補助與獎勵

各縣市政府把社區大學公開招標評選委託民間機構經營，仍需給予一定的經費補助給承辦單位，來購置各項教學用的軟硬體設備。幾乎每所社區大學皆需倚賴縣市或中央政府給予一定的經費補助才辦得起來，尤其是偏遠地區的社區大學。問題是，政府應該給予多少的經費補助呢？經費補助的標準為何？筆者個人意見認為，政府對社區大學的經費補助項目可分三類：一是基本額度的開辦費；二是專案性的計劃經費；三是獎勵費，這三項經費各有不同的標準，並應單獨分列。

1. 基本額度的開辦費：在各地區辦理一所社區大學，基本額度的開辦費是多少？可能因地區而異，可能是五十萬或一百萬或兩百萬，有了這筆基本額度的開辦費，讓各社區大學可以開張，並達到盈虧兩平點。
2. 專案性的計劃經費：這個項目的經費是社區大學配合政府辦理各項公民意識與素養課程、政令推動與宣導課程(例：反菸反毒)，或是接受政府委託辦理的各項活動(例：社區關懷與營造)，或是一些弱勢族群(例：身心障礙、65歲以上)參與社區大學學習的學費優惠折扣差額。政府以專案經費補助社區大學辦理上述各項終身學習或專案活動，由於社區大學的據點多，企劃力與活動力強，因此，透過社區大學這個體系來辦理，其成效一定比透過其他體系來得好。



3. 獎勵費：各縣市政府每年年底都會對各社區大學，依各項評鑑指標，辦理年度評鑑，評鑑結果分特優、優、甲、乙、丙等不同等第，給予不同額度的獎勵金或限期改善或終止委託合約。

社區大學合理的自籌款比率應是多少？

各社區大學的年度收入來源主要有二，一是學費收入；二是政府補助收入。政府補助款佔社區大學年度收入的合理比率是多少呢？或是說各社區大學收入的自籌比率是多少？國內高教或技職型的國立大學的平均自籌比率大約是在50%，社教型的空中大學自籌比率約70%。各社區大學因地區性及辦學績效的差異，年度收支的規模有小到500萬元以下，也有大到3,000萬元以上。筆者以為，各社區大學收入的自籌比率不應低於50%或70%。如果政府補助款佔社區大學年度收入超過50%以上時，那將衍生出其他議題，包括：該社區大學的採購是否要依「政府採購法」相關規定辦理？已辦理退休並支領月退休俸的軍公教退休人員，在社區大學任職的待遇支給標準相關規定為何？

#### (四) 監督管理各社區大學的營運並做評鑑

各縣市政府將所屬的社區大學透過公開招標評選委外經營之後，由得標的民間團體辦理各地區的社區營造與終身學習的工作，執行交由民間團體來做，但各縣市政府後續仍應善盡監督管理與評鑑的責任。

各民間團體打著各縣市政府的社區大學招牌營運，各項課程的規劃開設、講師的聘任、學員的學習與輔導、校園的安全、各項校務行政制度等等是否皆正常運作？尤其是現金的收支管理與財務結構是否健全？是各縣市教育主管機關責無旁貸要負監督的職責。

各縣市在辦理社區大學評鑑時，往往只重視各項活動的辦理成果，對財務方面則略有忽略。社區大學承辦單位因為是民間單位，在各項經費的支出相對於公務機關顯得彈性靈活多，但也不能因為支出零活彈性，而造成每年入不敷出、收支短絀，還出現現金週轉困難，講師鐘點費一延再延，工作人員薪水發不出來，這樣的社區大學即使在社區營造活動方面辦得轟轟烈烈，也不能算是優質的社區大學。

因為社區大學在經費支出方面的靈活彈性，在短短的評鑑時間也沒有多少時間細看各社大的經費支出情形，因此，各縣市政府教育局(處)乃要求各社大的財務報表要經合格會計師簽證，以降低主管機關監督責任的風險。但筆者必須說，會計師的簽證只能就社大的財務報表編制是否符合一般公認的會計原則，會計師簽證沒辦法保證各項費用支出的合理性與必要性，各項費用支出的合理性與否？只能仰賴信任各社大的負責人與工作人員了。

### 三、結語

十五年來，社區大學在臺灣的蓬勃發展，給社會所帶來的進步、公民意識的培養、國人終身學習習慣的養成等等，都是大家有目共睹且一致稱讚的。臺灣的社區大學對臺灣社會教育的貢獻，可媲美於臺灣的中小企業對臺灣經濟發展的貢獻，也可併稱為臺灣的兩大奇蹟。放眼於未來，如何讓這朵綻放出來的奇葩繼續成長，有賴政府與民間團體共同來努力，民間團體的活力無窮創意無限，可扮演執行的角色，政府除了給予經費補助以外，更應扮演監督管理與評鑑的角色。



# 《樂在學習·成功老化》 ~我在樂齡大學的服務學習~

翁郁婷

高雄市私立幼兒園/行政助理

社會環境的快速變遷、經濟的迅速發展與科技的長足進步，改變了大家的思維，影響了個人的生涯規劃與家庭的人口結構，促使高齡化、少子化與網路化的現象產生，大大的改變了現代人的生活型態。目前『高齡化』儼然成為全球所需積極面對的趨勢與重要課題，亦引發我對成人教育領域的好奇與興趣。

筆者目前正就讀於高雄師範大學成人教育研究所，為了想多瞭解成人學習者的學習模式、特性與需求以及成人教育者的教學技巧、課程取向、課程規劃模式與師生互動方式，選擇進入成人教育研究中心的樂齡大學進行服務學習計畫，將目前所學得的知識和理論與教學實務工作進行結合與應用，以活化自己的學習內容、深化自己的學習內涵，深耕成人教育之領域。

是什麼樣的動機能促使成人進行學習呢？退休後找尋新的生活重心、重新為自己定位、實現未竟之夢想、認識新朋友、建立新的社會人脈、學習新知識、充實自我、培養第二專長、提升工作能力、增加競爭力、培養良好的學習習慣與態度……等，儘管個人的學習動機各異，但是，只要「踏出家門，走入校門」就擁有值得鼓勵的精神與態度。

當我們要規劃課程活動或教育方案時，首先應瞭解成人學習者的學習特性：

1. 成熟的概念~~尊重學習者的學習方法、目標、進度等。
2. 分化的概念~~課程設計宜以小團體進行。
3. 時間的概念~~時間由累積觀轉為剩餘觀，常常覺得時間不足，故要求所學能立即致用。
4. 角色的問題~~角色持續改變，學習動機持續更新；扮演角色多重，成人學習動機多樣。
5. 經驗的問題~~是學習助力，也是學習阻力。

職是之故，傳統的教學模式並不適用於成人學習者的學習特性。

成人教育學者M. S. Knowles提出成人學習的六項假設：

1. 成人學習重視「內在動機」—藉由學習增加自尊、自信、自我實現及改善生活品質等。
2. 重視個體的「學習意識」—學習之前，必須先使學習者了解要學習的內容以及對其有何助益。
3. 成人擁有「自我概念」—有自己的看法及主張，瞭解自己的需求，為自己的學習負責。
4. 成人個體擁有豐富的「生活經驗」，以豐富其學習內容與教學方法。
5. 成人的「學習準備」與生命階段的發展任務有關。
6. 成人學習強調「立即應用」—能立即解決當前生活的問題，學習取向屬於問題導向學習。

因此，在規劃課程時須以成人的角度來思考，皆以實用性、生活化與符合學習需求為主要的考量，貼近學習者的生活經驗與情境，讓學習更加順暢。誠如實用主義學者杜威(Dewey)所提倡的「做中學」(learning by doing)與「教育即生活，生活即經驗的不斷改造與重組」，以符應成人學習者的生活經驗與學習需求，更進一步落實成人追求健康、自主與快樂學習的願景。

藉由此次在成人教育研究中心的樂齡大學進行服務學習的機會，讓我與成人學習者有了比較具體且密切的互動，從中觀察成人學習者的特性、學習方式、學習需求與同儕互動模式。接著分享我在樂齡大學服務學習的發現與心得：

成人教育者常常會使用「分組討論」的方式引導成人學習者學習，主要目的是要讓大家



分享彼此的想法與故事。進行課堂討論時，大家都能主動、積極的提出自己的想法、看法與酸甜苦辣的人生經驗，對自己的人生故事與歷練侃侃而談，每個人都有豐富、獨特的人生哲理與生命歷程，發人深省，也讓我思考、檢視著自己的人生，轉化了互動雙方的學習經驗。

由於大家都是成人學習者，故能自動分組執行、推動班級事務，上課時也都能準時出席並專注於學習上，肩負起個人的學習任務，為自己的學習全權負責，也就是學者塔富(Tough)所提出的「自我導向學習」(self-directed learning)。

老師上課時，常常可以見到學員們神情專注、積極參與和樂於分享的學習態度，時而仔細聆聽，時而埋首振筆疾書、勤做筆記，讓我感受到成人學習者學習動機與慾望之強烈，真正為自己學習，圓一個未圓的夢，追求一個未完成的理想，以求新求變的心為自己「逆齡學習」。

另有一次與樂齡中心的學員到高師大燕巢校區進行校園巡禮，需進行校園導覽的行走活動，有位腳不方便、不耐久站久走的學員堅持要同行走完全程，令我們擔心其身體狀況，但是其堅定的學習精神與參與活動的心，是值得我們尊敬並感動的！因為鮮少有機會到高師大燕巢校區，所以大家希望能好好把握機會，藉由實際的走訪，認識這美麗的校園，充份發揮「活在當下，即刻學習」的精神！

有些樂齡大學的學員們退而不休，在忙碌的工作之餘仍然安排時間到樂齡大學上課，有些已經從工作崗位上退休的學員們則很積極的安排自己的生活，除了在樂齡大學上課、學習之外，還努力把握時間參與其他學習團體或是到學校與其他機構擔任志工的工作，貢獻一己之心力與善意，為大眾服務，維持自己與人的互動，而不與社會脫節，這亦屬於一種學習，一種無私無我為眾人付出大愛的學習。著時令人感佩他們犧牲奉獻的態度與精神！

其實，『老』是人生必經的自然過程，或多或少都會讓人感到擔憂、不安與恐懼，但仔細想想，其實老化並不可怕，端看我們用什麼樣的心情去面對、用什麼樣的態度去接受，越是了解老化的歷程，越能幫助自己得心應手的面對生活。

我想若是能為自己安排完善的退休計畫、維持健康的身體機能、保持樂觀開朗的正向態度、樂於挑戰新事物、重新尋找生活的重心、培養樂於學習的習慣、秉持「活到老、學到老、動到老」的精神，必定能幫助自己「順利老化、活躍老化、健康老化、快樂老化、成功老化」。

## 樂齡大學學員特性與自身服務場域之比較

林柔滿

高雄市樂群國小/特教教師

### 壹、前言

臺灣早已在82年邁入「高齡化社會」，依行政院經建會推估，106年我國高齡人口將達14%約331萬人，進入「高齡社會」；預計在114年後進入「超高齡社會」。107年新生兒的出生數將會減少至17.5萬人左右，與死亡人數接近，其後將邁入人口負成長，我國面臨少子女高齡化的挑戰，已日益急迫。



教育部為因應高齡人口的遽增，特於95年發布「邁向高齡社會老人教育政策白皮書」，並於97年度開始委託國內13所大學校院辦理「老人短期寄宿學習」活動，共計辦理69梯次五天四夜的學習活動。由於實施成效良好，而於98年度接續補助28所大學校院辦理「樂齡學堂」專案計畫。100年度全省樂齡大學計有86所。規劃豐富的課程，除符合高齡學習者的需求，更進一步落實高齡者追求健康、獨立，快樂學習的願景。

## 貳、樂齡大學學員學習的特性

「樂齡大學學員」係指一群年滿55歲以上的人，身體健康，透過經驗學習而使其行為產生較持久性的改變的過程，目地在於知能的增進，情意與態度的改變，以及達成自我實現。

### 一、生理上的特性-隨著年齡的增長，樂齡族的生理功能也隨之改變，分述如下：

- (一)視聽能力的衰退-年齡越大各種感官能力有逐漸衰退的跡象，視、聽能力的減退，直接影響對外界學習刺激的接受。
- (二)肌肉系統及動作的改變-隨著年齡的增長，肌肉系統在組織、強度及耐力上均將減弱，使得動作變慢。這些伴隨而來的生理特性，均不利於樂齡族進行太劇烈的學習活動。

### 二、心理上的特性-認知功能改變，形成樂齡學習者獨特的心理特質。

- (一)自尊心強；學習自信心低-教師宜建立非正式的學習情境與氣氛，以平等、尊重的態度對待樂齡族；善用支持與鼓勵，將有助於紓解壓力與焦慮的情緒。
- (二)注意力與記憶力的改變-樂齡學習者的持續注意力與記憶力，有隨年齡增加而逐漸下降的趨勢，主要是腦細胞的乙醯膽鹼分泌減少的緣故。所以對新事物進行學習時所需的時間較多。
- (三)不喜歡有太大壓力的活動-樂齡學習者喜歡與同儕有互動的討論學習，並且期待透過信任與鼓勵一起分享經驗和學習成長，不喜歡有考試競爭的氣氛，過多的壓力會讓他們產生困擾，造成中途退出的現象。
- (四)學習內容與發展任務有關-Havighurst提出發展任務概念指出個人基於生理、心理、社會的一種要求，必須予以滿足，才能成為一個理想、快樂和成功的人。

### 三、社會上的特性-經歷了大半的生命旅程，具有豐富的人生閱歷、經驗與智慧，這些寶貴的人力資本形成了樂齡學習者獨特的社會特性。

- (一)角色改變-老年退休後，由於社會活動量降低；人際關係改變，造成心理的孤立，產生被遺忘的感覺。透過學習活動的參與，產生了歸屬感與自我實現的滿足，提昇生活品質。
- (二)剩餘的時間觀-由於死亡的逼近，樂齡學習者的生命係以「餘生」再評估生命的價值，使得這群大哥大姊對於能錄取上樂齡大學再學習，更加珍惜。
- (三)豐富而多樣化的經驗-妥善運用高齡學習者的豐富經驗，成為學習重要資源的助力，互相學習，彼此分享經驗。不要讓他們因為不想改變；抗拒學習，而成為接受新知識的阻力。所以課程要呈現多元化，讓他們利用這個學習平台，將其生活經驗做一最佳的呈現與傳承。



## 參、實際觀察百老匯樂齡社的狀況

100學年度第二期「樂齡大學」在101/3/9舉行開學典禮，何所長要我們做樂齡大學研究的同學能到場參觀，當天有一小時的課務說明，學員自我介紹，總共有29位學習長者參與，學歷以大學者居多，佔55.17%。

### 一、「樂齡大學計畫」包含以下課程：

- (一)樂齡大學—高齡者代間學習隨班附讀課程
- (二)樂齡大學—高齡者短期學習課程
- (三)樂齡大學—高齡者學期選修非學分班課程
- (四)樂齡大學—「高師大百老匯樂齡社」自主性學習團體後續輔導課程
- (五)樂齡大學—高齡志工培訓課程

### 二、3/23第二次參加學員們的分享：

- 一位老伯伯說到過去曾參加過樂齡學堂的代間課程，一起與學生上課，感覺良好，且經由參加這些多元化的活動課程，找到自我的定位，
- 白髮蒼蒼的阿嬤學員說道：「雖然他沒讀什麼書，但是能夠來到這邊學習，讓他也能夠體驗當大學生，而且還可以上台當老師，這是他活到現在從沒想過的事情。」很開心有被尊重的感覺。
- 某位學員大哥是從第一屆成立一直參加到這一屆，他認為來這裡透過學習可以培養新的興趣，結交許多新朋友；拓展生活圈建立社交關係。

### 三、4/13第三次觀察學員們的才藝表演-百老匯成立三週年慶祝大會

- 百老匯樂齡社合唱團演唱四季紅(台語)和如果(國語)兩首歌曲；學員們雖然利用不長的時間來練習，但是他們所呈現出來的效果卻是非常的完美，無論是在合音或是默契間都像是一團老練的合唱團，令人讚嘆！
- 82歲阿嬤高齡大姊現身說法，紅光滿面娓娓道來，兒孫媳婦都來打氣，是一個自主學習的最佳典範，「快樂學習而忘記年齡」在她身上找到了印證。

## 肆、樂齡大學學員與自己服務的場域之異同

我目前服務於國小特教班，年齡層在7-13歲，屬於發展遲緩的兒童。

茲就樂齡大學學員與自己服務的場域兩者之間的學習特性異同分析作一比較：

### 一、兩者學習者之差異點：

- (一)在自我概念上-樂齡大學的學員擁有清楚的自我導向學習，自主性強。特教班的學生需要老師依他們個別能力去擬定教學計劃，是屬於依賴性的學習。
- (二)在經驗上-樂齡大學的學員擁有豐富的生活經驗，妥善運用這項資源去傳承，可作為學習的最佳助力。而特教班的學生因為不懂得類化，固執性強，又沒有太多生活的經驗，學習上需要重複練習，經驗價值低。
- (三)在學習準備度上-樂齡大學的學員與社會角色的發展任務有關。以學習者為中心，協助高齡者完成發展任務，在課程上必須具自主與獨立的需求，進而達到終身學習。特教班的學生是以教師為中心的學習，是屬於社會壓力。
- (四)在時間觀點上-樂齡大學的學員在時間上，是屬於剩餘的觀念，實在而有限，學習知識的運作方式是立即回饋運用。而特教班的學生對未來是模糊而遙遠的，對於知識的運作採累積的觀念；延遲運用。
- (五)在學習動機上-成人角色多重性；樂齡大學學員學習動機多樣化。特教班的學生學習上傾向於外在力量的動機。



## 二、兩者學習之相同點：

- (一)兩者學習團體異質性大-樂齡大學學員與特教班學生因異質性大，每一個人都是獨特的個體，在教學上應隨時注意個別化教學方法與個別需求的運用。
- (二)兩者學習模式都對休閒課程有濃厚的興趣。

## 伍、結論

樂齡大學為鼓勵自主性學習社團的成立，協助提供老人自主性學習平台，以便培訓規劃及辦理各種學習活動。目的是減少依賴他人的服務，以肯定自我的價值、增進利他的行為，並可減少日後辦理高齡者相關學習活動的成本，高齡者是社會重要人力資源，不是社會的負擔，高齡者能繼續學習且必要參與學習，有投入志工服務或參與學習的高齡者，亦証實了對身體健康比不參與者好，高齡者應打破老人不需要再學習或無法學習的迷思，繼續參與各類服務或學習性活動，必能使高齡生活更健康，更有活力，更有尊嚴。

## 參考文獻

1. 黃富順主編(2004)。高齡學習。台北:五南。
2. 教育部(2010)。樂齡大學運作手冊。台北市:教育部。
3. 朱芬郁(2011)。高齡教育:概念、方案與趨勢。台北:五南。

# 戀上臺灣的起點-新北市金龍新移民學習中心， 楊小梅老師專訪

郭俊良

國立台灣師範大學研究所/碩士生



## 一、關於新北市金龍新移民學習中心

位於新北市汐止區的金龍國小，有新移民學習中心，還有附設補校，上課的對象除了來自各國的新移民之外，還有汐止區當地的居民，是汐止區具有相當規模的學習中心。新移民可選擇參加的課程相當多元，除了可以選擇參加以知識性為主的補校，也可以參加學習中心以技能輔導為主的課程。

藉由金龍國小楊小梅老師長期對新移民選課的觀察發現，新移民會因為在母國學習的課程與臺灣的課程內容不同，學習會產生落差，選擇在補校學習的意願會較低，所以新移民大多選擇參加學習中心的課程。

另外來自不同國家的新移民對於開設的課程產生的興趣也不同，楊小梅老師發現，來自越南的新移民就特別喜歡指甲彩繪的課程，並且希望還能夠再增加課程的內容。本篇文章訪問於學習中心開設拼布班的楊小梅老師。



## 二、課程的實施情形

訪問中楊小梅老師有提到，學習中心有開設拼布班、烹飪班、香草教室班、有氧舞蹈班、生活適應班與指甲彩繪班，每個班都由不同的老師上課，其中以烹飪班最為特別，上課的方式是每週每人帶一道菜，由新移民輪流上課，介紹自己的家鄉、分享家鄉的美食。

以拼布班而言，一個學期大概會上七至十次課，並且視課程實施的情況加以調整，上課是採取親子共學的方式，班上的學生有一位來自越南的媽媽、三位來自中國的媽媽和一位汐止社區的當地居民，會帶著其子女一起來學習。教學的過程中，老師先分解示範步驟，學員再一步一步的跟著做，通常小朋友需要媽媽的協助，一起合力完成作品，之後可以發現媽媽們和小朋友們都很有成就感，這對於親子間的情感具有加分的效果，不僅能達到課程目標，更能引發媽媽們和小朋友們的學習動機，讓他們下次還會準時來上課。

在上課的互動過程中，楊小梅老師發現，針對來自不同國家的媽媽，學習時有不同的氛圍，以來自越南的媽媽而言，在上課過程中會比較以自己為主，比較不會注意小朋友的製作情形，會緊跟著老師的示範步驟，一起跟著做，深怕步驟有一絲遺漏會造成作品的缺陷。反倒是來自中國的媽媽，較注重上課與老師、同學和小朋友之間的互動，希望上課的過程中是輕鬆的學習氣氛，且大家都能一起成長的。



## 三、教學省思與建議

在新移民學習中心的課程實施，楊小梅老師很感謝新北市政府給予相當大的協助，提供了相當完善的教材，以及舒適的場地，讓新移民可以盡情的學習，除了能夠學習知識與技藝之外，楊小梅老師認為新移民學習中心是一個很好的平台，可以讓來自不同國家的新移民有彼此認識的機會，當她們生活中遇到困難時，可以相互照應，平時下了課之後，彼此間都有連繫，因為她們離鄉背井到臺灣，所以拓展人際網絡對她們而言相當的重要，重要性甚至遠超於可以在學習中心學到的知識與技藝。

成人學習跳脫了正規的教育體制，教學單位相較於正規教育體制中的「學校」是缺乏強制力的，以學習中心而言，並沒有強制規定她們不能缺課。而影響新移民參加的意願主要來自家庭中的經濟壓力，有很多學生常常因為工作的關係需要加班，而無法準時到教室上課，縱使她們對課程有極大的興趣，但是必須先把工作擺在第一順位，必須犧牲來學習新知識和認識新同學的機會，這對於她們來說十分可惜，所以希望政府除了鼓勵她們踴躍地參加課程之外，能再針對就業方面給予新移民們適當的協助，才能讓她們有自我成長的機會。



## 擋不住的說唱魅力

洪玉嬋

高雄市獅甲國民小學/教師



「擋不住的說唱魅力」系列活動提供了生活化的高層次語文統整能力與學習資源平台給孩子與家長，進而擴及社教功能，達到終身學習與增進親子關係的願景，是本校資優班為了讓孩子能將所學落實回饋社會，以開展文化創意與社區資源共享的理念所設計的一系列活動課程，其基本理念有以下三點目的：

- (一) 運用美國學者D' Zurilla & Goldfried 提出的問題本位學習法，培養資優班學生將解決問題的程序分成認識問題、界定問題、想出解決方案、作決策、付諸實現等五步驟。
- (二) 發展資優班學生多元學習體驗，統合團隊全方位能力，將所學回饋社會。

(三) 利用社會資源落實學校社區化，擴展學校教育功能。

「擋不住的說唱魅力」系列活動實施方式如下：

- 一、**校內推廣**：利用早自修到各班級巡演，與同學分享相聲的樂趣。也帶動普通班學生學習說唱藝術的樂趣進而積極參加比賽或自娛娛人，讓資優班的孩子成為知識的傳播者，將資優班的學習資源分享給普通班的孩子，是件一舉數得的事情。除了能夠增加演出學生的表演經驗，也能夠為普通班同學帶來滿滿歡笑，更能有改進自己的機會。
- 二、**廣播體驗**：「教育廣播電台」邀請我們到節目分享與宣傳活動。教師先在課堂中指導孩子統整籌備成果展的經驗與心得、學習即席發表與應對的禮節，並提供生涯規劃中職業性向探索的機會，將所得的學習樂趣與成果分享給聽眾，達到社會教育的功能。也特別讓家長分享在廣播節目中分享親子共同參與資優班學習的經驗與交流教養的點滴。
- 三、**十字路口演出**：通學步道上，指導孩子在車水馬龍的路邊訓練定力與膽量，並根據現場情況臨機應變口語表達。。
- 四、**校外街頭演出**：

(一) 首次由班級主動尋求企業合作辦理成果展演，是「擋不住的說唱魅力」的創舉之一。為了讓資源利用分享最大化，我們獅甲國小特別邀請五權國小、龍華國小與東光國小三校資優班，共同在高雄市太平洋百貨的街頭一起表演與體驗廣播的機會。

(二) 建立家長組織：帶領家長學習如何欣賞說唱藝術之美、培養家長當孩子的評審與加油打氣的能力。鼓勵家長跟著孩子一同學習，打造終身教育一點也不難的情境。組織家長協助籌備系列活動，提供孩子舞臺也增加親子間的互動。



孩子們非常珍惜師長的用心，除了課堂上的練習，還會利用午休、下課時間來資優班自動學習。籌備會中經過激烈的討論，從突發奇想的十八個題目中表決出「擋不住的說唱魅力」做為成果展的主題，並創作宣傳文宣：『樂在語文中的相聲和清脆的竹板聲，即將「現聲」高雄！包您讚不絕口，馬上琅琅上口，敬請期待我們努力的成果』。

一個人的成就，是背後多少人的付出；一個人的顯耀，是背後多少人的襯托。同儕與師長們彼此的「人緣」是學習的重要資源，這緊密的關係不僅提供見賢思齊的機會也是學習的最佳啟發。親師生一起搭建「擋不住的說唱魅力夏日版」的舞台，大家又很爭氣的將這份福氣，以熱忱與實力延續至教育廣播電台宣傳與「擋不住的說唱魅力賀歲版」的演出。

在太平洋百貨街頭表演時，台下觀眾歡聲雷動的鼓掌、震耳欲聾的歡呼中我感到非常欣慰！學生的伯母還有點懷疑的問孩子：「你們的介紹詞是自己寫的還是老師寫給你們念的阿？」因為她真的被感動到了。聽到這我感到非常驕傲，因為那真的全是孩子們自己寫的！經過無數次的砥礪所獲得的真實心得！孩子透過各種方式記錄著同學間學習和睦相處、給彼此建議；家長們貼心的帶來點心，慰勞我們。我很高興能在互相支持的氛圍下，進行了一場融合社會、親子、終身教育的活動盛宴，茲分享孩子的部份心得如後，希望這是拋磚引玉能引發更多的感動和行動。

1. 在預演時，學長學姊有指點我介紹詞的部分有哪些要改進還有讚美我的優點，學長姐的讚美是我最大的鼓勵，他們的指點會讓我有更多進步的空間，但是我不會難過哭泣，因為沒有人是十全十美的。老師還教導我們要適當的學會讚美自己，剛開始我覺得很奇怪，哪有人自己讚美自己的。可是老師說「讚美自己一點也不奇怪」，因為每個人要學會看見自己的缺點檢討改進，也要學會看到自己的優點給自己信心，每個人都是獨一無二的，一點也不奇怪！
2. 為了籌備這次的成果展，我們在校內班級巡演，但有些班級的迴響不是很熱烈，該把觀眾逗笑卻沒有做到。於是觀賞錄影作檢討，發覺「不是自己認為很好就可以了，要知道別人可能不這麼認為。」
3. 讓我最難忘的是有兩位同學同時想爭取同一個段子，但是他們並沒有吵架，而是利用時間把自己的段子練好迎接對手的挑戰，最後雖然只有一個人贏，但是落選的人並沒有洩氣，而且還很大方的為對方祝賀。
4. 我們會設計各種在表演時可能發生的問題加強臨場反應，例如表演時忘詞、說錯時，如何應對。訓練快速的綜合所學和經驗來回答問題。老師總是營造輕鬆的氣氛上課，在我們做錯事時，從不破口大罵，反而用各種例子或用搞笑表演來告訴我們改進的方法。最重要的是在別人提醒自己有哪裡做的不夠好時，馬上改掉自己的缺點，而不是一直怪東怪西，這也是老師說的「要為自己負責，不要找藉口」。
5. 各位教育廣播電台的聽眾大家好，我要跟大家分享「擋不住的說唱魅力」成果展的意義，第一點是可以讓我們有機會體驗在街道旁表演，更可以為欣賞我們表演的貴賓帶來歡笑。第二點是可以讓我們檢視學習的成果，比如說可以讓我們的咬字和音量可以又大又清楚，又可以訓練口才，比即席演講還刺激呢！而且這次「擋不住的說唱魅力」籌備會中，不只學相聲，還可以加強「聽」「說」「讀」「寫」的能力。「聽」是能仔細聽聽楚別人說的話；「說」是能夠有勇氣上台表演；「讀」是能再讀完書後瞭解它的意思；而「寫」則是能知道如何寫出一篇通順又有內容的文章，像我今天分享的就是我寫了好多次。結果，連我媽媽五點多要來接我了，我還叫他不要來接我讓我寫完。另外也學到遇到問題時懂得隨機應變，如何有效規畫時間，還有做錯事時勇於面對。我也深深體會到「機會只留給努力爭取的人，而不是沒做什麼事就想坐享其成的人」。



# 百老匯樂齡社之光與熱

謝伶婕

國立高雄師範大學成人教育研究所/碩士生

## 壹、前言

一直以來，由於工作的緣故，接觸不少國中學生。因此，在進入成人教育研究所就讀前，對於成人教育及其範疇所知有限。然而，透過相關課程的安排，有機會進入樂齡大學觀察高齡者的學習狀態，更有幸能欣賞百老匯樂齡社成立三周年的表演活動，透過實際的接觸與體驗，發現成人與青少年在學習特性上，有著明顯的差異。

## 貳、成人（樂齡）與國中生學習特性之差異

成人在身、心理發展及社會角色上與青少年有所不同，因此在學習上，亦具有其特性。茲就成人以及個人教學現場之國中生學習特性間之差異，分析如下：

### 一、學習動機

對於成人而言，學習者大多為了滿足自身所需，因此具有強烈的自我學習需求，以達成自我實現之目的。因此在學習動機上，係屬自發性需求；猶記得開學典禮，台下學員們專注做筆記的認真神情。觀察時亦發現，樂齡大學的成員，女性多於男性，且女性在學習活動參與上，更為積極主動；相較於國中生而言，除了須透過課程之設計，引發學生之學習動機並使其產生學習興趣外，在學習態度上，與成人積極進取之態度頗為不同，屬較為被動，甚至缺乏學習驅力之狀態。

### 二、課程內容

就成人而言，學習是為了因應生活所需，解決所遭遇之問題。McClusky (1964)指出：問題是成人學習的自然單位。因此，在課程設計上，往往較著重其實用性與立即性，讓成人能將所學，實際運用於日常生活中。而國中生的課程安排，仍較偏重於學理論述、記憶性知識之習得，課程設計雖強調生活化、實用性，但實際操作上，仍較以升學為目標導向，內容安排上較缺乏彈性。

### 三、課程進度

成人學習者，不喜歡有壓力的學習活動，因此課程的安排上，需以學習者為中心，安排具有明確學習目標之課程。由於高齡者反應及動作較為緩慢，因此課程進度上，須做適度的調配，給予足夠的學習時間，以增強其學習信心；反觀國中生的課程進度，礙於既定之學期課程目標，往往較無法顧及進度落後的學生，除了個別給予補救教學外，進度無法調整以切合學生之需求。

### 四、學習團體

成人學習係由於自我之需求，進而促使個體參與學習。因此，在成人學習的團體中，學員背景之不同，如：學歷、年齡、教育程度…等，以及個人的職場經歷、人生閱歷亦有所差異，學習者間之個別差異大、異質性高；相較於國中生，雖來自不同之家庭背景，但皆屬接受國小六年國民義務教育之養成，在先備知識基礎上較為一致化且較具同質性。



## 五、學習經驗

成人擁有不同之專業能力，具備豐富之人生經驗，藉助其多樣化的經歷，使之成為學習的資源，對於學習是一助力。Kidd (1973)亦認為成人具有豐富的經驗，能加以運用於學習上。但也礙於個體之既有經驗，往往較容易自我設限，進而使其成為學習新知之阻力；相較於成人，國中生的學習歷程較為單純，因此在新事物之學習上，雖較缺乏體會及領悟，但也由於涉世未深，對於新事物的接受度，較不具意識型態，因此可塑性較成人來得高。

## 六、學習環境

成人學習者，尤其是高齡者，其生理機能衰退，動作較為緩慢及不便。因此學習環境的營造上，須考量安全性、便利性及其體力能否負荷等。如：教室樓層、課桌椅高度、廁所、電梯、無障礙設施等。根據其需求，安排適合成人學習之環境；目前國中生的課桌椅，可依據學生身高、體型做調整，亦會根據課程需要，有音樂、家政、生物、電腦教室等設置，相較於成人的學習環境，希冀透過與大專校院的資源共享，能營造出更適合成人，並對成人學習者更為友善的學習空間。

## 參、有效的成人學習

透過樂齡大學的觀摩，欣賞了一場精采的演出；「百老匯樂齡社」—由一群熱愛音樂的樂齡大學學員們所組成的自主性社團。猶記得觀賞三周年慶祝大會時，表演前成員們個個戰戰兢兢的整理著服裝儀容，看得出對表演甚為重視。雖是表演前兩個月才臨時成軍，但在密集的訓練及無數的練習下，演出已頗具相當之專業水準。

Stephen D. Brookfield(1986)提出有效成人學習的原則為：

1. 自願地參與
2. 尊重個人的自我價值
3. 合作促進
4. 實踐性
5. 批判反思
6. 自我導向學習和增權賦能

這個社團，可謂是成人有效學習的典範；透過成員自主性的發起，將有意願的學員集結起來，成立此社團。為了三周年慶的合唱演出，召集成員主動參與，依成員所擅長的音域，擔任高、低音部，使其發揮所長，重視個人自我價值。並透過溝通、協調，齊力合作呈現最完美的演出。更將熱愛音樂的熱忱，透過演唱得以實踐。從籌辦、規劃、排練、到最終的成果展現，相信都讓學員們從中獲得無比的成就感。

## 肆、結語

透過課程的安排，在欣賞百老匯樂齡社的表演時，觀察到學員們拿出智慧型手機拍照、錄影並作筆記，以及看到台下兒女，帶著孫子為台上表演的阿嬤加油、喝采，甚至替她感到驕傲的那種神情，著實令人感動。

藉由此樂齡大學的觀摩，不僅瞭解成人與非成人在學習特性上的差異，看到高齡學習者對學習的熱忱、對表演的熱情以及對生命的熱愛，更深刻體認在成人學習的課程設計上，除了幫助高齡者發展其生命意義、提供增進終身學習的機會外，更期盼能透過課程的設計，幫助高齡者達到促進健康老化的效能。

## 參考書目

1. 黃富順 (2000)。成人教育導論。臺北市：五南圖書
2. 蔡培村、武文瑛 (2010)。成人教育學。高雄市：麗文文化
3. 楊惠君譯 (2004)。終身學習全書：成人教育總論。臺北市：商周出版。(譯自 Learning in Adulthood: A comprehensive guide, by Sharan B. Merriam, Rosemary S. Caffarella)
4. Brookfield, S. (1986). Understanding and facilitation Adult Learning. San Francisco: Jossey-Bass



## 補校之優與憂

楊小梅

新北市汐止區金龍國小教師·國立師範大學在職專班

曾幾何時，補校學習人數下降，在新學年度招生時，愈來愈困難。近幾年來，補校學生以新住民佔大多數，由於政府政策規定，新住民來臺灣至少三年以及必須參與識字專班學習72小時以上，才可以申請身分證，為了盡快成為中華民國公民，期待趕快拿到身分證，補校教育是一個最佳途徑。

國小補校教育對於新住民而言，除了協助他們輕易取得72小時學習時數，期待他們能夠為了自己與子女，學習中文詞彙、意涵與閱讀能力，融入臺灣生活、提升社交技巧與支持系統，更能增進親子互動品質，當然，72小時是不夠的，它只是開始，希望新住民藉此走進校園、參與學習，認識其他的夥伴，互相取暖。可是卻因為種種的因素，讓他們中輟，學生一個個流失，對老師而言，是很大的打擊。

身為補校導師，每次開學初，打電話關心與提醒要上課的時間，是自己必做的工作，甚至是缺課3次，就打電話聯繫，隨時掌握他們的狀況，並適時給予協助或輔導。在電話的另一頭聽到「老師，對不起，我要加班」、「老師，我懷孕了，暫時不能去」、「老師，我要照顧公婆」、「身體不舒服」、「照顧小孩」等等，我只能請他們好好照顧自己，記得回來上課或偶爾回來看看大家，但是還是會不定時打電話關心他們，希望哪一天能夠看到他們再次走進教室。當然，愈久沒來，就愈不敢來，擔心自己跟不上同學，害怕面對挫折，眼看他們慢慢從教室中消失，我卻無奈、無能為力的幫忙他們解決難題，心中小小祈求，希望他們在臺灣一切順遂。

補校是提供新住民學習的重要場域，就讀三年，就可以取得國小學歷證明，可以繼續往國中、高中繼續升學，可以提升自己學識與自信心外，甚至藉由同儕的分享，得到教養子女相關經驗以及作為子女學習的榜樣。說實在話，他們也知道老師的用心，期待他們走出家庭與工作，給自己學習時間，但是現實環境的因素，不得不低頭與放棄。看到他們的痛，在子女、家庭、同事或是一般社會大眾面前總是貶低自己，矮別人一截，於是心中不斷思索，我要如何幫助他們呢？

身為導師的我，可以設計多元活潑的課程，融入他們有興趣或需要的課程，像生活適應、藝術課程、親子教養等內容，學習國語，從聽說到讀寫，並不容易，無法在短時間內完全學會，如何讓他們學有所得又能增加學習動機，情感上交流是很重要的元素，不論是同儕、師生間的互動，彼此關心、支持與鼓勵，也是他們到學校的因素之一。

在馬斯洛(Abraham H. Maslow)「人類需求層次」(Hierarchy of Needs)理論中提到，人的需求層級如同金字塔般，可以區分為五個層次，分別為生理需求、安全需求、社會需求、尊重需求到自我實現需求等，除了生理需求外，補校學習可以讓新住民獲得心理、社會、尊重甚至到自我實現，將激發其潛能。新住民補校學習需要家庭成員的支持與鼓勵，將目標放的遠一些，如果新住民能學得好，情感上得到依附，在子女面前抬頭挺胸、與丈夫對話到體諒、孝順長輩等等，親子互動、夫妻相處到婆媳問題相繼減少，甚至能增加附加價值，發揮自己一技之長，找到好工作，幫助家庭經濟。

除此之外，當然也需要政府以及企業單位的協助，減少新住民加班、制定獎勵制度鼓勵



學習，這樣不但增加公司的名聲、減少人員的流動，更能增加員工的素質，如果能遇到這樣的好老闆，必能增加員工們的向心力與凝聚力。而政府單位與企業合作，鼓勵新住民到補校學習，配合學習護照與企業獎勵制度的方式，相信對新住民、新住民家庭、企業單位到政府都是贏家。

臺灣是一個多元化社會，面對臺灣474,451人新住民夥伴(戶政司2013年1月統計)，讓新住民適應臺灣生活、了解風土民情、增加教養子女知能、懂得如何尋求支持系統、社交技巧到家庭情感連結，補校教育扮演非常重要的角色，是新住民學習的第一個搖籃。提供一個溫暖、尊重的環境氛圍外，也讓一般大眾理解、欣賞多元文化，營造一個共好、雙贏的社會環境。



#### 參考資料

- 內政部戶政司(2013)。外籍配偶人數統計。檢索日期：102年3月26日，取自<http://www.ris.gov.tw/>。  
吳清山(2004)。外籍新娘子女教育問題及其因應策略。師友，441，7-12。  
鄧中階(2005)。外籍配偶的成人教育需求之探索性研究。元智大學管理研究所碩士論文，未出版，中壢。  
Maslow, A. H. (1968). Toward a psychology of being. New York: Van Nostrand Reinhold

## 我愛上才藝課——一個青少年的成人教育課程體驗

馮鈺婷

國立臺灣師範大學社會教育所/研究生

我是個興趣廣泛並勇於探索多元領域的女孩，在大學開放自主選課後，我增加了超多課外時間可以學想學的東西。大一下時有天意外看到「救國團」的廣告單、報名熱舞課程之後，得到極大的啟發和興趣，開啟了我一連串的「夜間才藝學習生活」，到現在我已經累積在多個成人教育機構參加了十梯以上的課程，包括在「松山社區大學」學佛朗明哥舞；在「中國青年服務社」學日文、Girl's Hip-Hop、服裝畫、水彩；在「台師大進修推廣部」學素描、在「台師大英語教育推廣中心」學新聞英文……，都豐富了我的生活、視野和思想，完全樂此不疲。日後也打算陸續學習花藝設計、珠寶飾品設計、飲料調製課程……。



### 自主的選擇+多元的同學=學習的火花

有同學在聽到我的多元學習生活後表示欣賞和羨慕，也有人質疑：蜻蜓點水的學習有甚麼用？社區大學不是歐巴桑聚集地嗎你去幹嘛？據說那種班級師資都很差學不到東西啦……云云，但我卻有不同看法。對我來說，成人教育最大的優點就是「學習自主權極大化」，從報名、出席到收穫、延續學習都是個人的選擇，沒有任何強迫的機制也很少成果的壓力，所以學習過程是非常自由從容的，積極的人能在這樣的機制下有更多個性化的發展，中低度動機的人也能感受輕鬆學習的效果。再者，成人教育課程的「學生背景也十分多元化」，因



為報名制度的寬鬆，使得教室中總有來自不同年齡層、不同職業背景、不同性格的學生，

這麼些五花八門的人們湊在一起上課、向共同目標努力，我覺得是非常新鮮好玩的經驗，一方面會碰到因差異而創造的火花笑料，另一方面也增長我的見聞和人際溝通能力。這些都是一般青少年的正式課程前所未有的。

## 多元才藝課程讓我感受：世界真精彩，學都學不完

非正式的成人教育課程沒有範圍，課程種類之多十分驚人，舉凡身心健康、才藝技能乃至證照輔導都有開課。以中國青年服務社為例，六大學院包含語文教育、工商管理、健康運動、生活藝術，加上特定對象的銀髮長青、兒童成長，每期都有兩千種以上的課程可以選擇，分別在台北市七個教學中心輪番進行。

這麼琳瑯滿目的課程充分滿足我想充實人生的需求，在看到這麼豐富的課程後，往往會燃起每堂課都想學、每個領域都想接觸的熱情，並對世界興起一種「有趣的事物好多、學都學不完」的感受，心情不免也就雀躍和積極起來。我在挑選課程時也會加入「對未來的想像」，除了滿心期待透過課程來改變單調的生活，也同時在排課的過程進行「新的生活規劃」，這種「彷彿每兩個月就換新生活」的模式真的帶給我許多活力和快樂。而在真正上課之後，則是「拓展視野和潛能開發」的時刻，一方面進修推廣課程多半沒有門檻、是任何人都能入門的大眾知能，所以雖然我動作僵硬我還是可以自在地跳舞、縱使我素描基礎不穩仍然可以在繪畫中訓練美感，不知不覺我的知識就能不斷累積、我會的技能也不斷增加，感覺自己一直在成長進步的成就感非常美好。另一方面，我也透過課程了解許多趨勢和新技術，像現在開課最多的健身體操課就顯示現代人缺乏運動、注重養生的現象，飾品製作課從較昂貴的銀黏土變較便宜的塑化DeCoRe晶鑽土，也可以看出手工藝成本降低、新式材料發明等潮流。

## 那些年我與長輩一起上課：特別的上課體驗

無論是社區大學或推廣教育中心，基本上對象都定位在30歲以上甚至中高齡退休人士，被視為成人培養多元興趣、多元才能或是休閒社交的機構。我自己上課經驗也的確如此，班上九成以上都是30-50歲的青壯年人、以女性為大宗，每每我都是「全班最小」的那一個。世代差異導致文化差異，和姊姊媽媽們上課時的氛圍與我平常和同輩相處的狀況完全不同，課堂進行也有很大的習慣差異，對我來說是衝擊也是學習、是挑戰也是趣味。

我觀察到很大的特色是「學員和老師的互動」，與大學高中相比較，成人課堂中教師權威很不顯著，因為老師和學生常常是同輩甚至學生比老師年長，所以彼此平等對話的比例很高，老師對學生的態度也比較偏向鼓勵而非要求，相對地，學員也較有尊師重道的精神，常主動幫老師做事，讓我頭幾次上課時大開眼界。再者還有「學員間的互動」也十分特殊，不像青少年愛黏在一起做事，長輩們都傾向獨立行動，友誼有賴課間的休息時間聊天，但通常要一起上課多次才能建立相當的關係和默契。

而有最年輕的頭銜是充滿好康的，長輩和老師總是對我特別的包容和鼓勵，被稱讚的機會很高，常聽到的句子是：「妳做得真好，我在妳這個年紀可甚麼都不會」；「妳人生還很長、甚麼都來得及」……，另外他們也很常額外教導我待人處事、人生規劃等經驗智慧，這些關照後輩的舉動真的很溫暖、令我異常感動。除此之外我也會「觀察長輩的人生去思考自己的人生」，像普遍我認識的同學都充滿活力、笑口常開，不會因年老而怠惰、也不會因生活困境而停止學習，就真正激勵我「活到老、學到老」的精神；有些同學因為過去只忙於工作的遺憾來上課，也提醒我要留時間給自己、不要因忙碌而停止對世界的探索。



## 活出精彩人生——打「玩」的功夫

陳郁萱

高雄市立楠梓國民中學/教師

今年第85屆奧斯卡金像獎入圍最佳影片的「林肯Lincoln」，講述的是美國第16任總統林肯的故事。林肯9歲時，年僅34歲的母親不幸去世，他自小幫人打零工，17歲時便已做過各種農場上的苦勞役。22歲經商失敗，23歲競選民意代表落選，想進法學院讀法律未果。24歲他向朋友借錢經商，年底破產，接下來用了16年時間他才還清債務。25歲再次競選民意代表，竟然當選了。26歲臨結婚前，未婚妻卻意外病逝，令他心痛不已。厄運至此並未稍歇，27歲，他精神崩潰，臥病在床達6個月。29歲的林肯努力爭取成為民意代表的發言人，可惜沒有成功。

31歲，林肯爭取成為被選舉人不幸落敗。34歲時參加國會大選落選。37歲再次參選，這次他當選了。39歲林肯尋求國會議員連任失敗。47歲，在政黨全國代表大會上爭取副總統的提名，得票僅僅不到100張。49歲再度參選民意代表，再度落選。1860年林肯51歲時，當選美國總統。林肯一生可謂厄運不斷，他也曾經心碎、痛苦、崩潰過，有好幾次都絕望至極，擔心自己能不能再站起來。林肯對自己的評價是：雖然心碎、但依然火熱；雖然痛苦、但依然鎮定；雖然崩潰、但依然自信。

林肯始終是一個熱愛讀書的青年，儘管他出身卑微，只受過十八個月的非正規教育，當時美國西部書很少，林肯走幾十里路去借書卻是常有的事；艱苦工作之餘，他總是挑燈夜讀。在青年時代，林肯通讀了莎士比亞的全部著作，還讀了許多歷史和文學書籍。他未曾接受正規高等教育，憑藉「自學」使自己成為一個博學、充滿智慧的人，也是因為「自學」，他成為一名律師。

林肯堅信：對付屢戰屢敗的最好辦法，就是屢敗屢戰、永不放棄！林肯就是如此一位全世界推崇的偉人、是美國最受景仰的總統之一！林肯所展現給世人的正是「終其一生的革命REVOLUTION」，他用熱情灌注自己的生命，用對上帝的信仰再度站起來，用不怕失敗、不怕付出的態度面對人生逆境。REVOLUTION字義為「革命、變革、旋轉、天體運行」，分析英文字根VOLVE字義為「轉動」，而字首RE為「不斷、一再地」，直覺使我想起來源於《周易》的兩句話：「天行健，君子以自強不息，地勢坤，君子以厚德載物」，兩句意謂：「天（即自然）的運動剛強勁健，君子處世，應像天一樣，自我力求進步，剛毅堅卓，發憤圖強，永不停歇；大地的氣勢厚實和順，君子應增厚美德，容載萬物」。用白話文講就是：君子應該像天宇一樣運行不息，即使顛沛流離，也不屈不撓；如果你是君子，接物度量要像大地一樣，能承載萬事萬物。



「社區大學」便是承載「天宇運行不停歇」、「終身學習」的理念，透過不斷的學習，我們讓自己的未來掌握在自己手中。現代社會資訊爆炸，看聽聞的大量新聞事件、訊息都以秒殺的速度更新、稍縱即逝，唯有身體力行去實踐、去領悟，走過才能留下足跡、刻印才能留下痕跡。荀子《儒效篇》中有這麼一段：「不聞不若聞之，聞之不若見之，見之不若知之，知之不若行之；學至于行之而止矣。」這段文字翻成英文就是：” WHAT I HEAR I FORGET. WHAT I SEE I REMEMBER. WHAT I DO I UNDERSTAND.” 用白話文講就是：不聞不如耳聞，耳聞不如目睹，目睹不如心領神悟，心領神悟不如身體力行，能身體力行才算知行合一。



英文GROW是「栽種」、「生長」、也是「成長茁壯」。用一粒小苗種來比喻，我先「栽種」它，小芽日漸成熟，外表「生長」、長大、變老GROW OLDER，內在也「成長茁壯」GROW UP；這道理放諸四海生物皆準，人類當然也一樣。我們選擇GROW OLDER還是GROW UP？前者為成長的自然法則，不需天份、不需能力它也一樣降臨；後者屬選擇性質，需要學習的心、勇於改變的心、保有夢想的「赤子之心」，「赤子之心」使每一位學習的人看起來特別年輕！

有一種行業，每天與孩子相處，他們/她們特別有「赤子之心」，鎮日沐浴在青春的氛圍中，笑容特別親切、特別關愛，每天與大大小小的孩子玩在一起，研究學習、學習研究，每天都有不同的挑戰、每天都有不同的變化、每天都要想不同的策略、與孩子打「玩」的功夫，這個行業就是「老師」。人變老的指標是連玩都不想玩了，WE GROW OLD BECAUSE WE STOP PLAYING. 如果老師、學生都不因為年紀變老失去「赤子之心」，反而能身體力行「玩功」，那真可稱得上是學習的心天天年輕。WE DO NOT STOP PLAYING BECAUSE WE ARE OLD. 「社區大學」的老師上課認真、課程多元豐富，老師不但是用耐心扮演引導者的角色，更促發同學思考，扮演協助者的角色。教育的發生不正是基於此種直接參與生活的結果嗎？難怪「社區大學」的學生都不脫這股「成長茁壯」的企圖與氣質啊！

人在順境中嗅不到找出路的必要，在逆境時想找出路只怕業已惘然；有智慧的人是在順境時找出路，勝過在逆境時找退路。「君子不器」一語出自《論語·為政篇》，原文是：「君子不器！朝聞道，夕死足矣！」所謂「器」是指受限於某一狹窄領域的專長技能，一旦世界潮流、趨勢稍有變更、境遇起了變化，其專長技能就失去了「用武之地」。而「不器」則指不專限於一門技能的道德高尚之士，是指那些心性高、器度大、能夠綜覽全局的人才，不正驗證了「社區大學」的學生拓展視野、不自限的心嗎？願我們記得林肯總統永不放棄的靈魂、堅強的人格，願我們為自己活出「不器」的精彩人生、用「赤子之心」打「玩功」，願我們堅持「終其一生的革命」、讓想望成真！



## 人生的第一次--在樂齡

謝樹源

新北市永和區樂齡學習中心/志工學員

花開花落幾度春，無聲無息又一年，去年參與永和網溪國小「代間教育」的「童玩」遊戲猶令人回味，但那只是戰亂年代孩童時期經常群聚、嬉戲的玩藝兒，時空稍加思索，只要多作演練，即可找回昔日童玩的熟悉感，如打陀螺、摺紙飛機、耍木偶、做風箏、竹蜻蜓、玩珠子、擲銅錢…等，雖無熟練的巧手，藝博不精，獻醜幾下，或即興創作，倒也不足為懼，所謂：「溫故而知新可以為師也。」但對於舞臺劇卻是素昧平生，然而人生的各種境域都有第一次，當下看你如何拿捏處置，是面對它？是畏縮？還是退避！

人就是必須敢想！敢要！敢嚐試！不要退怯就能活得精采。猶如孵化的小鳥，一定要奮力衝破蛋殼冒出頭來，才能迎向一個新生命；烏龜只有把頭伸出來才可以往前走。今年巧遇機緣，幾經思考，毅然參加樂齡學員志工「代間教育」演故事劇團隊的培訓，這個活化的創意，在司馬三三老師四個星期、八小時的專業辛勤教導下，有了不少的收穫，但其間也遭遇不少失意挫折，可能是求好心切的個性使然吧！幾度沮喪萌生退意，心靈幾經掙扎磨合，及老師溫馨的鼓勵，幸得轉換心念，放下執著，體悟學習不就是一種磨練嗎？心情豁然開朗，更欣然投入樂在其中，與當初排斥、婉拒心境截然不同。自喻：「我像一隻被裝在透明玻璃瓶中的蒼蠅，急著想重獲自由，但每一次振翅衝出，就撞得鼻青臉腫，愈急著想得救，就傷得愈重愈深，為什麼不肯放棄呢？為什麼不能放棄呢？就是這麼倔強的一隻老蒼蠅，不把自己搞垮不會罷休啊！直到氣力使盡，倒在瓶底，奄奄一息，仰天長嘆之際，竟發現瓶口是開著的！原來不用飛，不必撞，只要耐心不懈地爬尋著就可以找到出口。」原來綁住自己的不是那段傷痕累累的曾經，原來真正綁住自己的是自己那顆求全求好的心，這豈不是「自是桃花貪結子，錯怪人恨五更風」的寫照嗎？

受訓期間，憶起老師的訓勉：「詮釋角色時要運用同理心，演戲最基本的表情莫過於喜、怒、哀、樂，演出時要由內而外，先知扮演角色當時的心情，然後再去揣摩角色，務使演員和觀眾動容進入情感交流，才能生動逼真，勤學苦練，要演什麼，像什麼，瞭解到台上十分鐘，台下十年功的道理。」短促的集訓，扎下了些許根基，培養出隊員不少敏銳的觀察力，對年齡層的人性透析也略有所增，就這樣竟要出場獻出，雖非粉墨登場，但這可是演藝舞臺的處女秀喔！醜媳婦總要見公婆吧！

11月28日，是人生晚年刻劃深遠美麗回味的一天，一群樂齡學員志工隊員依序分組，在老師的引導下魚貫而行。髮蒼蒼、視茫茫，七老八十的我們三人組，帶著忐忑的心情與靦腆的面容，有如遊子近鄉情怯，拖著沉重的腳步進入了各自的教室，經引言後，在「起立、敬禮，爺爺好！志工媽媽好！」的掌聲中我們跨上了講台，當下目睹學童天真活潑的笑臉，原來孩子是這麼的可愛！恐懼陰霾頓時消散不少。劇中老朽扮演著旁白，先介紹角色後，就這樣掀開了序幕，那「什麼？什麼？什麼？…」故事劇劇情描述著分居兩地，心懷孺慕親情的孫子，利用假期閒暇，回鄉探望日思夜想獨居農場老家的年邁奶奶，在老小相聚過程中充滿著祖孫情深、香醇濃郁、滑稽逗趣的情境。劇場的鑰匙是一長串的問題，其開啟真正的價值並不在劇場的舞臺上，而在我們扮演的角色中。除了團隊的互動契合及場中旁白者的語音、聲調及傳遞故事重點，與增加生動性外，各角色其內心必須不時的摸索，互動中舉手投足不斷的嘗試，憑視察與直覺仔細觀察台下學童的反應，與表達出來的是喜笑頻開或淡靜無神。反覆思維，自我推敲，思緒不時在腦海擺盪，就怕沒創意無美感，如何善用身體語言，



使居家、休閒生活化。讓祖孫間有得聊，回應傾聽，經驗文化傳承、互動分享，努力在其中尋找如何把氣氛帶動起來，把所有的增添祖孫代間的親情自然的流露。然而年紀大了偶爾忘詞、遲滯口吃，就藉由深呼吸、集中注意力，力求鎮定，在這漫長緊張、壓抑的過程中，出乎意外的，在奶奶佝僂的身子，蹣跚而行，一步一步的搬出了一張可愛舒坦的小床要給孫子睡覺時，那種溫馨美妙的畫面，台下那驚艷翹首、跳躍爭相目睹的驚奇，此起彼落，不時出現「哈哈..哈哈.. 好笑、真好笑」的大笑聲，有的笑歪了身子，哄堂歡呼，喜悅飛揚樂不可言，這熱情的掌聲，開啟了竅門，劃破室內平淡的氣氛，驅走沉默，頓時激起了咱們的快感與窩心，如此高潮迭起，在一個「什麼？」又一個「什麼？」接續故事情境的述演，溶入活樂互動的幸福時光中，孫子真純無猜的撒嬌，與奶奶慈祥的呵護，使家園充滿著愛的芬多精，空中架起了關懷的彩虹橋，幸福滿庭芳！演出序幕慢慢的推移著，等到最終在那台下的一陣掌聲和「樂齡志工爺爺、奶奶謝謝你們！」的幼稚可愛歡叫聲中謝幕了，揮別親情滿盈的二年五班教室。留下了「代間教育」那不捨的場景，默默守望隨風飄浮的記憶，內心無不充滿感恩。其實純潔浪漫的人生，往往可遇不可求，即使曾經幸運的邂逅，也不一定修成正果。但我認為各種舞臺的嚐試「不必天長地久，只要曾經擁有」，有時也是另一種幸福，此起彼落的第一次際遇，不也是樂齡創意萌芽成長難得的一大樂事嗎？亦為終身學習留下美麗的註解。



## 在社大遇見生命的熱情

張惠雯

新北市三鶯社區大學/學員

和許多人的生命經驗一樣，年輕時為了討生活，國中畢業即從南部北上工作，在那段半工半讀艱辛的歲月，心中總不時浮現嚮往著會彈古箏、畫畫之類的人！好優雅、好美的氣質！

讀書畢業工作多年以後，建立家庭撫育兒女，先生是基層警員、生活勉強還過的可以，5年前先生因病過逝，當時真的六神無主，兩個小孩還在念書，為了家計便去找了論件計酬的工作，我非常拼命努力工作，一方面為了經濟壓力，一方面可以忘記悲傷，工作一年後看到三鶯社區大學籌備試辦的課程，有我嚮往的古箏課程、便報名學了一期，因為上課時很開心。

生活在社大似乎也找到重心。第二期同時再報名了經絡養生與油畫課程，就在開學幾週後、工作可能太過勞累因而恍神，被機器壓斷了二根手指，當時拿著只剩下筋還連著手掌的手指，跑了兩家大型醫學中心都說這種粉碎性骨折，無法再接回去請我放棄，但我仍不放棄懇請醫生幫我縫接回去，此時醫生告訴我必須從身體其他部位移植皮膚，受傷的這段期間，老師來家訪探視、告訴我說家計和身體有恙就先不要上課，我也拜託老師說：我不會放棄請老師一定要收留，新的經絡老師也在此時非常的熱心提供自製紫雲膏{醫院中醫配方}提供我，並相信老師的建議不用移植皮膚能復原…一個月後我吊著繃帶在熱心古箏班同學(退休老師)載我回復上課，班上的同學都不捨勸我休息，我跟全班說我先單手讓大家，但我學



習進度不能落後，之後我要當作復健來彈琴，油畫課也由熱心的志工隊長每周載我來學校上課，同學們也都感佩我用單手畫。由於我求學的意志堅定，老師們同學們也都更加珍惜彼此上課相處的時間。接著不可思議的我受傷的手用了經絡老師的藥膏皮膚都長回來了，後來更神奇的是我切斷縫接的手指，在我不段的想要練琴意念下，也稍能活動彈琴，因為全班同學像家人般的人情味、因為社大這個大家庭，有著各種人才的幫忙，真的是老上帝賜給的福氣，不論在心理、或生理遭遇到磨難時，社大這邊都正巧適時提供了最棒的療癒撫慰，醫院的各個醫生也說這幾乎是不可能的奇蹟。如今我又開始新的工作，並繼續要走在我夢想的學習道路上~!由衷的感謝社大相伴，也很榮幸一路與社大共同成長!

## ~~~~ 我在補校、心情晴 ~~~~

洪月嬌

新北市立五峰國民中學/補校學生

從懵懂的小女孩至今，我最希望有朝一日能再回到學校充實自己，以彌補知識斷層的遺憾，這天終於到來了。

年幼的我，生活境況「環堵蕭然，不蔽風日，短褐穿結，簞瓢屢空。」不得不離鄉背井來到陌生的台北，過著寄人籬下、孤伶伶的生活，每當黃昏，太陽西沉映照著天空，佈滿了金黃色的彩霞時，更加深我對父母的思念，望著落日餘暉暗地裏哭泣，由於熬不過思鄉之苦，當我第一次踏上歸途，在汽笛嘟嘟聲中，火車慢慢駛離台北時，車上擠滿了年齡與我相若的學生，看他們嘻哈快樂的聊天，當時的我內心很納悶，同年紀的孩童，他們能，為什麼我就不能呢？那一幕景象一直在我腦海裡迴旋，也激盪出「有機會我一定要重回校園，當個稱職、快樂學生」的願望。日復一日地盼望那天的來臨，皇天果真不負苦心人，這天終於讓我順利的搭上這班學習列車。猶記得開學的第一天，我懷著一顆既期待又怕受傷害的心，踏入五峰夜補校，看到素未謀面的同學與師長們，個個都是那麼友善，這才使我這顆忐忑不安的心獲得些許沉澱。

上了夜補校後，每天生活已忙得不可開交，而不知天高地厚的我，單憑認識幾個英文字母，竟像一隻誤闖叢林的小白兔，選修了英文加強課程，當第一次上課，聽同學們跟老師流暢的英文對話時，對照自己「愛你在心口難開」的窘態，挫折感不禁油然而生，感覺自己就像漂流的浮木，隨波逐流，在大海中徬徨無助。所幸一年級英文課程正合我所需，老師從A B C D E... ..等「26」個字母引導，一字一撇教我們怎麼寫，字才會工整漂亮，老師不厭其煩的重複講解，學生有聽沒懂，狀況百出，笑聲滿堂，在這愉悅的學習環境下，讓我對英文產生了興趣，也重燃我學習的信心。

求學過程難免會遇到挫折與瓶頸，有一天心情糟透了，不由自主的在許老師面前哭了，經老師的安撫心裡才逐漸的平靜下來，拭去淚水，拋開煩惱，奮力爬著樓梯往電腦教室上課去了。開學期間每天為了趕上課，打亂了正常作息時間，想到兒子下班還餓著肚子，心裡覺得很虧欠，長久下來無形中造成的壓力，對兒子的愧疚油然而生，一度想打退堂鼓，經我把心裡的話與兒子溝通，兒子很貼心的回答：「媽！我已經26歲了，生活起居可以自理了，不用擔心我，去追逐你想要擁有的夢想吧！」聽了兒子的這番話，讓我很感動，內心無比喜悅，付出的歲月和心血總算有了代價，兒子真的長大了。



時光飛逝，一轉眼暑假結束，升入二年級了，從陌生的環境繁衍出：適應、熟悉、習慣，每當踏進五峰校門內，我總是習慣性的先對著鏡子打理一番，然後帶著愉悅的心情走進教室，因為那裏有一個屬於自己的位置，每當坐上它，心裡就感覺很踏實，五峰國中給予我們豐富的教育資源，全方位的教學課程設計，由於補校生除了極少數年輕人外，幾乎都是年長者，書本編排得清晰明瞭，真是棒，除了有好的教材，當然也需要有好的老師喔！「噹噹… …」各位同學大家好，有沒有吃飯丫，不要急慢慢來，安全重要，她是我們和藹可親，平易近人的許敘理導師，老師教學經驗豐富，博學出眾，除了功課外，她也與我們分享一些課外議題，對學生照顧得無微不至，深得大家喜愛，完全感受不到上課的壓力。方文樹老師是我們科任英文老師，他還有粉絲團喔！可見他多受歡迎，旁聽生也不少，老師教學很有創意，為了要讓學生加深印象，經常絞盡腦汁找教材，譬如Wonderful老師用拳頭，彎四隻手指，國語就叫「灣的貨」老師教法有趣，學生踴躍發問，趣味無窮，引來笑聲連連，歡笑中時間總是過得特別快。包老師真的很棒，上課井然有序，一絲不苟，句句解釋的清清楚楚，讓我很佩服，怎麼有這麼敬業的老師？也讓我聽得如癡如醉，啟發我學習國文的靈感與動力。理化老師也不賴，上課輕聲細語，文質彬彬，有文學家的氣息，「理化」這兩字對我來說原本是很陌生的，哦！什麼是自然與科技？在專心傾聽曹老師的講解後始恍然大悟。例如：冬天白雪皚皚的銀色世界，雖然讓我們嚮往不已，但是那景色是怎麼形成的呢？原來雪是固態的水，當空氣中的水氣遇冷凝固成冰，微小的冰晶互撞黏在一起後，便形成豐富多樣且形狀獨特的晶瑩雪花，變化萬千的物質世界，構成了我們生活的環境，這就是大自然現象的原理。理化內容多元化，老師上課除了教重點外，還不忘傳授一些民生用品常識給我們，使我們生活品質受益良多。隨著e世代來臨，電腦是必要的生活工具，一步一腳印，孫老師從基礎的滑鼠鍵盤操作、打字、上網、收發電子郵件課程，到藉由網路看新聞等等…，在大家積極、進取、永遠年輕的心中，學的不亦樂乎。校園中偶而傳來小朋友的嬉鬧聲，那是學校為了讓我們這些進修中的家長能放心上課，無後顧之憂，附設免費授託照顧的小朋友，可說設想的面面俱到，揪感心A。五峰夜補校具備了這麼好的學習環境，我們應當要好好珍惜，把握這得來不易的學習機會，竭盡所能的從這座取之不盡的礦山中掏寶外，更感謝所有老師們無悔的付出。由於學校有這麼多出色的老師，在潛移默化的薰陶下，相信明日的五峰學子是令人期待的。



# 「鏗而不舍！」 ——身心障礙成人教育專班之教學省思

朱宗志

國立高雄師範大學成人教育研究所/碩士生

## 一、前言

根據內政部統計資料顯示，截至民國101年我國領有身心障礙手冊人數計有1,110,304人，其中18歲以上人口有1,048,951人，占94.5%(內政部統計處，2012)。由此數據可見，身心障礙者中的成年人比例遠大於接受義務教育階段的人數；18歲以下的身心障礙者尚有政府的補助，進入校園接受教育，但離開校園後的身心障礙者呢？

在世界各國益發重視終身教育議題的教育環境下，臺灣的終身教育也漸漸地蓬勃發展；空中大學、社區大學、樂齡大學、長青學苑…等成人教育機構林立而生，為促進個人終生發展也為達成「學習社會」的遠景，我們鼓勵入社會的成人再次進入學習領域進行學習。

人生而平等，正如一般人有接受成人教育的權利，身心障礙者亦如是；但放眼望去，我國成人教育機構的參與者多為一般常人，課程也多為他們而設，多數的身心障礙者甫從高職畢業便被安置於機構或滯留於家中。其實，身障者也如同常人一樣，也有接受成人教育的需求；因應此種需求，部分縣市政府開始成立身心障礙成人教育專班。

因服務學校亦為承辦單位之一，也因此有機會接觸該班進行服務；在教學的過程中，和學員們的互動，有喜有淚，雖為教師但有時從他們身上也獲得深刻體悟，這種教學相長的感覺，很棒！

## 二、教學省思

在這些與身障成人一起走過的日子裡，幾年的教學、幾年的喜憂，我從中獲得了一些省思，我將之化作文字陳列如下：

### (一)重視「學生個別差異」

學習者因本身內在差異及外在環境影響等因素，會有不同的能力表現水準；對於身心障礙者而言，由於其個別差異極大，能力表現落差更是大，故在學習的需求上也不盡相同。於是，如何確切掌握每個學生的能力並給予最適合的教材及教學方式，在在考驗著每位教學者；唯有當教學者考量學生的個別差異後再設計教學活動，如此的教學成效才能事半功倍。

### (二)強調「與學員間的對話」

進行教學活動的過程中，教師應調整自我角色，平等對待並要真誠的溝通，尊重每位身心障礙成人的人格、考量學生的利益，設身處地為學生著想，且重視學習者自由意志的運用，建立和諧的師生關係。如此的作法，我想學習者才會樂意與教師接近，而非是教學者高高在上的現象，學生也才會積極地去學習，在遇到困難的時候也才有可能去向老師請教，更重要的是學生才會願意將心中最真實的想法自由地表達出來，教師與學習者才能達到溝通無障礙的境界。

教育關係是建立在具體而單方面經驗的含涉作用上，因此教師在選擇應該教什麼、不應該教什麼時，必先立於學生的地位，站在學生的角度上，否則只是教師單



方面的給予，很可能使對話關係退化為獨裁。舉例來說，當我們在為一名極重度智能障礙的學生設計教學活動時，我們必須設身處地的為他著想，試想在該生所處的環境、接觸到的人群以及該生本身所實際需要的技能；試想之，倘若該生平日因生活自理功能不好，需要家人大量的協助，像是洗澡、刷牙、穿衣等，那我們教師在設計活動時，勢必要設計能教導該生這些能力的課程，如果此時你還堅持教導該生寫字、畫畫，那意味著你只是單純就一個教師的立場去看待他。

### (三)善用「團隊合作」

身心障礙成人的教育服務單靠班級教師的努力是有限的，為了幫助身障成人有更好的發展，我們必須注重團隊合作的重要性。舉例而言，一個肢體障礙的身心障礙者，他的目標是能獨立工作賺錢，那麼，除了教授相關的認知課程外，為了不讓其萎縮的肢體影響未來工作的流暢度，我們尚須在其就學期間提供復健課程。

就當前針對身心障礙者的成人繼續教育服務而言，團隊合作仍是未來可以繼續發展努力的目標，如能在課程規劃中結合衛生醫療、教育、社會福利、就業服務等專業，身障人士將能獲得更妥善的照顧，障礙限制也會因此下降。

### (四)融入「科技的元素」

近代隨著科技的發展，社會經濟也跟著蓬勃起來，人們面臨的事物也越益繁雜，為了處理龐大的事務，也為了讓生活更便捷，發明家們研發出了電腦等新科技資訊產品，這些產品不只讓生活型態有所轉變也改變了許多工作的內容、創造出新的行業，同時也讓我們的學習形態有所轉變，例如傳統運用網版印刷、紙本抄寫的方式傳遞知識，如今社區大學無不強調E化學習、隔空教育，此種氛圍也促進了成人學習活動進步的原動力。資訊科技的進步對現代成人的學習有著莫大的影響力，除了為工作而學習外，現代人更需要為生活而學習。

### (五)發展「多元的思考形態」

社會文化脈絡中的互動層面強調「反思實踐」的能力，此能力將互動反思模式融入我們的學習模式中，幫助我們建立「當我們在做一件事時，要思考我們正在做什麼」的觀念，例如在教導指導者如何教導成人時，教學者和學習者都被要求在學習過程中仔細思考教學者做了哪些事是對學習過程有幫助的，以及有哪些事是可以被改進的。藉由多元的思考形態，成人的學習也變得更加有意義。

## 三、結語

對於長期接受特殊教育的成人而言，他們自小的學習歷程就充滿了艱澀與挫折，自我的成長受限，父母的期待落空、同儕之間的不相容，雖然這些身心障礙者一再努力，成功的機率卻始終很小。特別是在這個環境愈益複雜的社會、功利主義橫行的時代，成人特殊教育正面臨著極大的挑戰；但這其中仍有不輕言放棄的教育工作者，努力不懈的運作著成人特殊教育，藉由每次的經驗累積增加本身實力，希冀能協助每位身心障礙人士開創屬於他們自己的一片藍天。



# 高職進修學校之英文教學省思

唐琦雯

國立高雄師範大學成人教育研究所/碩士生

高職進修學校即高職夜校，根據補習及進修教育法，第3條：「補習及進修教育區分為國民補習教育、進修教育及短期補習教育三種；凡已逾學齡未受九年國民教育之國民，予以國民補習教育；已受九年國民教育之國民，得受進修教育；志願增進生活知能之國民，得受短期補習教育(全國法規資料庫，2003)。」由以上可知，凡滿16歲並已受九年國民教育之國民得於高中職進修學校再教育。目前高職進修學校之學生，其年齡差距有小有大，當遇到混齡差距大的班級時，老師會在教學上做些調整，以下為筆者在英文教學時，所提供的一些經驗與省思。

## 一、聆聽學習者的心聲

不同年齡的學習者，其學習心態是有所差別的。例如，17歲與47歲的學生，在學習英文時的期望就不同，青少年多要求內容與升學相關，以備升學之需，但考試內容要簡單，以求成績滿六十分及格過關；相對地，成人的學生，會希望上課與考試內容皆簡單易懂。不管學的是什麼知識，重視學習者的先備知識和經驗，並將其納入考量，已經成為教育者從事成人教育時的一個基本預設(楊惠君譯，2004)。所以，無論是成年與否，傾聽學習者的想法，對於英文老師在授課時，聽說讀寫的比例可依其需求而有所增減。

## 二、適時調整教學進度

在教學一段時間之後，可問學生在教學進度上是否需要有所調整，像是英文老師的講話速度、講解內容的難易度、使用的語言、音量的大小等。例如，有些青少年學生只聽懂中文，不懂台語；而有些成人的學生，聽力不如以前，為了班上所有學生的考量，老師在這情形下，教學以中文為主，音量可大聲些，甚至使用麥克風亦可。其次，英文是一種語文，老師在英文教學的發音與說的速度上，必須比母語大聲些、慢些。

## 三、補充教材應差異化

不同年齡層的學生會對於教材之補充需求有所不同。例如：想升學的學生會希望老師提供有關英文寫作、英文聽力或英文閱讀等相關內容；而非升學導向學習者，如中老年學生，則多半期望老師能給予基本的發音、拼音或簡單實用的對話等。身為教師者，於上課時，可不定時給予這兩種不同補充之教材，亦或是在下課後，提供相關教材給學生們自我學習。

## 四、多元化的教學評量

每位學習者在學習上會有所差異，故在教學評量時，老師應考量其個別差異，實施多元化評量。例如，卡泰爾(Cattell)認為，我們大約在14、15歲時，流體智力會達到高峰；在22歲時，則會逐漸衰減。而我們的晶體智力則會根據文化環境而增加至18歲，或28歲，或至更年長時(林月琴、張鐸嚴、黃恆、鍾紅柱，2003)。所以，當成人學習者，其年紀越長，在記憶英文單字或文法上，越沒有青少年學習者強，教師可參考其學習態度，將此比例成績重新分配，亦即依個別差異，實施不同評量，而非完全僅依筆試成績為唯一評量來源。例如，成人學習者在英文單字評量時，老師可以唸其音，請學生指出該單字；又如，筆試之字，可以放大些，以減少學生看試題的吃力。

總而言之，現代是終身學習的社會，在高職進修學校的在校生，有青少年、成人(含中、老年人)等，人人到校學習有其各自的目的。身為英文老師，要滿足每位學生的需求，實為不易，但身在混齡的班級裡教學，會受益良多的是老師，因為這類的班級，就像大家庭



一樣，長幼有序，上課秩序比純青少年班好。例如，教發音時，已會的青少年學生，會當成複習，時而忘記的成人學生則重新記憶，彼此不會去批判是非或冷嘲熱諷。此外，老師可以同時了解青少年與成人學生在學習英文上的不同經驗，這些寶貴內容可以讓老師對於英文教學有更多的方向可以思考如何使教學更好，讓學生皆能有所受益。

### 參考文獻

全國法規資料庫(2003)。補習及進修教育法。2013年4月16日，擷取自：<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=H0080002>

林月琴、張鐸嚴、黃恆、鍾紅柱編(2003)。成人教育。台北：空大。

楊惠君譯(2004)。Sharan B. Merriam & Rosemary S. Caffarella著。終身學習全書。台北：商周。

## 同樂國小「社區多功能學習中心」參訪心得

新北市汐止區樟樹國民小學/黃鈺樺校長

成立於民國99年的宜蘭縣員山鄉同樂國小「社區多功能學習中心」，位於同樂、枕山、結頭份及永和四大村落中心點，周邊交通便捷，資源豐富多樣。在「希望、快樂、幸福」三大願景下，以熱誠、創意及巧思為策略，努力達成：1、營造中心成為社區共同的「家」；2、整合內外部資源，活化中心功能；3、發展中心特色，累積中心營運經費；4、自主營運，讓中心永續發展等四個目標。該中心整合數位機會中心(DOC)、樂活運動站、複合式木平台、梅花噴泉廣場及風雨操場做全面性的規劃，另社區學習大樓內含教室7間、廁所1間，加上梅花型戶外活動廣場共300坪。為配合中心運作，以溫馨、舒適、功能性強做設計主軸，運用「色彩」與「空間佈置」將中心的功能分成動態與靜態區。

該中心組織運作的特色乃是以四大村之村長、發展協會理事長、鄉代及該校成員組成推動小組，負責規劃、執行及聘請專家協助各類活動與課程，並妥為運用行政人力、數位機會中心駐點人員、替代役及志工團隊協助中心各項運作。於執行的過程中從制度面、結構面、管理面、觀念面及文化面著眼，力求透過相互主體滲透，建立共同行動領域，兼顧品質意識與績效責任，加強落實「集眾志以思考，合眾力以推行」之理念。積極爭取公、私部門人力及經費挹注中心發展，主動深入社區邀請民眾參與，善用視聽媒體進行推廣行銷。希望藉由設於校內的推動社會教育三大中心：「社區多功能學習中心」、「員山數位機會中心」及「學習型城鄉永續發展實驗站」，達到營造優質環境、建構終身學習及打造文化傳承社會等終極目標。

該中心課程則以文化面、教育面、休閒面、經濟面四大面向為主軸，針對社區民眾需求規劃多元豐富的動、靜態課程。共開辦外國語言(英語、越語)、親子造型氣球、蝶古巴特、創意手染工藝、瓦楞紙造型設計、生活實用魔術、在地食材(紅心芭樂、金棗)、中秋月餅、異國美食饗宴(越南、泰國、印尼)、米食製作、烘焙點心(布里麵包、波蘿麵包、芝麻餅、南瓜酥、小籠湯包、手工餅乾、杏仁餅、烤布蕾、蛋塔)、養生點心及養生果醬製作、養生藥草課程與講座、養生食材製作養生穴道推拿、瑜珈太極、體適能動有氣、樂活魅力、話說玉蘭花、在地懷舊之旅、鑄糖龜懷舊課程、攝影初階與進階班、熱轉印馬克杯與胸章、電子商務平台課程、平板電腦系列課程(基本、旅行、音樂)、資訊運用課程(e-mail、全民上



網、facebook社群網站、國立公共圖書資訊)…等百餘場次的課程活動，提供社區民眾更豐富多元的學習資源。

該中心從成立至今，共開辦581個班別，總參與人次已達12320次，於社會教育的推廣不遺餘力，除了社區居民獲益良多之外，更榮獲「教育部推動社會教育團體公益獎」殊榮，不啻給予該中心高度的肯定，亦足堪各界楷模。展望未來，該中心全體人員仍將用熱忱讓中心永續發展、用創意讓中心不斷活化、用巧思讓中心充滿溫馨，以期造福更多鄉民，並不負上級及眾人所託。

## 終身學習 樂活參訪 成長交流-102年宜花參訪心得

新北市三芝區興華國民小學/江喬瑛主任



教育部鼓勵學校設置多功能學習中心，提供社區民眾多元學習課程，帶動終身學習風氣，在99年時共核定15所國小辦理，其中宜蘭縣同樂國小和新北市文化國小一直是多功能學習中心成功的楷模，這次的參訪行程中，首站到達同樂國小，學習他們成功的經驗，做為學校經營終身學習課程與發展圭準，第二個參訪點在花蓮縣的牛犁社區交流協會，富有人文關懷的牛犁社區，從社區居民的需求出發，進而引進各項資源，回饋鄉里，更實用健康的課程，服務更多需要的人，成為一個健康人文的社區，他們的經營理念與成功經驗，都是未來新北市在終身教育規劃與經營時，最好的參考與典範。

### 一、從社區居民的需要出發—宜蘭縣同樂國小的多功能學習中心

同樂國小，位於員山鄉北隅同樂村新城路上，毗連宜蘭市，地勢略高，距離宜蘭市區約二公里。其學區包括同樂村、頭分村及枕山村。同樂國小的前身，為員山國民學校同樂分校，係民國42年8月設立，最初借用新城廟、大眾廟及枕山集會所上課。民國45年新建教室二間落成；民國46年八月奉准獨立設校，命名為宜蘭縣員山鄉同樂國民學校即定現在的同樂國小。

宜蘭縣同樂國小的多功能學習中心成立於民國99年，因應閒置空間的再利用，規劃閒置教室辦理終身學習的課程，讓社區居民樂活學習，課程的內容結合地方文化的傳承，推廣維護傳統歌仔戲的文化，並結合觀光的發展，讓社區的文化與觀光結合，創造社區商機，人口也因此有回流的現象，而多元學習課程內容，也吸引其他社區居民慕名前來，讓社區多功能學習中心真正發揮終身教育學習的價值。新北市終身教育輔導團冀以此次的他山之石打造更優質的新北市社區多功能學習中心，規劃更符合居民需求的終身學習課程。



## 二、從社會關懷出發—花蓮縣牛犁社區交流協會

花蓮縣牛犁社區交流協會原本是以輔導社區學生課業的小團體，持續以關懷社區的心而建立屬於現今居民特色的社區營造工作團體，在民國90年遂正式立案為「花蓮縣牛犁社區交流協會」，牛犁的夥伴關懷觸角伸及村中的老人、婦女以及青少年，更關切自身的客家認同，透過對客家歷史、禮俗及生活紀事的追尋，逐漸為豐田勾勒出一個二次移民村的架構。

牛犁社區交流協會除了針對社區內的日本移民遺址進行解說之外，還進一步在社區內營造了許多新的據點，希望藉此串連起居民對於本地的情感，同時做為外來旅客認識豐田地區的另一個面向。此外，在營造過程中，陸續建立起了壽豐鄉青少年服務隊、社區老人照護系統、社區文化產業系統，讓總體社區營造的成果逐漸生根在豐田三村當中。

表面上看來複雜多樣且繁瑣的社區營造之路，始終脫離不了豐田地區社區營造的核心價值，那就是永續、文化、生態、教育，持續關懷社區居民的需求，營造更永續樂活的社區。

## 三、落實終身學習的理念

參觀了以上兩個優質終身學習的單位，深深感受到規劃者與服務者的熱情。同樂國小為了社區居民的需求，主動申請社區多功能學習中心，牛犁社區從關懷社區做起，而成立今日的交流協會，除了帶動社區的終身學習，人人樂活樂學習，更進一步的牽動社區的活力，活絡整個社區的脈動，並分享自己在社區營造的投入經驗，讓更多有心經營社區與投入終身學習課程的單位獲得更成功的經歷。

在這次的參訪中，他們對終身教育投入的熱情，一直令我欽佩，同時也激勵自己對教育的熱情，未來在自己的社區、學校內，號召志同道合的伙伴，從社區的長者與補校做起，關懷他們的生活，了解他們學習的需求，落實終身學習的理念，規劃社區內的居民想學的，營造一個富有教育、人文關懷、有益身心的多元終身學習中心。

# 終身學習 · 樂活同樂-102年宜花參訪心得

新北市立新埔國民中學/蘇月娥補校主任

鑒於宜蘭員山鄉同樂國小近年來在游校長淑惠帶領之下，有了非常卓越的成果與口碑，因此新北市終身教育輔導團102年度社會教育推廣活動，特別選定為本年度輔導團的參訪對象。於是在5月16日參訪宜蘭同樂國小。身為輔導團員在此次的參訪中，有些小小心得、佩服與讚嘆。

一進入校園，吸引我的是樹下木平台的每個圓桌上，擺放整齊的點心及馬克杯上賞心悅目的照片。還有一排養生的冷熱飲，這是其他參訪所沒有過的。而且可以選擇自己喜歡的杯子取用飲品，並且可將杯子帶回家珍藏，一句話那就是「足感心」。讓人有賓至如歸的溫馨感受。在經過解說才知道，馬克杯上美麗的圖案竟是學生的攝影作品，讓人有自嘆弗如的愧顏，同時對杯子更愛不釋手。學校從98學年度起，聘請專業攝影教師指導，讓學生透過鏡頭，走入社區及大自然，甚至結合連續劇拍片地點，不但具有宣傳效果，還幫社區推展觀光效益，這是雙贏的做法，令人欽佩。說到點心，學校極力推薦阿蘭城名產，如水果醋系列、



黑芝麻酥、南瓜子酥、蜜金棗等，都是健康美食，果然吸引我們團員紛紛解囊大肆採購。這種整合社區資源，達到推展雙贏的局面，是值得我們學習的地方。

從游校長簡報中看到經營的三大主軸：建構終身學習(圓山數位機會中心)、營造優質生活(社區多功能學習中心)、打造文化傳承(學習型城鄉永續發展實驗站)，簡報中得知同樂國小圓山數位機會中心，本年度走出推廣資訊相關課程，投入社區幫農民店家銷售產品，如大礁溪農場的紅心芭樂冰淇淋、蘭陽Yummy屋的鐵蛋等、幫商家們打開知名度。學校又與多工中心合辦許多課程、攝影、臉書、影片剪輯googleu. 郵件、平板電腦與電子商務養成班等，真正使資訊融入生活中，尤其是時下熱門的平板電腦，不但讓學員樂於學習，更貼近人們的生活需求，更可達到平衡城鄉的資訊課程。

將DOC交流會，從靜態展示走向動態的活動。如：客製化的紀念帆布袋以及規畫當地旅遊和行銷，真是將多工中心發揮得淋漓盡致，因此同樂國小獲得教育部「推動社會教育團體公益獎」真是實至名歸。

更值得一提的是同樂國小是宜蘭學習型城鄉永續發展實驗站的執行單位之一，該實驗站以傳承國寶文化歌仔戲為發展主軸，並以社區在地深耕之「結頭份社區歌仔戲班」與同樂國小扎根之「同樂國小創意歌仔戲劇團」同步發展。台灣歌仔戲發源於蘭陽平原，而蘭陽平原的本地歌仔，則源於結頭份。就文化傳承來說，同樂國小佔著地利之便，社區與學校同步發展歌仔戲文化，而歌仔戲是唯一發源於台灣本土的傳統戲曲，而如今工商社會的型態下，歌仔戲漸被遺忘，同樂國小為了傳承本土文化，打造歌仔戲的希望工程，培育社區在地文化的認知，使文化資產保存、深耕、傳播與發揚，在本土傳統藝術傳承上，具有其歷史地位的意義。

筆者服務於新北市新埔國中，新埔國中補校歌仔戲研習班成於立於民國87年，至今已15年，我們很高興栽培了幾位學員成為主要師資，分別深入國小及國中極力推展歌仔戲，也是從事往下扎根的工作。同時每年推出一齣新戲展演，今後希望有機會到各地切磋演出，甚至希望到同樂國小演出。

同樂國小積極向外界爭取各項資源進駐，豐富孩子的深度與廣度。

101年爭取教育部「行動學習實驗計畫」，讓孩子帶著電子書包(平板電腦)行動學習Easy Go，經由導入新科技，建立有效益的教學系統，讓教學更深層化與精緻化。

101年積極向外界募集書籍，充實學生的閱讀環境。獲得誠品文化藝術基金會「閱讀分享計畫」，捐贈兒童繪本、兒童文學、青少年讀物、兒童知識類叢書計1293本書。

又獲宜蘭、羅東社區大學 捐贈1萬冊愛心二手書，再配合學校愛的書庫及新購「校園雲端書庫」，讓閱讀素材更多元豐富。

除硬體設備外，更積極辦理週四晨讀時間，進行「樹下行動圖書室」，深獲孩子喜愛。又爭取到佛光山與富邦文教基金會行動車位學生帶來歡樂的閱讀時光；同時引進台北市主婦聯盟的故事媽媽到校為學生說故事。推展閱讀不遺餘力，足可獲得教育部「閱讀磐石獎」了。

爭取EPSON公司長期提供公播版的影片給校內的親師生觀賞，影片題材多元，在觀賞後的分享中，學生們娓娓道來，其所受的啟發與感動，更讓人覺得電影觀賞，不但是一種教育，同時達到潛移默化容易吸收的功效，同樂國小的學生有福了。

學校與枕山休閒農業發展協會聯合辦理兩棲蛙類探索課程，邀請專家帶領學生做一系列觀察與探討，使小朋友從中學會了生態調查、紀錄的方法與夜拍的技巧，同時體悟到分工合作與把機會留給別人的重要性。這些才是帶得走的能力，同樂國小的學生真令人羨慕。

一個規模12班的學校，能夠做到如此多樣化發展，我們只有讚嘆與佩服，除了羨慕同樂國小的親師生，能在游校長睿智的領導下，成為一所優質的學校，更是員山鄉鄉人該一起「同樂」。



# 新北市2013【學習行動年・樂活學習331】嘉年華活動

活動  
花絮





# 活動花絮





# 活動花絮





# 活動花絮



第 6 期

## 新北市終身教育期刊

The Journal of Lifelong Education of New Taipei City

發行人：朱立倫  
 指導單位：教育部  
 召集人：林騰蛟  
 副總召集：洪嘉文、龔雅雯  
 編輯委員：謝文祥、蔡詩欣、彭增龍、曾俊凱  
 審稿：張德永、曾俊凱  
 主編學校：新北市新店區安坑國民小學  
 編輯小組：吳錫源、蔡雅惠、游金治、李淑如  
 執行編輯：吳錫源、陳月珠、林珮珊、宋千秋  
 校對：陳月珠  
 內文圖片：安坑國小  
 出版者：新北市終身教育輔導團  
           新北市終身教育資源中心  
 地址：新北市新店區安忠路36號  
 電話：2212-7008，Fax：2212-6607  
 印刷：睿濛視覺設計有限公司  
 出版日期：102年7月31日

本刊同時登載於新北市終身教育資源中心  
<http://m2.takes.ntpc.edu.tw/lifelearn>